

# Отчет Агентства социальной информации за 2020 год



ПОДДЕРЖИВАЕМ ГРАЖДАНСКИЕ  
ИНИЦИАТИВЫ С 1994 ГОДА

# Содержание

- |           |                                       |           |  |
|-----------|---------------------------------------|-----------|--|
| <b>01</b> | Главное                               | <b>06</b> | Программа «НКО-СОКРАТ»                   |
| <b>02</b> | Информационный блок                   | <b>07</b> | «НКО-профи»                              |
| <b>03</b> | Исследования                          | <b>08</b> | Конференция и<br>медиапартнеры           |
| <b>04</b> | Школа коммуникаций и<br>инноваций АСИ | <b>09</b> | Признание сотрудников<br>и личные успехи |
| <b>05</b> | Медиаклуб                             | <b>10</b> | Финансирование                           |



*«Психологи говорят, надо запоминать моменты, когда ты был счастлив. Я хочу этот момент надолго зафиксировать в памяти, чтобы потом возвращаться к нему в трудные минуты, использовать как точку опоры и источник вдохновения.*

*У меня уже был такой опыт, когда идеи, которые кажутся абсолютно нереализуемыми, вдруг удается воплотить – за счет того, что очень много людей одновременно этого захотели. Так было с мерами поддержки НКО. Столько людей, убежденных в том, что поддержка НКО сейчас в самом деле необходима, приложили к этому свою энергию, и все получилось. Уверена, что дело именно в общей позитивной энергии, а не только в бумажках, которые мы посылали органам власти».*

**Елена Тополева,  
директор Агентства социальной информации**

# В 2020 году АСИ:

информировало о главных событиях и решениях, которые влияли на работу сектора, обсуждало опыт и практики коллег

---

организовало обучение с лучшими экспертами на вебинарах и стажировках

---

издало путеводитель по основным темам, связанным с работой НКО

---

провело два больших исследования, собрав данные о том, как отражается работа НКО в массовых СМИ, и о том, с какими проблемами сталкиваются московские организации при оказании социальных услуг

---

познакомило людей в разных городах с яркими представителями НКО-сектора, показав им спектакль «Люди добрые»

---

провело конференцию «ЗаЧем будущее социальной журналистики» онлайн

# Главное

## РОСТ ИНТЕРЕСА К СОЦИАЛЬНОЙ ТЕМАТИКЕ

Ценность человеческой жизни и ее качества растет, а значит социальная проблематика и информация о том, как и кто изменяет жизнь к лучшему, привлекает больше внимания и шире отражается в медиа.

## АСИ – ЛИДЕР ПО ОСВЕЩЕНИЮ НКО СРЕДИ МЕДИА

По данным исследования «Освещение в СМИ деятельности негосударственных некоммерческих организаций во время пандемии covid-19 в России», АСИ – лидер среди российских СМИ в освещении работы НКО в период первой волны пандемии. В общем информационном потоке у АСИ наибольшая доля материалов об НКО: из всех исследованных публикаций АСИ принадлежит 4%, МК, АиФ, Комсомольской правде – 2%, РИА и ТАСС по 1%. У большинства других источников (а их в исследовании было больше 1000) – в основном 0,1%.

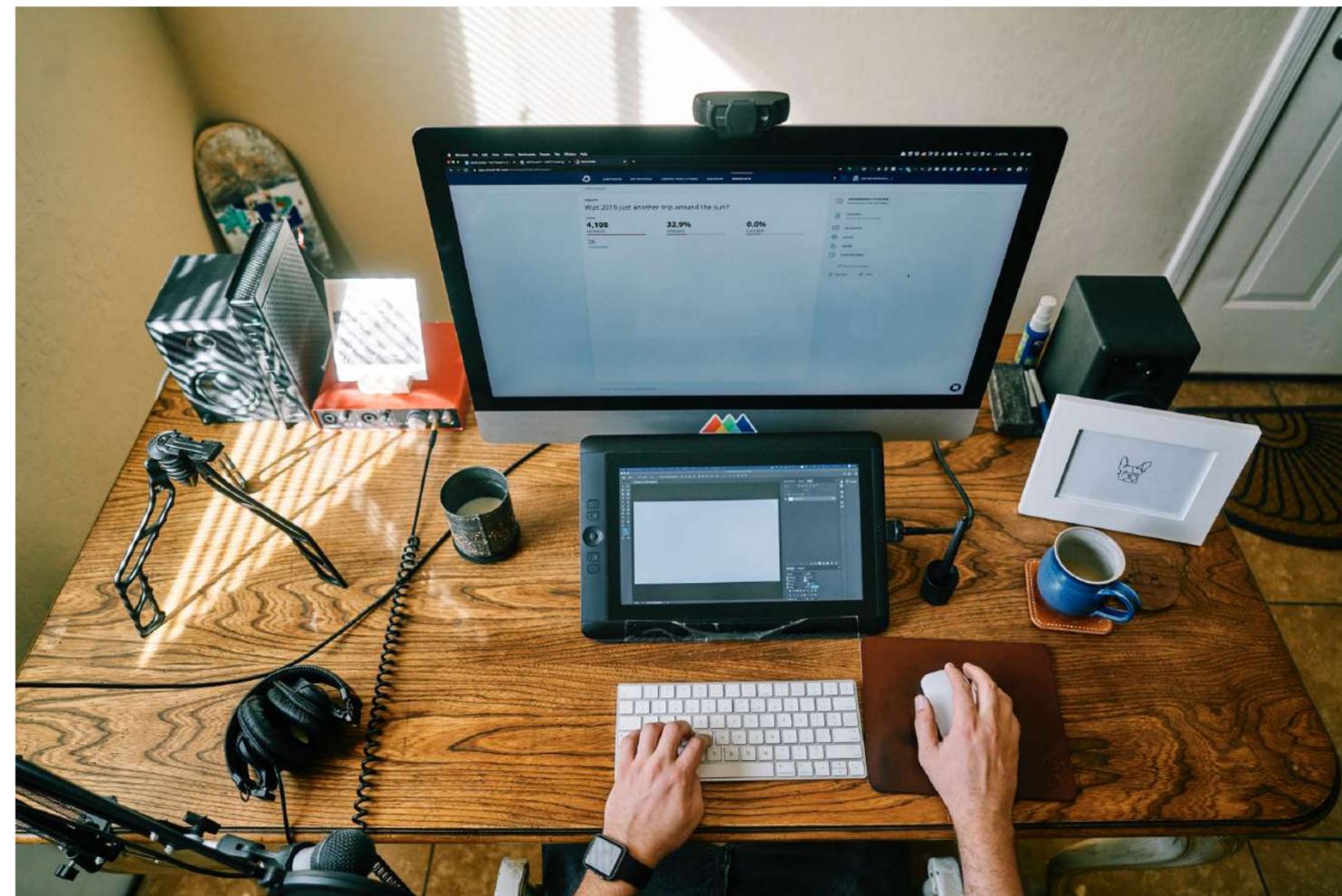
Смотреть [подробнее](#).



# Информационный блок

# Главное СМИ о третьем секторе

В 2020 году АСИ сделало на своем сайте **8 747** публикаций: это были новости и информационные материалы о деятельности НКО и гражданских инициативах, актуальных трендах развития сектора, законодательных инициативах, касающихся НКО и доступных программах поддержки.



# АСИ – лидер поддержки НКО среди медиа

За 2020 год по данным Медиалогии было зафиксировано **7 125** сообщений в СМИ с упоминанием Агентства социальной информации.

В сравнении с предыдущим годом число сообщений увеличилось на **3 349**.

