

ИССЛЕДОВАНИЕ ЧАСТНЫХ ПОЖЕРТВОВАНИЙ В РОССИИ

#RussiaGiving
Февраль 2019

КАФ Фонд поддержки
и развития филантропии

СОДЕРЖАНИЕ

Вступительное слово	3
О Фонде «КАФ»	3
Предисловие	4
О САФ	4
Основные выводы исследования	5
Подробные выводы исследования	6
Участие в благотворительной деятельности	6
Виды благотворительной деятельности	7
Денежные пожертвования	7
Волонтерство	7
Сумма пожертвования	8
На что люди жертвуют деньги	9
Как люди совершают пожертвования	10
Почему люди совершают пожертвования	11
Гражданская активность	12
Воздействие некоммерческих организаций	13
Развитие частных пожертвований	14
Методология	15

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Об этом исследовании

Мы живем во время больших перемен, и очень отраднo наблюдать, как культура благотворительности в России растет, развивается и становится неотъемлемой частью жизни общества. В прошлом году наша страна принимала Чемпионат мира по футболу, и мы были рады разделить с людьми из разных стран любовь к этому виду спорта и познакомиться их с нашей культурой. А сейчас очень приятно видеть, как многие граждане нашей страны готовы поделиться тем, что имеют, с нуждающимися, совершая благотворительные пожертвования, которые меняют к лучшему жизнь людей.

Наше ежегодное исследование частных благотворительных пожертвований, которые совершают миллионы людей по всей России, в очередной раз подтверждает растущий интерес к благотворительности в разных сферах жизни. 50% наших соотечественников делают благотворительные пожертвования в НКО, а каждый шестой россиянин является волонтером. Исследование также свидетельствует о том, что люди все больше участвуют в других формах гражданской активности, и это очень ценно. Также важно, что несмотря на все изменения мы смогли сохранить высокий уровень вовлеченности людей в благотворительность, о котором свидетельствовало наше исследование в прошлом году.

В этом году нас порадовал ответ респондентов на вопрос о влиянии некоммерческих организаций на жизнь в местных сообществах, в стране и мире. Половина участников исследования отмечают их положительное воздействие, и почти никто не считает, что это воздействие является отрицательным. Эти данные говорят о том, что люди все больше понимают важность работы НКО, растет интерес к проблемам, которые они решают, и в конечном итоге доверие к сектору в целом.

Мы надеемся, что наше исследование поможет лучше понять, как россияне участвуют в благотворительности, что их мотивирует, привлекает, и какими именно способами они обычно поддерживают НКО. Это исследование проводится ежегодно и входит в серию докладов CAF, которые описывают ситуацию в разных странах мира. Такой подход позволяет сопоставлять российские тенденции в благотворительности с ситуацией в других странах и отслеживать развитие ситуации в динамике. Но самое главное – нужно отметить, что россияне в разных уголках страны становятся все более щедрыми, а работа некоммерческих организаций меняет к лучшему жизнь наших сограждан. Мы бесконечно признательны им за это.



Мария Черток,
директор Фонда поддержки
и развития филантропии «КАФ»

О Фонде «КАФ»

Фонд «КАФ» – некоммерческая организация, которая представляет Россию в Глобальном альянсе CAF. Уже 25 лет Фонд «КАФ» вносит вклад в построение и развитие устойчивого гражданского общества в России, разрабатывая стратегические решения в области благотворительности для людей, компаний и фондов. Фонд «КАФ» занимает лидерские позиции в области развития лучших практик филантропии в России.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Отчет «Частные пожертвования в России 2018» входит в серию регулярных страновых исследований Глобального альянса CAF, международной сети организаций, которая объединяет лидеров в области развития благотворительности и гражданского общества в Австралии, Бразилии, Болгарии, Великобритании, Индии, Канаде, России и Южной Африке. В серии представлены отчеты о частных пожертвованиях во всех перечисленных странах.

