



Освещение в СМИ и социальных сетях деятельности негосударственных некоммерческих организаций в России: четвертая волна

Презентация результатов исследования

Ноябрь 2023

Исследование реализовано в рамках проекта Агентства социальной информации «НКО-профи» при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина

Содержание

Резюме	3
Методология исследования	4
Раздел I. Основные характеристики источников информации о некоммерческом секторе в СМИ	5
Раздел II. Особенности информационной повестки некоммерческого сектора в СМИ	14
Раздел III. Результаты формального (автоматизированного) анализа текстов СМИ	31
Раздел IV. Основные характеристики источников информации о некоммерческом секторе в социальных медиа	51
Раздел V. Особенности информационной повестки некоммерческого сектора в социальных медиа	65
Раздел VI. Представленность некоммерческого сектора в крупных сообществах в Telegram	85
Раздел VII. Мониторинг активности в СМИ по избранным темам	100
Контакты	169

Резюме



СМИ

234 497 сообщений

Об НКО чаще всего пишут **новостные интернет-СМИ из Москвы и Московской области.**

Поддержка участников СВО и их семей и гуманитарная помощь жителям новых регионов – основные темы публикаций 2023 года.

В СМИ активно освещают **мероприятия и акции, направленные на помощь целевым группам благополучателей:** участникам СВО, жителям новых регионов, детям с тяжелыми заболеваниями и животным.

Набирает обороты тенденция по **позиционированию государства как ключевого благотворителя:** значительная часть наиболее упоминаемых персон сектора НКО является представителями органов государственной власти, широко освещается государственная деятельность по поддержке и регулированию сектора, а также мероприятия, акции, проводимые федеральными и региональными государственными органами по поддержке участников СВО.



Социальные медиа

783 303 постов

ВКонтакте – безусловный лидер по количеству сообщений о деятельности НКО, однако в то же время там публикуется большое количество рекламных объявлений от недобросовестных НКО.

В социальных сетях тема наиболее активно обсуждается **женщинами старшего возраста, проживающими в столичных городах.**

Наибольшее внимание пользователей привлекают сообщения о **помощи целевым группам благополучателей,** также активно освещается **деятельность Фонда президентских грантов по организации новых проектов и конкурсов.**

В части содержания информационной повестки наблюдаются те же тенденции, что и в публикациях в СМИ – **продолжает нарастать активность государственных организаций по освещению своей социально ориентированной деятельности.**

Методология исследования

1

часть

Мониторинг присутствия НКО-сектора СМИ

анализ данных СМИ в динамике за четыре года

3

часть

Мониторинг присутствия НКО-сектора социальных медиа

анализ данных социальных медиа в динамике за два года

2

часть

Автоматизированный анализ текстов СМИ

облака слов, сетевой анализ («деревья смыслов») и тематическое моделирование

4

часть

Мониторинг избранных тем в СМИ

изучение трендов публикационной активности на примере 9-ти тем, связанных с социально ориентированной деятельностью

Раздел I. Основные характеристики источников информации о некоммерческом секторе в СМИ

Настоящий отчет, посвященный анализу освещения в СМИ и социальных медиа деятельности негосударственных некоммерческих организаций, предваряется разделом, характеризующим основные источники информации.

Методология исследования СМИ

Мониторинг методологически повторяет исследования [2022](#), [2021](#) и [2020](#) годов. Поиск публикаций в СМИ в системе мониторинга «Медиалогия» осуществлялся по ключевым словам*:

НКО, благотворительность, некоммерческая организация, благотворительный фонд, пожертвование, благотворительная организация, добровольческие объединения, ТОС, некоммерческий сектор

Метод анализа текстов – контент-анализ

Хронологические рамки: 1 марта – 30 июня 2023 года

**поиск осуществлялся по всем словоформам*



Примечание: Детальный ключевой запрос со стоп-словами может быть предоставлен по запросу.

Предварительный этап. Чистка сообщений и формирование выборки сообщений СМИ

234 497
сообщений

Генеральная совокупность текстов

Публикации отбирались случайным образом, каждое сообщение должно было соответствовать двум критериям:

- источник должен представлять собой СМИ или сетевое издание.
- информация о «третьем секторе» должна быть центральной темой сообщения.

162 510
сообщений

Отбор релевантных источников

40 628
сообщения

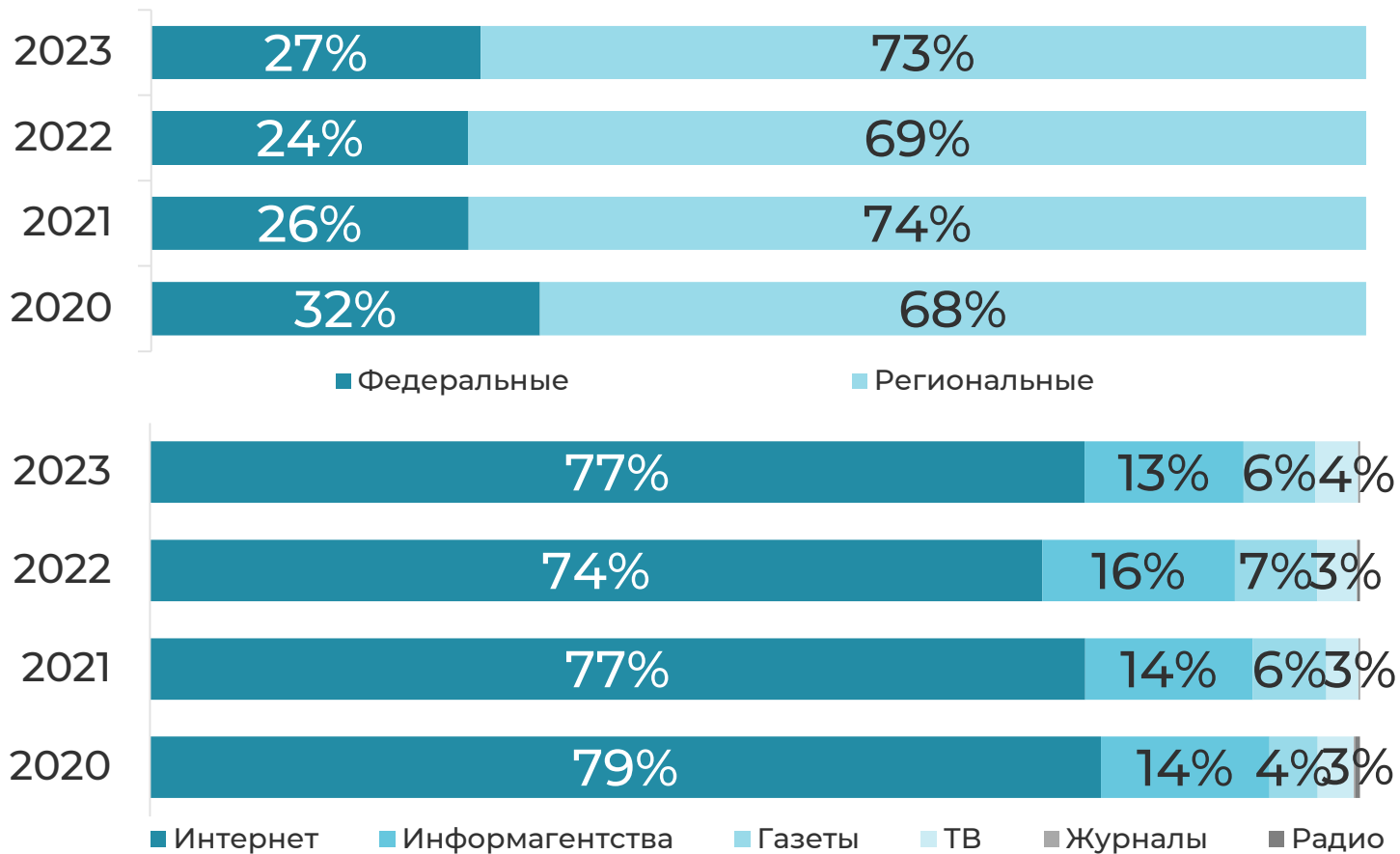
Отбор целевых текстов

4 000
сообщений

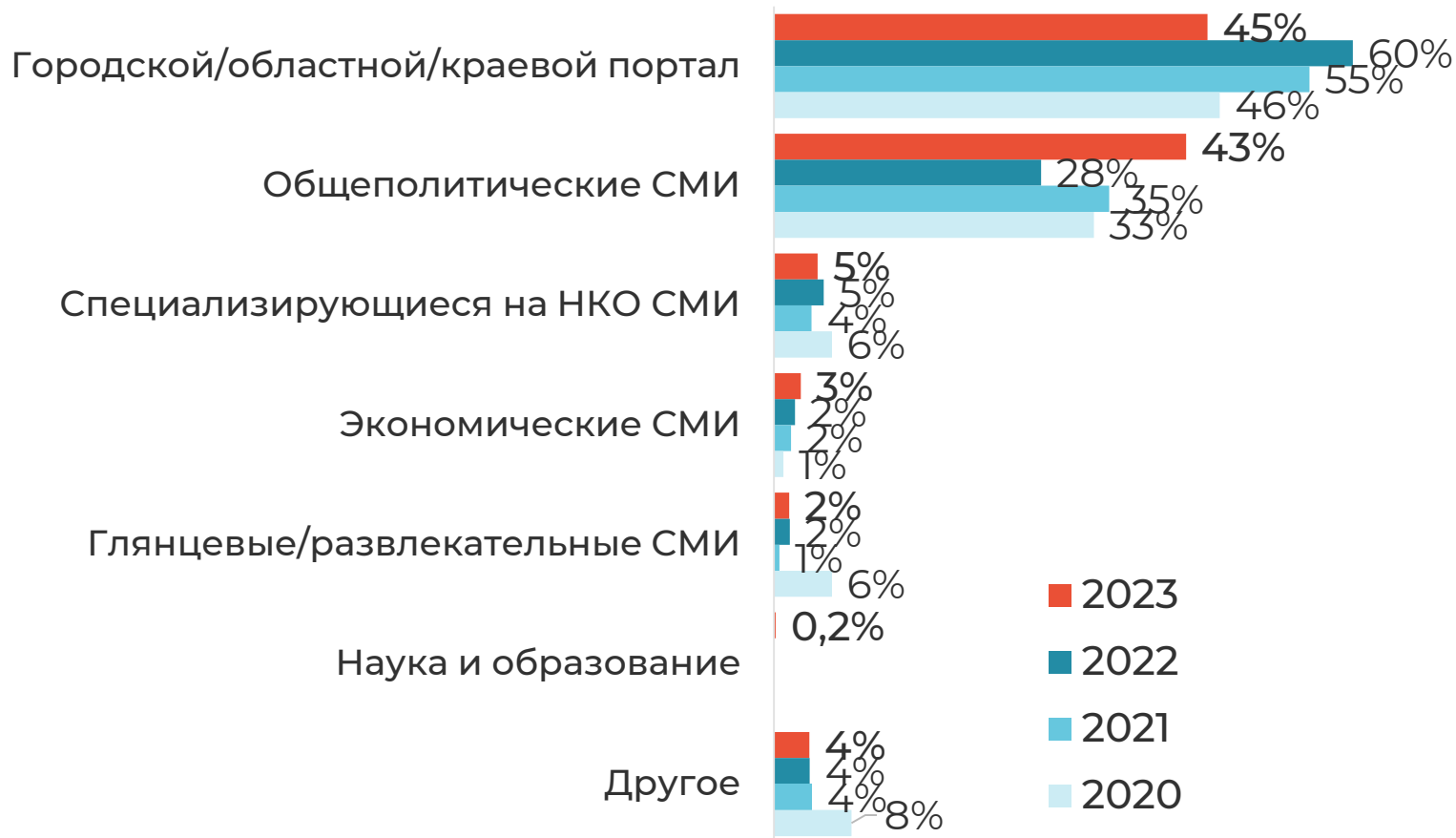
Отфильтрованная выборка для анализа

В 2023 году размер выборочной совокупности был сохранен на уровне последних двух волн (N=3933 в 2022 году и N=3718 в 2021 году). В 2020 году объем выборки составлял 1500 сообщений.

Какие СМИ пишут об НКО?



Какие СМИ пишут об НКО?



Основные источники информации о «третьем секторе»

2023

№	Наименование СМИ	Кол-во сообщений	Категория СМИ	Город	Уровень СМИ
1	ТАСС ★	3107	Информагентство	Москва	Федеральный
2	РИА Новости ★	1922	Информагентство	Москва	Федеральный
3	Агентство социальной информации (asi.org.ru) ★	1207	Информагентство	Москва	Федеральный
4	Православие и мир (pravmir.ru)	825	Интернет	Москва	Федеральный
5	Смотрим (smotrim.ru)	556	Интернет	Москва	Федеральный
6	Российская газета (rg.ru)	380	Интернет	Москва	Федеральный
7	ИА Красная весна ★	327	Информагентство	Москва	Федеральный

2022

№	Наименование СМИ	Кол-во сообщений	Категория СМИ	Город	Уровень СМИ
1	ТАСС	4618	Информагентство	Москва	Федеральный
2	РИА Новости	3728	Информагентство	Москва	Федеральный
3	Царьград (tsargrad.tv)	3081	Интернет	Москва	Федеральный
4	Агентство социальной информации (asi.org.ru)	1488	Информагентство	Москва	Федеральный
5	ИА Красная весна (rossaprimavera.ru)	802	Интернет	Москва	Федеральный
6	ИА Regnum	730	Информагентство	Москва	Федеральный
7	Газета.Ru	550	Интернет	Москва	Федеральный

★ СМИ, который входили в топ рейтинга в 2020-2022.

В каких регионах СМИ были наиболее активны?

29%

публикаций о некоммерческом секторе приходится на федеральные и московские СМИ

10 медиа-активных регионов

№	Регион	2023	2022	2021	2020
1	Москва	29%	28%	33%	34%
2	Московская область	4%	5%	4%	3%
3	Санкт-Петербург	3%	3%	3%	5%
4	Краснодарский край	3%	2%	1%	2%
5	Свердловская область	2%	2%	2%	4%
6	Брянская область	2%	0,9%	1%	0,9%
7	Нижегородская область	2%	3,6%	2,8%	2,7%
8	Республика Дагестан	2%	1,3%	0,7%	2,5%
9	Липецкая область	2%	1,1%	0,6%	0,4%
10	Тульская область	2%	2%	2%	0,003%

10 медиа-пассивных регионов

№	Регион	2023	2022	2021	2020
79	Кабардино-Балкарская Республика	0,15%	0,2%	0,16%	0,07%
80	Камчатский край	0,15%	0,48%	0,24%	0,13%
81	Севастополь	0,15%	0,2%	0,32%	0,5%
82	Республика Калмыкия	0,15%	0,05%	0,48%	0,3%
83	Еврейская автономная область	0,12%	0,28%	0,16%	0,13%
84	Сахалинская область	0,12%	0,56%	0,3%	0,07%
85	Ненецкий автономный округ	0,07%	0,15%	0,10%	0,58%
86	Республика Алтай	0,05%	0,18%	0,03%	0,8%
87	Республика Карачаево-Черкесия	0,05%	0,15%	0,24%	0,5%
88	Республика Тыва	0,05%	0,20%	0,05%	0,07%

Жирным выделены те регионы, которые вошли в рейтинг медиа-активных / медиа-пассивных регионов в 2020-22 годах.

Авторы

Жирным выделены журналисты, которые специализируются на некоммерческой тематике.

№	Автор	СМИ	Количество сообщений
1	Старцев Виктор	НГС.Омск (ngs55.ru)	158
2	Панкратьева Елена	Екатеринбург Он-лайн (e1.ru)	123
3	Александров Алексей	Знамя труда (z-truda.ru)	99
4	Смирнова Алена	Кузбасс (kuzbass85.ru)	89
5	Агафонов Илья ★	Милосердие (miloserdie.ru)	87
6	Маринина Ксения	Екатеринбург Он-лайн (e1.ru)	81
7	Золотухина Алена	Новосибирский городской сайт (ngs.ru)	80
8	Ненко Илья	116.ru	79
9	Курочкин Андрей	Наш Красноярский край (gnkk.ru)	78
10	Тутина Юлия	Аргументы и Факты	63

★ Журналисты, которые попали в список в 2022 году

Выводы к разделу

26%

публикаций
в некоммерческом
секторе связаны
со специальной военной
операцией

<1%

публикаций
в некоммерческом
секторе связаны с
коронавирусом

Присутствие некоммерческого сектора в федеральных медиа стабильно в течение всех волн мониторинга (27% vs 25%, 26% и 32% в 2022, 2021 и 2020 годах соответственно). Деятельность НКО освещается преимущественно в региональных медиа.

Специальная военная операция не только остается главной повесткой, но и набирает присутствие, с ней связано более четверти публикаций о «третьем секторе» (26%). Представленность темы возросла по сравнению с прошлым годом на 7 п.п.

Основными источниками информации о некоммерческих организациях остаются ТАСС, РИА-Новости и АСИ. Подавляющее большинство авторов публикаций – журналисты-новостники, для которых НКО не являются профильной темой.

В целом, **публикационная активность отдельных региональных медиа остаётся устойчивой на протяжении 4-х лет мониторинга** – наибольшая публикационная активность по теме отмечена в Московской, Нижегородской и Свердловской областях, Санкт-Петербурге и Краснодарском крае. Медиа активность в данных регионах традиционно велика.

Наиболее слабо тема деятельности некоммерческих организаций представлена в Республике Тыве, Республике Карачаево-Черкесии, Республике Алтай, Ненецком автономном округе и Сахалинской области.

Раздел II. Особенности информационной повестки некоммерческого сектора в СМИ

В настоящем разделе будут проанализированы основные информационные поводы и тематическое наполнение текстов.

Топ-10 событий некоммерческого сектора в медиа*



* По данным системы мониторинга СМИ и социальных медиа «Медиалогия». Рейтинг строился на основе параметра «Заметность события».

** Организация внесена в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента.

Комментарий

Информационную повестку составляют сообщения о проведении **мероприятий, конкурсов и акций** (6/10) и деятельности **государственных органов в отношении некоммерческой сферы** (4/10). Вошедшие в число наиболее заметных событий мероприятия направлены как на поддержку сектора (гранты и премии для некоммерческих организаций), так и сами являются благотворительными акциями («Зеленый Марафон» Сбербанка, «Красная гвоздика» и «Свеча памяти»).

По сравнению с 2022 годом **снизилась интенсивность публикационной активности о правоприменительной практике закона об иностранных агентах** (в 2022 г. в список вошло 8 событий, в 2023 г. – 2 события).

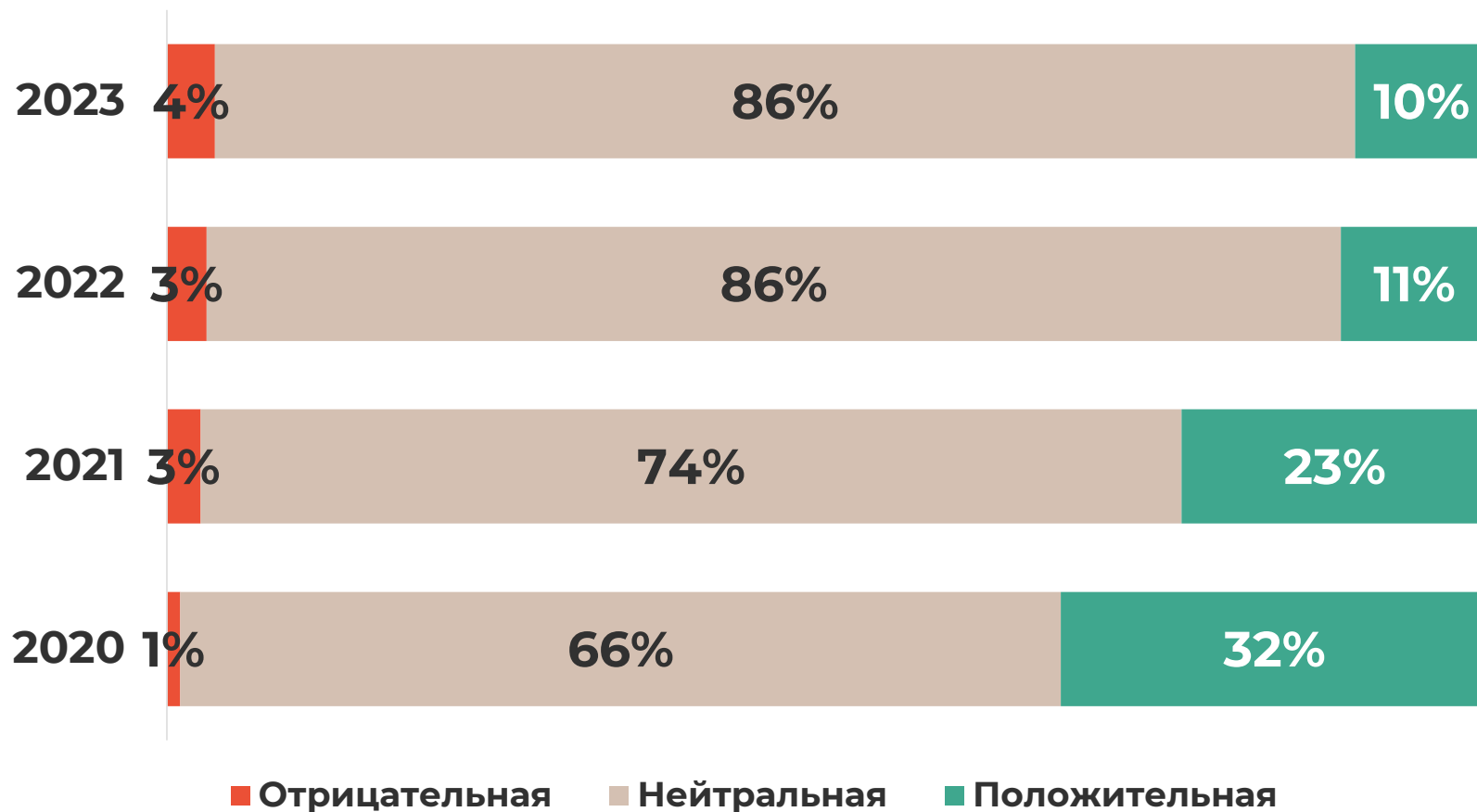
Среди наиболее заметных событий в этом году более чётко проявилась **деятельность государственных органов**, что говорит о продолжении тренда на смещение дискурса в сторону государственного сектора.

Представленные в списке события близки с точки зрения заметности, что затрудняет выделение ключевого информационного повода в медиа в сфере НКО в этом году.

Для справки

[Заметность сообщения](#) – это кумулятивный параметр, который учитывает «рекламный эквивалент» публикации в зависимости от номера полосы, объёма сообщения, а также тиража, посещаемости.

Тональность сообщений



Основной информационный повод



* В 2021 – 2020 множественный выбор. Сумма по всем параметрам больше 100%.
В 2022 методика была скорректирована, отмечается один главный информационный повод. Общая сумма = 100%.

Примеры сообщений

Мероприятия и события остаются видом деятельности некоммерческих организаций, который наиболее широко представлен в СМИ (74%). Тем не менее, по сравнению с 2022 годом представленность тематики сократилась на 17 п.п.

Результаты деятельности НКО в 2023 году стали освещаться более активно. Представленность темы за год возросла с 0,5% до 9% за счет сообщений об открытии новых НКО, об увеличении финансирования и отчетов о деятельности НКО и волонтеров.

Победители благотворительного конкурса окажут поддержку детям-сиротам



© Depositphotos.com / belchonock

МОСКВА, 9 мар — РИА Новости. Системную психолого-социальную и педагогическую поддержку детям с опытом сиротства и особенностями ментального развития окажут победители открытого грантового конкурса благотворительного фонда Сбербанка "Вклад в будущее". По словам организаторов, 52 проекта некоммерческих организаций (НКО) в 23 регионах России получат около 50 млн рублей на эти цели.

[Ссылка на сообщение](#)

Благотворительный фестиваль-пристройство собак и кошек пройдет в Москве



© Благотворительный фестиваль "Собаки, которые любят"

МОСКВА, 1 мар — РИА Новости. Пятнадцатый фестиваль по пристройству животных из приютов пройдет 12 марта на территории пространства Бойлерная на Хлебозаводе в Москве, его проведет благотворительный фонд "Собаки, которые любят".