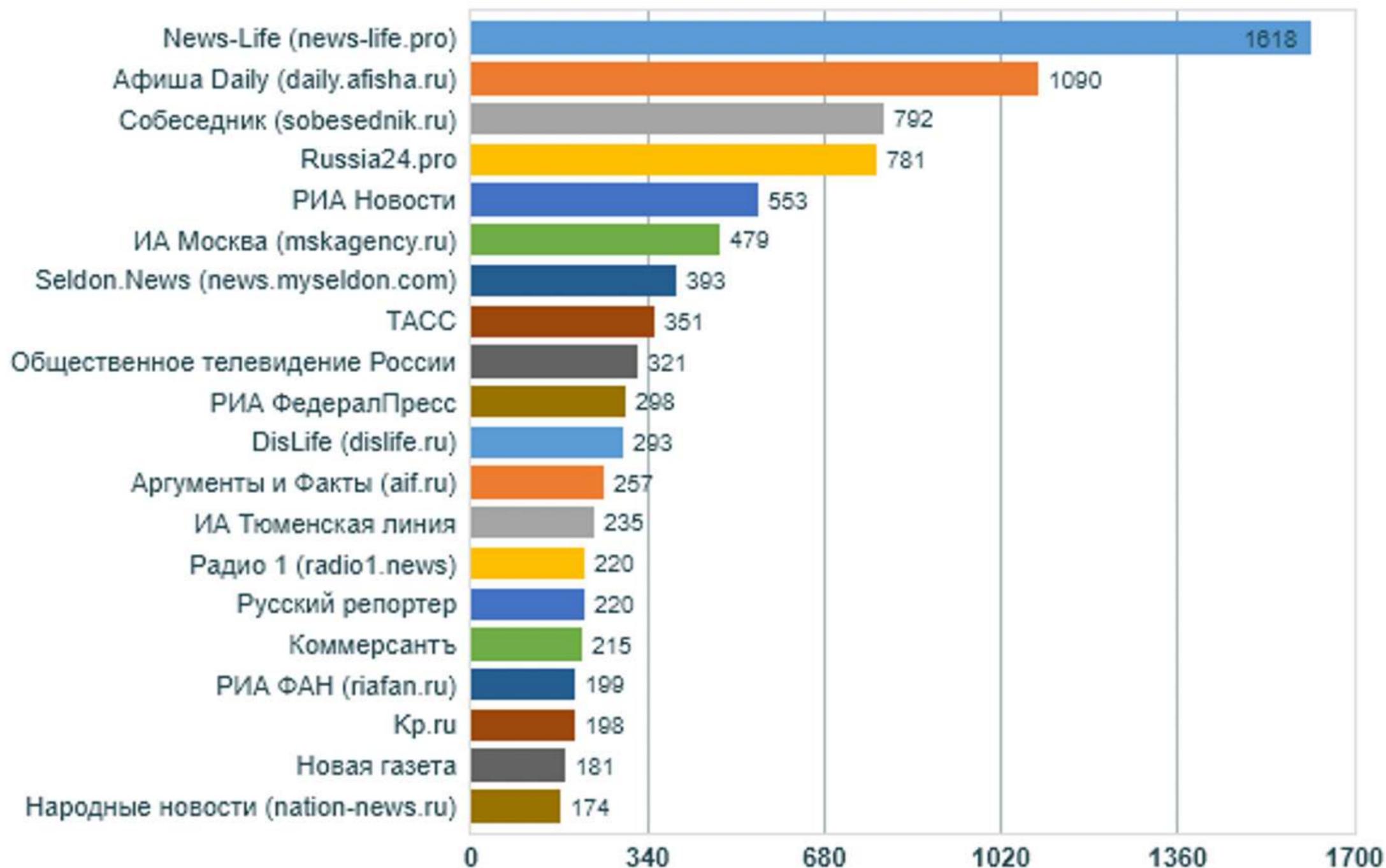
**это почти в два раза больше, чем в прошлом году**

Объект	Кол-во сообщений	Главная роль	Цитирование	Медиа Индекс	характер упоминаний		
					Нейтральный	Позитивный	Негативный
Агентство социальной информации	7 125 ↑47%	2 181 ↑45%	3 658 ↑56%	17 882,90 ↑38%	6 691 ↑47%	427 ↑40%	7 ↑14%

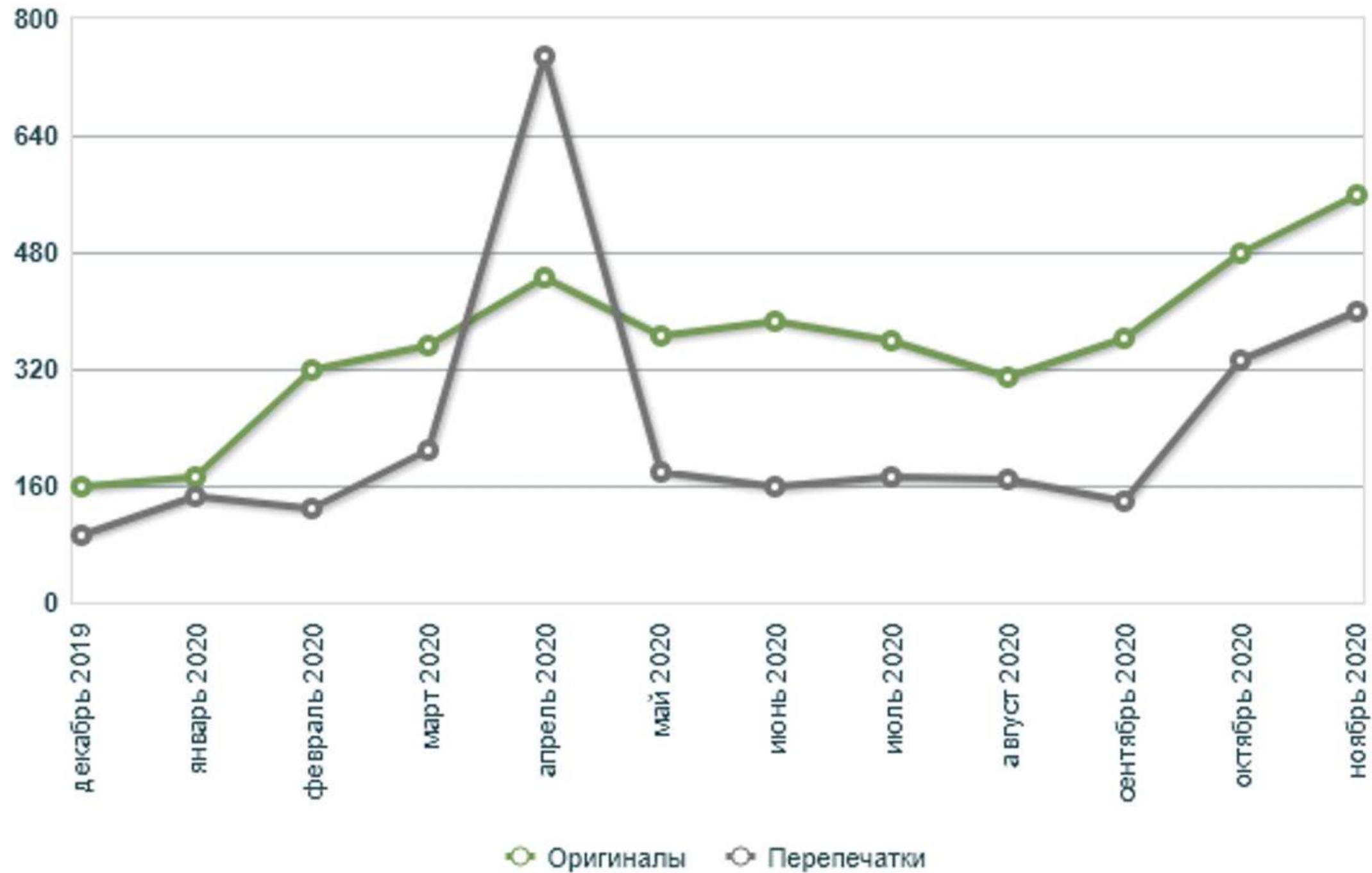
Количество сообщений с главной ролью Агентство социальной информации выросло на 45% до 2 181 публикаций, с цитированием выросло на 56% и составило 3 658 публикаций.

Суммарный МедиаИндекс вырос на 38% и составил 17 882,90.

# ТОП-20 наиболее влиятельных СМИ по МедиаИндексу



# Количество оригинальных сообщений и перепечаток



# Рост аудитории АСИ

## № 1 Упоминания

В 2020 году зафиксировано 7 125 сообщений с упоминанием Агентства социальной информации (+3 349 по сравнению с 2019 годом).

## № 2 Главная роль

Количество сообщений с главной ролью АСИ выросло на 45% — до 2 181 публикаций, количество сообщений с цитированием выросло на 56% и — до 3 658 публикаций.

## № 3 МедиаИндекс

Суммарный МедиаИндекс вырос на 38% и составил 17 882,90.

## № 4 Аудитория

Аудитория сайта АСИ выросла на 53% и составила 1 658 010.

На конец 2020 года — 23 340 подписчиков в соцсетях.

# Обратная связь от ассоциации «Все вместе»

“

*Агентство социальной информации – наш надежный и любимый партнер на протяжении многих лет. Меняется «Все вместе», меняется АСИ, появляются и закрываются проекты, но мы всегда находим точки соприкосновения и такие варианты сотрудничества, которые могут быть полезны не только нам самим, но и многим НКО.*

*В 2020-м третий сектор столкнулся с совершенно новыми вызовами, и во время пандемии некоммерческие организации коллективно добивались поддержки со стороны государства.*