Это уже вторая публикация нашей уникальной серии страновых отчетов. По мере накопления материала мы впервые сможем анализировать тренды в области частной благотворительности: как и почему люди разных возрастных и социальных групп в разных странах совершают пожертвования, каким образом они жертвуют деньги и кому, а также лучше поймем, в каких еще видах гражданской и общественной активности, помимо волонтерства и денежных пожертвований, они участвуют.

Мы надеемся, что эта серия исследований и публикаций поможет нам лучше понять, каким образом люди вовлекаются в благотворительность, и даст возможность извлечь полезные уроки для себя из опыта разных стран.



Майкл Мэпстоун,
директор Глобального альянса CAF

О CAF

CAF (Charities Aid Foundation) – ведущая международная благотворительная организация, которая зарегистрирована в Великобритании и имеет девять международных офисов на шести континентах. Мы работаем, чтобы благотворительность достигала максимального эффекта, и мы вместе могли менять к лучшему жизни людей и сообществ во всем мире. Мы лидеры в области филантропии и уже 90 лет помогаем донорам, компаниям, благотворительным организациям и социальным предприятиям достигать максимального воздействия.

Мы CAF, и с нами благотворительность имеет значение.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

По результатам анализа данных мы сделали следующие основные выводы о тенденциях в области частных пожертвований в России:

- Примерно половина взрослого населения России считает, что некоммерческие/благотворительные организации оказывают положительное воздействие на жизнь в стране в целом и на уровне местных сообществ. Женщины особенно склонны отмечать такое положительное воздействие.
- В этом году доля россиян, принимавших участие в благотворительной деятельности в течение 12 месяцев, предшествующих опросу, снизилась (61% в 2018 году и 67% по данным 2017 года).
- Почти половина (49%) респондентов совершали денежные пожертвования в течение 12 месяцев, предшествующих опросу, оказывая поддержку благотворительным организациям, церкви/религиозным организациям или конкретным людям. Эта доля несколько ниже по сравнению с 2017 годом, когда 53% респондентов заявили, что совершали денежные пожертвования в течение года, предшествовавшего опросу.
- Помощь детям остается самым популярным направлением благотворительности для частных доноров в России (57%).
- Наиболее распространенная сумма пожертвования за 12 месяцев, предшествующих опросу, – 2 000 рублей, а наиболее распространенный способ совершения пожертвований – наличными (44%).
- Женщины чаще, чем мужчины, совершали пожертвования в течение 12 месяцев перед опросом (54% женщин и 43% мужчин).
- Каждый шестой участник исследования (17%) в течение 12 месяцев перед опросом занимался волонтерской работой, и вновь помощь детям оказалась наиболее популярным направлением для волонтерства (33%).
- Россияне из младшей возрастной группы (18–24 года) по-прежнему более склонны выступать в качестве волонтеров по сравнению с их более старшими соотечественниками.

ПОДРОБНЫЕ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Участие в благотворительной деятельности

Всем респондентам был предоставлен выбор из семи видов благотворительной деятельности и задан вопрос, какими из них они занимались в течение 12 месяцев, предшествующих опросу, и в течение последних четырех недель.

Рисунок 1. Что из нижеперечисленного вы делали за последние 12 месяцев/4 недели?



База: все взрослые респонденты старше 18 лет (n=1 009)

По данным опроса в этом году доля людей, которые занимались хотя бы одним видом благотворительной деятельности в течение последнего года, сократилась и составила около трех пятых (61%) по сравнению с 67% в 2017 году. Денежные пожертвования и волонтерство в пользу НКО/благотворительных организаций, а также волонтерство в церкви – три вида благотворительной деятельности, за счет которых произошло снижение общего показателя вовлеченности в благотворительность за год. Доля тех, кто принимал участие хотя бы в одном из видов благотворительной деятельности в течение последних четырех недель, по сравнению с предыдущим годом существенно не изменилась и составила 40% (41% в 2017 году).