[Ссылка на сообщение](#)

Волонтеры из Почты России помогли собрать наборы для творчества для детских больниц

Новости и события 03.05.2023 862



Цель федерального проекта «ДШИ.онлайн: здравствуй и твори» – образовательная инклюзия, психолого-педагогическая реабилитация и социально-культурная адаптация детей, проходящих лечение.

29 апреля в Коворкинг-центре НКО Восточного округа Московского дома общественных организаций 15 волонтеров АО «Почта России» и членов их семей во главе с лидером волонтерского движения макрорегиона Москва Елизаветой Андреевой комплектовали посылки в 20 крупных детских больниц в 18 регионах страны, в т.ч. в новые регионы страны.

[Ссылка на сообщение](#)

Примеры сообщений

Специальная военная операция является наиболее выраженной и однородной с точки зрения содержания темы, более четверти публикаций о деятельности некоммерческого сектора так или иначе связаны с ней.

Тема СВО является связующей между сектором и государством: в медиа представлены публикации о государственной поддержке волонтерской деятельности, о создании государственных фондов помощи участников специальной военной операции и их семей, а также доклады благотворительных организаций об оказанной помощи жителям новых регионов и участникам СВО. Государство и политические партии активно способствуют развитию инициатив, направленных на поддержку участников СВО.

Депутат Милонов предложил отмечать значком волонтеров СВО

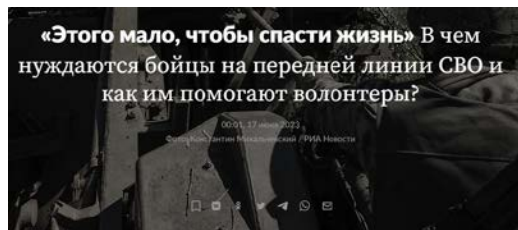
поделиться



ФОТО: КАТЯЛИЯ СУБИМАТКОВА

Власти должны учредить специальный знак отличия для волонтеров, помогающих военным в зоне СВО. С такой инициативой обратился к премьер-министру РФ Михаилу Мишустину депутат Госдумы Виталий Милонов.

[Ссылка на сообщение](#)



«Лента.ру»: волонтеры отправили в зону СВО сотни аптечек, не уступающих стандартам НАТО

Боеспособность подразделений Вооруженных сил России в зоне проведения специальной военной операции (СВО) напрямую зависит от снабжения. И речь не только о боеприпасах. В меньшей степени боевые части нуждаются в продовольствии, транспорте, амуниции, наборах первой помощи, простых бытовых вещах и сложном техническом оборудовании. Увы, порой все это поступает на фронт с перебоями — из-за организационных сложностей или обычного дефицита. Тогда на помощь приходят общественные организации и волонтеры, которые, не дожидаясь административных решений, могут оперативно «закрывать заявку».

[Ссылка на сообщение](#)

Мы с вами, земляки!

В Иркутске начал работу благотворительный фонд "Любимый город"

Ирина Палеская (Фонд)

Задача фонда — сделать поддержку участников СВО и их семей еще более эффективной, адресной и прозрачной. Его учредителями стали Общественная палата Иркутска, региональное отделение Российского военно-исторического общества и "Молодая гвардия" "Единой России".



Неформальные встречи объединили земляков, чтобы поддержать военных, участвующих в СВО. / Фото фонда "Любимый город"

Вице-мэр города, председатель попечительского совета фонда Дмитрий Ружников подчеркнул, что "Любимый город" создан с целью объединить усилия всех неравнодушных иркутян.

[Ссылка на сообщение](#)

Топ-10 упоминаемых персон в СМИ (в контексте НКО)*

Количество упоминаний



*По данным системы мониторинга СМИ и социальных медиа «Медиалогия». Рейтинг строился на основе количества упоминаний персоны в публикациях.

Топ-10 упоминаемых лиц некоммерческого сектора в СМИ*



15 наиболее заметных некоммерческих организаций в СМИ*



* По данным системы мониторинга СМИ и социальных медиа «Медиалогия». Рейтинг строился на основе количества упоминаний организации в публикациях СМИ

Центральная тема сообщения



* В 2021 – 2020 множественный выбор. Сумма по всем параметрам больше 100%.
В 2022 методика была скорректирована, отмечается одна главенствующая тема. Общая сумма = 100%.

Примеры сообщений

Как и в прошлых волнах мониторинга, среди основных тем **лидируют сообщения об оказании помощи нуждающимся**. По сравнению с 2022 годом **в 2023 году количество таких сообщений сократилось** на 12 п.п. за счет существенного увеличения представленности темы государственного регулирования и поддержки сектора.

Тема оказания помощи по своему содержанию разнородна: медиа публикуют сообщения о мероприятиях, конкурсах и других активностях, направленных на сбор средств для помощи различных целевых групп, также публикуются отчетные материалы о благотворительной деятельности организаций и предприятий и другие сообщения об оказании помощи нуждающимся.

Более 150 южноуральцев стали участниками благотворительного автопробега

20 июня 2023, 15:51



Фото: Ольга Кожевникова

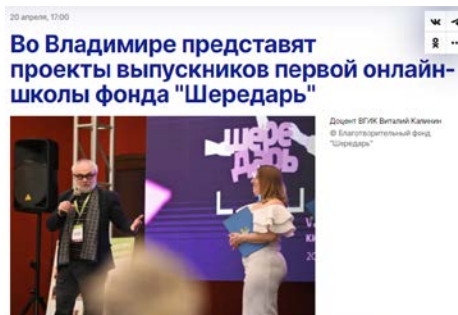
17 июня 2023 года состоялся масштабный III благотворительный автопробег «С «Родной» по родному краю» - «Культурный караван Южного Урала». 37 экипажей отправились по Чебаркульскому району, чтобы помочь маленьким тяжелобольным подопечным Фонда «Родная».

Адресатами стали 5 детей, которые нуждаются в

дорогостоящей растущей парте, специализированной кровати, вертикализаторе и прочем техническом и реабилитационном оборудовании.

Праздничное мероприятие прошло при поддержке Фонда гражданских инициатив Южного Урала, Правительства Челябинской области, Общественной палаты Челябинской области, Законодательного собрания региона, Союза женщин Челябинской области, СМИ, бизнеса.

[Ссылка на сообщение](#)



Всего на конкурс поступило более 200 заявок из 28 регионов страны

МОСКВА, 20 апреля. /ТАСС/. Фестиваль благотворительного и социального кино, организованный фондом реабилитации детей "Шередарь", открылся во Владимирской области. На конкурсе будут представлены более 80 работ, свои проекты подали и выпускники первой онлайн-школы фонда, сообщила ТАСС в пресс-службе "Шередарь".

[Ссылка на сообщение](#)



Павел Сухов

Экологическая акция «Леса для климата» прошла в поселке Снегина городского округа Истра Московской области. В рамках проекта «Столото» и «Русский Климатический Фонд» высадили сотню молодых деревьев.

[Ссылка на сообщение](#)

Примеры сообщений

[к содержанию](#)

Тренд на «огосударствление» информационной повестки некоммерческого сектора, который был отмечен по итогам мониторинга 2021 года, в 2023 г. проявился еще более интенсивно. По сравнению с 2022 г. участились упоминания государственного регулирования и поддержки некоммерческого сектора (+7 п.п.).

Государство берет на себя функцию инициатора и образца в вопросе поддержки участников СВО, заявляет о мероприятиях и конкурсах патриотической направленности, политические партии используют тему поддержки участников боевых действий для повышения своей видимости в медиа.

Президентский фонд культурных инициатив объявил о начале приема заявок на грантовый конкурс

Деловая газета "Взгляд" и ещё 6 21 июня, 11:59

Президентский фонд культурных инициатив в среду начинает прием заявок на первый в 2023 году специальный грантовый конкурс. претендовать на поддержку могут некоммерческие организации, в том числе муниципальные коммерческие организации и индивидуальные предприниматели.



© Деловая газета "Взгляд"

Уточняется, что творческие инициативы должны соответствовать тематическим направлениям конкурса.

Так, приветствуются проекты «Гордимся героями и достижениями России» о войнах, ополченцах, людях труда – героях нашего времени и героях прошлого, а также истории ярких достижений великой страны.

[Ссылка на сообщение](#)

22 июня 2023 - Бизнес

Депутаты предложили привлечь работодателей и их сотрудников к волонтерству

Андрей Слободан
Редакция Forbes

Депутаты Госдумы подготовили законопроект, предусматривающий вовлечение работодателей и их сотрудников в благотворительность и волонтерскую деятельность. По мнению экспертов, новая мера станет обязательной в компаниях, которые решат подписать с сотрудниками коллективный договор

Депутаты Госдумы предложили изменить Трудовой кодекс с целью вовлечь работодателей и их сотрудников в благотворительность и волонтерскую деятельность. Законопроект об изменении статьи 41 ТК, регламентирующей содержание и структуру коллективных договоров, внесен на рассмотрение нижней палаты, следует из данных в системе обеспечения законодательной деятельности.

Первыми внимание на инициативу депутатов обратили «Ведомости».

Материал по теме

Впнзлет на выручку и имидж: зачем компаниям развивать корпоративное волонтерство

Цель законопроекта — «повысить уровень мотивации работающих людей к вовлечению в благотворительную деятельность и добровольчество (волонтерство)», отметили депутаты в пояснительной записке. Они обратили внимание на то, что сегодня 65% волонтеров — молодежь в возрасте до 24 лет, а взрослое работающее население вдвое меньше задействовано в добровольческих инициативах.

[Ссылка на сообщение](#)

Среди предложений политических партий и деятелей просматривается намерение стимулировать волонтерскую активность населения.

Башкортостан
25.04.2023, 14:41

В Башкирии создан фонд для помощи бойцам СВО и членам их семей

В Башкирии был создан госфонд для поддержки участников СВО и их семей, сообщили в Telegram-канале местного отделения партии «Единая Россия». Он заработает в форме межведомственной комиссии, говорится в сообщении. Ее члены будут решать проблемы медицинской помощи, обеспечения инвалидов СВО средствами реабилитации и протезами, оказывать психологотерапевтические консультации.

Фонд будет, в частности, финансироваться из средств федерального бюджета, добровольных взносов и пожертвований.

Венера Хисамова

[Ссылка на сообщение](#)

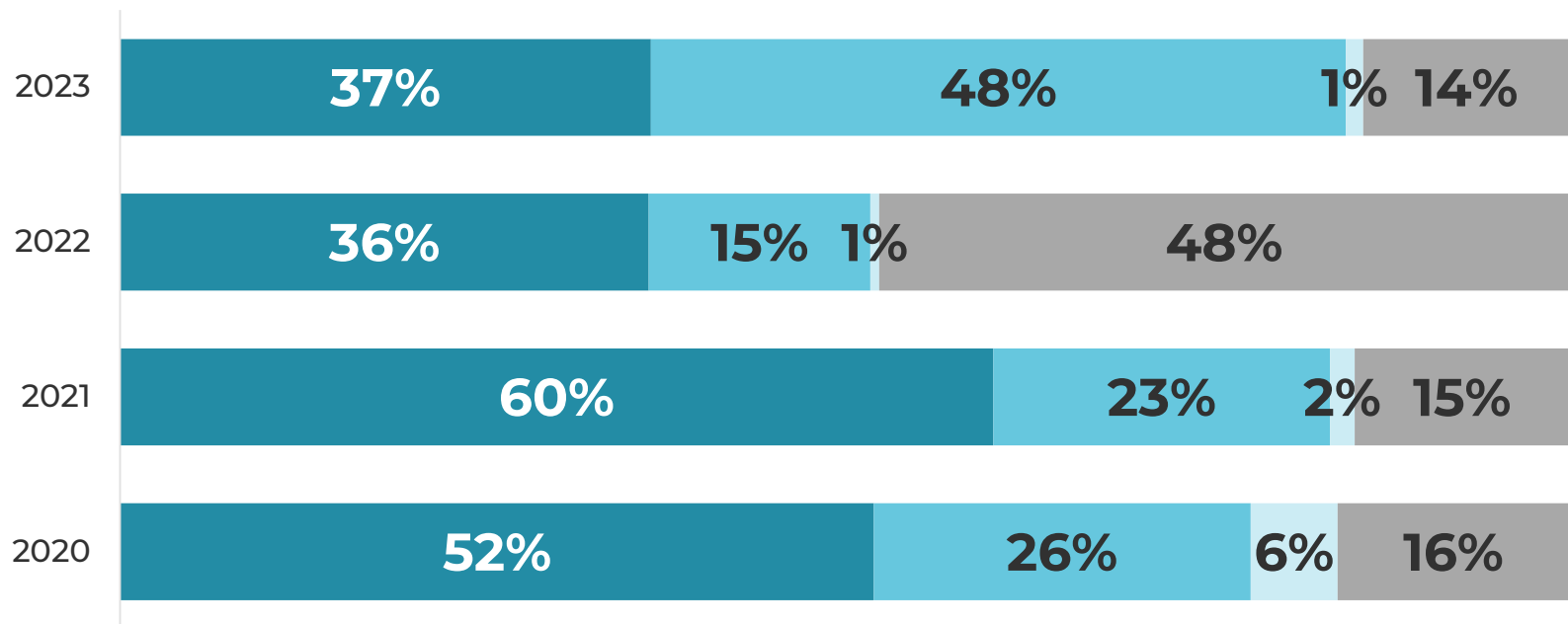
Какие сферы некоммерческой деятельности упоминаются?

[к содержанию](#)



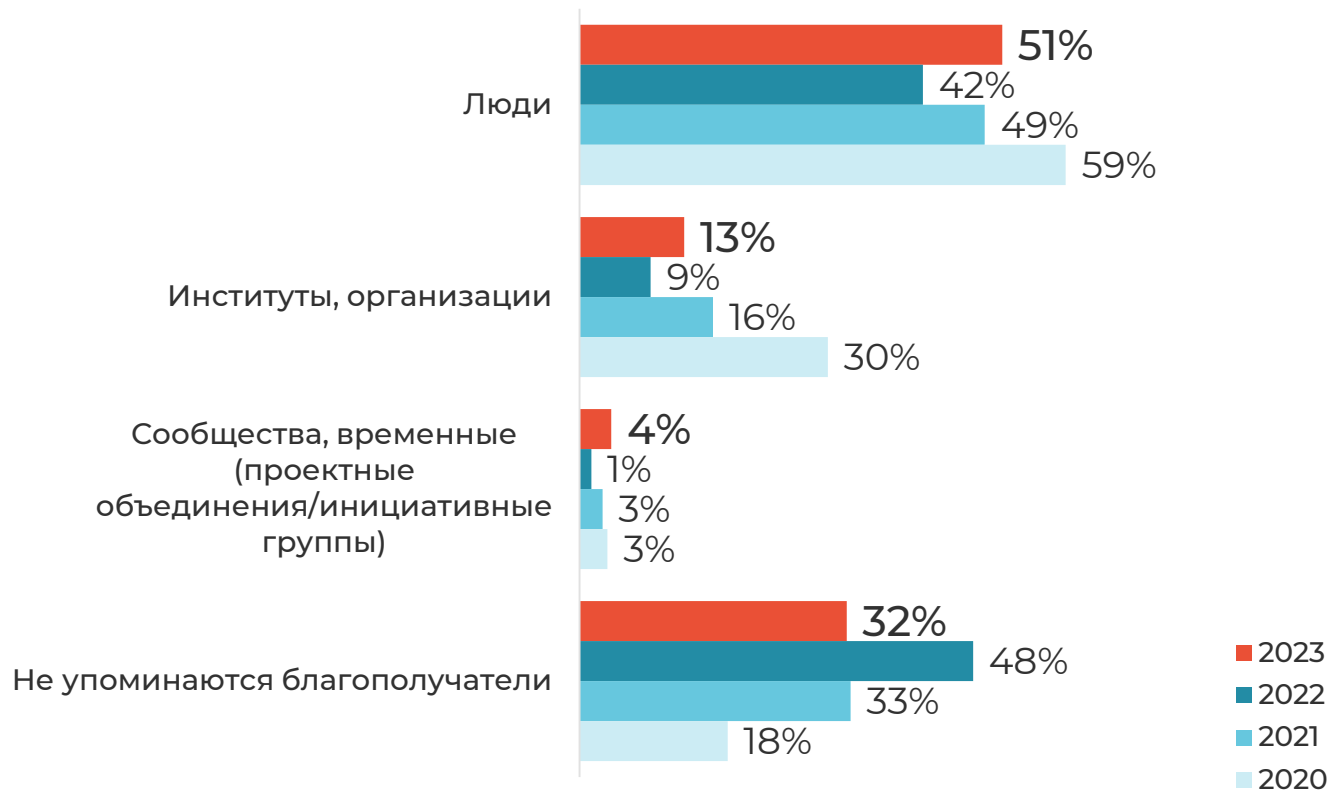
С 2022 методика была скорректирована, отмечается одна главная тема. Общая сумма = 100%.
 * В 2021 – 2020 множественный выбор. Сумма по всем параметрам больше 100%.
 ** В 2020 году категория «Поддержка НКО» не выделялась.

Масштаб деятельности НКО



- Локальный. Работа на уровне отдельного населённого пункта (города/села)
- Всероссийский/межрегиональный. Работа на уровне страны или нескольких регионов
- Международный. Работа сразу в нескольких странах
- Трудно определить

Кого упоминают в качестве благополучателей?



* Множественный выбор. Сумма по всем параметрам больше 100%.

Выводы к разделу

По итогам четырёхлетнего мониторинга можно отметить **стабильность основных паттернов репрезентации деятельности некоммерческих организаций**.

Представление деятельности «третьего сектора» стабильно сопровождается **участием сектора в решении проблем страны, которое государство маркирует как актуальные** (борьба с коронавирусом, гуманитарная помощь жителям или беженцам с Донбасса в прошлые годы или поддержка участников СВО в 2023 г.).

Все еще велико значение Русской Православной церкви как агента благотворительности. Не меньшим влиянием на информационную повестку обладает государственный сектор – половина самых упоминаемых персон некоммерческого сектора составляют представители органов государственной власти.

Общие характеристики информационного потока о некоммерческом секторе за четыре года не изменились – **основным источником являются крупнейшие информационные агентства, а главный жанр сообщения – новость**.

В части центральных тематик освещения деятельности организаций некоммерческого сектора изменений по сравнению с прошлыми волнами мониторинга не произошло. Основной **темой публикаций о деятельности сектора остается оказание помощи нуждающимся**.

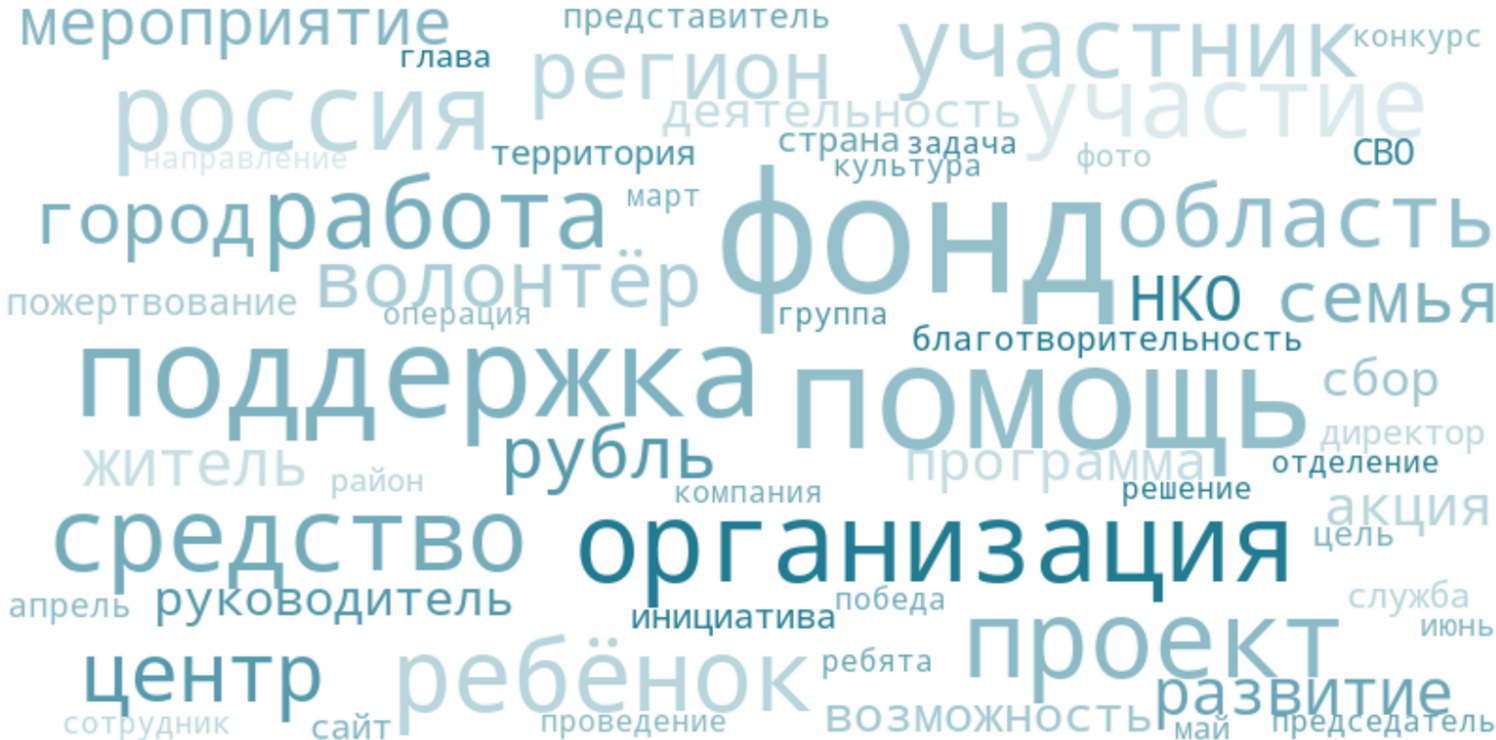
Значительную часть информационной повестки занимает освещение деятельности государственных организаций в части финансовой поддержки некоммерческого сектора, его регулирования или учреждения государственных благотворительных организаций. **Тренд на конструирование образа государства как основного патрона некоммерческого сектора просматривается и в этом году**.

Активное освещение получают любые государственные инициативы в отношении сектора. Акцент смещается с представления деятельности НКО как гражданской инициативы на следование государственному заданию в части помощи наиболее актуальной группы нуждающихся, в случае информационной повестки 2023 года – это участники СВО.