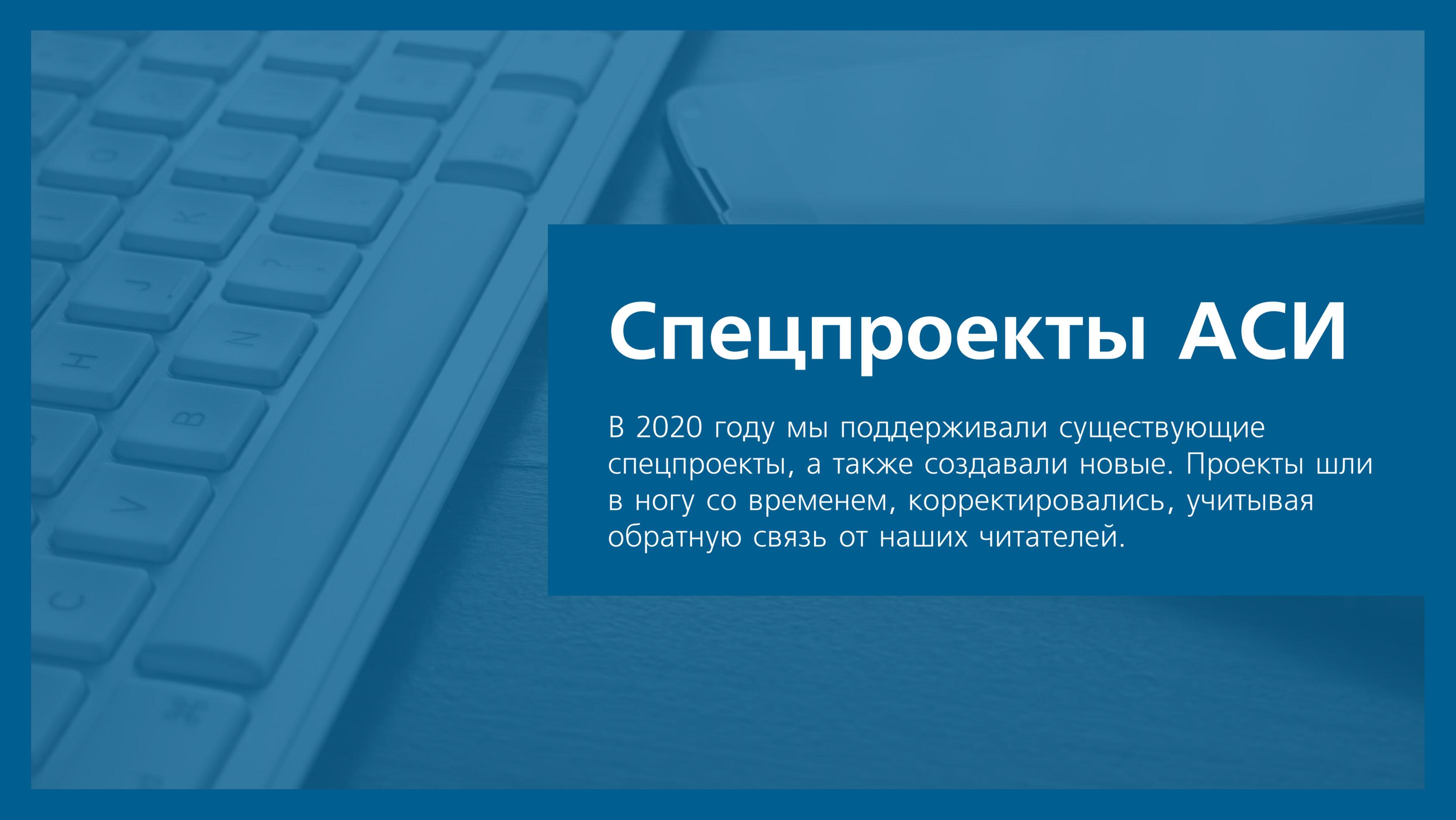
*АСИ не только было неизменным рупором сектора, но также ценным источником оперативной информации с учетом специфики благотворительной сферы.*

*Вместе мы сделали инструкцию по отказу от сборов на личные карты и разбор нового закона о ящиках-копилках, которыми регулярно делимся с фондами до сих пор. Благодаря возможности публиковать анонсы, мы пригласили десятки коллег на мероприятия во «Все вместе».*

*Перечислять можно долго, но куда важнее сказать спасибо. Мы очень благодарны вам, коллеги, за увлеченность и профессионализм!*

*В 2020 году мы поддержали акцию #лапкизапрозрачность, когда Сургутский фонд «Дай лапу» отказывался от личных карт для сбора пожертвований.*

*Это повысило репутацию и добавило известности: про них стали писать федеральные СМИ, а ВКонтакте упоминает в одном ряду с Русфондом и фондом «Вера».*



# Спецпроекты АСИ

В 2020 году мы поддерживали существующие спецпроекты, а также создавали новые. Проекты шли в ногу со временем, корректировались, учитывая обратную связь от наших читателей.

# Цикл «Тренды»

В 2020 году АСИ начало делать цикл «Тренды», рассказывая о передовых тенденциях развития сектора, как появившихся ситуативно, так и закономерных, пришедших из практики некоммерческих организаций передовых стран.

Все публикации цикла «Тренды» можно посмотреть [здесь](#).



Продолжился выход других линеек спецпроектов: [«Победители»](#) — о проектах-победителях конкурсов Фонда президентских грантов, «Портреты» — о жителях России, меняющих мир вокруг себя.

Линейка [«Инструкции»](#) стала выходить в новом виде: с 2020 года это пошаговые гайды с инструментарием именно для некоммерческих организаций. Как НКО платить налоги, делать эффективную рассылку, отказаться от сборов на личные карты и т.д. — публикации посвящены аспектам внутренней работы и управления организациями.

## Курс выживания: как подросткам и их родителям помогают справиться с тревогой и распознать депрессию

Национальный институт защиты детства создал проект психологической помощи подросткам и их родителям. С какими проблемами чаще всего обращаются к специалистам и как работает «курс выживания»...

29.04.2020 · Алтайский кр. · Елена Долженко



## Как в Петербурге готовят специалистов для помощи детям, пережившим сексуальное насилие

Как психологам и педагогам помогают преодолеть страх перед следователем и научиться правильно общаться с детьми, которые столкнулись с сексуальным насилием, корреспондент АСИ узнал у специалистов...

25.03.2020 · Санкт-Петербург · Борис Голодец



## Ребенок в семье: как хабаровская организация борется с возвратами детей-сирот

Как помочь семьям смягчить кризис, связанный с адаптацией и воспитанием приемного ребенка, или вовсе избежать его.

26.02.2020 · Хабаровский кр. · Вера Чеботарева



# Спецвыпуски

В течение года команда АСИ делала публикации и подборки, приуроченные к важным социальным датам. Хороший отклик получили материалы цикла «Женский день» (к 8 Марта), в каждом из которых рассказывалось, как помочь тем или иным матерям.

Читать подробнее:

- [Женский день: помоги маме, потерявшей малыша](#)
- [Женский день: помоги маме, сын которой погиб в армии](#)
- [Женский день: помоги маме с послеродовым расстройством](#)
- [Женский день: помоги маме, живущей с деменцией](#)
- [Женский день: помоги маме, которая борется за возвращение дочери, отобранной отцом](#)

# Спецвыпуски

Другой спецвыпуск вышел к 10 октября — Всемирному дню психического здоровья. Мы посвятили его эмоциональному выгоранию, личным граница и синдрому самозванца — распространенным явлениям в помогающей среде.

Читать подробнее:

- [«Почему я? Умнее людей нету?» Исповедь «самозванца»](#)
- [«Должен ли я отвечать на звонок в час ночи?» Несколько советов о личных границах](#)
- [Чтобы не выгорать: 10 советов из телеграм-канала о психологической помощи благотворительным организациям](#)

## «Почему я? Умнее людей нету?» Исповедь «самозванца»

Что чувствуют люди, неспособные оценить свои успехи, и почему синдром самозванца — это профессиональная болезнь сотрудников НКО.

## «Должен ли я отвечать на звонок в час ночи?» Несколько советов о личных границах

Где заканчивается работа и начинается вторжение в жизнь, если ты сотрудник НКО или помогающий специалист?

## Чтобы не выгорать: 10 советов из телеграм-канала о психологической помощи благотворительным организациям

Каждый день в телеграм-канале петербургского центра «Вдох» выходит один пост про то, что можно делать, чтобы чувствовать себя на работе лучше и не выгорать.



# Меры поддержки НКО во время пандемии

Благодаря этому спецпроекту НКО своевременно получили информацию об этих мерах, смогли разобраться в деталях и критериях, обсудить и высказать свои предложения по их совершенствованию.

Материалы АСИ об опыте работы НКО во время пандемии помогли распространить новые практики организаций, изобретенные ими в ответ на вызовы времени. Благодаря этому многие НКО получили дополнительную поддержку, а люди — помощь.

Новости, инструкции, экспертные мнения, данные — все это было важно для выживания некоммерческих организаций, столкнувшихся с беспрецедентной ситуацией и потративших много ресурсов на поддержание своей деятельности.

Новости с использованием в гиперссылке слова **koronavirus** набрали в общей сложности 47 672 просмотров. Их можно найти по тегу «коронавирус»: [www.asi.org.ru/tag/koronavirus/](http://www.asi.org.ru/tag/koronavirus/)



### **Какие проблемы появились у людей с нарушениями слуха во время пандемии**

Как лечатся, учатся, узнают новости, делают покупки, получают пенсию и работают во время пандемии глухие и слабослышащие — узнал корреспондент АСИ.

15.05.2020 · Права человека · Анна Маленко



### **«Движение против рака»: в период пандемии онкобольные стали чаще обращаться за помощью**

У онкопациентов появилось больше вопросов и проблем с лечением и лекарствами.

15.05.2020 · Проблемы



### **100 млн рублей на медицинское оборудование и средства индивидуальной защиты выделила Московская биржа**

Московская биржа поддерживает фонд помощи хосписам «Вера», фонд содействия развитию ГКБ № 52, фонды «Подари жизнь», «Старость в радость», «Правмир», «Созидание» и «Перспективы». На эти...