Как и в 2017 году, женщины по-прежнему гораздо более склонны к участию в благотворительной деятельности – как по данным за 12 месяцев (68% женщин и 53% мужчин), так и за 4 недели (44% женщин и 35% мужчин).

Виды благотворительной деятельности

Денежные пожертвования

Почти половина (49%) респондентов сообщили, что совершали денежные пожертвования в течение последних 12 месяцев, а именно жертвовали деньги НКО/благотворительным организациям (37%), религиозным организациям (33%) или делали спонсорский взнос за участие знакомых в благотворительных мероприятиях (14%). Четверть респондентов (25%) сообщили, что совершали хотя бы один из перечисленных видов пожертвований в течение последних четырех недель.

В течение последних 12 месяцев женщины больше совершали денежные пожертвования, чем мужчины (54% и 43% соответственно). Аналогичная тенденция отмечена для людей с ежегодным доходом семьи свыше 1 миллиона рублей (60% по сравнению с 43% респондентов со среднегодовым доходом ниже 200 000 рублей). При сравнении разных возрастных групп выяснилось, что люди старше 55 лет меньше всех совершали пожертвования за 12 месяцев, предшествующих опросу (42% по сравнению со средним показателем 49%).



Волонтерство

Каждый шестой участник опроса (17%) в течение последних 12 месяцев занимался волонтерством. Этот показатель снизился по сравнению с 2017 годом, когда он составлял 22%. 15% респондентов работали в НКО или благотворительных организациях и 11% – в религиозных, то есть некоторые люди оказали волонтерскую поддержку сразу двум видам организаций. Доля тех, кто сообщил о том, что занимался волонтерством в течение четырех недель перед опросом, по сравнению с предшествующим годом существенно не изменилась и составила 7%.

Молодые россияне в течение последнего года более активно занимались волонтерством – доля волонтеров в возрастной группе от 18 до 24 лет составила 29%, в то время как в возрастной группе старше 55 лет волонтерством занимались всего 10%.

Пять наиболее привлекательных направлений деятельности для волонтеров по сравнению с прошлым годом в основном остались без изменений. Волонтеры наиболее склонны оказывать поддержку детям (33%), религиозным организациям (21%), помогать бедным и пожилым людям (по 19%), а также заботиться о животных (18%). Поддержка научных исследований, защита прав женщин и обеспечение доступности образования для детей и молодых людей из уязвимых групп – наименее популярные среди волонтеров направления деятельности (все по 1%).



Сумма пожертвования

Респондентам был задан вопрос о сумме их денежных пожертвований за последние 12 месяцев и за последние четыре недели.

Среди тех, кто делал пожертвования или спонсорские взносы в течение 12 месяцев, предшествовавших опросу, наиболее распространенная (медианная) сумма пожертвований за период составила 2 000 рублей, в то время как средняя сумма пожертвования составила 8 258 рублей. Медианная сумма пожертвований в течение 12 месяцев по сравнению с 2017 годом не изменилась, а средняя выросла по сравнению с прошлогодней суммой 7 940 рублей. Это свидетельствует о том, что в этом году некоторые россияне жертвовали больше, несмотря на то что в целом доля россиян, совершающих благотворительные пожертвования, сократилась.

Суммы пожертвований, совершенных респондентами в течение четырех недель, предшествовавших опросу, напротив, снизились по сравнению с 2017 годом. Медианная сумма пожертвований за последние четыре недели составила в этом году 1 000 рублей по сравнению с 1 500 рублей в 2017 году, а средняя сумма составила 6 478 рублей, и также снизилась по сравнению с 2017 годом, когда она составляла 6 958 рублей.

В 2017 году была отмечена существенная разница между суммами пожертвований у мужчин и женщин, но в 2018 эти показатели сравнялись. Средняя сумма пожертвований за последние 12 месяцев для мужчин составила 8 546 рублей (по сравнению с 9 857 рублей в 2017 году), а для женщин – 8 048 рублей (по сравнению с 6 298 рублей в 2017 году).