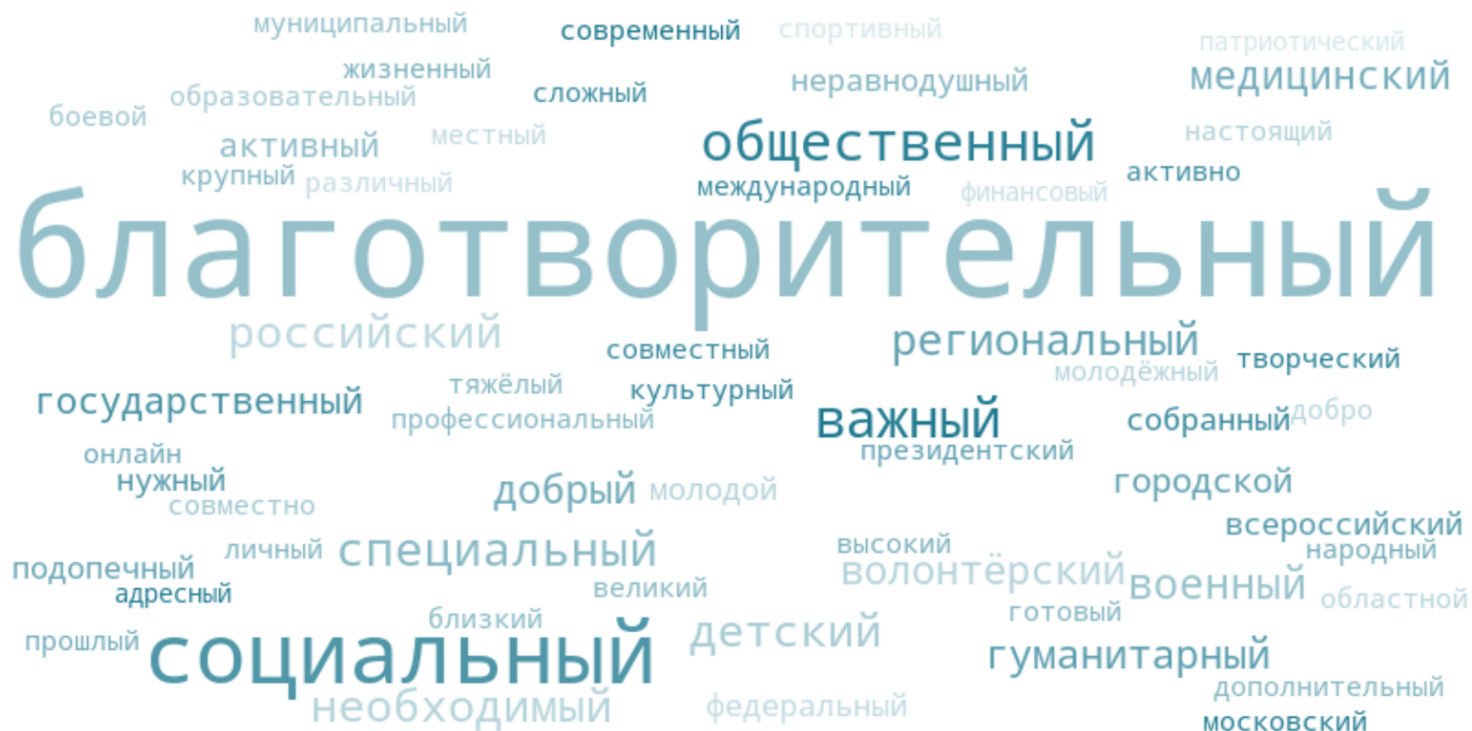
Раздел III. Результаты формального (автоматизированного) анализа текстов СМИ

В данном разделе представлены результаты альтернативного вида анализа текстов СМИ, который позволил выделить наиболее часто встречающиеся в текстах слова, построить «облака терминов», а также определить связи между словами и построить сети их сочетаемости друг с другом («деревьями смыслов»).

Ключевые существительные публикаций



Ключевые прилагательные публикаций



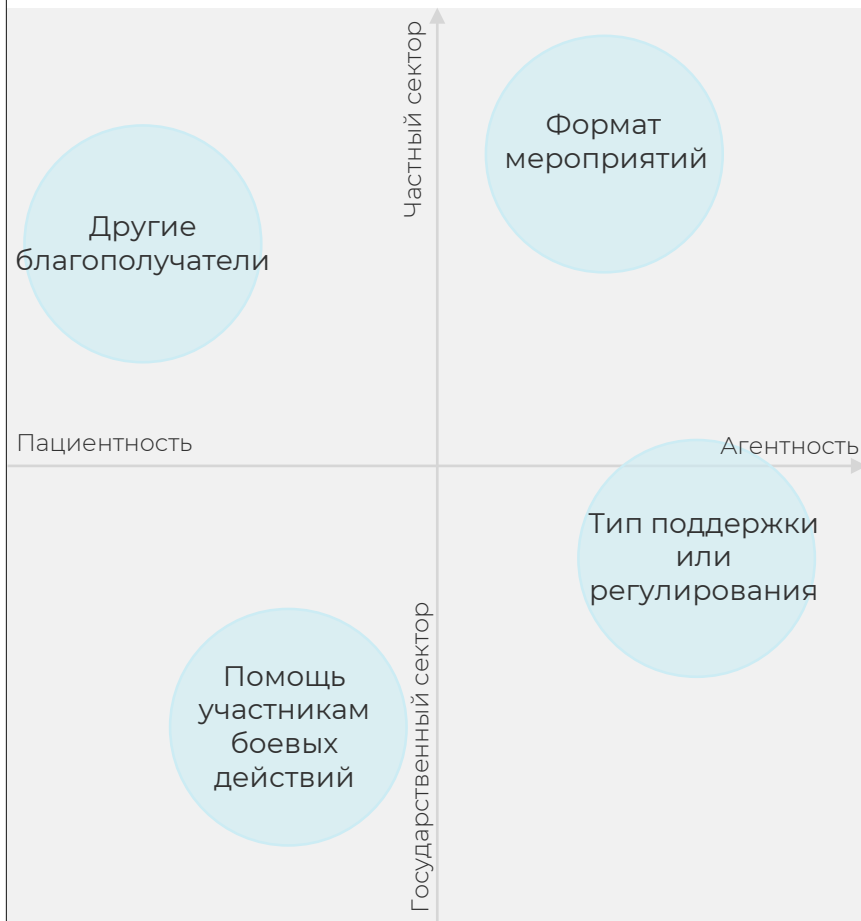
Ключевые выводы

В целом, **тематический набор слов, который характеризует некоммерческую деятельность, сохранился и в этом году.** Исключая из рассмотрения тавтологичные заданной тематике слова «фонд» (2 884 упоминания), «благотворительный» (2 760) и «помощь» (2 480), можно обнаружить наиболее частотные слова, отражающие различные направления деятельности некоммерческих организаций в том виде, в котором их представляют публике СМИ.

В качестве главных благополучателей выделяются **дети** (ключевое слово «ребенок» (1 605)) и **участники специальной военной операции на территории Украины** (в ряде случаев ключевые слова «участник» (1 528), «СВО» (808) и «боец» (514)).

Наиболее широко в публикациях представлена **системная благотворительность** (ключевые слова «организация» (1 778), «проект» (1 727), «центр» (1 295), «мероприятие» (1 109), «НКО» (1 078)), а также **государственная деятельность в сфере социальной защиты** (ключевые слова «россия» (1 530), «область» (1 399), «город» (1 158)).

Что касается форматов реализации некоммерческой деятельности, среди публикаций в СМИ выделяется **гуманитарная помощь участникам СВО и жителям новых регионов** (ключевые слова «направить» (1 026), «собрать» (1 010), «гуманитарный» (661) и др.) и **проведение акций и мероприятий различной направленности** («проект» (1 727), «провести» (1 224), «инициатива» (870), «организовать» (840) и др.)



Тематическое моделирование

Перейдя по [ссылке](#), вы можете более подробно рассмотреть ключевые слова, вошедшие в тематические кластеры на интерактивной диаграмме

Приведенное изображение является иллюстрацией, выполненной вручную.

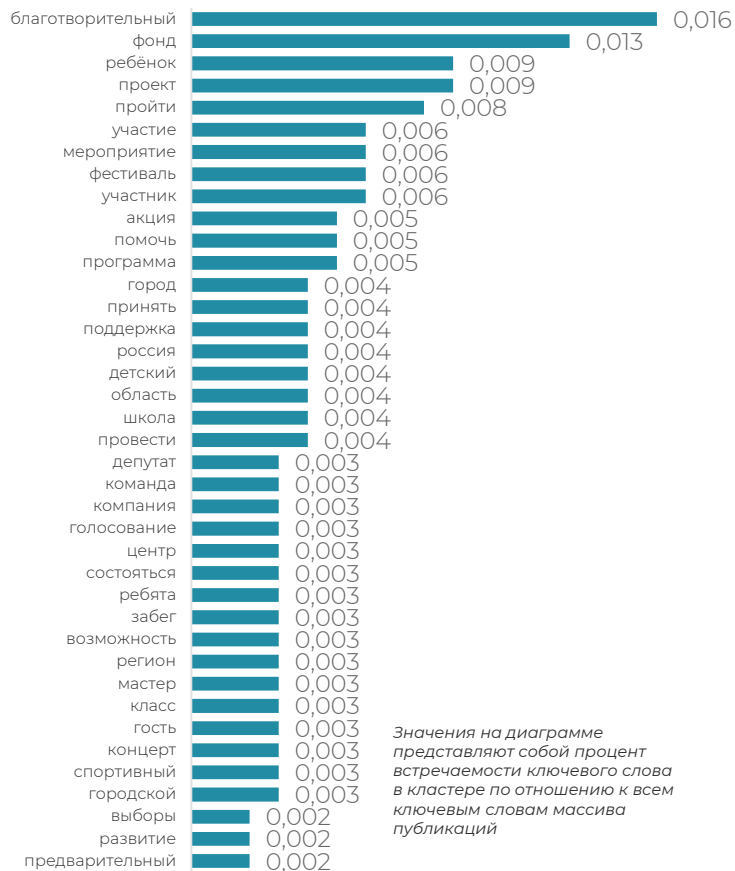
Пороговое значение для оценки релевантности ключевых слов и построения диаграммы (λ) составляет 0,2.

Посредством тематического моделирования публикации были разбиты на четыре группы, содержательно характеризующиеся наиболее часто встречающимися словами. Кластеры распределены в пространстве осей координат:

- по степени **активности основного действующего лица публикации** (получает или оказывает поддержку индивид, организация или социальный институт, которому посвящена публикация) – горизонтальная ось;
- по **принадлежности основного действующего лица публикации к частному или государственному сектору** экономики – вертикальная ось.

Тема 1: Формат мероприятий от НКО и для НКО (24%)

40 наиболее частотных терминов темы



Значения на диаграмме представляют собой процент встречаемости ключевого слова в кластере по отношению к всем ключевым словам массива публикаций

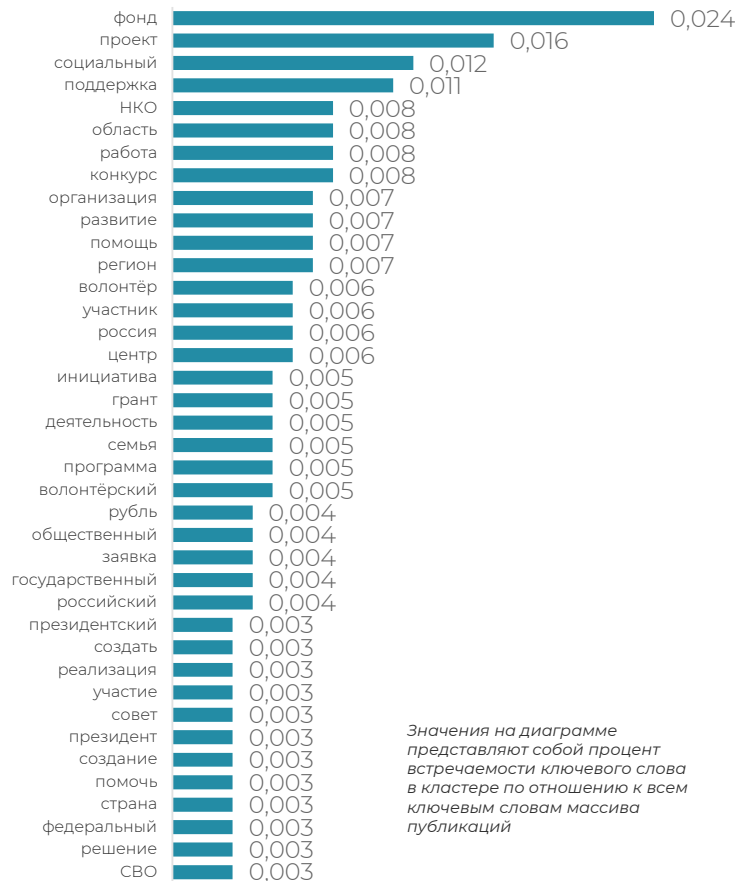
Тему характеризуют слова, обозначающие **распространенные форматы мероприятий**, связанных с благотворительностью: «фестиваль», «акция», «программа», «забег», «мастер класс» и «концерт».

В связи с форматами мероприятий в тему вошли и **указания на основных агентов, которые организуют мероприятия**, и площадок, на которых они проводятся (речь именно об организаторах, поскольку кластер расположен в части агентности по горизонтальной оси координат).

Расположение в части частного сектора по вертикальной оси координат обусловлено высокой частотой ключевых слов «фонд», «команда» и «компания», что указывает на представленность в публикациях в СМИ по данной тематике **активности со стороны бизнеса**.

Тема 2: Поддержка и регулирование деятельности НКО (30%)

40 наиболее частотных терминов темы



Значения на диаграмме представляют собой процент встречаемости ключевого слова в кластере по отношению к всем ключевым словам массива публикаций

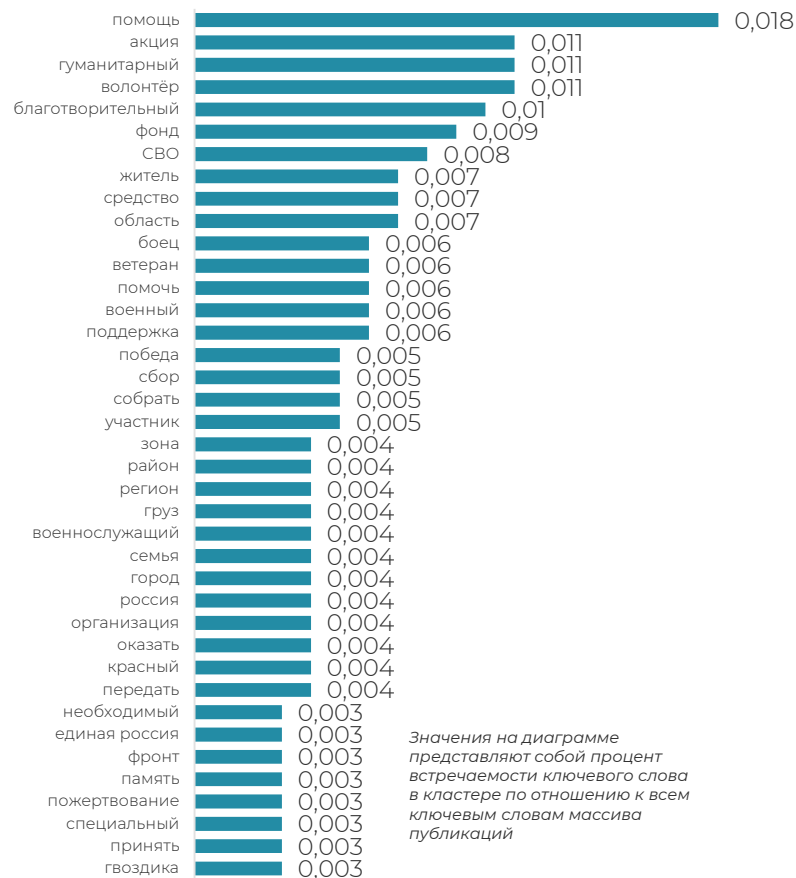
Тему характеризуют слова, обозначающие **формы и возможности поддержки некоммерческого сектора**: «конкурс», «развитие», «помощь», «грант», «заявка».

В данном тематическом кластере содержатся **публикации о деятельности государственных и частных организаций по поддержке и развитию некоммерческого сектора**, что обуславливает расположение в агентной части горизонтальной оси координат.

Поскольку в данном кластере **значительно чаще, чем в предыдущем, освещается деятельность государственных органов** («россия», «государственный», «российский», «президентский», «президент», «страна» и «федеральный»), кластер расположен в части государственного сектора по вертикальной оси координат. Высокая частотность упоминаний государственных организаций также говорит о представленности в кластере публикаций о регулировании сектора НКО.

Тема 3: Деятельность, направленная на помощь участникам боевых действий (22%)

40 наиболее частотных терминов темы



Значения на диаграмме представляют собой процент встречаемости ключевого слова в кластере по отношению к всем ключевым словам массива публикаций

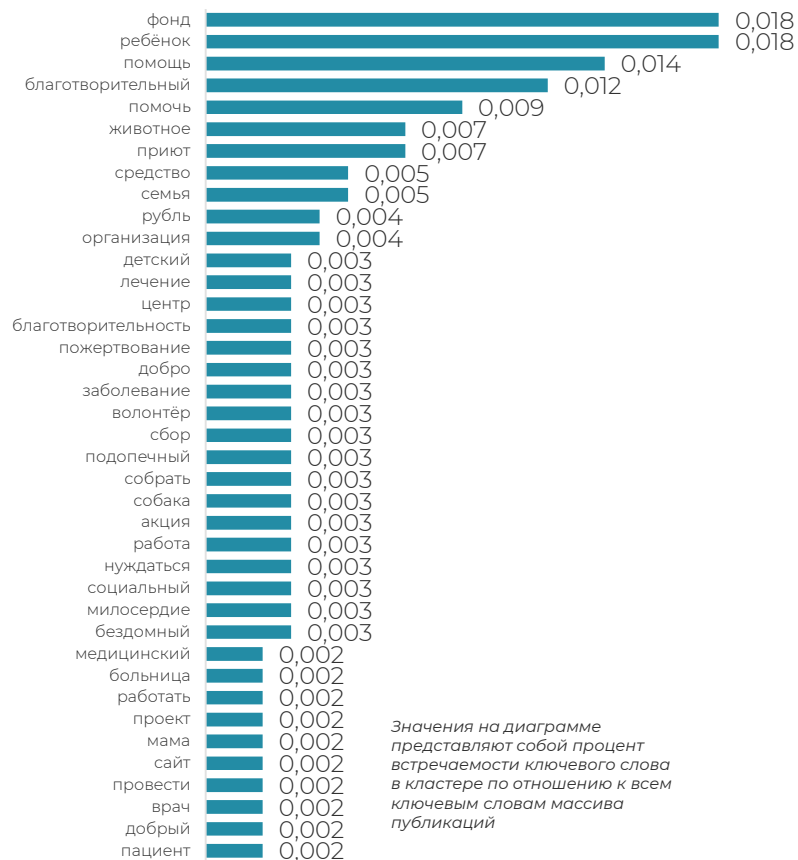
Тему характеризуют слова, обозначающие **способы поддержки участников боевых действий и жителей новых регионов**: «акция», «сбор», «средство», «гуманитарный», «передать», «пожертвование» и др.

В кластер вошли три категории реципиентов благотворительной помощи: **участники СВО** («СВО», «боец», «военный», «участник», «военнослужащий»), люди, **проживающие на территориях, на которых ведутся боевые действия или жители новых регионов** («житель», «область»), а также **ветераны Великой отечественной войны** («победа», «ветеран», «память», «гвоздика»). Все группы являются получателями помощи, что определяет положение в пациентной части горизонтальной оси координат.

В данном кластере публикаций минимальное по сравнению с остальными количество упоминаний частного сектора, в то же время государственный характер поддержки представлен ключевыми словами «россия», «единая россия», «область».

Тема 4: Поддержка других групп благополучателей (24%)

40 наиболее частотных терминов темы



Значения на диаграмме представляют собой процент встречаемости ключевого слова в кластере по отношению к всем ключевым словам массива публикаций

Тему характеризуют слова, указывающие **на другие группы благополучателей: детей, страдающих серьезными заболеваниями** («ребенок», «семья», «детский», «лечение», «заболевание», «подопечный», «больница» и др.), и **бездомных животных** («животное», «приют», «собака»).

Наиболее распространенной формой поддержки данных категорий благополучателей является **сбор денежных пожертвований**: «средство», «пожертвование», «собрать».

Указанные группы в большей степени поддерживают частные организации, поскольку упоминания в публикациях в СМИ государственных органов встречаются значительно реже.

Выводы к разделу

В результате тематического моделирования массив публикаций был разделен на четыре смысловых группы:

1. **Формат мероприятий от НКО и для НКО (24%).** Публикации данного кластера посвящены благотворительным государственным и частным акциям мероприятиям, а также мероприятиям, проводимым благотворительными организациями.
2. **Поддержка и регулирование деятельности НКО (30%).** В кластер вошли, главным образом, публикации о формах государственной поддержки организаций некоммерческого сектора.
3. **Деятельность, направленная на помощь участникам боевых действий (22%).** Публикации из данной тематической категории освещают акции поддержки и денежные сборы участникам СВО, гуманитарную помощь жителям новых регионов и акции поддержки ветеранов Великой Отечественной войны.
4. **Поддержка других групп благополучателей (24%).** Кластер состоит из сообщений с запросом материальной поддержки детей, страдающих серьезными заболеваниями, и приютов для бездомных животных.

Дерево смыслов. Сеть близости лексем по предложениям

На слайдах 42 – 49 представлены результаты сетевого анализа («деревьев смыслов»). С помощью этого метода удалось выделить основные темы текстов СМИ и определить их связь между собой. За основу анализа берется частота отдельных слов (лексем) и их встречаемость в одном предложении.

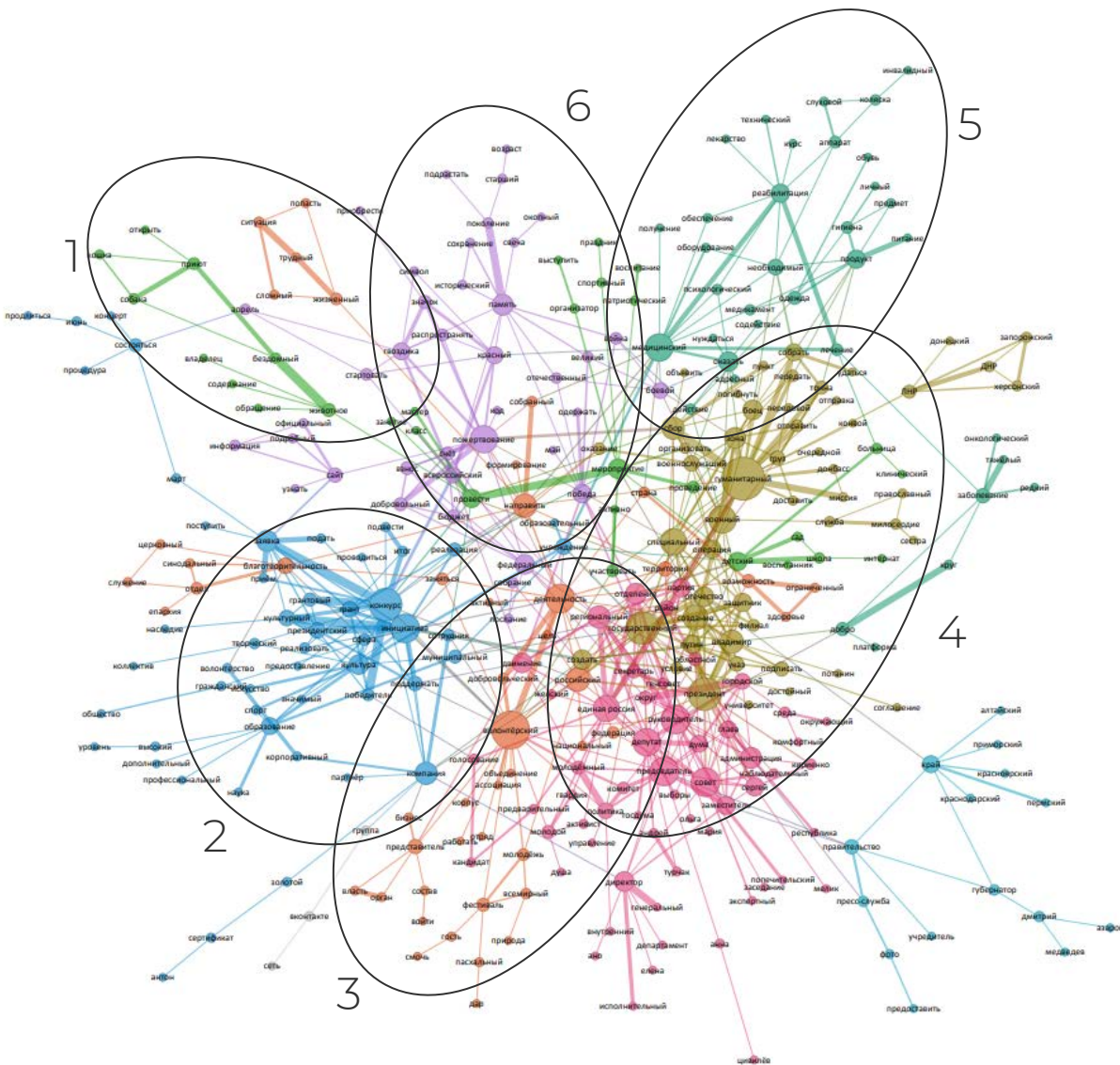
Как интерпретировать?