15.05.2020 · Корпоративная ответственность · Марина Некрасова



# Говорят колумнисты АСИ



*«На мои колонки мне всегда приходит много откликов, для меня это не только текст, но еще и возможность задать тему для обсуждения, сказать свое мнение, с расчетом на то, что подключатся коллеги, и у нас пойдет хорошая дискуссия. Дополнительный плюс от этого – усиление моей позиции как эксперта на региональном уровне».*

**Анна Межова, фонд «Сохраняя жизнь», Оренбург**



*«Я верю, что еще не раз настучу клавишами ноутбука что-то дельное для АСИ. И это прочтут, увидят, порефлексят и, Бог даст, даже где-то применят. Что мой опыт, знания и прочие скиллы трансформируются в буквы и принесут кому-то пользу. Что мои размышления помогут кому-то совершить нечто доброе или пройти путь не споткнувшись там, где уже нами была найдены особенно крепкие грабли. И тут следует сказать большое «Спасибо!».*

**Артем Петернев, «Доверие», Нижнеудинск**

# Каталог социальных услуг НКО

В 2020 году в каталог НКО добавлена вкладка «Услуги горожанам» с информацией о доступных для людей услугах московских НКО:

[www.asi.org.ru/topic/ngoservice/](http://www.asi.org.ru/topic/ngoservice/)

Смысл — показать основную деятельность организации и услуги, которые она оказывает регулярно, а не только то, что становится информационными поводами для СМИ.

В 2020 году описали услуги 315 московских НКО.

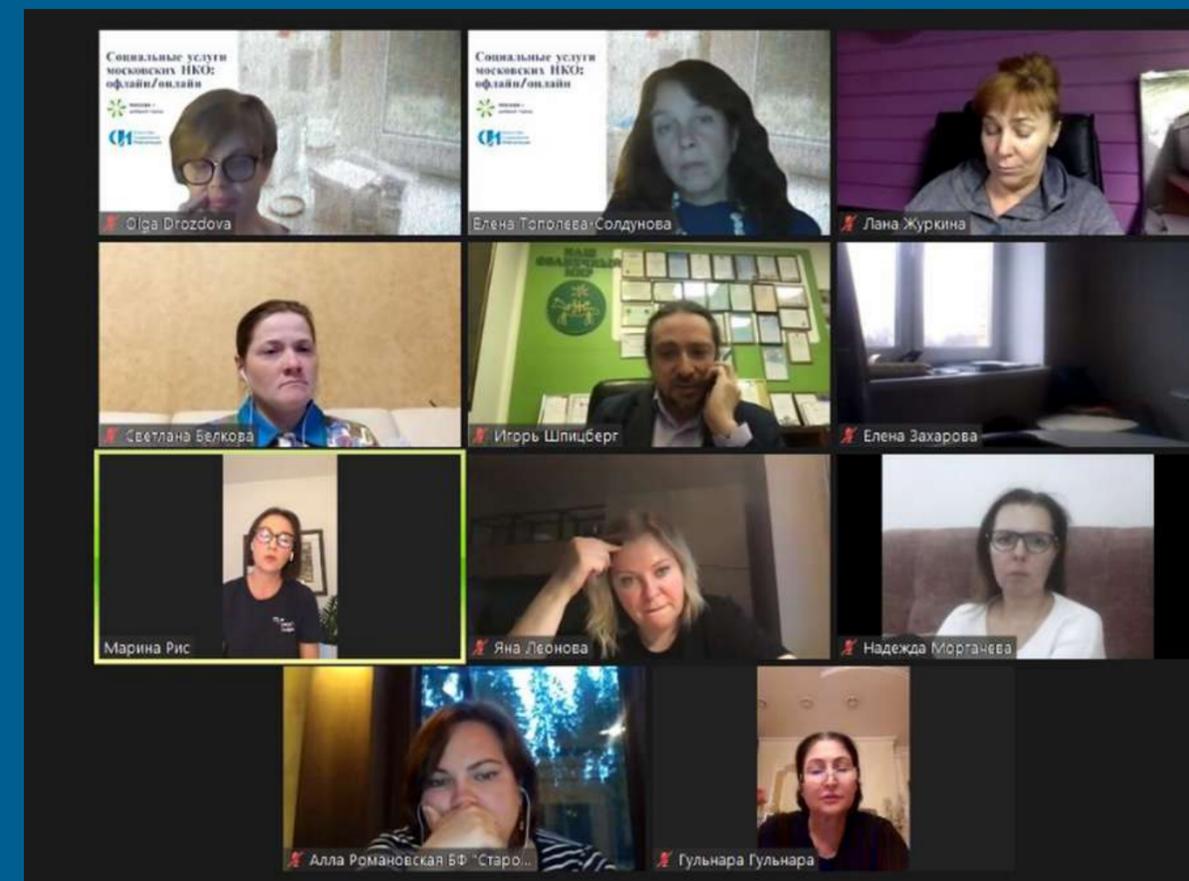


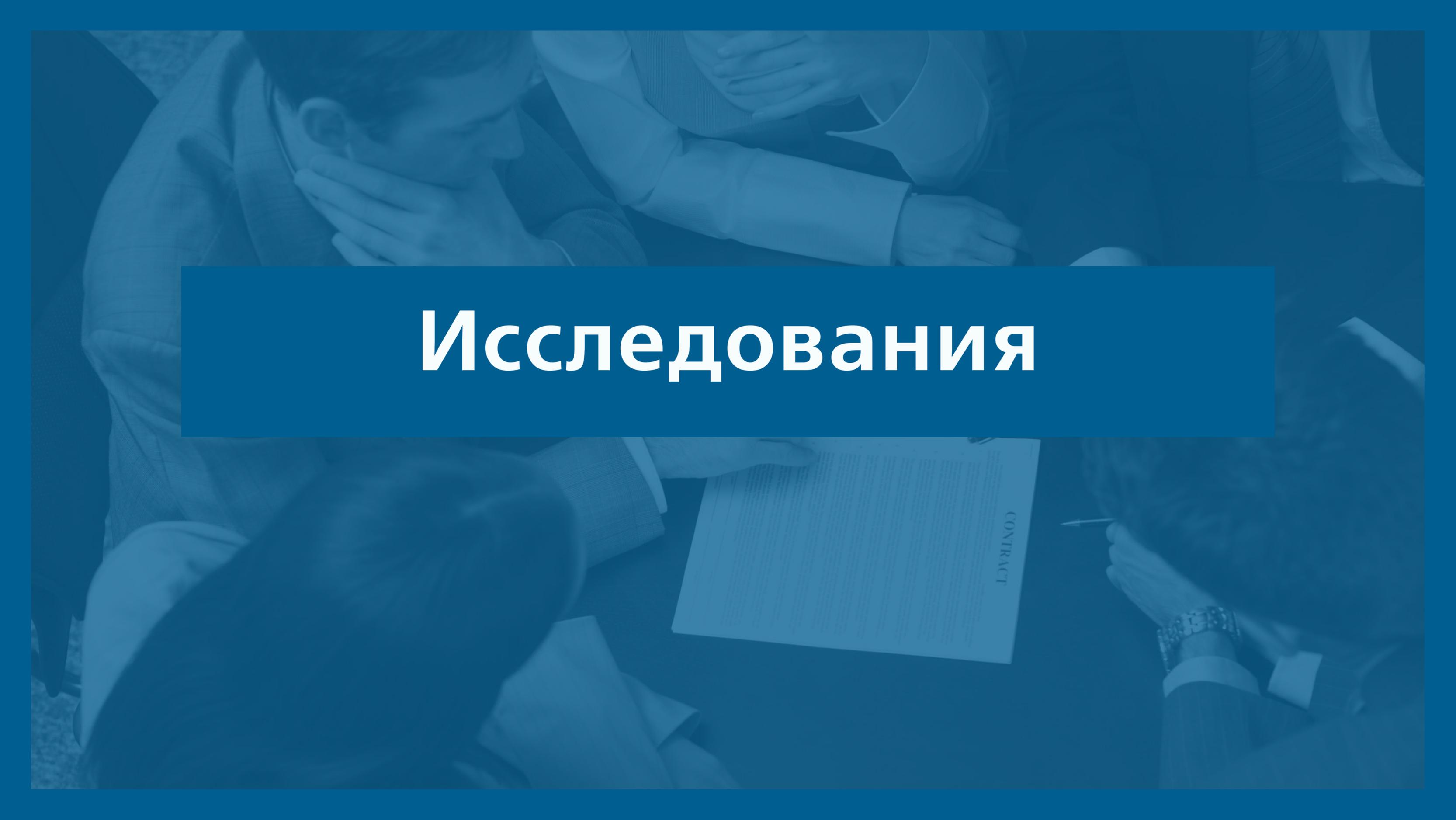
# Обобщение опыта работы НКО в пандемию

АСИ собирали НКО на виртуальные круглые столы, чтобы спросить, как они справляются с вызовами, как перестраивают работу, сохраняют услуги и команду, и чем им могут помочь институты развития — государственные и частные.

По итогам готовили рекомендации к органам власти и самим НКО. Среди них:

- развивать стратегические решения для создания отлаженных механизмов и ухода от ручного управления;
- психическое здоровье должно стать приоритетом в 2021 году;
- сохранять сотрудничество НКО разного профиля для обеспечения всесторонней помощи людям;
- важна обратная связь от благополучателей и вовлечение их в работу.