Сумма пожертвований за последние 12 месяцев у респондентов младше 45 лет оказалась значительно больше, чем у тех, кто старше 45 лет (12 252 рубля и 3 616 рублей соответственно).



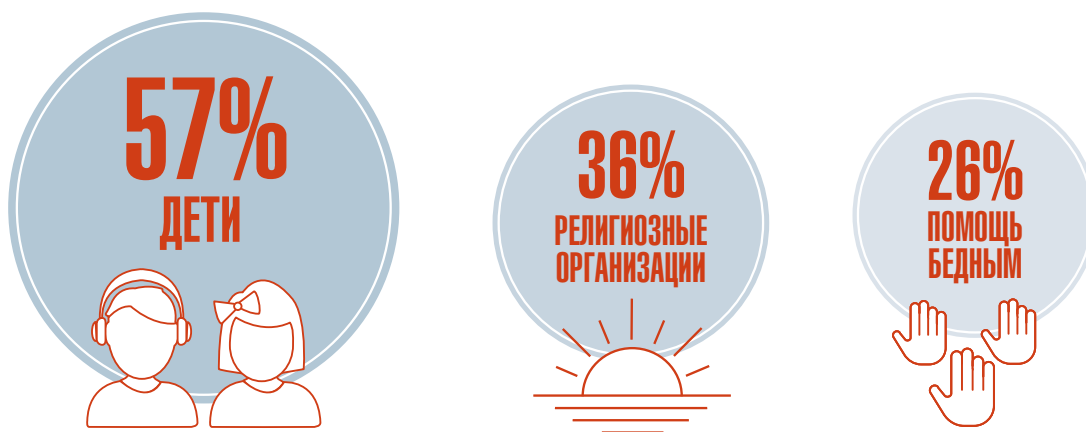
На что люди жертвуют деньги

Поддержка детей (сирот, тяжелобольных детей, детей с инвалидностью) – наиболее популярное направление для частных жертвователей в России, его поддерживают почти три пятых (57%) доноров. Поддержка религиозных организаций, церкви (36% по сравнению с 30% в 2017 году) и помощь бедным (26%) занимают второе и третье места по популярности соответственно; за ними следуют защита животных (21%) и поддержка людей с инвалидностью (19%). Этот перечень наиболее популярных среди жертвователей тем полностью дублирует прошлогодний.

Женщины чаще делают пожертвования проектам и организациям в области защиты животных (27% по сравнению с 13% мужчин), а мужчины более склонны поддерживать пожертвованиями школы, колледжи и университеты (8% по сравнению с 4% женщин), спорт и досуговые мероприятия (7% и 1% женщин соответственно), борьбу с наркоманией (6% и 2% соответственно) и поддержку молодежи (4% и 1%).

Россияне старшего поколения в возрасте старше 55 лет чаще оказывают поддержку религиозным организациям (48% по сравнению со средним показателем 36%), а среди молодежи более распространены пожертвования на помощь бедным (40% по сравнению с 26% в среднем), поддержку людей с инвалидностью (32% по сравнению с 19% в среднем) и бездомных людей (26% по сравнению с 12% в среднем).

Рисунок 2. На какие из перечисленных ниже целей вы жертвовали деньги или делали спонсорские взносы в последние 12 месяцев/четыре недели?



База: все респонденты, которые совершали пожертвования (n=494)

Как люди совершают пожертвования

Наиболее распространенный способ совершения пожертвований – наличными (44% всех, кто совершал пожертвования), за ним следуют пожертвования онлайн с использованием банковских/кредитных карт (36%) и пожертвования при помощи смс (35%). Очень мало распространены рекуррентные (регулярные) платежи и членские взносы (по 2% всех, кто совершал пожертвования), а также пожертвования через платежные терминалы и участие в программах пожертвований сотрудников на рабочем месте (по 3% тех, кто совершал пожертвования).