Чем больше окружность вокруг слова – тем чаще слово встречается в тексте. Чем толще линия связи с другим словом – тем чаще они встречаются в одном предложении. Один цвет говорит о том, что слова встречаются вместе и образуют единый смысловой кластер.

Так, в результате анализа текстов публикаций было выделено шесть основных кластеров по содержанию:

1. Некоторые «типичные» благополучатели;
2. Поддержка некоммерческого сектора;
3. Основные агенты некоммерческого сектора;
4. Гуманитарная помощь жителям новых регионов и меры поддержки участникам СВО;
5. Предоставление технической поддержки людям с ОВЗ и инвалидностью;
6. Мероприятия и акции, посвященные победе в Великой Отечественной войне.

Перейдя по [ссылке](#), вы можете более подробно рассмотреть дерево смыслов в высоком качестве и без аналитических отметок.



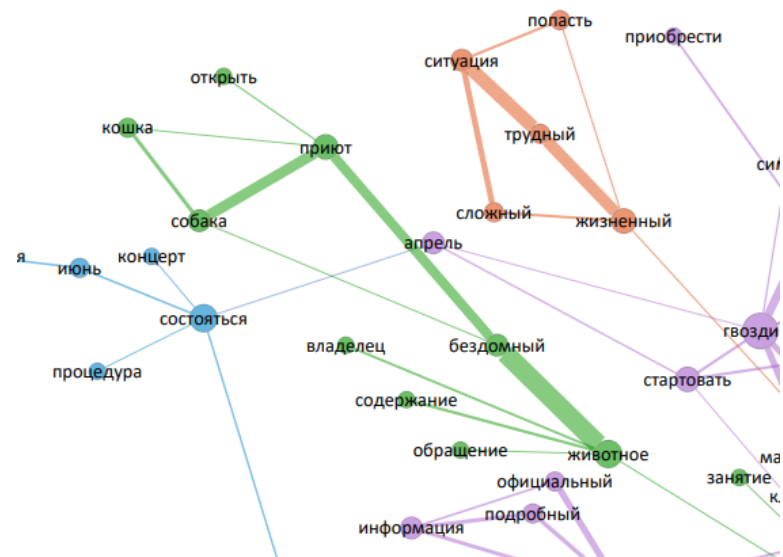
Дерево смыслов. 1: «типичные» благополучатели

Отдельный смысловой кластер сформировали традиционные категории благополучателей: бездомные животные и люди, находящиеся в трудной жизненной ситуации.

Бездомные животные представлены такими узлами как «бездомное», «приют», «собака» и «кошка», а также указаниями на проблематику – «открыть», «содержание» и «обращение».

В совокупности составляющие кластер узлы указывают на то, что основным содержанием публикаций о бездомных животных являются запросы на поддержку приютов и информирование об открытии сборов.

Люди, находящиеся в трудной жизненной ситуации как еще одна традиционная категория благополучателей представлены узлами «ситуация», «попасть», «трудный», «сложный» и «жизненный».



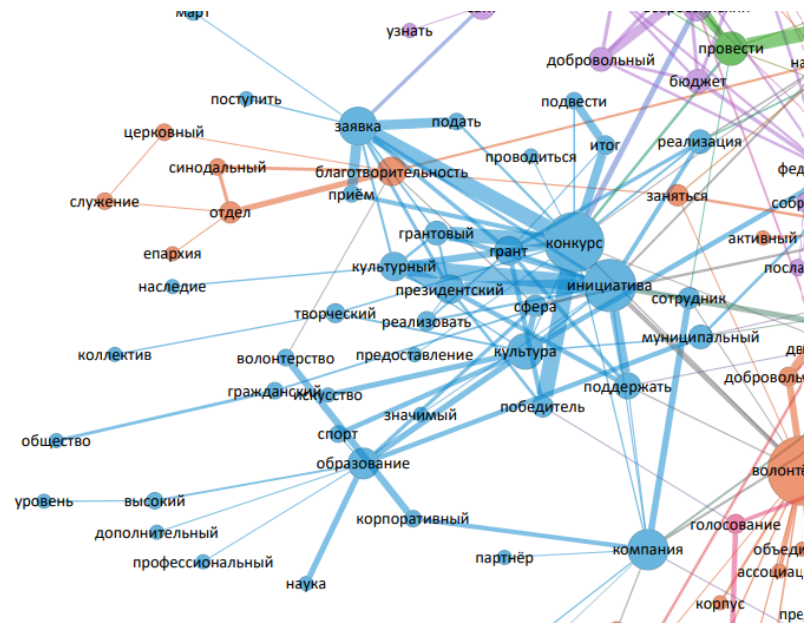
Дерево смыслов. 2: поддержка сектора

Кластер, в который были агрегированы лексемы, указывающие на способы поддержки некоммерческого сектора, можно разделить на три составляющие на основании агентов поддержки: **государственная поддержка, частная поддержка** (голубые узлы) и **поддержка со стороны религиозных организаций** (оранжевые узлы).

Поддержка сектора представлена в публикациях в медиа конкурсами, инициативами и грантами. Частную и государственную категорию поддержки дифференцируют специфические узлы.

Для **государственной поддержки** это «муниципальный», «президентский», а для **частной** – «компания», «корпоративный» и «партнер».

В СМИ освещается не только возможность получить грант («заявка», «прием») или принять участие в конкурсе («победитель»), но и приводятся отчеты о реализации грантов или публикации о результатах мероприятий.

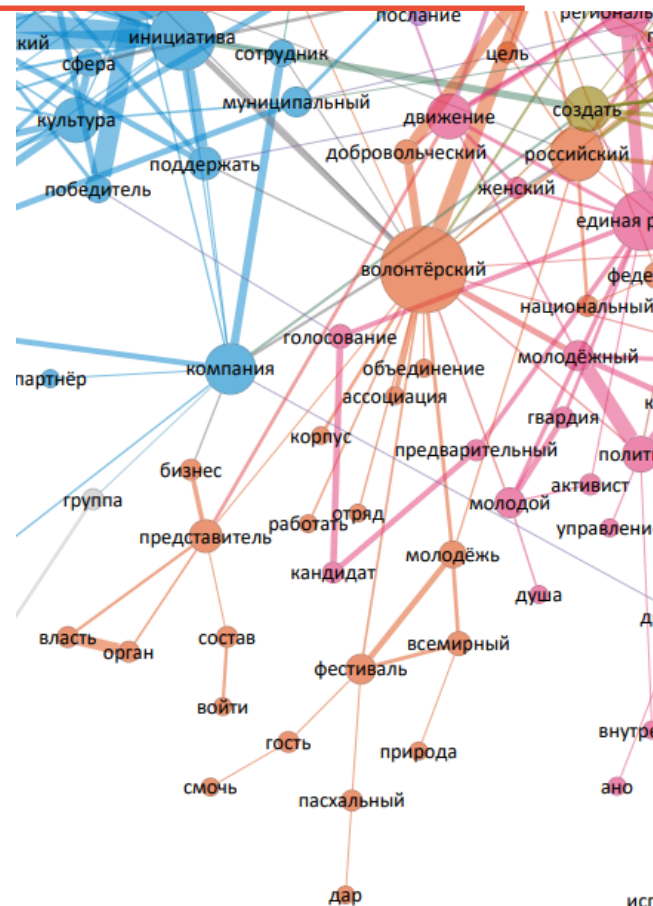


Дерево смыслов. 3: основные агенты некоммерческого сектора

Согласно результатам формального анализа, среди отобранных публикаций есть упоминания и коллективной и индивидуальной благотворительной деятельности. Коллективная благотворительность упоминается значительно чаще, чем индивидуальная.

Узел «волонтерский» связан с формами волонтерских организаций различного уровня: «объединение», «ассоциация», «корпус» и «отряд». Связанные с волонтерством лексемы создают портрет молодого и активного добровольца как некий собирательный образ «модельного» участника благотворительных организаций.

Выделяется **корпоративная благотворительность**, она представлена узлами «бизнес», «компания» и «представитель», и **государственная**, в первую очередь как «власть» и «орган».

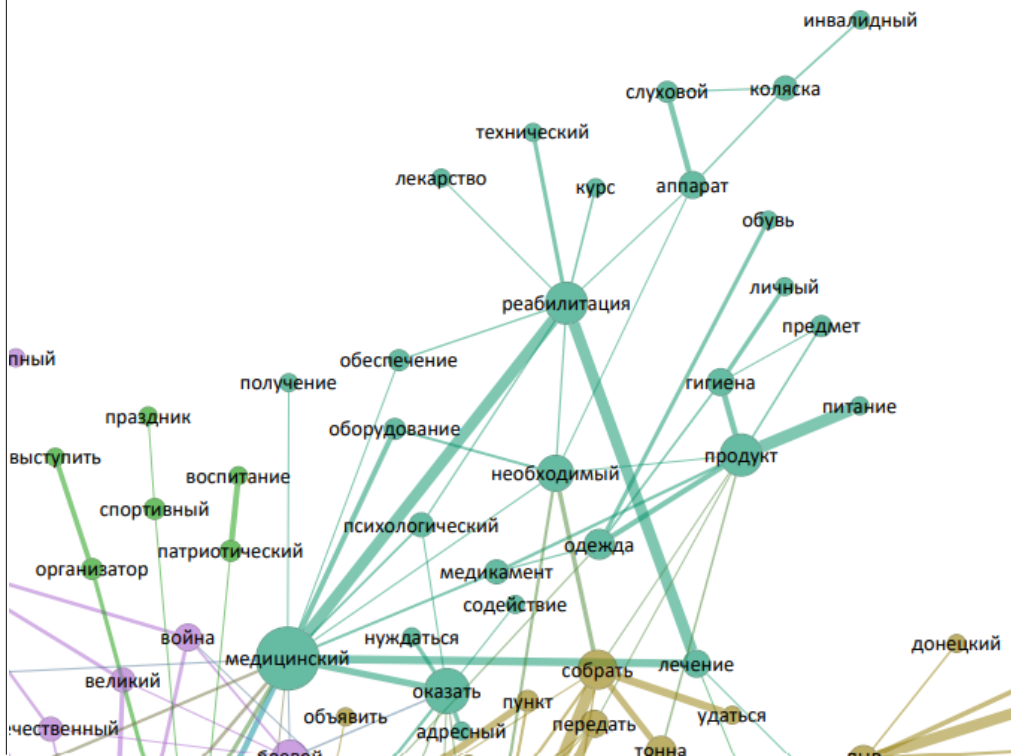


Дерево смыслов. 5: техническая поддержка

В связи с медицинским направлением дискурса в СМИ о деятельности некоммерческих организаций отчетливо выделяются сообщения о **предоставлении нуждающимся социальным группам** (начиная от людей с ОВЗ и тяжелыми заболеваниями, заканчивая участниками боевых действий, получивших серьезные ранения и инвалидность) **технических средств**.

Представлены публикации о **содействии реабилитации** – «лекарство», «курс», «технический», **предоставлении необходимых для повседневной жизни технических средств** – «слуховой аппарат», «инвалидная коляска», **оказание психологической помощи** – «нуждаться», «психологический».

Данный смысловой кластер достаточно тесно связан с темой СВО через публикации о предоставлении гуманитарной помощи («продукт», «питание», «обувь», «одежда») и содействии реабилитации участников боевых действий.



Ключевые выводы

По сравнению с предыдущими волнами мониторинга заметно увеличилось количество смысловых кластеров. Также впервые выделился кластер сообщений о поддержке участников СВО, тесно связанный с деятельностью органов государственной власти. Тематика СВО в этом году занимает значительно больше смыслового пространства публикаций, чем в 2022 году.

Построение дерева смыслов позволило объединить представленные в массиве публикации о деятельности НКО в связанные друг с другом содержательные кластеры. Наиболее крупными и показательными среди них являются шесть направлений:

1. **Некоторые «типичные» благополучатели** (приюты, бездомные животные и люди, находящиеся в трудной жизненной ситуации);
2. **Поддержка некоммерческого сектора** (государственные и частные конкурсы, гранты, а также деятельность религиозных организаций);
3. **Основные агенты некоммерческого сектора** (волонтерские организации и объединения, государственная деятельность, а также корпоративная благотворительность);
4. **Гуманитарная помощь жителям новых регионов и меры поддержки участникам СВО;**
5. **Предоставление технической поддержки людям с ОВЗ и инвалидностью** (содействие в реабилитации, предоставление технических средств и гуманитарной помощи);
6. **Мероприятия и акции, посвященные победе в Великой Отечественной войне** (мероприятия, акции и другие активности, а также прием пожертвований).

Раздел IV. Основные характеристики источников информации о некоммерческом секторе в социальных медиа

В настоящем разделе отчёта рассмотрим, в каких социальных медиа НКО присутствуют активнее всего, кто пишет о «третьем секторе», а также определим динамику и тональность упоминаний. В фокусе анализа площадки: ВКонтакте, Одноклассники, Telegram, YouTube, МирТесен.

Методология исследования социальных медиа

Мониторинг методологически повторяет исследования [2022 года](#). Поиск публикаций в социальных медиа в системе мониторинга «Медialogия» осуществлялся по ключевым словам*:

НКО, третий сектор, некоммерческая организация, благотворительный фонд, благотворительная организация, добровольческие объединения, ТОС, некоммерческий сектор

Хронологические рамки: 1 марта – 30 июня 2023 года

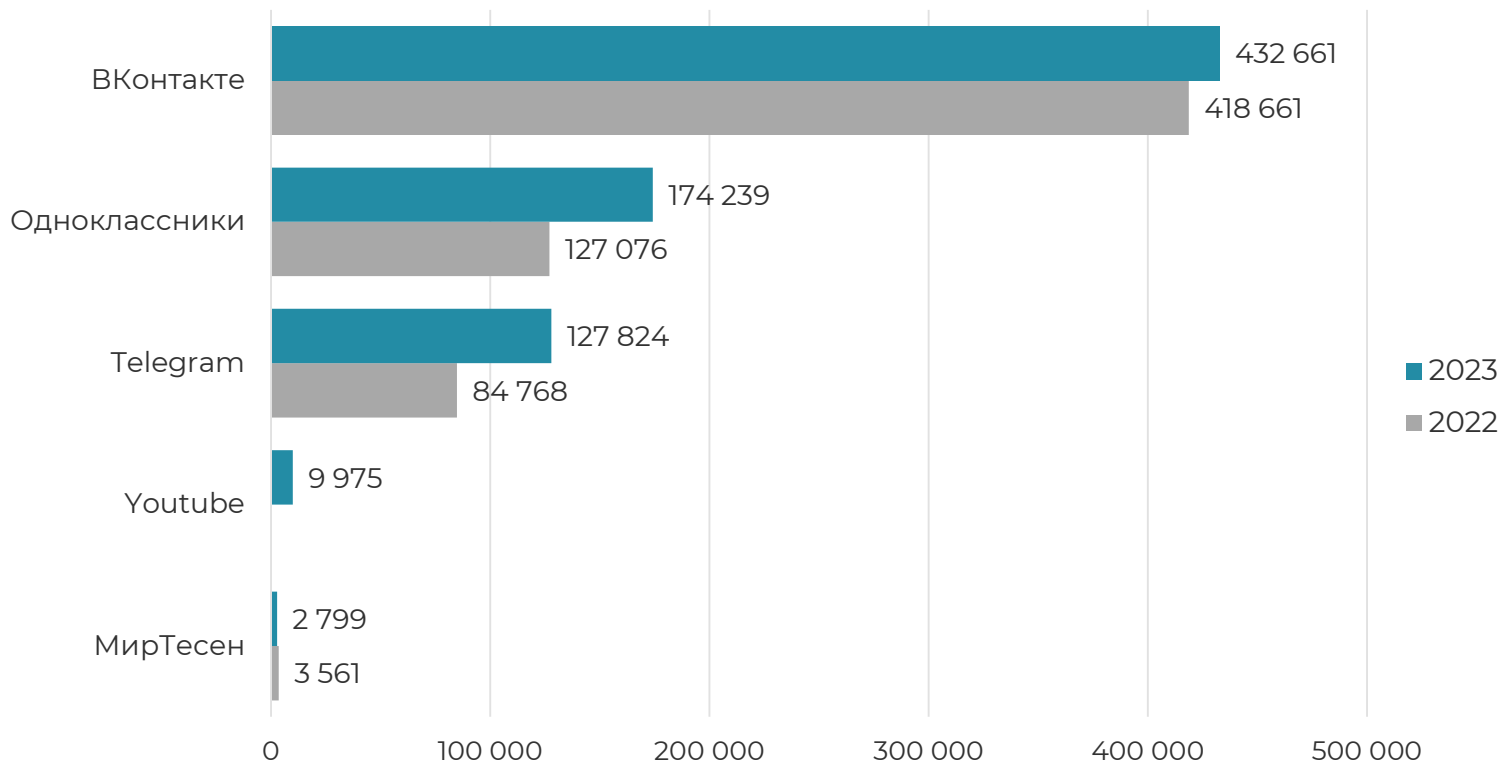
Генеральная совокупность: 783 303 постов (без комментариев)

**поиск осуществлялся по всем словоформам*



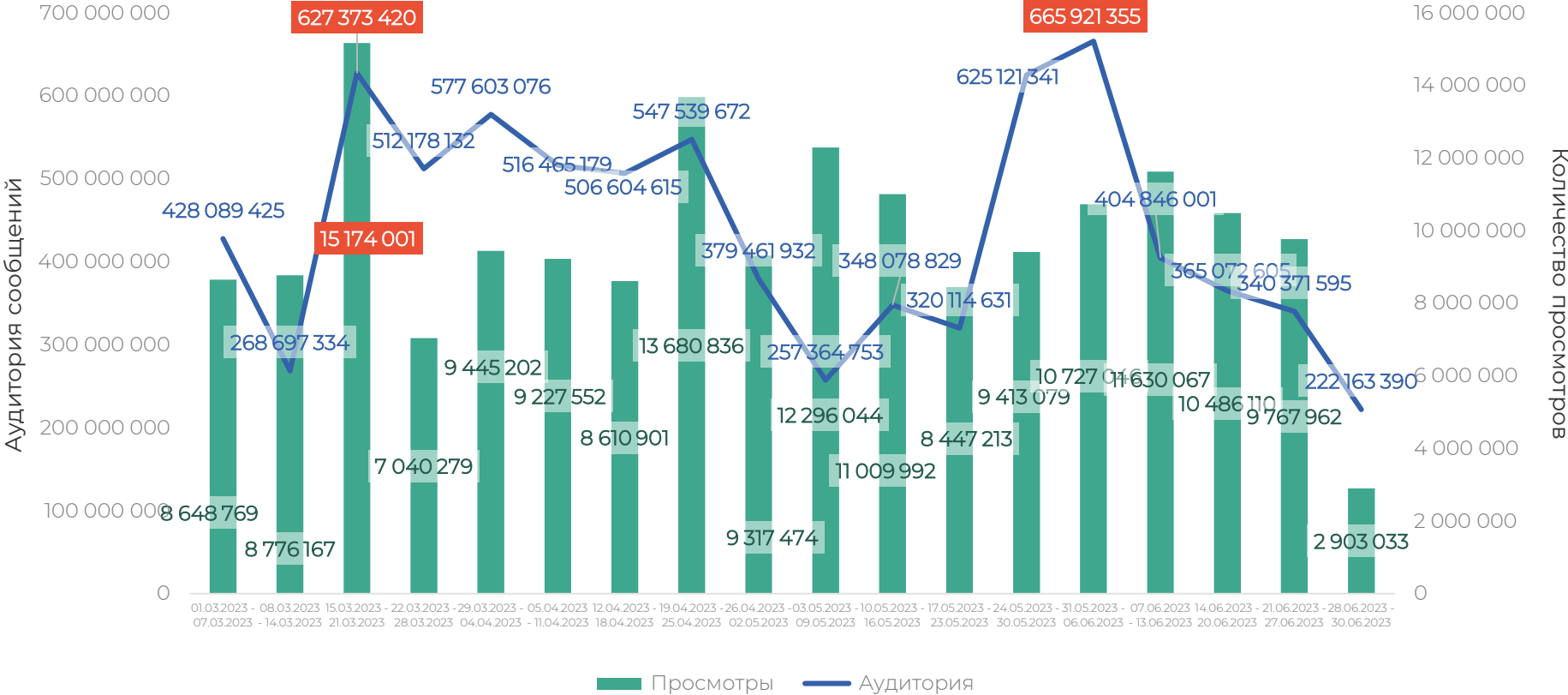
Примечание: Детальный ключевой запрос со стоп-словами может быть предоставлен по запросу.

В каких социальных медиа упоминаются НКО?*



*Считается общее число упоминаний НКО, в том числе в аккаунтах самих некоммерческих организаций.

Динамика аудитории темы





Зрители четвертьфинала шоу «Голос», голоса за участников, помогут подопечным благотворительного фонда «Галчонок»
22,5К просмотров

Зрители четвертьфинала шоу «Голос», голоса за участников, помогут подопечным благотворительного фонда «Галчонок».

Знаковый день на шоу «Голос» — главный вокальный телепроект страны подошел к четвертьфиналу. В прямом эфире лучших выберут наставники и вы, наши зрители.

Голоса сегодня или переходя по ссылке, которую QR-код откроет на экране смартфона, вы делаете еще и доброе дело. Сегодня доход Первого канала и других партнеров, присоединившихся к нашей акции, будет направлен на благотворительную деятельность в фонд «Галчонок». С 2012 года он помогает детям и молодежи с тяжелыми поражениями центральной нервной системы.

Алексей Зотов о тех, кто надеется.

В качестве примера приведена публикация видео в сообществе «Новости Первого канала» о возможность поддержать БФ «Галчонок»

Опубликовано 19 мая 2023 г.

Аудитория блога – 1 млн пользователей

[Ссылка на сообщение](#)

Динамика активности по теме: примеры пиков

На этом слайде и далее на аналогичных приводится одно из сообщений за пиковый период (отмечен красным на графике), которое характеризуется наибольшим значением исследуемого показателя.

Пример сообщения с наибольшей аудиторией

Большую часть сообщений, распространяемых в сообществах с наибольшей аудиторией, представляют просьбы адресной помощи. Часто помощь связана с пожертвованиями на медицинские услуги.

Другим обширным блоком сообщений является реклама благотворительных организаций.

Динамика активности по теме: примеры пиков

Пример сообщения с наибольшей аудиторией

ВКонтакте / Лайфхак Пост

02.06.23 10:41 Россия WOM Спам Объявления

562 7.9m 1 7.9m

НКО

Подарок ангелу - [Благотворительный фонд](#)

Наша основная забота – патронажная помощь детям и взрослым с серьезными нарушениями опорно-двигательного аппарата. Вместе с вами мы уже помогли более 10.000 человек.
BIOCOLOR FOR KIDS - ПОДАРОК АНГЕЛУ

♥ NEOMID поддерживает [фонд \[club57911034|Благотворительный фонд «Подарок Ангелу»\]](#)

biocolorforkids.ru

Мы решили расширить миссию продукта BIOCOLOR FOR KIDS. Теперь, покупая этот продукт, вы помогаете детям с нарушениями опорно-двигательного аппарата: часть средств с продажи мы перечисляем [фонду](#) "Подарок Ангелу", который поддержал тысячи детей в борьбе с недугом.

Дружба с [фондом](#) стала логичным развитием нашего продукта BIOCOLOR FOR KIDS. С помощью него деревянные изделия и поверхности для игровых комнат и игрушки обретают новое радужное настроение и обеспечивается надежная защита поверхностей, а его состав является абсолютно безопасным для детей.

В свою очередь, "Подарок Ангелу" прodelывает огромную работу, чтобы улучшить качество жизни детей с диагнозом ДЦП и членов их семей. Средства, собранные [фондом](#), идут на комплексные реабилитации и занятия со специалистами разных профилей, закупку тренажеров, на обустройство дома для обеспечения комфорта и непрерывной реабилитации, а также на психологическую помощь семьям.

На этикетке каждой банки BIOCOLOR FOR KIDS вы сможете увидеть надпись "Для самых любимых", шрифт для которой создан из букв, написанных детьми с ДЦП.

Чтобы написать слово «СПАСИБО» у детей с ДЦП уходит около 60 минут!

В качестве примера приведена публикация популярным развлекательным ресурсом рекламного сообщения Фонда «Подарок ангелу» (не верифицирован на ресурсе [«Нужна помощь»](#))

Опубликовано 2 июня 2023 г.