A top-down view of a business meeting with several people in suits gathered around a table. A document titled 'CONTRACT' is visible on the table. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

# Исследования

---

# «Московские НКО как поставщики социальных услуг: потенциал и проблемы»

Совместно с Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ. Проведено 43 интервью с руководителями НКО, оказывающими социальные услуги при поддержке Департамента труда и социальной защиты города Москвы в рамках программы «НКО Москвы – людям».

- опыт и потенциал НКО в оказании социальных услуг,
- характеристики его уникальности,
- сложности, возникающие у НКО в процессе оказания услуг
- преимущества работы НКО в статусе поставщика соцуслуг
- благоприятные условия для развития услуг НКО.

По итогам исследования и его экспертного обсуждения сделаны рекомендации в адрес ДТСЗН и НКО.

Смотреть [подробнее](#).



«Освещение в СМИ деятельности негосударственных некоммерческих организаций во время пандемии covid-19 в России» совместно с исследовательской группой ЦИРКОН.

Главная задача — понять, как в поле российских СМИ была представлена деятельность некоммерческих организаций, связанная с пандемией covid-19, как освещалась помощь людям и медикам, волонтерство, работа по защите нарушенных прав, как СМИ помогали НКО привлекать внимание общества к проблемам, вызванным пандемией.

Основной вывод — НКО надо помогать четче фиксировать достижения в «развитии», а журналистам — менять оптику восприятия некоммерческого сектора. Исследование дает основание сделать рекомендации НКО для более эффективного сотрудничества с медиа.



[Смотреть подробнее.](#)



## **Школа коммуникаций и инноваций АСИ**

Школа обучает специалистов и руководителей из НКО, которые настроены на информационную открытость и желают повысить свою квалификацию в сфере коммуникаций.

Программа включала в себя вебинары, а также стажировки по коммуникациям для региональных НКО.

# Вебинары Школы коммуникаций

В 2020 году АСИ провело все запланированные вебинары по коммуникациям.

Всего на вебинарах присутствовало 220 уникальных участников.

Самым популярным ожидаемо стал вебинар Дмитрия Даушева про антикризисный фандрайзинг «Выжить, сохранить, развиваться».

**ДЕТСКИЕ ДЕРЕВНИ SOS РОССИЯ**

## О чем и как говорим?

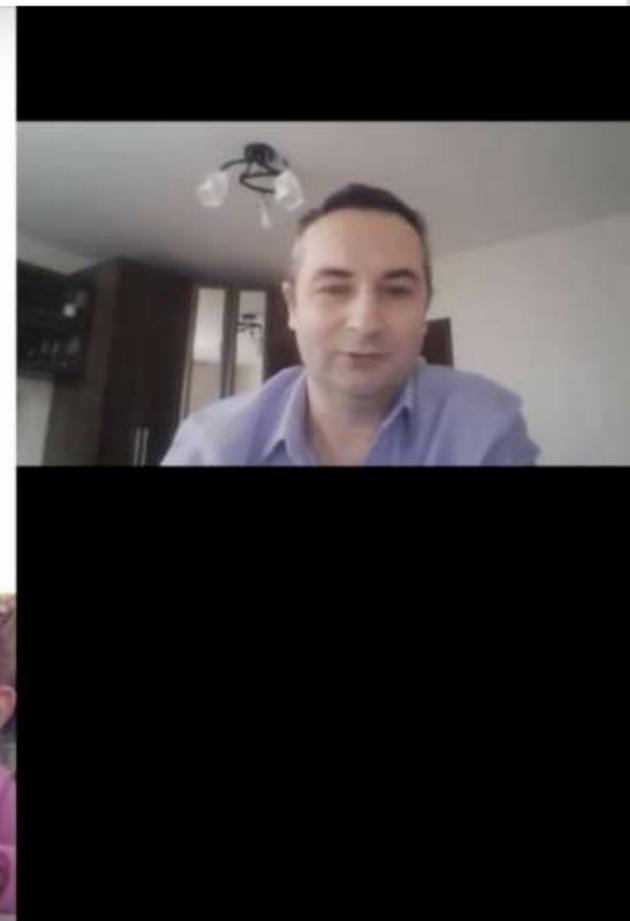
**О чем?**

1. Работаем на упреждение... вчера.
2. Что делать сегодня?
3. Важно: энергия
4. Не забыть: люди
5. Не забыть: цифры

**Как?**

1. Тема – повод для разговора
2. Вопросы – в студию
3. Унести с собой не все, а то, что полезно

А где волшебная таблетка?



Кроме фандрайзинга, на вебинарах обсуждались и другие актуальные темы:

- «Как заинтересовать журналистов и попасть в СМИ» с Аленой Быковой;
- «Тренды в коммуникациях 2020» со Светланой Яворской;
- «Есть ли жизнь после онлайн: какой опыт работы в условиях карантина мы возьмем в будущее» с Оксаной Силантьевой.

Всего вебинары, размещенные в социальных сетях АСИ набрали более 1000 просмотров на конец 2020 года.

Записи всех вебинаров и другие образовательные видео от АСИ можно найти [в плейлисте](#).



# Виртуальные стажировки для НКО



## ДАТЫ И УЧАСТНИКИ

28 сентября - 7 октября 2020 года.  
Участники — 13 человек из девяти НКО.



## ТЕМЫ

Новости, сторителлинг, работа в соцсетях, краудфандинг, подкасты, а также практикум по стратегии коммуникаций.



## ДОМАШНЯЯ РАБОТА

После каждого занятия обучающиеся выполняли домашнее задание и получали обратную связь и консультации от спикеров.

# Для выпускников прошлых стажировок была подготовлена углубленная программа обучения



## ДАТЫ

23-27 ноября



## УЧАСТНИКИ

16 человек из 14 НКО



## ОСНОВНОЙ ФОКУС

работа с целевой аудиторией и сообществом

**В итоге, благодаря двум стажировкам АСИ в 2020 году обучение прошли 29 специалистов из 23 НКО.**

# Обратная связь участников

“

*Стажировка в АСИ стала для меня дверью в мир новых возможностей. Как будто расширила границы, дала крылья не бояться экспериментировать, пробовать. Это был поиск новых форм общения с аудиторией, новых способов рассказывать. Я стала больше читать АСИ и наших спикеров, стала смелее, захотелось креатива и появились силы для реализации идей. И да, после стажировки прошла еще несколько обучающих курсов, их зёрна зародились именно прошлой осенью. Спасибо вам за полёт.*

**Юлия Зиновьева,  
специалист по связям с общественностью РООРДИ «Дорогою добра», Киров**

“

*Удалось объединить специалистов, отвечающих за продвижение организации, и отдельно выделить время для «дотраивания» нашей коммуникационной стратегии. При этом мы использовали шаблоны и готовые решения, предложенные спикерами стажировки, и «настраивали» их под специфику нашей деятельности через личные консультации с ними.*

**Максим Черепанов,  
эксперт-редактор Центр «ГРАНИ», Пермь**

# Обратная связь участников

“

*Благодаря вам мы смогли свериться с тем, что происходит в нашем секторе, услышать мнения и оценки экспертов, соотнестись с коллегами по НКО-сфере.*

**Алена Логотова, Благотворительный фонд помощи детям, оставшимся без попечения родителей «Дети ждут»**

“

*Пожалуйста, продолжайте деятельность! Так централизованно, грамотно и системно обучать коммуникациям в некоммерческом секторе может не каждый. Благодаря вашим стажировкам, прежде всего, оффлайн, уже столько в России произошло – столько невидимых, но таких важных горизонтальных связей сложилось, что каркас крепнет день ото дня. И ваши включения из «Благосферы», ваши вебинары, ваш Youtube-канал – по мере информационной загруженности конечно же, стараемся следить и смотреть. Спасибо!*

**Влад Соколов,  
Фонд «Центр гражданских и социальных инициатив Югры»**

# Медиацентр «АСИ–Благосфера»

Медиацентр «АСИ – Благосфера» – совместный проект центра «Благосфера» и Агентства социальной информации.

Его цель – продвижение в обществе идей благотворительности и социальной ответственности, социальной активности граждан с использованием различных медиаформатов.

Один из таких форматов – медиаклуб для проведения обучающих, дискуссионных и просветительских мероприятий в сфере коммуникаций с участием профессионалов для НКО, сообществ, граждан.



благосфера



Агентство  
Социальной  
Информации

Большинство встреч медиаклуба 2020 прошло онлайн, благодаря чему к нам присоединились спикеры и участники из других регионов.

Всего прошла 21 встреча, к которой были привлечены 42 спикера и 1708 участников.



конспекты встреч

Конспекты всех встреч можно прочесть по ссылке: [www.asi.org.ru/tag/mediatsentr-asi-blagosfera/](http://www.asi.org.ru/tag/mediatsentr-asi-blagosfera/)

Мы обсуждали, как:

- разрабатывать стратегию коммуникаций,
- управлять конфликтом
- рассказывать истории
- работать в партнерстве с медиа
- снимать видео
- вести разные соцсети
- анализировать данные
- избегать юридических рисков, публикуя информацию в интернете
- сохранять эмоциональную устойчивость
- продвигать себя в цифровой среде
- строить и поддерживать сообщество
- создавать работающую социальную рекламу
- привлекать PRO BONO волонтеров
- создавать и продавать свой мерч
- грамотно разработать бренд
- проводить благотворительные мероприятия в новых условиях.