Мужчины, которые совершали пожертвования, более склонны жертвовать через участие в лотерее (9% по сравнению с 4% женщин, которые совершали пожертвования), а женщины чаще используют для пожертвований банковские карты с технологией бесконтактной оплаты (6% по сравнению с 1% мужчин, которые совершали пожертвования).

Доноры с ежегодным доходом менее 300 000 рублей чаще совершают пожертвования в ящики, установленные в магазинах или других общественных местах, (36% по сравнению со средним показателем 25%) и реже используют для пожертвований электронные кошельки (3% по сравнению со средним показателем 11%). Доноры с ежегодным доходом свыше 1 миллиона рублей чаще приобретают у благотворительных организаций товары (23% по сравнению со средним показателем 13%) и делают пожертвования на фандрайзинговых мероприятиях (17% по сравнению со средним показателем 8%).

Рисунок 3. В последние четыре недели/12 месяцев вы совершали пожертвования одним из перечисленных способов?



Почему люди совершают пожертвования

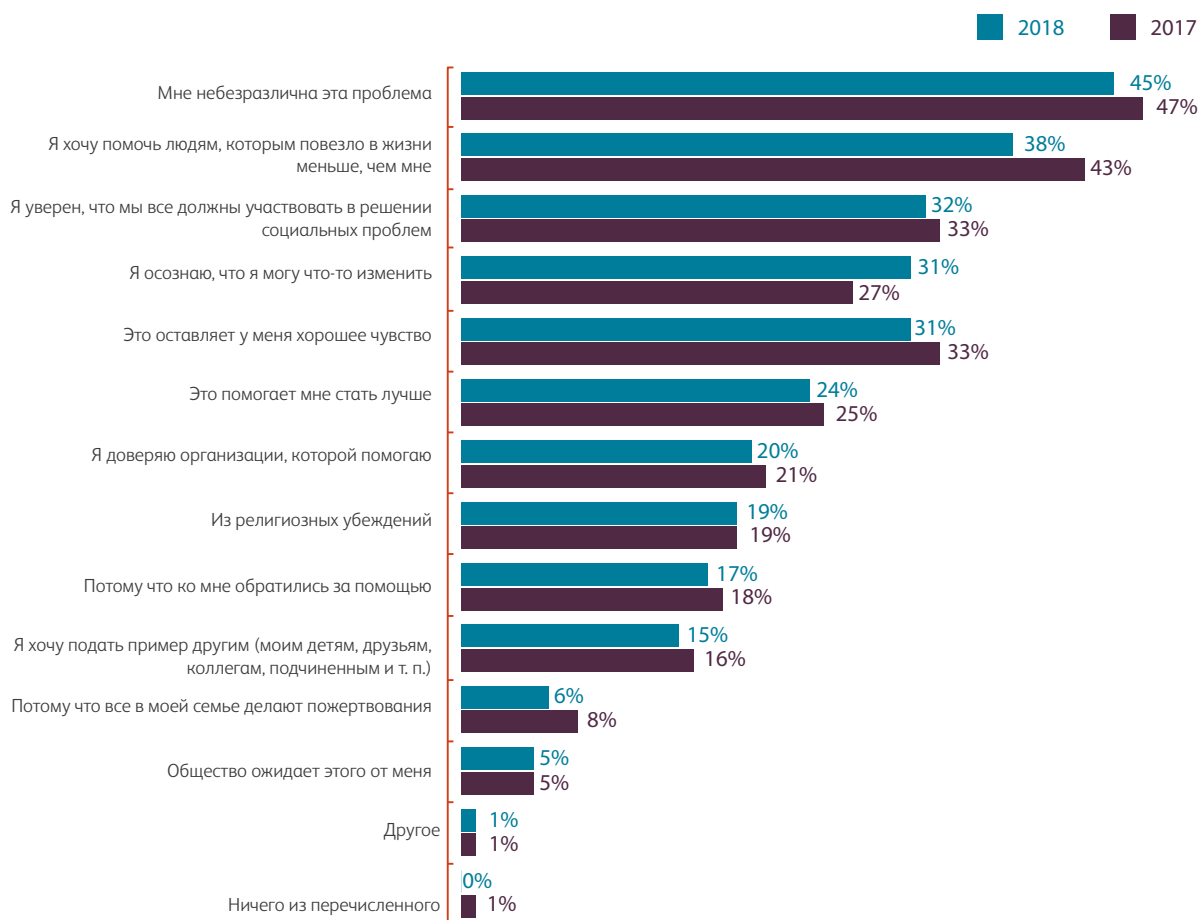
Пять наиболее распространенных причин, по которым россияне совершают пожертвования, не изменились в этом году по сравнению с 2017. Наиболее распространенная причина совершения пожертвований – безразличное отношение к той или иной социальной проблеме (45% всех, кто совершает пожертвования), за ней следует желание респондентов помочь людям, которым повезло в жизни меньше, чем им (38%); уверенность в том, что все должны участвовать в решении социальных проблем (32%); осознание, что они могут что-то изменить (31%), и хорошее чувство, которое оставляют у респондентов совершение пожертвования (31%).