Аудитория блога – 7,9 млн пользователей, наибольшее значение за пиковый период.

[Ссылка на сообщение](#) (неактивна, сообщение удалено)

События, с которым мог бы быть ассоциирован экстремум, не обнаружено. В рассматриваемый пиковый период (31 мая – 6 июня) крупные источники ВКонтакте активно распространяют сообщения с призывом сделать пожертвование приютам для животным или различным благотворительным фондам.

Аналогично содержанию предыдущего экстремума, преобладают рекламные сообщения от благотворительных организаций, размещенные в популярных группах ВКонтакте. Поскольку исходные публикации удалены, примеры приведены в текстовом формате в том виде, в котором они сохранились в данных «Медиалогии».

Примеры на слайдах 55 и 56 – иллюстрация рекламных сообщений, которые временно публикуются в крупных сообществах и получают высокие охваты.

Несколько менее распространены, но встречаются среди публикаций в крупных источниках, сообщения о государственной поддержке благотворительной деятельности или изменениях законодательства.



Динамика активности по теме: примеры пиков

Пример наиболее просматриваемых сообщений

Как и в предыдущем случае, ключевое событие выделить затруднительно. В рейтинг наиболее просматриваемых сообщений за пиковый период (15-21 марта) вошли разнообразные сообщения. Лидируют по просмотрам видео от благотворительных фондов, призывающие совершить пожертвование и рассказывающие истории подопечных фонда.

Среди просматриваемых сообщений также представлена тема помощи участникам СВО, новостные публикации, связанные с деятельностью НКО и законодательного регулирования сферы.

В качестве примера приведено короткое видео Фонда «Марафон добра» (не верифицирован на ресурсе «[Нужна помощь](#)») с призывом сделать пожертвование на лечение подопечного фонда

Опубликовано 16 марта 2023 г.

У видео 3,3 млн просмотров, наибольшее значение за пиковый период.

[Ссылка на сообщение](#)

Половозрастная структура авторов

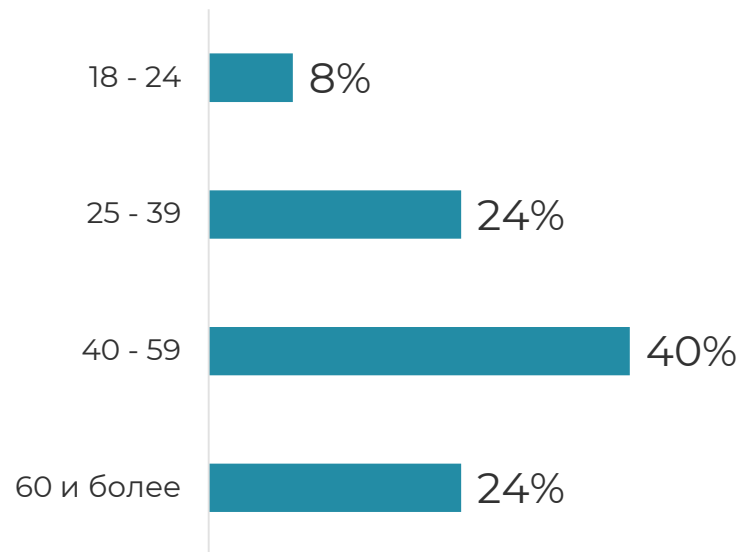
Соотношение количества упоминаний по полу авторов

66% авторов - женщины
на основе данных по полу
у 41% авторов

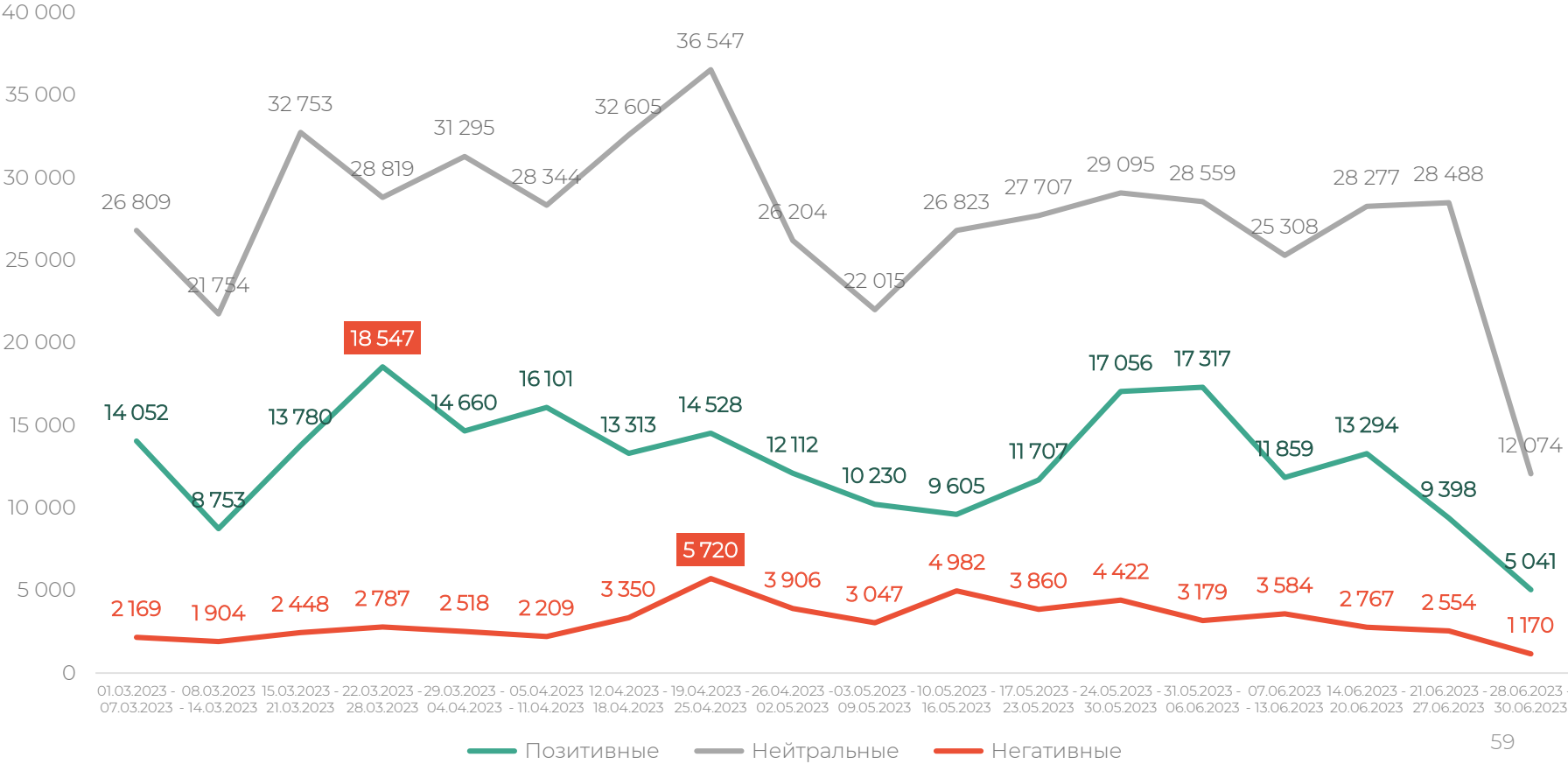


Количество упоминаний по возрасту

на основе данных по возрасту у 26,8% авторов



Тональность упоминаний по времени



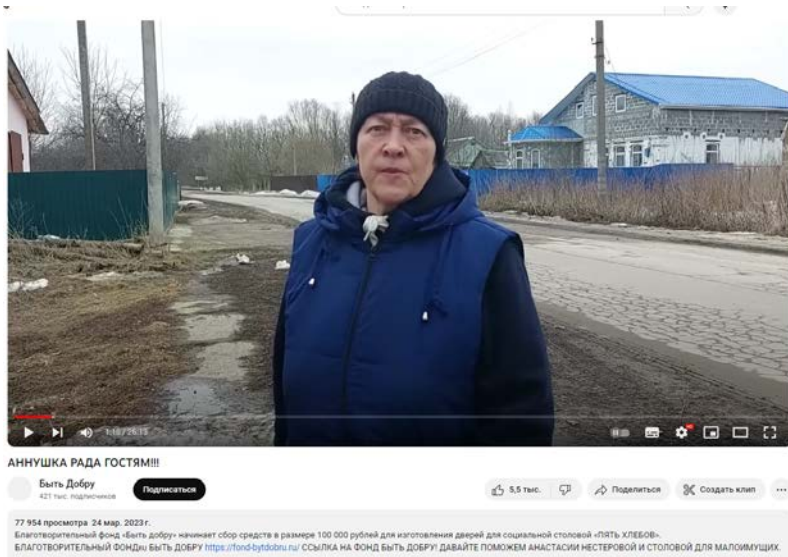
Динамика активности по теме: примеры пиков

Позитивные сообщения

Не удалось выявить конкретного события, повлиявшего на увеличение доли позитивных сообщений в рассматриваемый период (22-28 марта).

Среди сообщений на ресурсах с наибольшей вовлеченностью аудитории наиболее часто упоминается начало приема заявок на участие в третьем сезоне Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.

Также встречаются сообщения, информирующие о благотворительной деятельности публичных персон и отчеты об оказании гуманитарной помощи бойцам в зоне СВО.



В качестве примера приведен видеоролик фонда «Быть добру», в описании которого авторы объявили сбор средств на изготовление дверей в социальную столовую.

Опубликовано 24 марта 2023 г.

25,4 тыс. просмотров

Вовлеченность пользователей составила 3 950, наибольшее значение за пиковый период.

[Ссылка на сообщение](#)

Динамика активности по теме: примеры пиков

Негативные сообщения

Увеличение количества негативных публикаций в рассматриваемый период (19-25 апреля) связан с активизацией дискуссии об эвтаназии для бездомных животных, вызванных внесением поправок в ФЗ-498, согласно которым субъекты наделяются правом на реализацию дополнительных мероприятий по обращению с животными без владельцев, а также отменяются части 1, 2, 5, 6 статьи 18 данного ФЗ.

Негативный резонанс также вызвала информация о смерти воспитанников ПНИ в Санкт-Петербурге.

В качестве примера приведена публикация, содержащее видео Благотворительного фонда «ЗООзащита» опубликовано 25 апреля 2023 г.

11 тыс. просмотров

Вовлеченность пользователей составила 536

[Ссылка на сообщение](#)



Благотворительный фонд «ЗООзащита»

25 апр 2023 в 17:31



МЫ ГОВОРИМ ЗА НИХ!

Мы народ России, мы против эвтаназии животных!
Мы за честное выполнение программы ОСВВ!
Мы за гуманный вектор развития России!
Россия без жестокости!

МАКСИМУМ РЕПОСТОВ!

#ПротивЭвтаназии
#ПротивЭвтаназииЖивотных
#ПрезидентПутин
#Путин
#АдминистрацияПрезидента
#МинистерствоПриродныхРесурсов
#ГосударственнаяДумаРФ
#Володин #Козлов
#Россиябезжестокости



424

1:14

В социальных сетях каких городов пишут об НКО наиболее активно?



10 сообществ НКО с наибольшей активностью пользователей*

№	Автор	Подписчики	Сообщения	Вовлеченность
1	БФ «Марафон добра»	62 661	16	134 280
2	БФ «Мир в наших руках»	151 928	12	28 609
3	Фонд президентских грантов	164 075	52	14 497
4	БФ «Помогать легко»	198 300	14	9 084
5	БФ «Алёша»	131 973	16	5 391
6	БФ «Правмир»	9 317	19	4 829
7	ЧРОО помощи детям с РАС «Крылья»	19 159	7	4 068
8	БФ «Мир глазами ребенка»	3 782	6	3 292
9	БФ «ЗООзащита»	15 349	22	2 809
10	БФ «АиФ. Доброе сердце»	10 225	29	2 753

*Список сформирован по показателю вовлеченности (сумме лайков, репостов и комментариев упоминаний)

Выводы к разделу

Большая часть сообщений с наибольшим охватом и позитивных сообщений были направлены на помощь уязвимым социальным группам, также заметно активное участие Фонда президентских грантов в организации новых проектов и конкурсов.

Большую долю авторов об НКО составляют женщины – 66%, ровно как и в прошлом году. Наиболее активные авторы о «третьем секторе» входят в возрастные группы старше 60. Группы от 40 до 60 и от 25 до 39 составляют паритет, являясь в равной степени активными. Менее активная часть населения входит в группу от 18 до 24 лет.

Главной социальной сетью НКО является **ВКонтакте (55%** всех упоминаний). Почти два раза меньше публикаций в **Одноклассниках (22%)**, затем следуют **Telegram (16,3%), YouTube (1,3%)**, и другие. Доля на YouTube сократилась на 3,38%. **Доля публикаций селебрити на YouTube упала.**

Наиболее активная деятельность фиксируется у авторов и сообществ из Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга.

Раздел V. Особенности информационной повестки некоммерческого сектора в социальных медиа

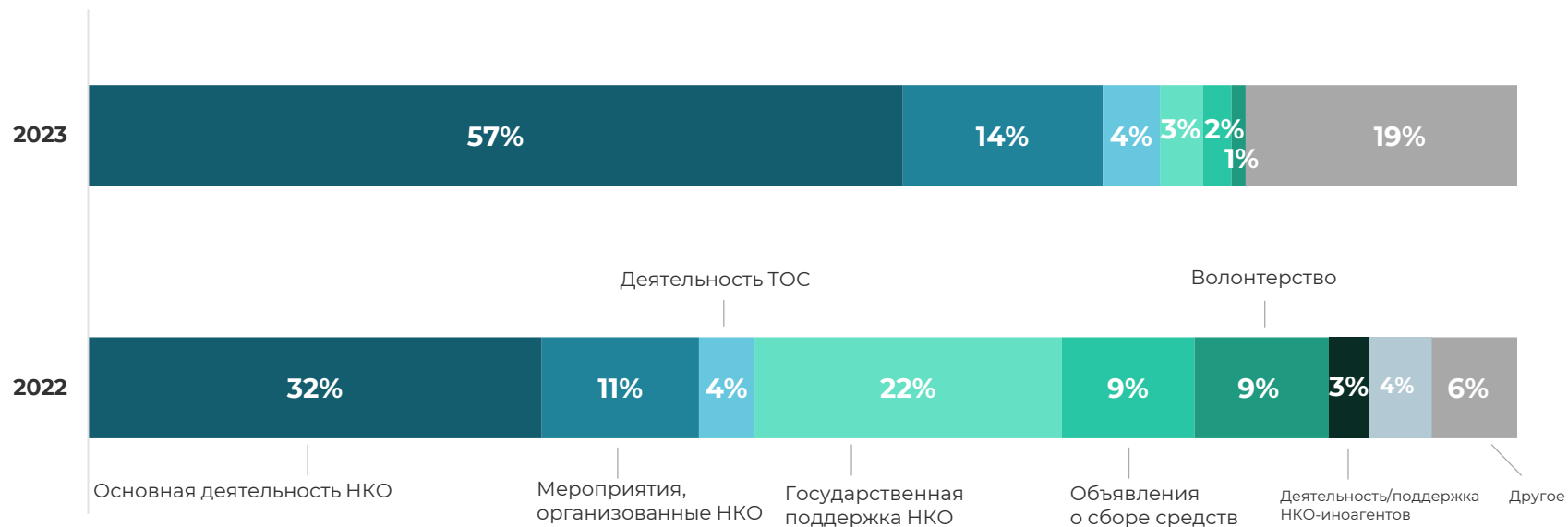
Далее рассмотрим какие сообщения публикуются на площадках, кто основные авторы и о чем они пишут.

Ключевые медиа-показатели: 2022 vs. 2023

№	Показатели	2022	2023
1	Общее число сообщений/постов	722 426	781 405↑
2	Авторы	302 500	322 962↑
3	Репосты	635 000	269 595↓
4	Просмотры	425 000 000	176 601 727↓
5	Комментарии к сообщениям	795 000	171 487↓
6	Лайки	8 000 000	2 869 610↓

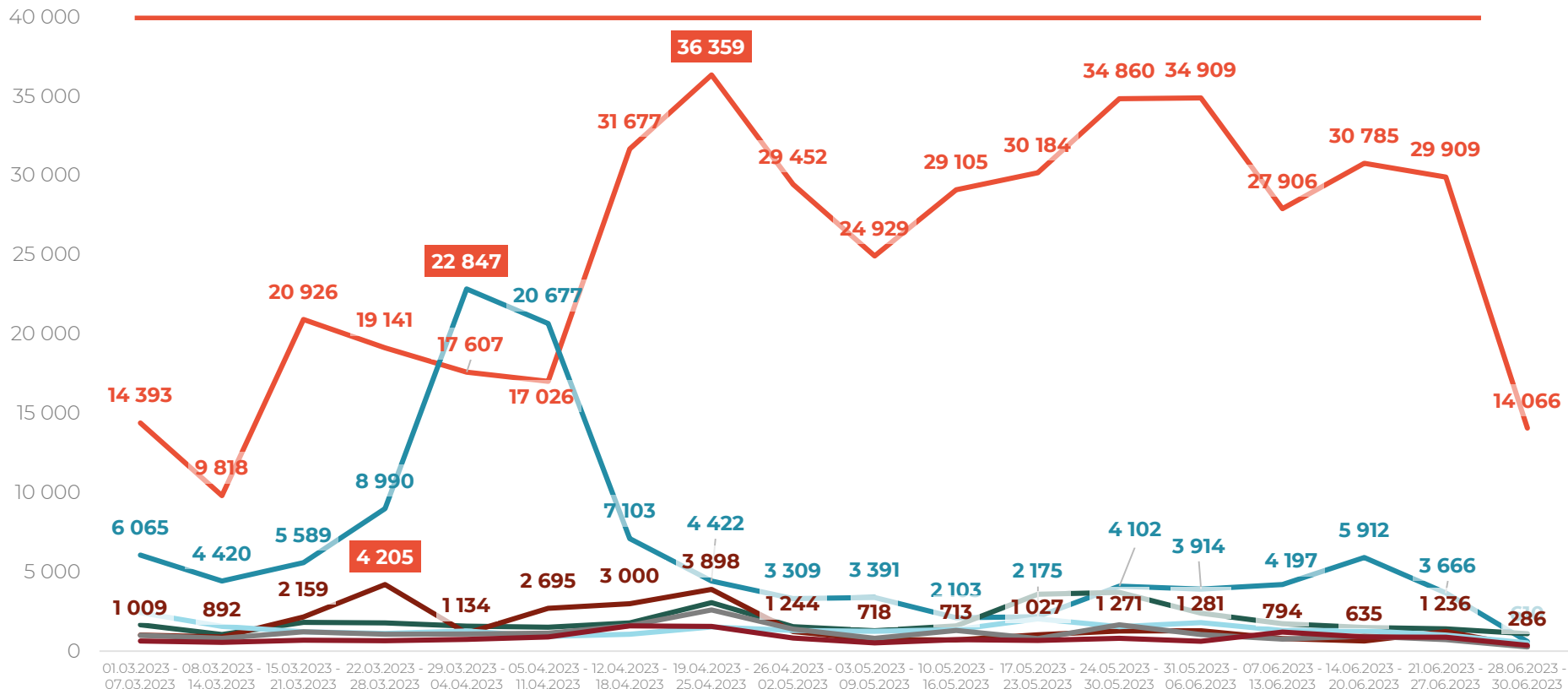
По сравнению с 2022 годом, в 2023 общее количество упоминаний о деятельности некоммерческого сектора в социальных медиа выросло на 8% (59 тыс. единиц – с 722 тыс. до 781,4 тыс.). Число авторов выросло на 7% – с 302,5 в прошлом году до 322,9 тыс. – в этом. При этом, несмотря на рост общего числа постов об НКО, снизилась интенсивность взаимодействия аудитории с публикациями по данной теме: количество репостов сократилось в 2,4 раза, как и количество просмотров. Комментариев стало меньше в 4,6 раз, а лайков – в 2,8 раз. Во многом это связано с падением числа коллабораций с медийными лицами (широкие охваты прошлого года во многом набиралась благодаря таким коллаборациям).

Освещение повесток в динамике*: 2022 – 2023



* В 2023 году код «Поздравительные сообщения» и фрагментарные упоминания пользователями изучаемых лексем об НКО попали в категорию «Другое» (серая заливка гистограмм), и в 2023 году в анализе не участвовали.

Основные повестки периода: динамика упоминаний



- Основная деятельность НКО
- Мероприятия, организованные НКО
- Деятельность ТОС
- Государственная поддержка НКО
- Объявления о сборе средств
- Волонтерство и добровольчество

ЗНАНИЕ.ПЕРВЫЕ | Луганск
24 апреля в 14:47

Развитие сектора благотворительности в новых регионах

00:03 / 33:03

Развитие сектора благотворительности в новых регионах
207,4К просмотров

Как представлен третий сектор экономики в новых регионах, зачем нужны некоммерческие организации и каким образом прямо сейчас меняется социальная экономика, на Просветительском марафоне Знание.Первые ...
[Показать ещё](#)

Понравилось 2,3К людям

2,3К 3

В качестве примера приведено видео с просветительского марафона «Знание.Первые», на котором обсуждалась тема развития некоммерческого сектора в новых регионах России.

Опубликовано 24 апреля 2023 г.

207 тыс. просмотров

[Ссылка на сообщение](#)

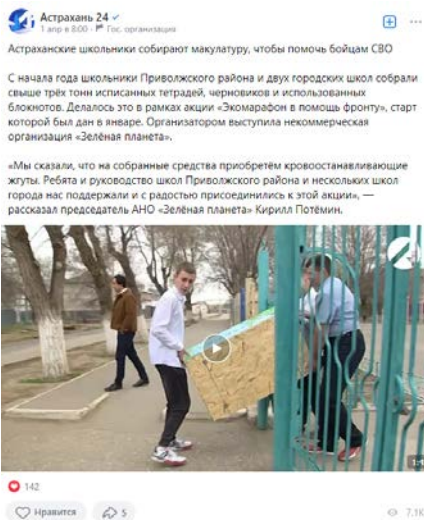
Основные повестки периода: примеры пиков

На этом слайде и далее на аналогичных приводится одно из сообщений за пиковый период (отмечен красным на графике), с высоким показателем вовлеченности аудитории.

Содержание обсуждения основной деятельности НКО

Доминирующий инфоповод в рассматриваемый период (19-25 апреля) отсутствует. Представлены публикации, посвященные проведению просветительского марафона «Знание.Первые», конкурсы и активности, проводимые Фондами, рекламные сообщения благотворительных фондов и публикации, освещающие помощь участникам боевых действий.

Информационная повестка по теме разнородна ввиду разнонаправленности форматов деятельности некоммерческих организаций и широты выбранной категории.



Деловая Москва

День бездомного человека: книжный фестиваль «Плед»

Центр Вознесенского совместно с детскими издательствами «КомпасГид», «Самокат», «Розовый жираф», «А+А» и благотворительной организацией «Ночлежка» представляют книжный фестиваль «Плед», посвященный Дню бездомного человека.

Посетителей фестиваля ждут ярмарка с избранными книжками «КомпасГида», «Самоката», «Розового жирафа» и «А+А», мастер-классы, театральные читки и благотворительный аукцион в пользу «Ночлежки», где можно будет приобрести книжки с автографами, редкие издания и другие литературные артефакты.

ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ:

12.30 — читка рассказов про Квака и Жаба Арнольда Лобела (6+)

В исполнении артистов Московского театра кукол Александра Шадрина и Ивана Твердова зрители послушают истории о неразлучных друзьях, которые вместе запускают воздушного змея, дарят друг другу подарки, пьют чай по ночам... И что бы с ними ни случилось, в какие бы переплеты они ни попадали, Квак и Жаб всегда вместе.

В качестве примера приведена публикация, информирующая об акции по сбору макулатуры для помощи бойцам СВО

публиковано 1 апреля 2023 г.

7,1 тыс. просмотров

[Ссылка на сообщение](#)

В качестве примера приведена публикация, информирующая о фестивале ко дню бездомного человека

публиковано 29 марта 2023 г.