# «НКО-СОКРАТ» в 2020 году

(НКО для Социального и Культурного Развития Территорий) проводилась третий год совместно с благотворительным фондом «Искусство, наука и спорт» в Белгородской и Курской областях.

# Задачи

- Повышение компетенций сотрудников НКО;
- Развитие партнерского взаимодействия НКО с местными сообществами и внутри сектора;
- Продвижение НКО в обществе.

В программу так или иначе вовлечены 392 организации.

Для них АСИ организовало 30 мероприятий: вебинары, семинары, «Креатив-форум» в Старом Осколе, провела грантовые конкурсы.



Грантовые конкурсы — «НКО-СОКРАТ: проекты» и «НКО-СОКРАТ: поездки» — позволили поддержать девять проектов, направленных на развитие взаимодействия НКО с местным сообществом и между собой, повысить квалификацию сотрудников четырех НКО на стажировках и онлайн-обучении, а также наладить процесс удаленной работы двум организациям. Для трех НКО организован коучинг от экспертов по стратегическому развитию.

90% НКО, опрошенных в ходе программы, отметили позитивные изменения в деятельности своей организации, и 92% из них считают, что в этом есть заслуга программы.

Белгородская область заняла второе место в РФ после Москвы по количеству поданных заявок на специальный конкурс Фонда президентских грантов: 206 заявок, в том числе, 33 заявки (16%) из Старого Оскола и Губкина. Участники программы отмечают, что программа им в этом помогла.



*«Рост сектора и привлечение в него новых участников требует повышенного внимания к профессиональным навыкам специалистов, задействованных в благотворительности. Специалисты в регионах трезво оценивают свои возможности, обращаясь за поддержкой к лидерам сектора – у них есть желание развиваться, в том числе и в профессиональном плане. Это доказывают и результаты проекта фонда НКО-СОКРАТ, который реализуется второй год на Белгородской земле и первый год – для НКО Курской области. Фонд в дальнейшем планирует развивать проект для повышения экспертизы НКО в регионах».*

**Фатима Мухомеджан,  
директор Фонда «Искусство, наука и спорт»**

# Путеводитель для НКО

«Путеводитель для НКО: что нужно знать, чтобы деятельность некоммерческой организации была успешной»



14 глав с основными аспектами деятельности некоммерческой организации

каждая глава – это базовые принципы и ссылки на дополнительные источники

авторы – опытные и известные в некоммерческом секторе эксперты

Ссылка на [путеводитель](#)

**«НКО-профи» —  
кроссмедийный  
проект о людях,  
работающих в НКО-  
секторе**

В третий раз состоялся конкурс «НКО-профи», нацеленный на повышение престижа работы в некоммерческих организациях и популяризацию профессиональной работы в НКО.

Задачи конкурса — показать обществу потенциал профессионалов, работающих в НКО, реальные успехи и трудности в их работе, рассказать о мотивах, повлиявших на выбор профессии.

Работы конкурсантов, прошедшие отбор для экспертизы размещены на сайте: [nko-profi.asi.org.ru](http://nko-profi.asi.org.ru)





В список лауреатов конкурса «НКО-профи-2019» попали 13 журналистов и редакций из 108 поступивших материалов. Наибольшее количество материалов пришло из Центрального федерального округа (32), далее по округам – ПФО (19), СФО (18), УФО (17), СЗФО (10), ДФО (6), ЮФО (5), КФО (1). Больше всего материалов поступило в номинацию «Лучшая публикация в печатных и интернет-СМИ» – 72.

На конкурс «НКО-профи-2020» поступило 229 материалов из 50 регионов. Больше всего заявок поступило от журналистов и блогеров (123) в номинации «Лучшая публикация» (100). Участники конкурса рассказали о 250 героях, работающих в некоммерческих организациях. Эти работы размещены в профилях героев.





Кроме того, Агентство социальной информации также публиковали материалы об НКО-профи. на своих ресурсах и ресурсах медиапартнеров – в сумме 58 публикаций.

Совокупное количество просмотров материалов на сайте АСИ и у медиапартнеров – 1 670 604. Просмотры записей дискуссий, посвященных НКО-профи – 3 160.

Смотреть [подробнее](#).



Благодарим информационных партнеров:  
платформа Les.Media, онлайн-журнал Psychologies, портал «Вакансии для хороших людей», «Афиша Daily», Forbes Woman, журнал «Домашний очаг», портал «Мел», интернет-издание «Журналист», Союз издателей ГИПП, Ассоциация журналистов, освещающих семейную тематику, конкурс «Я – Созидатель».

афиша *Daily*



Вакансии  
для хороших людей

LES Alpha



НОВАЯ ГАЗЕТА



ГИЛЬДИЯ ИЗДАТЕЛЕЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

PSYCHOLOGIES

Forbes  
Woman

ЖУРНАЛИСТ

мел



Я – СОЗИДАТЕЛЬ

Домашний Очаг



Агентство  
Социальной  
Информации

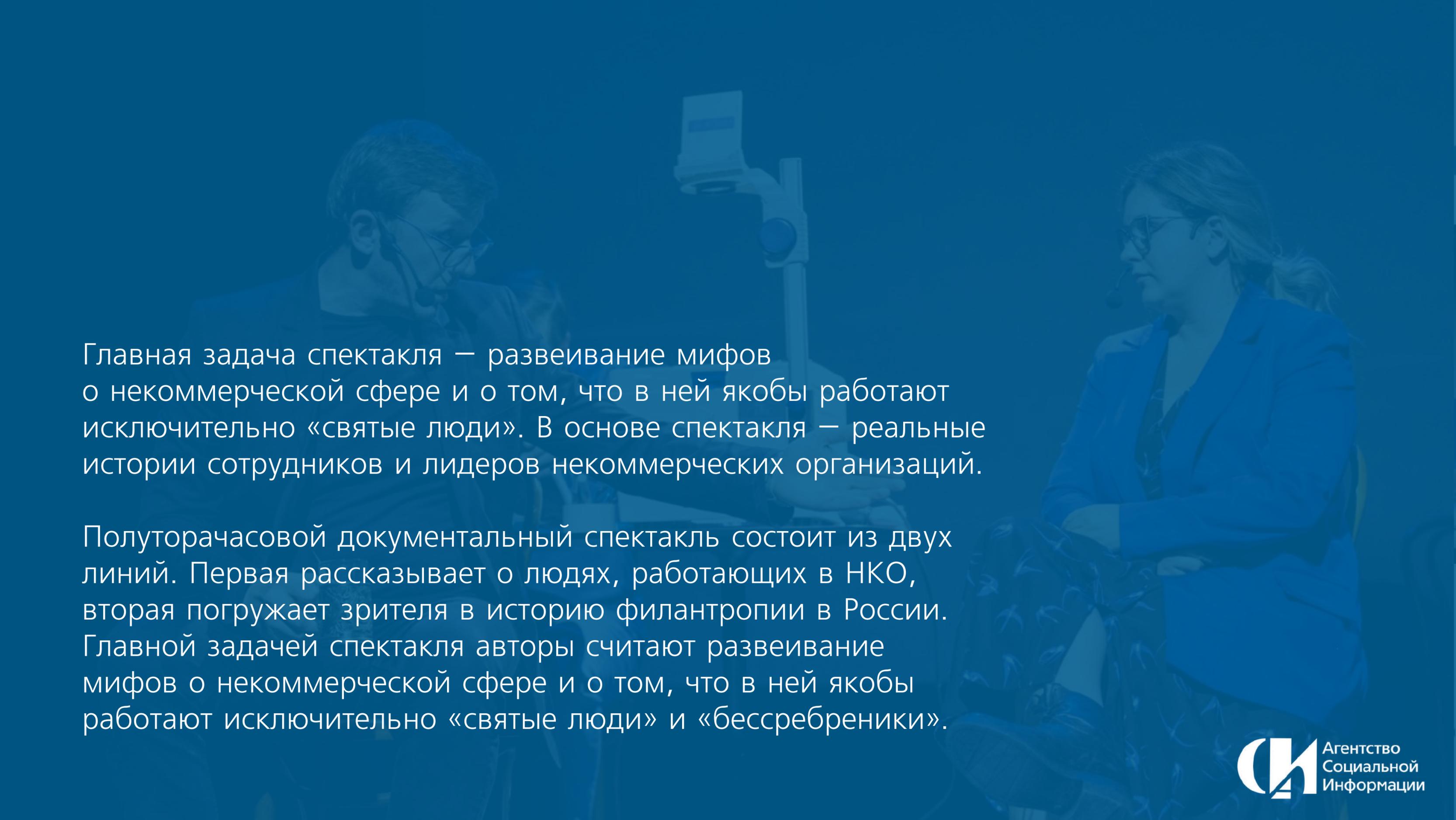


## «Люди добрые»

первый в России спектакль  
в жанре сторителлинга  
о благотворительности

Спектакль основан на реальных  
событиях из жизни  
10 сотрудников российских НКО.

Совместная работа Театра  
сторителлинга Константина  
Кожевникова, Агентства социальной  
информации и Благотворительного  
фонда Владимира Потанина.