Уверенность в возможности изменить ситуацию к лучшему – более распространенная причина для совершения пожертвований среди доноров в возрасте от 25 до 44 лет (41% по сравнению со средним показателем 31%), а люди 55 лет чаще всего совершают пожертвования, когда к ним обращаются за помощью (24% по сравнению с 17% в среднем).

Лишь немногие респонденты отмечают, что они совершают пожертвования, потому что так принято в их семье и обществе в целом. Каждый двадцатый респондент (5%) совершает денежные пожертвования, потому что такое поведение является социально ожидаемым, и примерно столько же (6%) говорят, что они совершают пожертвования, потому что все в их семье делают это.

Рисунок 4. По какой из перечисленных причин вы сделали пожертвование в последние 12 месяцев/4 недели?

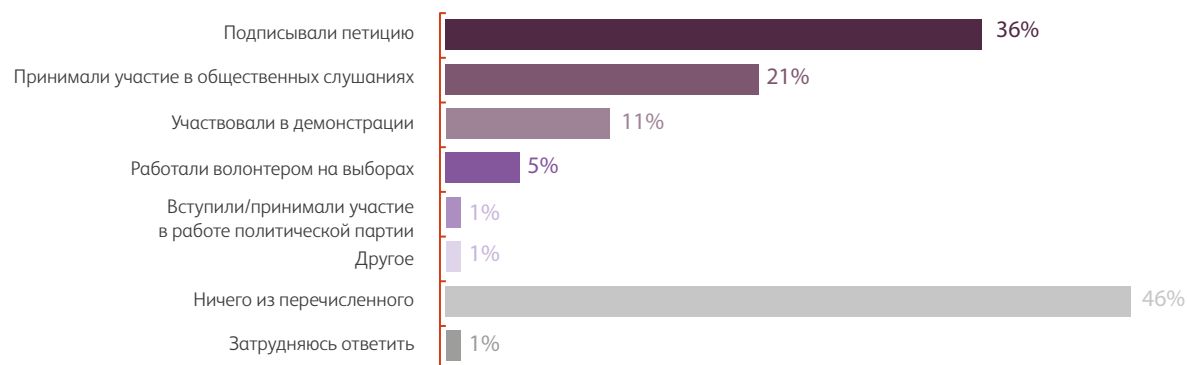


База: все респонденты (n=494)