15,8 тыс. просмотров

[Ссылка на сообщение](#)

[к содержанию](#)

Основные повестки периода: примеры пиков

Содержание обсуждения мероприятий, организованных НКО

Информационная повестка в рассматриваемый период (29 марта – 4 апреля) разделена на два основных направления: религиозное и политическое.

Религиозное направление составляют сообщения о благотворительности в Рамадан и о пасхальных мероприятиях, организованных РПЦ. Политическое направление несколько менее активно, оно представлено информированием о создании Госфонда поддержки участников СВО и их семей «Защитники Отечества», а также мероприятий, связанных со СВО.

Также представлены сообщения о различных благотворительных мероприятиях. Сами по себе они в тренд (по количеству сообщений) не входят, но составляют важную часть повестки.

Основные повестки периода: примеры пиков

Содержание обсуждения государственной поддержки НКО

Информационная повестка в рассматриваемый период (22-28 марта) состоит из информирования о форумах, мероприятиях, конференциях и семинарах, в которых принимают участие представители власти и благотворительных организаций, а также профильных мероприятий для некоммерческих организаций. Часто в связи с подобными публикациями упоминается «Единая Россия».

Вторым значимым блоком публикаций являются отчеты о мероприятиях, поддержанных государственными грантами.



В качестве примера приведена публикация о семинаре «Единой России» для представителей НКО
 опубликовано 27 марта 2023 г.
 7,1 тыс. просмотров
[Ссылка на сообщение](#)

Рейтинг публикаций некоммерческого сектора

№	Темы	Упоминания	Вовлеченность	Авторы	Основной источник
1	Основная деятельность НКО	453 тыс.	2,2 млн	214 тыс.	ВКонтакте (54%)
2	Мероприятия, организованные НКО	113 тыс.	180 тыс.	74,3 тыс.	ВКонтакте (54%)
3	Деятельность ТОС	34 тыс.	109,7 тыс.	18,6 тыс.	ВКонтакте (62%)
4	Государственная поддержка НКО	28 тыс.	80,5 тыс.	16,9 тыс.	ВКонтакте (50%)
5	Поздравительные сообщения	25 тыс.	115 тыс.	20,1 тыс.	ВКонтакте (66%)
6	Объявления о сборе средств	20 тыс.	261 тыс.	15,4 тыс.	ВКонтакте (58%)
7	Волонтерство и добровольчество	15 тыс.	43,2 тыс.	11,8 тыс.	ВКонтакте (66%)
8	Открытие новых НКО	6 тыс.	2,7 тыс.	3,6 тыс.	ВКонтакте (42%)
9	НКО-иноагенты	4 тыс.	11,1 тыс.	2,1 тыс.	ВКонтакте (42%)

10 авторов*, пишущих о деятельности НКО

№	Автор	Аудитория	Упоминания	Вовлеченность
1	Светлана Молодцова и Жанна Мельникова // «Быть добру» Фонд «Быть добру»	418 тыс.	44	103 тыс.
2	Григорий Шатохин, Вадим Селезнев, Александр Гудков //«Чикен Карри» БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам»	2,8 млн	1	61,9 тыс.
3	Никита Мазепин БФ «Мы выступаем как один»	494 тыс.	1	19,3 тыс.
4	Марина Голомаздина БФ «Дом с маяком»	335 тыс.	1	18,5 тыс.
5	Николай Субачев БФ «Я расту со спортом»	486 тыс.	1	14,4 тыс.
6	INSTASAMKA БФ «Большая перемена»	2,2 млн	1	13,4 тыс.
7	Проект «MEMRA» и Иван Сорокин БФ «Обнаженные сердца»	338 тыс.	2	12,1 тыс.
8	Рамзан Кадыров Региональный общественный фонд им. Ахмата Кадырова	984 тыс.	5	8,9 тыс.
9	Антонина Обласова АНО «Коллективный иммунитет»	273 тыс.	3	7,6 тыс.
10	Катерина Гордеева** БФ «AdVita»	302 тыс.	1	7,5 тыс.

* Список сформирован по показателю вовлеченности (сумме лайков, репостов и комментариев упоминаний).

Под именами авторов указаны упоминаемые ими НКО и благотворительные проекты.

** Включена Минюстом РФ в реестр физических лиц, выполняющих функции иностранного агента.

Наиболее заметные НКО

11 наиболее заметных представителей НКО*

1. [БФ «Быть добру»](#) (24 упоминания);
2. [БФ политолога Сергея Михеева](#) (22 упоминания);
3. [БФ «Дом с маяком»](#) (4 упоминания);
4. [БФ «Жизнь как чудо»](#) (4 упоминания);
5. [РОФ им. Героя России Ахмата Кадырова](#) (3 упоминания);
6. [БФ «Живой город»](#) (3 упоминания).
7. [Фонд помощи детям и молодежи «Обнажённые сердца»](#) (2 упоминания);
8. [Благотворительная организация «Перспективы»](#) (2 упоминания).
9. [Российский детский фонд](#) (2 упоминания);
10. [БФ «Помогать легко»](#) (2 упоминания);
11. [БФ «Сила возрождения»](#) (2 упоминания);

* Рейтинг сформирован с помощью анализа «топ-100» публикаций по степени вовлеченности, которая представляет собой сумму лайков, репостов и комментариев упоминаний.

Единичные упоминания

В «топ-100» по сумме лайков, репостов и комментариев по одному разу были упомянуты следующие НКО:

«Кубок развития спорта»	«Подари жизнь»	«Вольное дело»
«Большая перемена»	«AdVita»	«Твой дом»
«Мазай»	«РусФонд»	«Антон тут рядом»
«Я верю»	«Система»	«Дарящие надежду»
«Дари еду»	«Добрый город»	«Помоги спасти жизнь»
«Котодетки»	«IПомогает»	«Волонтёры в помощь детям-сиротам»
«Образ жизни»	«Мир глазами ребенка»	«Мы выступаем как один»
«Настенька»	«От сердца к сердцу»	
«О! Дети»	«Бумажная птица»	

Основные площадки обсуждения темы

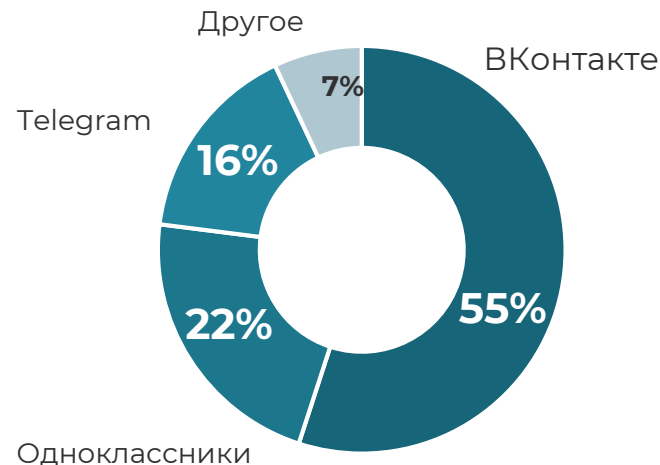
Главной социальной сетью постов о деятельности некоммерческого сектора является ВКонтакте (55% публикаций). При этом по показателю вовлеченности аудитории доминируют другие социальные медиа (YouTube, Telegram). В два раза меньше публикаций фиксируется в сети Одноклассники (22%). Еще меньше в Telegram – 16%.

Ввиду централизации во ВКонтакте большего числа пользователей в возрасте от 16 до 50 лет, публикации об НКО представлены в различных вариациях: размещение постов в текстовом формате, ссылки на видеоматериалы YouTube. В равной степени представлены публикации на персональных страницах и в группах.

В первых рядах по показателю вовлеченности в Одноклассниках представлены публикации об НКО и государственной поддержке. Здесь на первый план выходят посты о Фонде президентских грантов и видеоматериалы, размещенные на внутреннем сервисе сети.

В Telegram часто копируют повестку ВКонтакте, но в более сжатом текстовом формате.

**Распределение упоминаний
о деятельности НКО по источникам**



Ключевые повестки периода по количеству сообщений

ТОП-5 тем по упоминаемости (количеству сообщений с упоминанием темы)

- Основная деятельность НКО
- Мероприятия и акции, организованные НКО
- Государственная поддержка НКО
- Деятельность ТОС (территориальных общественных самоуправлений)
- Сбор средств



Общий охват публикаций о деятельности некоммерческого сектора с 1 марта по 30 июня 2023 г. составил 803,7 тыс. упоминаний (на 81,3 тыс. или 10% больше, чем в прошлом году), 192 млн. просмотров, 3,4 млн. ед. вовлеченности* и 330 332 авторов.

Наибольшее число сообщений было посвящено деятельности НКО в целом – организациям помощи гражданам, реализации социально-общественных проектов и волонтерской помощи. В этом тематическом блоке было зафиксировано 454 тыс. упоминаний (57%), 101,8 млн. просмотров, 128,53 тыс. авторов. Вовлеченность составила 2,3 млн. единиц.

Вторая по числу публикаций тема была связана с организацией третьим сектором конкретных мероприятий и акций, в т.ч. политическими деятелями и бюджетными организациями. Здесь фиксируется 117 тыс. упоминаний (15%), 32,6 млн. просмотров, 186 тыс. вовлеченности и 76,7 тыс. уникальных авторов.

Третью группу составили сообщения, связанные с поддержкой государственными институтами или политическими деятелями деятельности НКО: публичными заявлениями о поддержке и акциями. Эта серия публикаций набрала 45,7 тыс. упоминаний (6%), 8,6 млн. просмотров, 111 тыс. ед. вовлеченности и 23,4 тыс. авторов.

* Вовлеченность – сумма лайков, репостов и комментариев упоминаний.

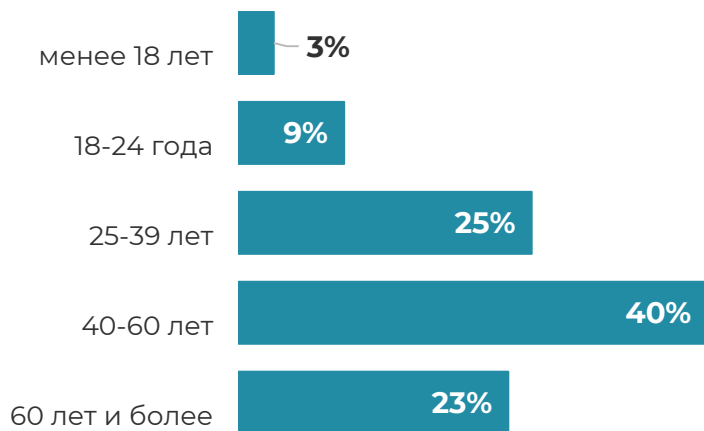
Характеристики темы «Основная деятельность НКО»

66,4%
женщины

в социальных сетях
об основной деятельности
НКО чаще всего
пишут женщины

69% публикаций были размещены в группах и сообществах, **31%** – на персональных страницах.

Распределение упоминаний по возрасту в рамках темы «Основная деятельность НКО»

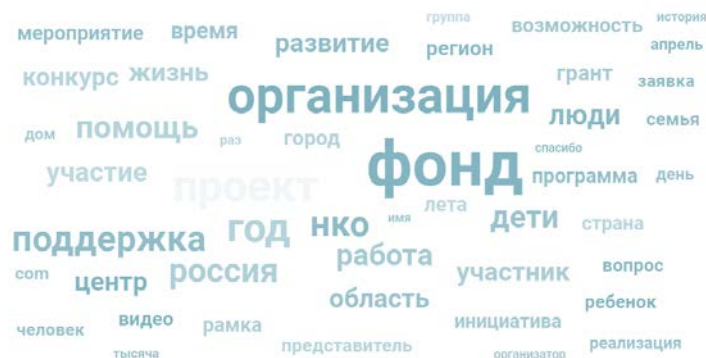


В **топ-5** городов России по количеству опубликованных сообщений, относящихся к деятельности НКО, вошли:

- 1. Москва** (14,5 тыс. упоминаний)
- 2. Санкт-Петербург** (7,1 тыс. упоминаний)
- 3. Екатеринбург** (1,9 тыс. упоминаний)
- 4. Челябинск** (1,6 тыс. упоминаний)
- 5. Самара** (1,6 тыс. упоминаний)

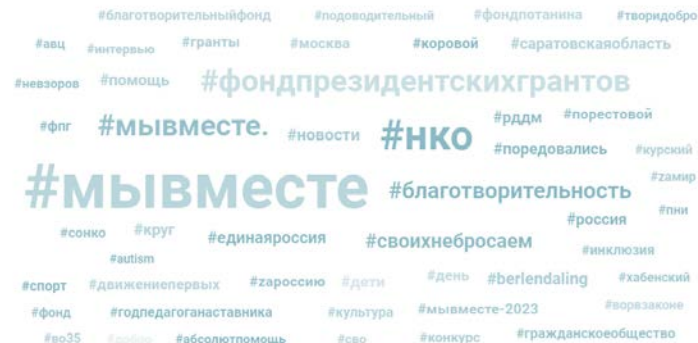
Характеристики темы «Основная деятельность НКО»

Ключевые слова



В облаке представлены слова, наиболее часто встречающиеся в содержании публикаций пользователей. Во многом они повторяют «состав» поискового запроса: фонд, организация, поддержка, конкурс. Помимо слов-объектов исследования, часто встречаются лексемы, отражающие цели третьего сектора: поддержка, помощь, развитие, жизнь, человек.

Ключевые хештеги



В облаке представлены авторские хештеги, наиболее часто встречающиеся в содержании публикаций пользователей сети и в группах. Высокая частота наблюдается у хештегов: #мывместе Всероссийского общественного движения добровольцев в сфере здравоохранения «Волонтеры-медики», хештег Фонда президентских грантов и общее упоминание НКО

На слайде представлены наиболее часто встречающиеся слова и хештеги в публикациях по искомому запросу. Чем крупнее размер слова, тем чаще оно встречается в тексте. Цвета слов не интерпретируются. Источник: «Медиалогия».

Топ-10 публикаций об НКО в социальных сетях*

№	Содержание публикации	Вовлеченность
1	Создатели YouTube канала «Чикен Карри» Григорий Шатохин, Вадим Селезнев и Александр Гудков в выпуске №16 «Вампиры мёртвых топей» помогают БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам»	62 876
2	Соосновательница бренда 12storeez Марина Голомаздина, художница Алена Ракова и онлайн-галерея «SAMPLE» запустили благотворительный проект ко Дню защиты детей для БФ «Дом с маяком»	18 523
3	Вице-президент Евразийской Федерации бокса Николай Субачев сообщил о поддержке БФ «Я расту со спортом»	14 480
4	Певица INSTASAMKA пожертвовала 1 000 000 руб. в БФ «Большая Перемена»	13 375
5	Российские музыкальные площадки и предприниматель Иван Сорокин создали проект «MEMRA» в поддержку БФ «Обнажённые сердца»	12 086
6	Предприниматель Иван Сорокин опубликовал видео в поддержку БФ «Обнажённые сердца»	10 710
7	Журналистка Катерина Гордеева** сообщила, что 25% выручки от продажи аксессуаров, созданных в рамках проекта «Нате, носите», будут перечислены в БФ «AdVita»	7 545
8	Основатель Школы неформального образования «Апельсин» Дмитрий Зицер сообщил о сборе 1 396 000 руб. в рамках благотворительной акции образовательного учреждения	6 156
9	АНО «Открытый мир» и дизайнер Ксения Князева провели благотворительную акцию в рамках недели моды «City Fashion Week»	5 710
10	Патриарх Кирилл благословил проведение благотворительного фестиваля «Я верю. В погоне за счастьем», организованного Центром развития детей «Имена продакшн»	5 692

* Сформирован на основе показателей вовлеченности (сумме лайков, репостов и комментариев упоминаний).

** Включена Минюстом РФ в реестр физических лиц, выполняющих функции иностранного агента.

Обсуждаемые публикации периода

Самая высокая вовлеченность на YouTube у благотворительного фонда «Быть добру». Как [сообщается](#) на официальном сайте, на канале «Быть добру»: «**блогеры Светлана Молодцова и Жанна Мельникова** размещают авторские видеоролики о жителях российской глубинки: одиноких стариках, вдовах, малообеспеченных гражданах, о детях с проблемами здоровья». Однако на некоторые публикации пользователи реагируют неодобрительно. Высокие показатели по просмотрам и вовлеченности обусловлены сензитивным содержанием видеороликов.



У Любани ничего не меняется.

Быть Добру 421 тыс. подписчиков Подписаться 5,1 тыс. Поделиться

89 тыс. просмотров 3 месяца назад
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

@user-1n9i2uu5n 3 месяца назад

Девочки! Уважайте себя. У Любочки ничего не изменится и нечего на неё время тратить.

686 Ответить

37 ответов

@user-pu4vw2xo9v 3 месяца назад

Ой, господи! Не стыда, ни совести Бесконечно чешется, не моется (говорит, что нет воды) , везде грязь, беспорядок Девушки, милые, не возите ей пакеты, пусть работает, пусть приведет в порядок двор. У вас столько нуждающихся людей, на которых не жалко расходовать ся Подумайте, девочки

251 Ответить



Встреча двух поэтов!!!ТАЛАНТЫ ИЗ ГЛУБИНКИ.

Быть Добру 421 тыс. подписчиков Подписаться 5,6 тыс. Поделиться

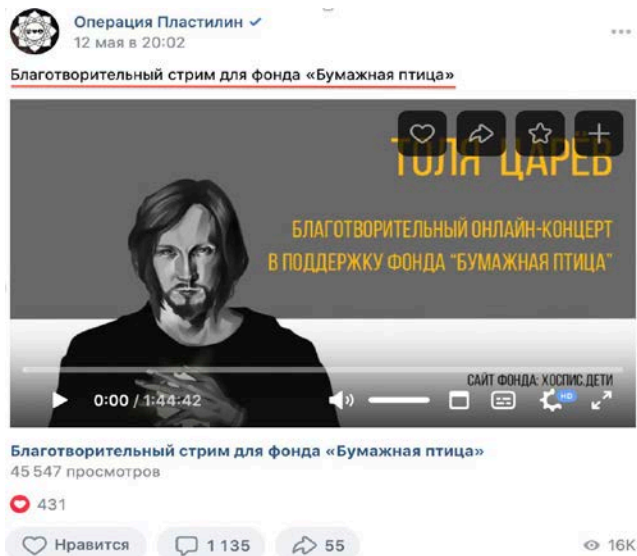
Встреча двух поэтов!!!ТАЛАНТЫ ИЗ ГЛУБИНКИ.

URL.: <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=Nij8qITW1Yw> (дата обращения: 27.09.2023).

У Любани ничего не меняется.

URL.: <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=E0TCX-ZenE> (дата обращения: 27.09.2023).

Обсуждаемые публикации периода



Операция Пластилин ✓
12 мая в 20:02

Благотворительный стрим для фонда «Бумажная птица»

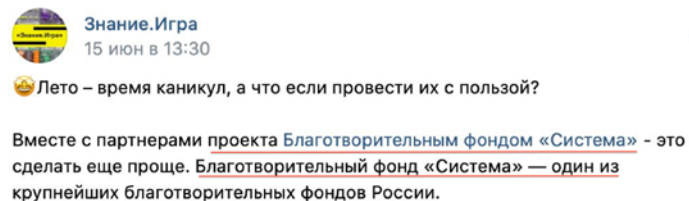
0:00 / 1:44:42

САЙТ ФОНДА: ХОСПИС.ДЕТИ

Благотворительный стрим для фонда «Бумажная птица»
45 547 просмотров

431

Нравится 1 135 55 16К



Знание.Игра
15 июн в 13:30

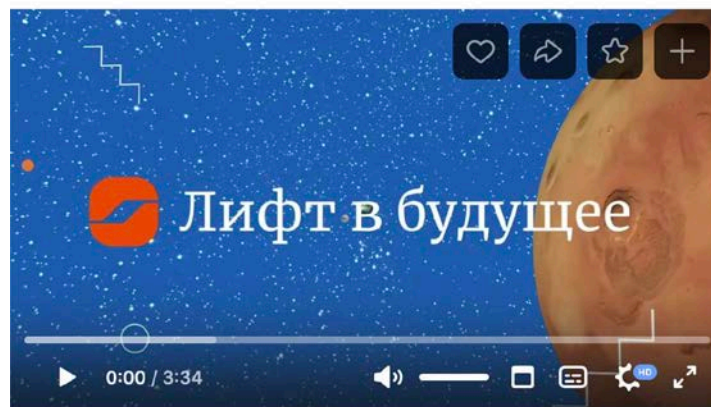
☺️ Лето – время каникул, а что если провести их с пользой?

Вместе с партнерами проекта Благотворительным фондом «Система» - это сделать еще проще. Благотворительный фонд «Система» — один из крупнейших благотворительных фондов России.

Программы фонда — образовательные, социальные, культурные и в сфере искусства — демонстрируют, как новые технологии становятся решениями и как они могут изменить качество жизни в обществе.

С проектом «Лифт в будущее» школьники и студенты со всей страны могут познакомиться с инновационными технологиями и самыми востребованными профессиями на рынке труда, попасть на стажировку в ведущие компании России и даже получить стипендию! Присоединяйтесь к сообществам БФ «Система» и «Лифт в будущее», развивайтесь и развивайте страну к лучшему!

#ЗнаниеИгра



0:00 / 3:34

Лифт в будущее

Видео от **Знание.Игра**
11 722 просмотра

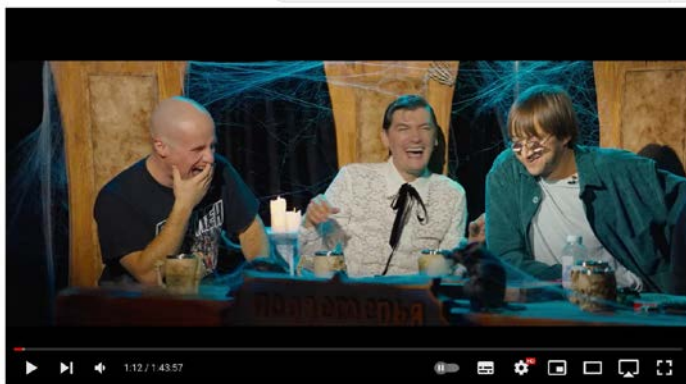
120

Нравится 3 917 25 12К

Благотворительный стрим для фонда «Бумажная птица». URL: https://vk.com/wall-492221_113208 (дата обращения: 27.09.2023).
Программа БФ «Система». URL: https://vk.com/wall-218959732_365354 (дата обращения: 27.09.2023).

Обсуждаемые публикации периода

По сравнению с прошлым годом, **доля публикаций селебрити на YouTube упала на 3,38%**, при этом их немногочисленные публикации по-прежнему входят в число наиболее просматриваемых и комментируемых. О **переводе средств с рекламных интеграций объявили создатели YouTube канала «Чикен Карри» Григорий Шатохин, Вадим Селезнев и Александр Гудков** в выпуске №16 «Вампиры мёртвых топей» – они помогли **БФ «Волонтёры в помощь детям-сиротам»**. А певица и блогер **INSTASAMKA** **объявила в своем блоге о пожертвовании 1 млн рублей в БФ «Большая перемена», помогающий людям с опытом сиротства.**



Подземелья Чикен Карри #16 Вампиры Мёртвых топей (Пушкин, Кукояка, Кукушкин, Гудков, BRB)

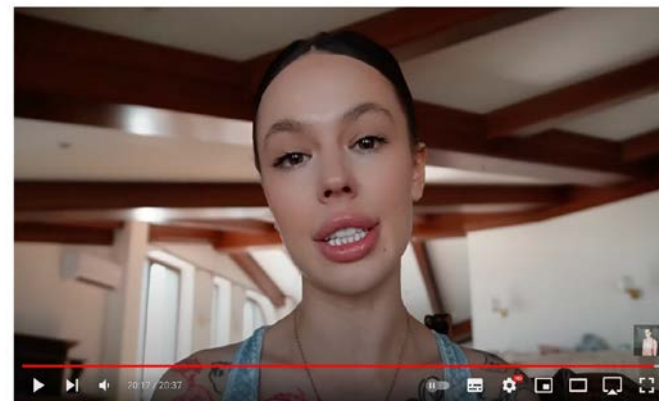
Чикен Карри 2,81 млн подписчиков

80 тыс. Поделиться

2,2 млн просмотров 6 месяцев назад
Подписывайся на телеграм-канал Чикен Карри, чтобы быстрее узнавать о премьерах, записи на съёмки и дропах мини-фигурок с героями ГПЧК <https://t.me/chickencurstvshow>

В этом выпуске помогаем Благотворительному фонду "Волонтёры в помощь детям-сиротам"

Участники: Костя Пушкин, Денис Кукояка, Big Russian Boss, Александр Гудков, Никита Кукушкин
 Мастер Игры Александр Бреганов <https://vk.com/noroleplaying>
 Художники "Подземелий": Гульсина Ганиева, Варвара Макарчева, Сева Фёдоров, Маша Брагин
 URL.: <https://www.youtube.com/watch?v=iJlXr6EtT68> (дата обращения: 27.09.2023).