Главная задача спектакля — развеивание мифов о некоммерческой сфере и о том, что в ней якобы работают исключительно «святые люди». В основе спектакля — реальные истории сотрудников и лидеров некоммерческих организаций.

Полтора часовой документальный спектакль состоит из двух линий. Первая рассказывает о людях, работающих в НКО, вторая погружает зрителя в историю филантропии в России. Главной задачей спектакля авторы считают развеивание мифов о некоммерческой сфере и о том, что в ней якобы работают исключительно «святые люди» и «бессребреники».

# В 2020 году зрители увидели спектакль в онлайн и офлайн-формате:

- 31 января в КЦ ЗИЛ;
- 2 марта на конференции «Ведомостей» по благотворительности;
- 12 мая — зум-версия в прямом эфире из самоизоляции в рамках акции #ЩедрыйВторникСейчас. Сбор от продажи билетов был перечислен в НКО и фонды, которые представляют герои спектакля.
- 6 октября — на закрытии фестиваля документальных спектаклей «Вербатимфест» в Воронеже;
- 28 октября в Ельцин-центре в Екатеринбурге;
- 25 ноября — онлайн-трансляция в рамках молодежного форума «Доброфорум».



Аудитория спектакля составила 441 769 человек.

Из них – 368 зрителей + 441 401 просмотров записи в рамках Доброфорума.

Легко и иронично герои спектакля говорят о сложном, за полтора часа погружая зрителя в сферу благотворительности: через что им приходится проходить, следуя заповеди «не навреди», какие результаты приносит эта работа, и какой ценой они достигаются. Как благотворительность из «занятия для городских сумасшедших» стала третьим сектором и сферой притяжения самых деятельных и талантливых наших современников?

# Двигаем социальную журналистику

22-23 октября 2020 года состоялась четвертая ежегодная конференция «ЗаЧем будущее социальной журналистики»

# Конференция «ЗаЧем будущее социальной журналистики»

Конференция «ЗаЧем будущее социальной журналистики» на этот раз была посвящена силе слова в традиционных СМИ и в новых медиа и самоощущению тех, кто пишет и говорит на социальные темы профессионально.

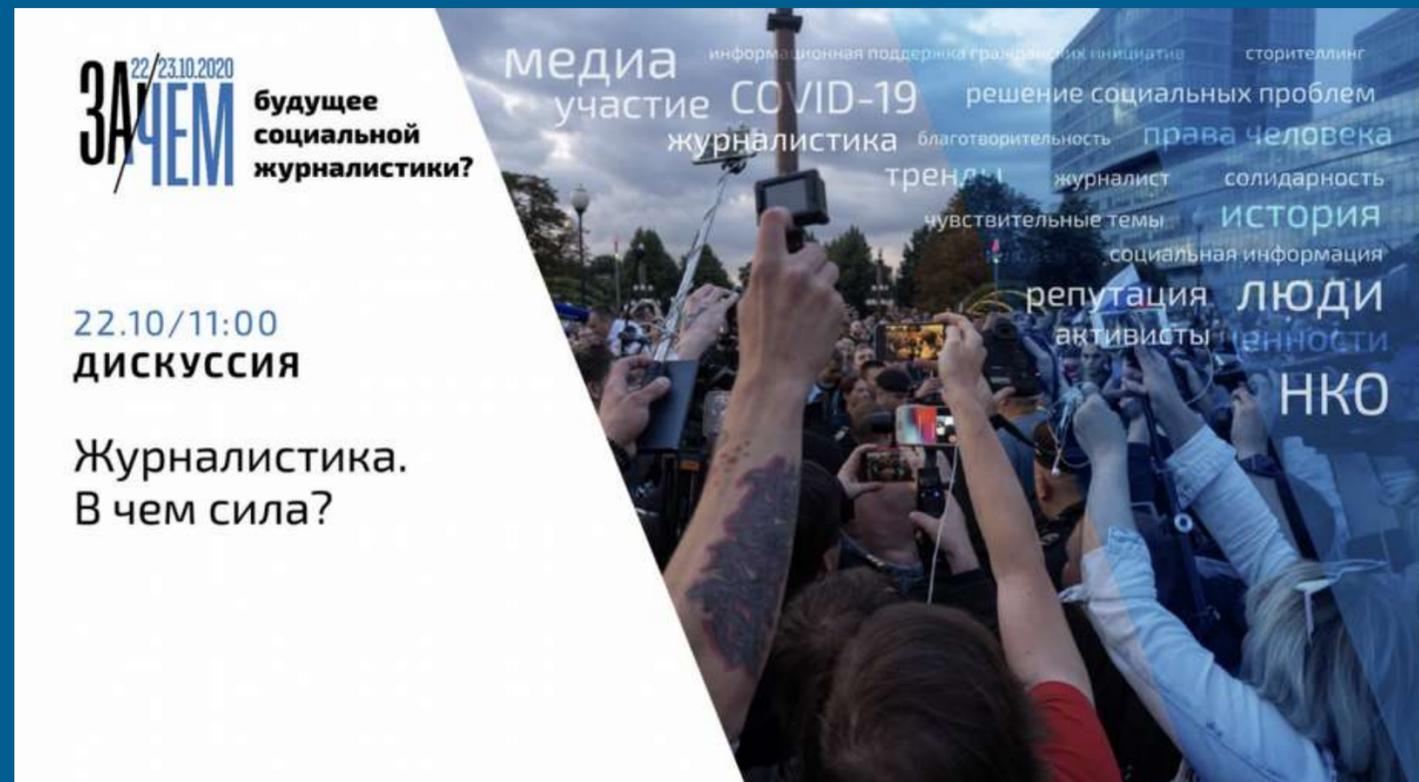
медиа информационная поддержка гражданских инициатив сторителлинг  
участие COVID-19 решение социальных проблем  
журналистика благотворительность права человека  
тренды журналист солидарность  
чувствительные темы история  
человек социальная информация  
репутация ЛЮДИ  
активисты ценности  
НКО

22/23.10.2020  
**ЗАЧЕМ**  
будущее  
социальной  
журналистики?

ОРГАНИЗАТОРЫ: Благосфера, Агентство Социальной Информации  
ПАРТНЕРЫ: БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА, ИСКУССТВО НАУКА И СПОРТ, ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ  
ИНФОПАРТНЕРЫ: uof.ru, АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ AIF.RU

Общее количество просмотров конференции в прямом эфире – 2293 и 2776 к концу года в записи.

В первый день конференции участники обсуждали роль журналистов в решении общественных проблем, баланс журналистики и активизма, традиционные и новые каналы взаимодействия с аудиторией, АСИ представило итоги исследования «Деятельность негосударственных НКО в период пандемии в России. Отражение в СМИ».



[Записи трансляции с конференции](#)



# Во второй день конференции традиционно прошли мастер-классы для журналистов:

*«Продюсирование мультимедийных социальных проектов»*

*«Что можно потратить на заголовок и что можно с его помощью приобрести»*

*«Фейки и другие немедицинские риски ковида»*

*«Как попасть в фед. СМИ на работу и показать себя, чтобы за тебя боролись работодатели»*

ведущий — Иван Печищев, медиатренер, к.ф.н., доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций ПГНИУ

ведущий — Глеб Черкасов, заведующий Центром медиапрактик ИКМ НИУ ВШЭ.

ведущая — Галина Арапова, директор, ведущий юрист Центра защиты прав СМИ  
\*организация внесена Минюстом РФ в реестр НКО, выполняющих функции иностранного агента

ведущая — Ирина Конторева, карьерный консультант, создатель ресурса «Вакансии для хороших людей»

# Медиапартнеры АСИ

- Общественное телевидение России: вышло 16 совместных выпусков телепрограммы «За дело». Среднесуточный охват в праймтайм (19.00-23.00), когда выходит программа «За Дело» – почти 3,5 миллионов чел.
- «Русский репортер»: 4 выпуска «Карты сообществ». Тираж печатной версии – 168 100 экземпляров. В условиях пандемии редакция журнала «Русский репортер» сообщила о прекращении выхода журнала.
- Афиша daily – в рубрике «Добрые дела» «Афиша daily» вышло 22 подборки благотворительных событий от Агентства социальной информации.



# Признание сотрудников АСИ и личные победы

Лидия Тихонович, Марина Некрасова, Александра Захваткина, а также внештатный автор Елена Алмазова – дипломы лауреатов Московского регионального конкурса «Волонтеры в медицине – 2020».

Мария Муравьева – шорт-лист литературного конкурса «Со-творчество».

3 января 2020 года объявлено о присуждении премии правительства РФ в области СМИ за 2019 года Тополевой Елене Андреевне, директору Автономной некоммерческой организации «Агентство социальной информации», – за освещение деятельности структур гражданского общества и большой вклад в развитие благотворительности в Российской Федерации.