Гражданская активность

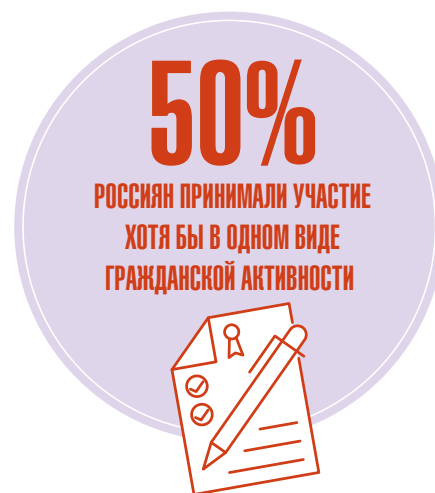
В этом году мы также задали респондентам вопрос об их участии в других видах общественной и гражданской активности помимо уже описанных в отчете видов благотворительной деятельности. Всем респондентам был предоставлен выбор из пяти видов активности и задан вопрос о том, занимались ли они хотя бы одним из них в течение 12 месяцев, предшествовавших исследованию.

Рисунок 5. Участвовали ли вы в гражданской или социальной активности одним из перечисленных способов за последние 12 месяцев?



База: все взрослые респонденты старше 18 лет (n=1 009)

Чуть больше половины (53%) респондентов принимали участие хотя бы в одном из перечисленных видов гражданской активности в течение последних 12 месяцев. Мужчины по сравнению с женщинами чаще принимали участие в общественных слушаниях (25% мужчин и 18% женщин), а молодые люди гораздо чаще по сравнению с представителями других возрастных групп работали волонтерами на выборах – за последние 12 месяцев это делал каждый седьмой респондент (15%) в возрасте от 18 до 24 лет (для сравнения, в группе старше 55 лет на выборах волонтерами были всего 2% респондентов). Вероятно, это связано с выборами президента в марте 2018 года.