влог: ставлю себе золотые зубы, мама олега помолодела на 15 лет, румтур, др

INSTASAMKA 2,33 млн подписчиков

37 тыс. Поделиться

704 тыс. просмотров 2 месяца назад

704 752 просмотра 27 июн. 2023 г.

Стоматолог Бекзод Ганиев - @b_ganiev_

Мюзикл «Танцуй, пока молодой» - https://vk.com/video-147845620_456

Пластический хирург Тимур Хайдаров - <https://drkhidarov.ru/>

Благотворительный фонд «Большая Перемена» - <https://bigchange.ru/>

URL.: <https://youtu.be/8mGmKHIZIQU?t=1200> (дата обращения: 27.09.2023).

Выводы к разделу

Общее количество упоминаний о деятельности некоммерческого сектора **с 1 марта по 30 июня 2023 года составило 781, 4 тыс. сообщений и 323 тыс. авторов.** По сравнению с прошлым годом данные показатели незначительно увеличились (+8% и +7% соответственно), при этом существенно снизилась активность пользователей (репосты, просмотры и комментарии) под публикациями по данной теме.

Как и ранее, большая часть (57%) упоминаний ориентирована на **информирование об основной деятельности НКО:** организацию помощи гражданам и реализацию разнообразных социальных проектов. **14% связаны с организацией НКО общественных мероприятий.** Третью группу публикаций составили заявления органов власти и уполномоченных лиц о поддержке НКО – 3%.

По сравнению с прошлым годом, сократилось число публикаций, созданных медийными личностями. Звезды и бизнес фактически реже стали форсировать повестку третьего сектора. При этом увеличилось число упоминаний в поддержку фондов, направленных на реабилитацию ветеранов СВО.

Сообщения чаще всего были представлены в **нейтральной** или **положительной** коннотации.

Выводы к разделу

В динамике упоминаний ключевых повесток периода наблюдаются колебания, связанные с высокой активностью Фонда президентских грантов, действиями региональных политиков (главой Карачаево-Черкесии Рашидом Темрезовым и главой Чечни Рамзаном Кадыровым), проектами «Единой России».

Группу активных авторов, пишущих о деятельности НКО, по-прежнему возглавляют женщины – 66%. Возраст активных авторов составляет 40-60 и 25-39 лет.

В топ-3 наиболее упоминаемых организаций вошли: благотворительный фонд «Быть добру», фонд политолога Сергея Михеева, фонды «Дом с маяком» и «Жизнь как чудо».

Ключевой социальной сетью по размещению публикаций о деятельности НКО является ВКонтакте (53%) и Одноклассники (25%).

Самыми обсуждаемыми инфоповодами периода стали: публикации фонда «Быть Добру» на авторском YouTube-канале, коллаборация проекта 12storeez Марины Голомаздиной для БФ «Дом с маяком», пожертвование блогера INSTASAMKA в 1 млн рублей для БФ «Большая перемена», проект журналистки Катерины Гордеевой для БФ «AdVita».**

*** Включена Минюстом РФ в реестр физических лиц, выполняющих функции иностранного агента*

Раздел VI. Представленность некоммерческого сектора в крупных сообществах в Telegram

В данном разделе представлены результаты пилотного анализа информационной повестки в Telegram.

Основные показатели пользовательской активности, используемые при анализе – количество сообщений и вовлеченность аудитории, что позволяет увидеть то, как тема представлена в наиболее крупных и активных сообществах, в то же время узкоспециализированные сообщества заняли низкие строчки в рейтинге по вовлеченности, поскольку они заведомо наименее популярны, чем массовые (например, новостные).

10 сообществ в Telegram по теме НКО с наибольшей вовлеченностью пользователей

Сообщества

№	Автор	Подписчики	Сообщения	Вовлеченность
1	ГАСПАРЯН	205 055	11	6 118
2	Царьград ТВ	149 949	9	1 715
3	Нетипичная Махачкала © Дагестан	95 853	5	1 080
4	Кровавая барыня	1 196 775	9	907
5	О.К.О.	20 375	10	818
6	Абзац	92 508	4	668
7	Московский пул	112 852	6	631
8	НЕЗЫГАРЬ	316 676	7	511
9	Пресс-служба Пригожина	504 629	1	463
10	Дай ударить	19 744	3	317

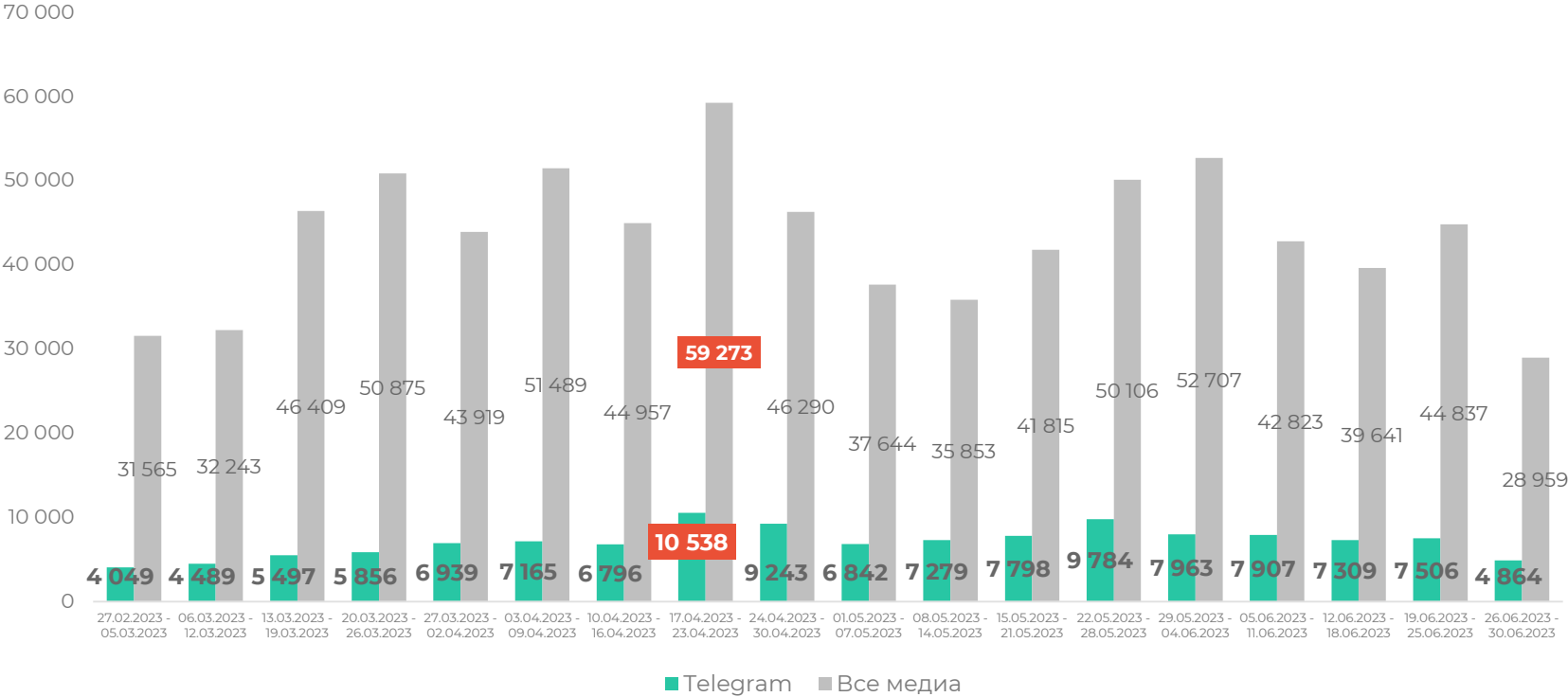
Специфика освещения темы НКО в сообществах в Telegram

В рейтинге по вовлеченности аудитории преобладают сообщества с новостной тематикой, специализирующиеся на некоммерческом секторе сообщества в рейтинг не вошли.

Распространение в Telegram получают яркие информационные поводы, тиражируемые крупными СМИ и новостными агентствами, собственная уникальная повестка не выражена.

В рейтинге также представлены узкоспециализированные сообщества (Пресс-служба Пригожина, Дай ударить), которые публикуют только информацию о деятельности НКО, непосредственно связанную с их областью интереса.

Динамика количества сообщений в Telegram



Коммерсантъ RSS

Норвежские экологи пригодятся дома // Генпрокуратура признала нежелательной деятельность «Беллоны»
<https://www.kommersant.ru/doc/5940567>

Генпрокуратура РФ признала нежелательной деятельность в России норвежской НКО Miljostiftelsen Bellona. Речь об известной международной экологической организации, чьи одноименные фонды в Санкт-Петербурге и Мурманске были включены в реестр иностранных агентов (в 2017 и 2015 годах соответственно) и позже ликвидированы. В надзорном ведомстве сочли, что деятельность «Беллоны» направлена на «подрыв российской экономики» и угрожает «основам конституционного строя». Ранее экологи тесно взаимодействовали с «Росатомом», но около года не ведут активных проектов в России, говорят эксперты. В «Беллоне» решение Генпрокуратуры связывают с желанием властей скрыть экологические проблемы в стране.

Коммерсантъ



Норвежские экологи пригодятся дома
Генпрокуратура признала нежелательной деятельность «Беллоны»

t.me/kommersantrss/12922

2 👁 Apr 18 at 23:07

Экстремумы публикационной активности

Наиболее распространившиеся инфоповоды

Экстремум публикационной активности в Telegram соответствует экстремуму по всем социальным медиа и вызван широким распространением новости о признании нежелательной деятельности норвежской экологической НКО «Беллона». В Telegram распространилось 537 сообщений на эту тему преимущественно в новостных медиа

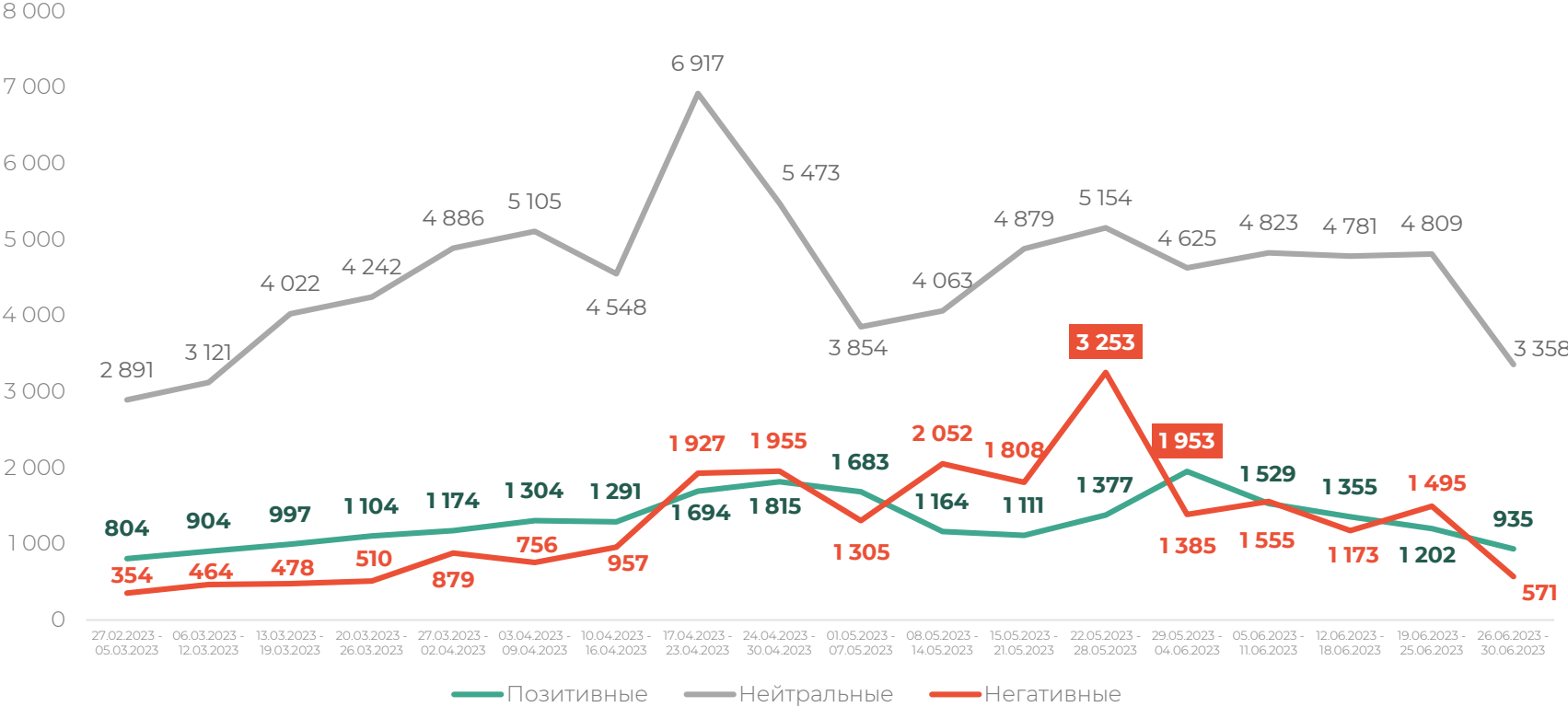
В качестве примера приведено сообщение из Telegram-канала Коммерсантъ RSS о закрытии НКО «Беллона».

537 дубликатов

Опубликовано 18 апреля 2023 г.

[Ссылка на сообщение](#)

Динамика тональности сообщений в Telegram



Бывшего вице-премьера Коми приговорили к 8,5 года колонии за хищение 200 млн рублей Суд вынес приговор бывшему заместителю председателя республиканского правительства Михаилу Порядину, который обвиня

Бывшего вице-премьера Коми приговорили к 8,5 года колонии за хищение 200 млн рублей Суд вынес приговор бывшему заместителю председателя республиканского правительства Михаилу Порядину, который обвинялся в хищении почти 200 миллионов рублей из благотворительного фонда «Патриот». Фонд «Патриот» был создан в сентябре 2018 года, его главой стал Николай Игнатьев. В ноябре того же года было подписано соглашение с правительством Коми об оказании фонду помощи на проведение мероприятий по воспитанию патриотизма, развитию туризма и спорта. «Патриот» должен был потратить на данные цели в 2019 году 200 миллионов рублей. В дальнейшем Порядин провел в...

<http://relo-info-exchange.com/component/k2/item/64211>

Источник: @dokazatelstvo_ru и @kz_reporter

Relo-Info-Exchange

Бывшего вице-премьера Коми приговорили к 8,5 года колонии за хищение 200 млн рублей Суд вынес приговор бывшему заместителю председателя...

Бывшего вице-премьера Коми приговорили к 8,5 года колонии за хищение 200 млн рублей Суд вынес приговор бывшему заместителю председателя республиканского правительства Михаилу Порядину, который обвинял...

t.me/north_and_norilsk/34448

2 👁 May 26 at 12:57

В качестве примера приведено сообщение из Telegram-канала «North and Noril'sk» о вынесении приговора Михаилу Порядину за хищению средств фонда «Патриот» 804 дубликата

Опубликовано 26 мая 2023 г.

[Ссылка на сообщение](#)

"Ленинградский рубеж" Трабера и Дрозденко

Деньги для мобилизованных могли осесть в карманах авторитетного Ильи Трабера и губернатора Александра Дрозденко? По информации источников, деньги для российских военнослужащих, собранные фондом "Ленинградский рубеж", который создал губернатор Ленинградской области Александр Дрозденко, в полном объеме до них якобы не доходили. Как удалось выяснить, средства могли осесть в структурах, связанных с "авторитетным" предпринимателем Ильёй Трабером. Бандитский Петербург Дрозденко объявил о создании благотворительного фонда для помощи военнослужащим "Ленинградский рубеж" в августе 2022 года. Туда в добровольно-прин...

<http://ugroza.net/component/k2/item/72955>

Источник: @kg_inform и @futlyar_rospres

t.me/reyting_ru/20425

1 👁 May 26 at 05:10

В качестве примера приведено сообщение из Telegram-канала РЕЙТИНГ RU о подозрении присвоения денег фонда помощи военнослужащим «Ленинградский рубеж»

247 дубликатов

Опубликовано 26 мая 2023 г.

[Ссылка на сообщение](#)

Экстремумы публикационной активности

Инфоповоды, вызвавшие всплеск негативных сообщений

Картина экстремумов и инфинумов распространения негативных публикаций в Telegram отличается от того, что можно было наблюдать на примере всех медиа. Вероятно, это связано с тем, что в Telegram преобладают публикации новостного характера, а другие тематики, за счет которых могли формироваться экстремумы, менее представлены.

Всплеск негативные публикаций 22-28 мая, вероятно, связан с коррупционными скандалами, вероятным присвоением денег благотворительных фондов и другой противоправной деятельности.

МБОУ "Центр образования пгт.Южно-Курильск"

В Южно-Сахалинске прошёл слёт детских экологических объединений

Областной центр внешкольной воспитательной работы совместно с клубом «Бумеранг» и Центром детско-юношеского туризма г. Южно-Сахалинска провел областной слёт детских экологических объединений. Актовый зал ОЦБВР собрал более 60 ребят и педагогов из Южно-Сахалинска, из Углегорского, Корсаковского и Долинского районов.

На слёте встретились ребята, которые в течение года занимались по образовательной программе туристско-краеведческой направленности «Юные друзья океана». Всего на Дальнем Востоке в таких объединениях занимается около 900 ребят.

Участники подытожили свои знания и наблюдения, связанные с морскими обитателями и правилами поведения при встрече с ними в естественной среде. Каждая команда представила свой символ – морское животное. А затем все отправились в кругосветку по пяти станциям. На станциях ребята работали с путеводителем, где выполняли творческие и познавательные задания.

Мероприятие было организовано в рамках проекта «Друзья моря» при поддержке благотворительного фонда содействия образованию «Дар» и ассоциации «Русский лосось».об

t.me/centr_obryk/1242

76 👁 May 29 at 06:55

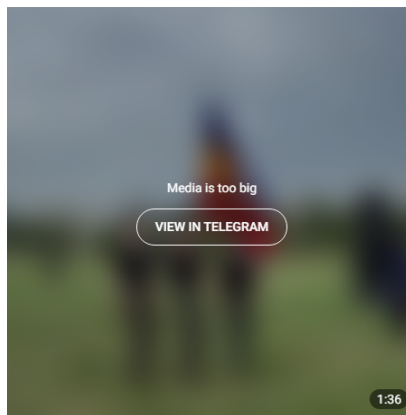
В качестве примера приведено сообщение из Telegram-канала МБОУ "Центр образования пгт.Южно-Курильск" о мероприятии, организованном при поддержке БФ «Дар»

117 дубликатов

Опубликовано 29 мая 2023 г.

[Ссылка на сообщение](#)

Аркадакский район



В Саратове прошел межрегиональный спортивно-культурный казачий этнофестиваль «Казачий Вар - Шермиции»

На площадке Саратовского ипподрома межрегиональный спортивно-культурный этнофестиваль «Казачий Вар - Шермиции» собрал казаков из нескольких регионов России. Главная цель мероприятия - сохранение, популяризация и развитие самобытной казачьей культуры и традиций.

Организатором этнофестиваля выступила Автономная некоммерческая организация «Саратовский центр казачьей культуры» при поддержке министерства внутренней политики и общественных отношений области. Проект «Межрегиональный спортивно-культурный этнофестиваль «Казачий Вар – Шермиции» стал победителем областного конкурса грантов для некоммерческих организаций 2022 года.

t.me/adm_arkadak/6023

500 👁 May 29 at 08:08

В качестве примера приведено сообщение из Telegram-канала Аркадакский район о фестивале, организованном на конкурсные средства грантов для НКО

19 дубликатов

Опубликовано 29 мая 2023 г.

[Ссылка на сообщение](#)

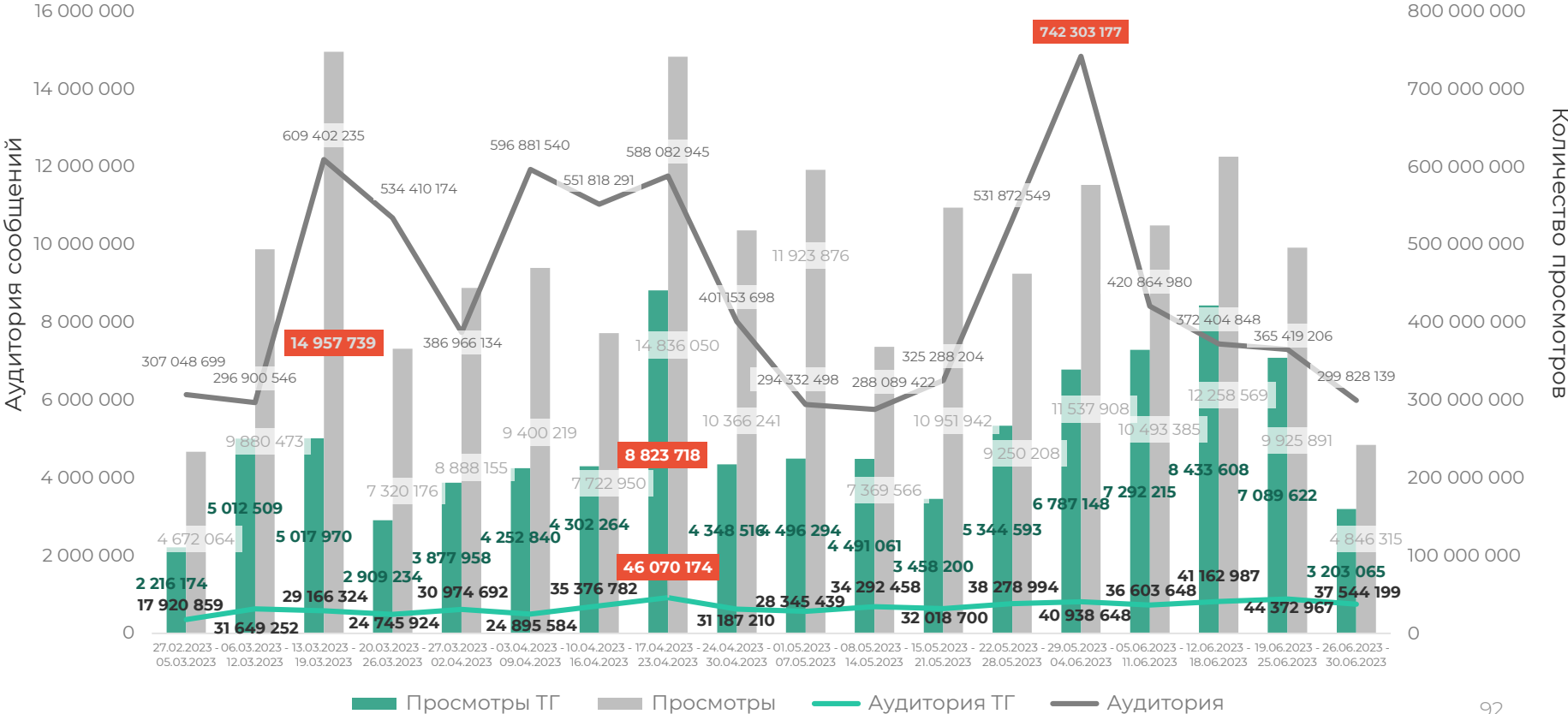
Экстремумы публикационной активности

Инфоповоды, вызвавшие всплеск позитивных сообщений

Интенсивность распространения позитивных сообщений в Telegram ниже, чем негативных: у сообщений такого характера значительно меньше дубликатов.