# Признание сотрудников АСИ и личные победы

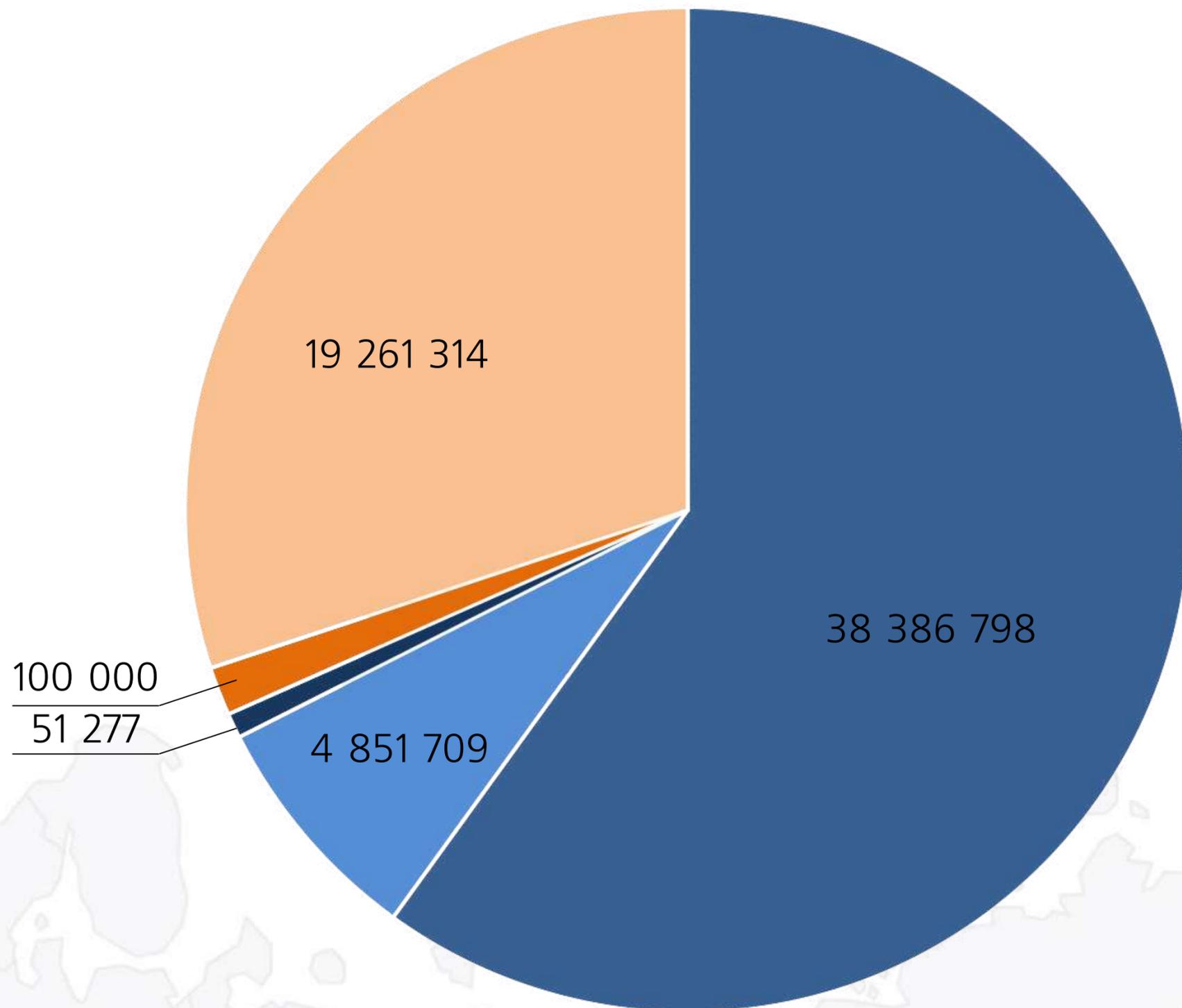
Наши сотрудники с самым большим стажем работы в АСИ в честь 25-летия организации были награждены почетными грамотами и благодарностями министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций. Благодарности получили Мария Проппер, Юлия Андрианова, Ольга Дроздова, Наталья Скибневская. А почетные грамоты у Елены Тополевой и Елены Крючковой.



# Финансирование АСИ в 2020 году

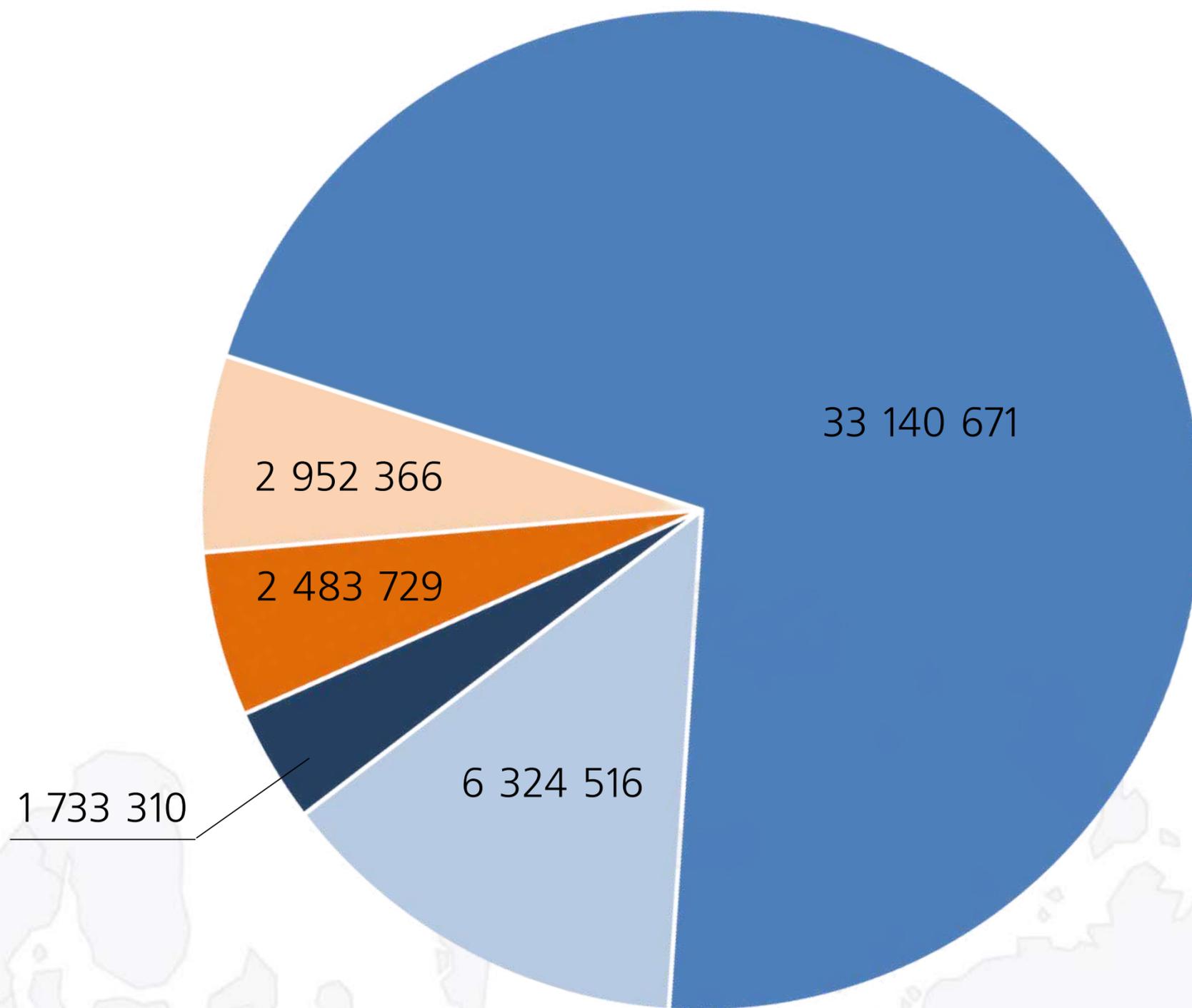


# Поступления АНО «АСИ» в 2020 году



- Целевые поступления (включая пожертвования), гранты от российских НКО
- Целевые поступления из бюджетов субъектов Российской Федерации
- Целевые поступления (включая пожертвования), гранты от российских физических лиц
- Целевые поступления (включая пожертвования) от российских коммерческих организаций
- Поступления от приносящей доход деятельности

# Расходы АНО «АСИ» в 2020 году



- Расходы на реализацию проектов: создание и редактирование новостей, анонсов, расширенных информационных материалов, колонок, статей для сайта asi.org.ru, создание видеороликов по тематике НКО, организация показов спектакля «Люди добрые» в Москве и регионах, проведение исследований, просветительских мероприятий (вебинары, стажировки, конференции, дискуссии, лекции, конкурс «НКО-профи»), выпуск «Путеводителя для НКО»
- Налоги (УСН, страховые взносы)
- Целевые средства на поддержку других НКО
- Обеспечение организации (аренда, связь, оборудование, ПО, банковские услуги, канцелярские принадлежности)
- Административные расходы не включаемые в проектную деятельность: доля расходов на аренду, услуги связи, канцелярские товары, зарплату руководителя и главного бухгалтера, а так же премирование сотрудников

# СПАСИБО

Агентство социальной информации  
Телефон: +7 (495) 799-5563  
Отдел общественных связей: [pr@asi.org.ru](mailto:pr@asi.org.ru)  
Редакция: [news@asi.org.ru](mailto:news@asi.org.ru)  
<https://www.asi.org.ru>