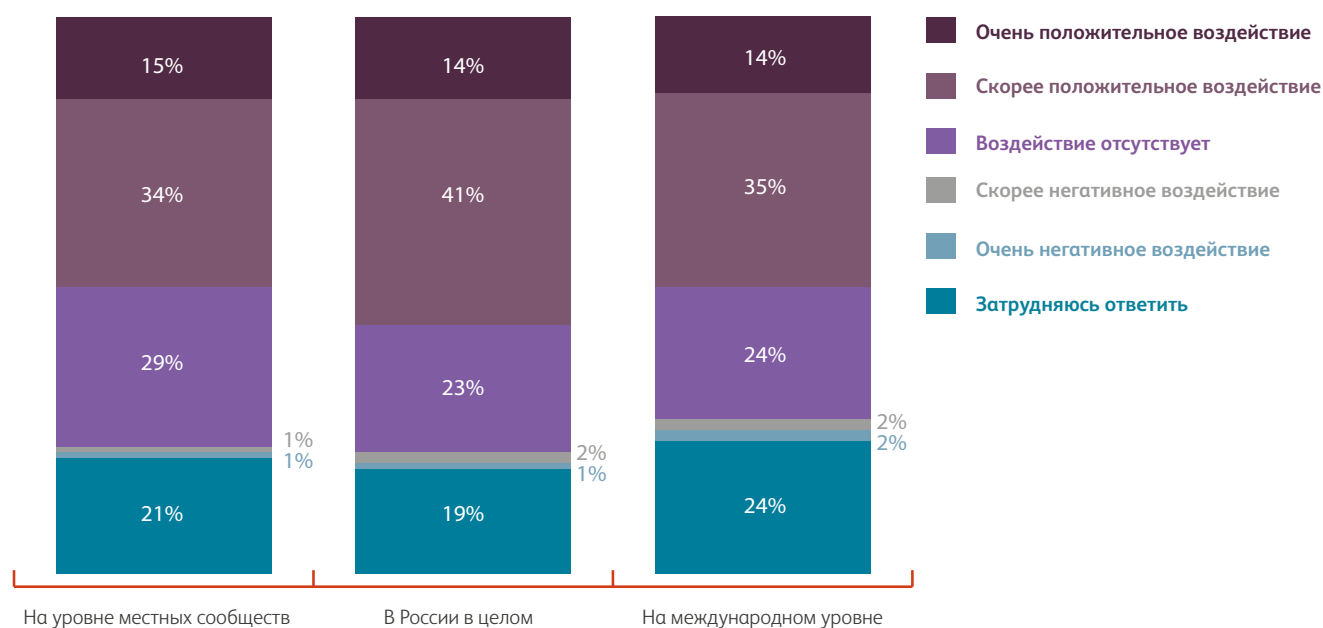


Воздействие некоммерческих организаций

Большее половины опрошенных (55%) полагают, что некоммерческие организации положительно влияют на жизнь в России в целом. Также примерно половина респондентов (49%) считают, что некоммерческие организации оказывают положительное воздействие на жизнь в местных сообществах и на международном уровне. Женщины более, чем мужчины, склонны видеть положительное воздействие НКО на местные сообщества (52% женщин и 45% мужчин); на жизнь в России в целом (59% и 50% соответственно); и на международном уровне (53% и 44% соответственно).

Молодые люди в целом более позитивно воспринимают воздействие НКО, особенно на уровне местных сообществ – 57% респондентов в возрасте от 18 до 24 лет отмечают здесь положительное воздействие НКО по сравнению с 41% респондентов старше 55 лет.

Рисунок 6. Каково, на ваш взгляд, воздействие НКО?



База: все взрослые респонденты старше 18 лет (n=1 009)

Развитие частных пожертвований

Два наиболее распространенных стимула для пожертвований в денежной и натуральной форме и волонтерства в течение следующих 12 месяцев не изменились по сравнению с 2017 годом – люди готовы отдавать больше, если у них самих будет больше денег (58%), и они будут знать, как будут потрачены их пожертвования (55%). 4% респондентов утверждают, что ничто не сможет заставить их увеличить объем пожертвований в течение следующих 12 месяцев.

Респонденты с ежегодным доходом свыше 1 миллиона рублей чаще отмечают, что росту объема их пожертвований в следующем году могли бы помочь налоговые льготы (16% по сравнению со средним показателем 9%) и возможность найти НКО/благотворительную организацию, работающую с проблемой, которая им небезразлична (19% по сравнению со средним показателем 13%).



МЕТОДОЛОГИЯ

Отчет написан по данным, собранным исследовательской компанией YouGov по заказу CAF. В России было проведено 1 009 онлайн-интервью в период со 2 по 31 августа 2018 года. Опрос проводился с использованием онлайн-панели партнера YouGov компании Toluna, международного провайдера панельных онлайн-опросов.

Выборка является репрезентативной для страны и составлена на основании таких демографических характеристик, как пол, возраст и регион проживания.

Доверительный интервал выборки (степень уверенности в том, что результаты опроса действительно отражают картину для населения страны в целом) составляет 95%. Предел погрешности выборки (максимальное значение, на которое результаты выборки отличаются от результатов по стране в целом) составляет $\pm 3\%$.

Глобальный Альянс САФ


Глобальный Альянс САФ – ведущая международная сеть независимых некоммерческих организаций, которые являются лидерами в области развития филантропии и гражданского общества в своих странах. Глобальный Альянс САФ вносит вклад в развитие инфраструктуры благотворительности и гражданского общества и использует местную экспертизу и знания, чтобы помочь донорам и организациям гражданского общества сделать их положительное воздействие максимальным. В прошлом году благодаря Альянсу более 70 000 НКО и благотворительных организаций в более чем 100 странах получили пожертвования на сумму свыше 500 миллионов фунтов стерлингов.

Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ»

101000, Москва, Мясницкая ул.,
24/7, строение 1, подъезд 10,
этаж 4, офис 102

T: + (495) 792 5929

E: info@cafrussia.ru

 CAF Russia

 CAF Russia

www.cafrussia.ru


Charities Aid Foundation


10 St Bride Street
London EC4A 4AD


25 Kings Hill Avenue, Kings Hill,
West Malling, Kent ME19 4TA UK

T: +44 (0)3000 123 000

E: research@cafonline.org

 @cafonline

 Charities Aid Foundation

 Charities Aid Foundation

www.cafonline.org