Позитивные публикации, в основном, представляют собой информирование и отчеты о результатах мероприятий, проведенных на грантовые средства. Такой тип публикаций создается и распространяется по региональным новостным сообществам.

Динамика аудитории и просмотров в Telegram



Нетипичная Махачкала © | Дагестан



В честь праздника Рамадан 5 тысяч малоимущих семей в Ингушетии **получили** продуктовые наборы от фонда «Сафмар» Михаила Гучериева в рамках благотворительной программы «Навстречу Рамадану».

Как отметили в организации, забота о подрастающем поколении, укрепление традиционных ценностей и бережное сохранение богатого духовного наследия России занимают важное место в благотворительной деятельности фонда. Именно поэтому каждый год «Самфар» реализует различные программы, направленные на возрождение культурных традиций народов России и духовное просвещение.

Стоит отметить, что праздник Ид аль-Фитр (Мархаш) является одним из самых народных и значимых в Исламе, именно поэтому фонд «Сафмар» уже не в первый раз в этом году проводит благотворительные акции, приуроченные к этому событию.

«Ингушетия» – интернет-газета

В Ингушетии 5 тыс. малоимущих семей получили продуктовые наборы от фонда «Сафмар» Гучериева. В рамках благотворительной программы «Навстречу Рамадану» фонда «Сафмар» 5 тыс. малоимущих семей городов Карабулак, Магас, Назрань и других населенных пунктов республики получили наборы, которые включают в себя самые необходимые продукты питания, сообщил газете...

t.me/official_atypical/10267

150.7K 👁 Apr 20 at 20:58

Экстремумы публикационной активности

Сообщения, опубликованные в сообществах с наибольшей аудиторией

Экстремумы аудитории сообщений по теме НКО в Telegram не совпадают с экстремумами по сумме всех медиа.

В целом, сообществами с большой аудиторией распространяются сообщения о благотворительной деятельности в честь праздника Рамадан (поскольку всплеск пришелся на соответствующий период времени), о деятельности наиболее известных фондов или скандальные информационные поводы.

В качестве примера приведено сообщение из Telegram-канала Нетипичная Махачкала о благотворительной акции в честь праздника Рамадан

Аудитория 85,5 тыс. пользователей

СМ-индекс 395

Опубликовано 20 апреля 2023 г.

[Ссылка на сообщение](#)

ЭХО ДАГЕСТАНА



10 тысяч детей из Ингушетии получают подарки, приуроченные к Рамадану и празднику разговения Ид аль-Фитр.

Данная инициатива принадлежит благотворительному фонду «САФМАР» предпринимателя Михаила Гучериева.

Представители фонда отметили, что подарки были переданы воспитанникам детских садов, ученикам сельских школ и одаренным детям. Кроме того, ребята с тяжелыми диагнозами получили особые подарки – лечебное питание.

Ежегодно благотворительный фонд «САФМАР» реализует широкий спектр программ, направленных на возрождение культурных традиций народов России и духовное просвещение.

«Ингушетия» – интернет-газета

В Ингушетии 10 тыс. детей получили подарки от благотворительного фонда «САФМАР»

Благотворительный фонд «САФМАР» Михаила Гучериева продолжает принимать активное участие в реализации в республике социальных программ, приуроченных к Рамадану и празднику разговения Ид аль-Фитр. Об этом газете «Ингушетия» сообщили в пресс-службе Главы и правительства...

t.me/Ekho_dagestana/734 172.0K edited Apr 18 at 18:55

В качестве примера приведено сообщение из Telegram-канала ЭХО ДАГЕСТАНА о деятельности благотворительного фонда «САФМАР»

Аудитория 25 тыс. пользователей

СМ-индекс 362

483 тыс. просмотров

Опубликовано 18 апреля 2023 г.

[Ссылка на сообщение](#)

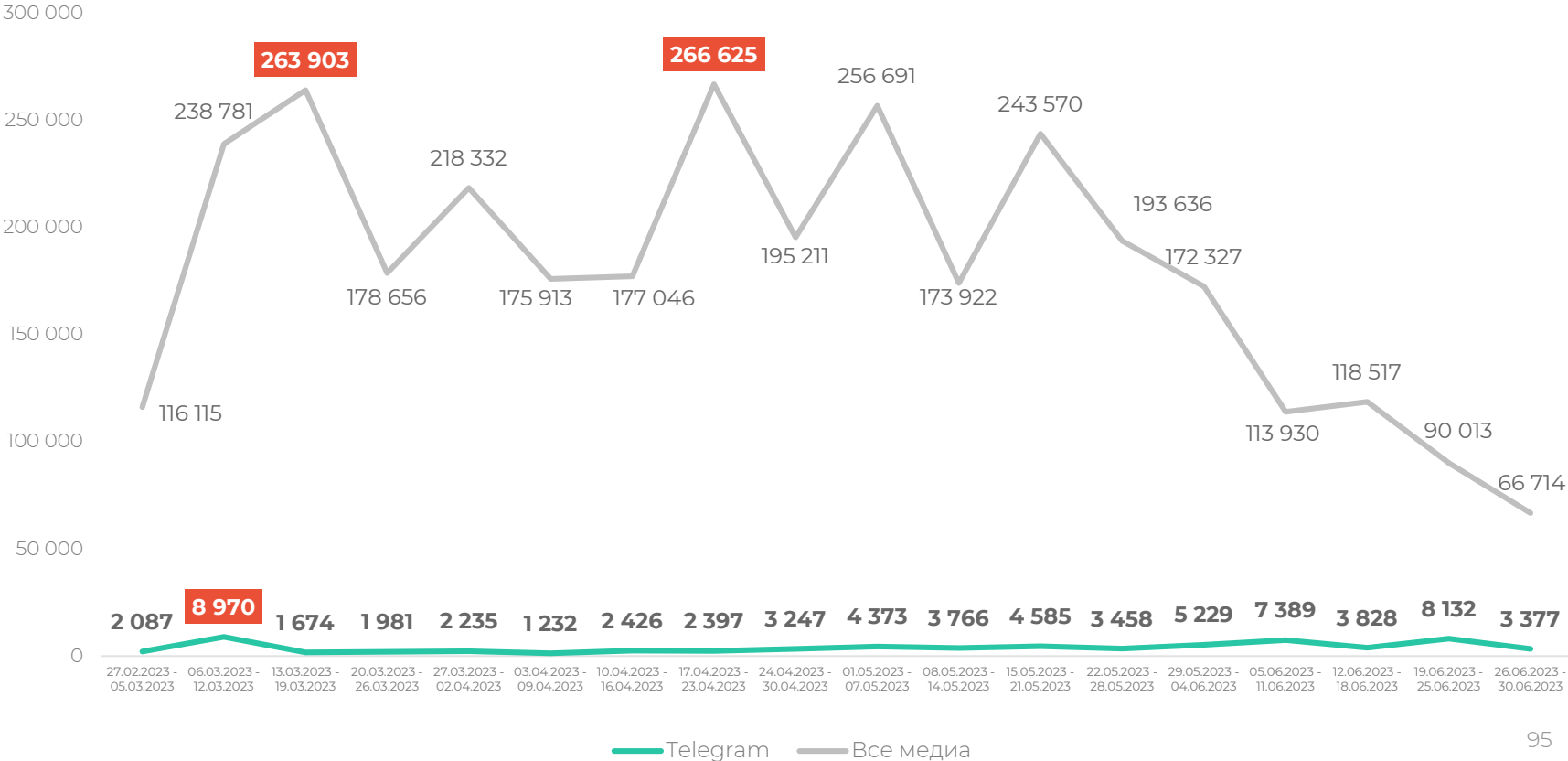
Экстремумы публикационной активности

Наиболее просматриваемые сообщения

Экстремум по просмотрам совпал с экстремумом по объему потенциальной аудитории, поскольку эти параметры непосредственно связаны, информационные поводы тоже во многом сходятся.

Наиболее просматриваемые сообщения посвящены деятельности наиболее известных благотворительных организаций и помощи ключевым целевым группам: детям, жителям новых регионов, участникам СВО и их семьям.

Динамика вовлеченности аудитории в Telegram





В качестве примера приведено сообщение из Telegram-канала **Екатское Чтиво** о деятельности БФ «ЗООзащита»

Аудитория 54,3 тыс. пользователей

Вовлеченность 232

13,5 тыс. просмотров

Опубликовано 7 марта 2023 г.

[Ссылка на сообщение](#)

Экстремумы публикационной активности

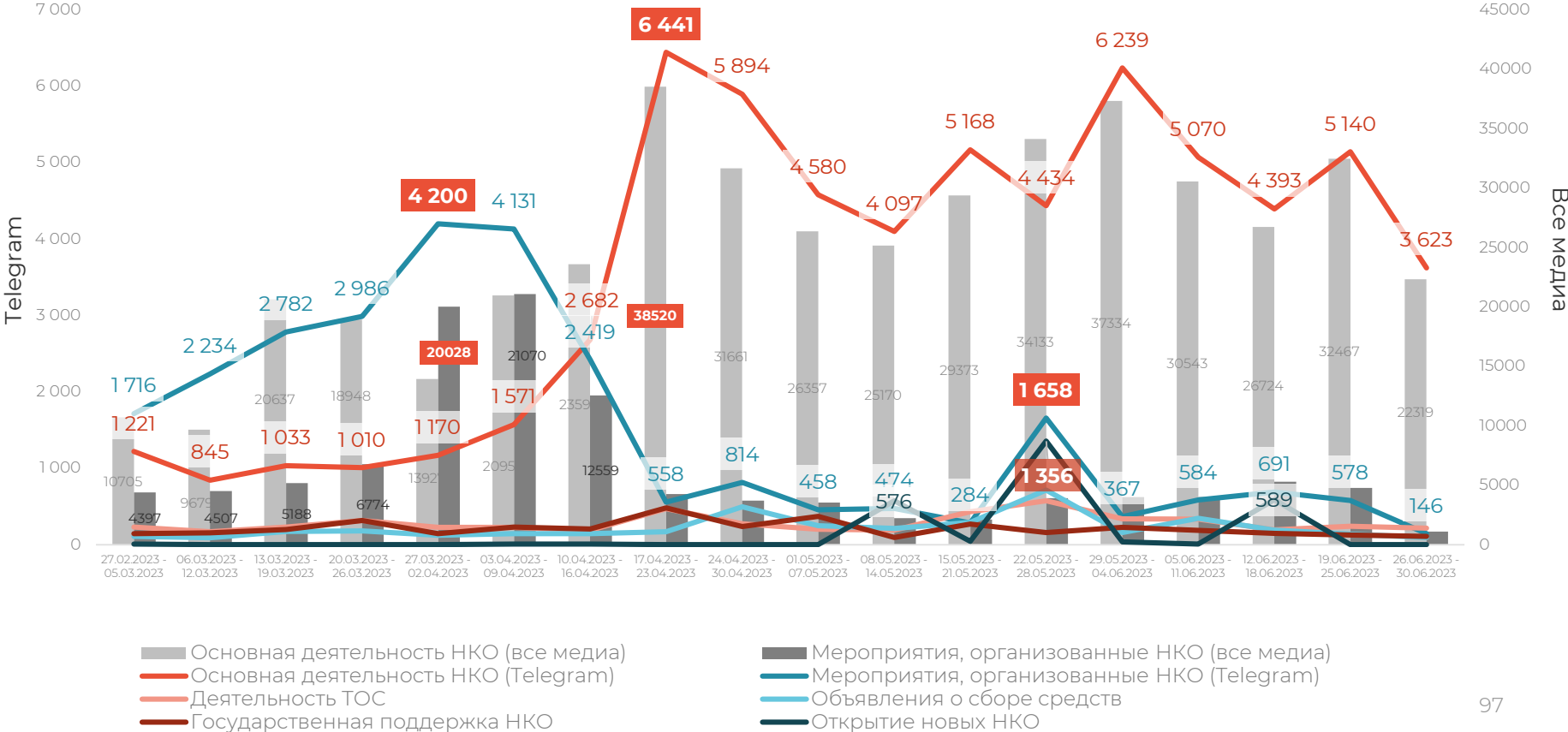
Сообщения и тематики, вызывающие наибольшую вовлеченность аудитории

Экстремумы вовлеченности аудитории Telegram совпадают с экстремумами вовлеченности по всем медиа.

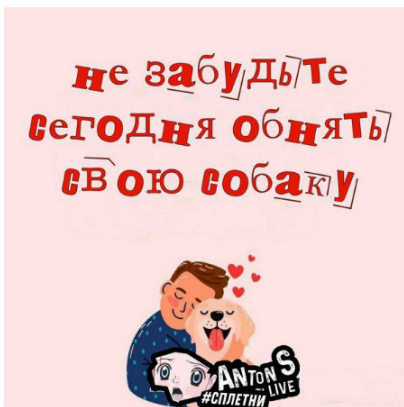
Наибольшую вовлеченность вызывают публикации на спорные или шокирующие, провоцирующие обсуждение темы.

В рассматриваемый период (6-12 марта) в рейтинге по вовлеченности были достаточно широко представлены сообщения по теме помощи животным, освещающие деятельность зоозащитных организаций.

Основные повестки в Telegram: динамика



Anton S Live



Сегодня отмечается день собачьего счастья 🐾🐾

Он посвящён четвероногим питомцам и их хозяевам со всего мира 🐾

Создателями необычного дня были зоозащитники из некоммерческих организаций. А основная цель праздника – обратить внимание на условия жизни домашних и уличных собак. В этот день активисты со всего мира призывают людей бороться за права животных.

Гоу селфи в обнимку с лохматыми. 🐾

Dark Shadows 🐾
t.me/antonspetni/73266

73.1К 👁 May 4 at 15:45

В качестве примера публикации об **основной деятельности НКО** приведено сообщение из Telegram-канала Anton S Live о дне собачьего счастья

Опубликовано 4 мая 2023 г.

73 тыс. просмотров

[Ссылка на сообщение](#)

Slivina_Alena



Подала документы на получение статуса социальный предприниматель.

Считаю, что в эту историю идут предприниматели, которые до глубины ❤️ переживают за других... Об этом нет смысла, наверное, кричать, потому что не все понимают суть...

Но радует, что есть такие же единомышленники, и мы с ними смотрим в одну сторону! Бизнес = здоровое общество! Простой пример: Вологодский пломбир выпустил ограниченную серию мороженого в вафельном стаканчике, при покупке мороженого 3 рубля идет в Благотворительный Фонд Константина Хабенского. Прекрасная акция от моего любимого бренда. Покупала, кстати, на Озон.

Друзья предприниматели, давайте следовать примеру! Ведь это так просто!

t.me/slivina_alena/508

241.9К 👁 Jun 1 at 13:35

В качестве примера публикации о **мероприятиях, организованных НКО**, приведено сообщение из Telegram-канала Slivina_Alena об акции Вологодского пломбира

Опубликовано 1 июня 2023 г.

242 тыс. просмотров

[Ссылка на сообщение](#)

Экстремумы публикационной активности

Динамика публикаций по основным тематикам

Экстремумы динамики публикационной активности по темам Telegram совпадают с экстремумами по всем медиа. Совпадает и рейтинг наиболее представленных тематик: основная деятельность НКО, мероприятия, организованные НКО, государственная поддержка и объявления о сборе средств.

Отдельно отметим, что в Telegram сообщения о мероприятиях, организованных НКО, представлены практически на том же уровне, что и основная деятельность НКО, в то время как по всем медиа освещение основной деятельности преобладает.

Выводы к разделу

Сообщения из Telegram составляют 16% всего массива, данный источник является третьим по объему сообщений после ВКонтакте (57%) и Одноклассников (22%).

По большей части публикационная и пользовательская активность в Telegram подчиняется тем же тенденциям (пикам и спадам), что и в остальных медиа. Своеобразием обладает динамика просмотров и потенциальной аудитории публикаций, в сообщениях Telegram экстремумы по данным метрикам отличаются.

Вероятным обоснованием данных различий может быть специфика содержания публикаций в Telegram: сообщества с наибольшей аудиторией чаще всего не специализируются на теме НКО, а являются новостными агрегаторами, которые перепечатывают наиболее яркие информационные поводы и сообщения из СМИ и информационных агентств. В результате складывается специфический дискурс, в котором новостные сообщения преобладают над сообщениями, призывающими к каким-либо действиям и рекламой некоммерческих организаций.

Хотя в Telegram и существуют сообщества и авторы, специализирующиеся на НКО, но широкой известности (выражающейся в просмотрах, лайках, комментариях и репостах) они не получают.

Раздел VII. Мониторинг активности в СМИ по избранным темам

Далее представлен анализ публикационной активности в СМИ по девяти темам, связанным с социально ориентированной деятельностью.

Годовая динамика количества публикаций по всем темам: наиболее представленные темы

[к содержанию](#)

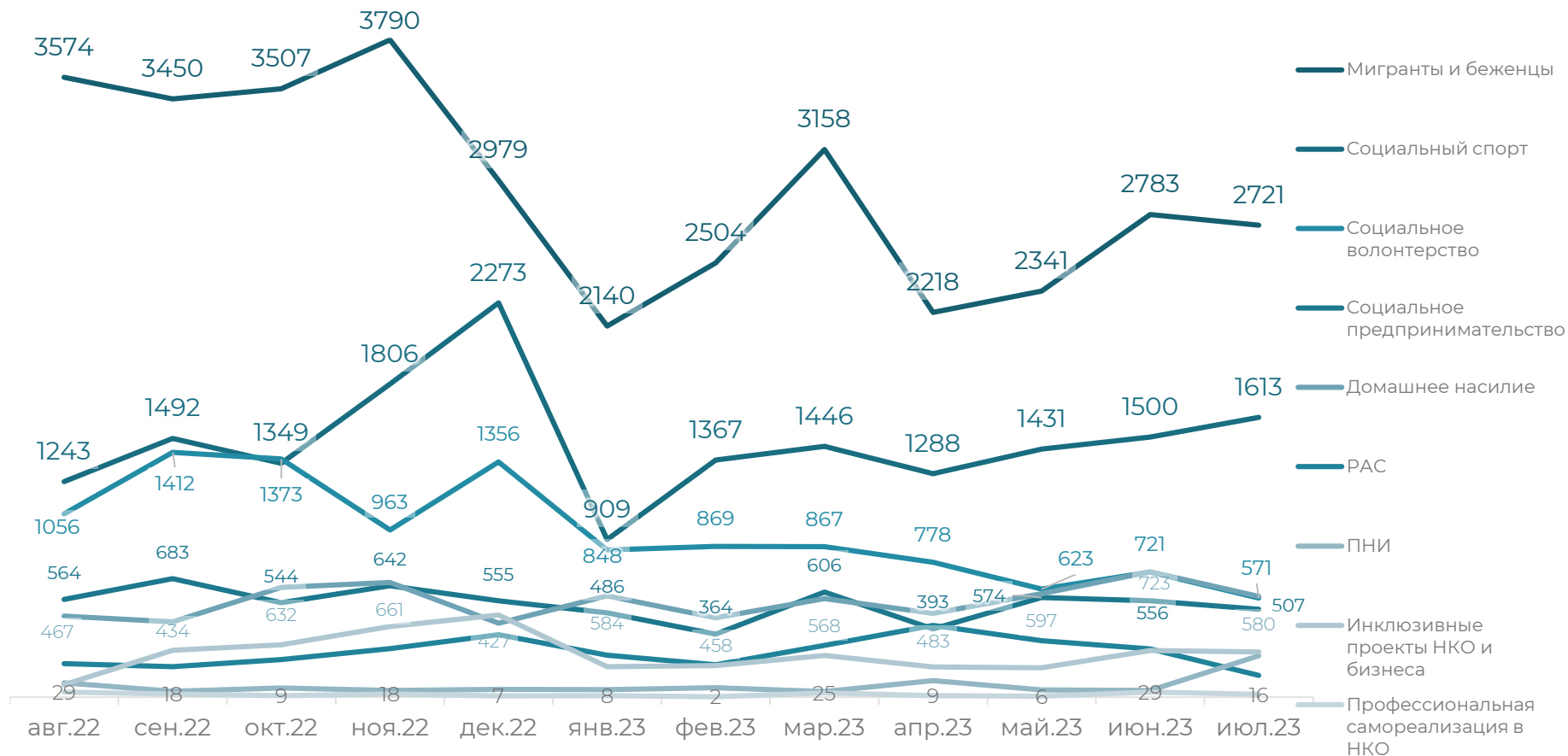


Рисунок: динамика количества публикаций в СМИ по девяти темам в период с 01.08.2022 по 01.08.2023 г. по данным «Медиалогии»

Годовая динамика количества публикаций по всем темам: наименее представленные темы

[к содержанию](#)

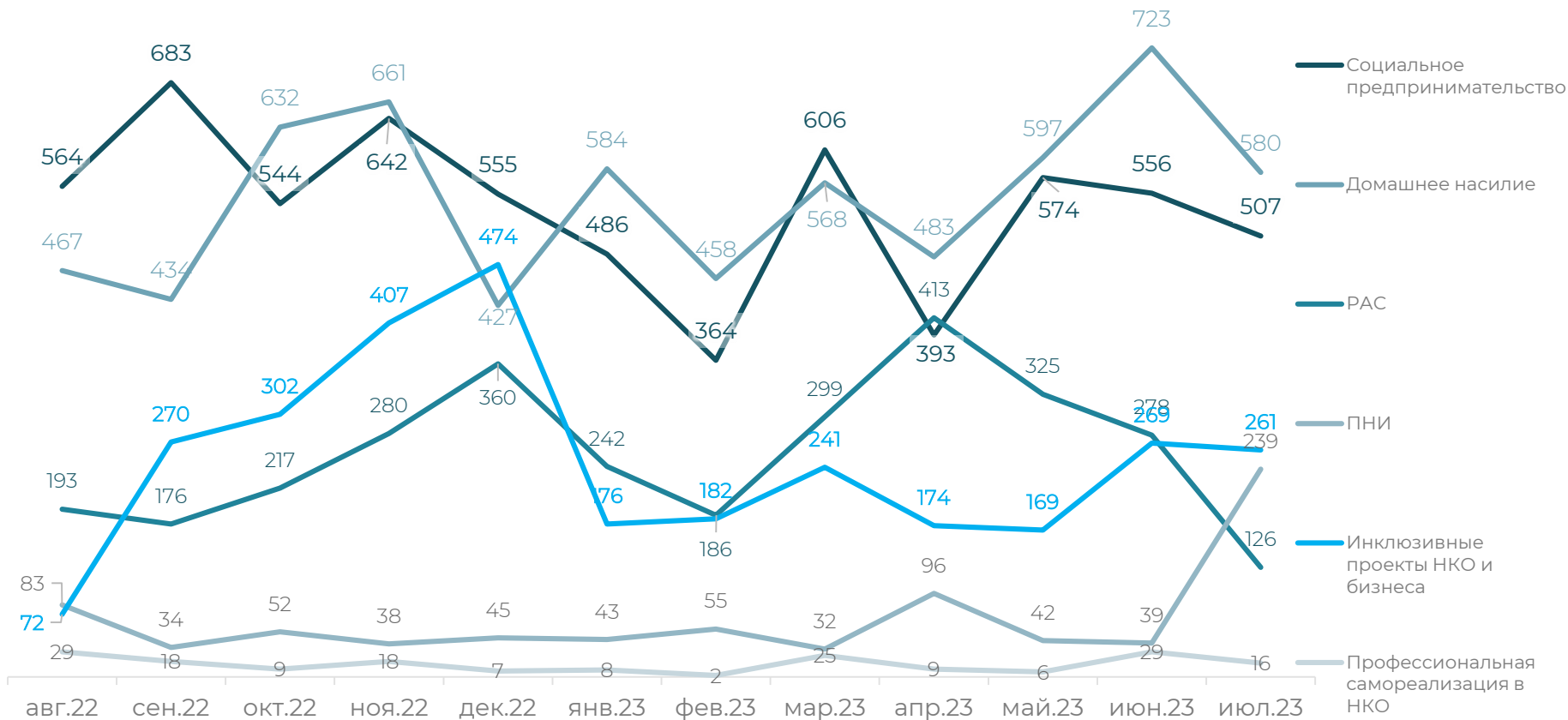


Рисунок: динамика количества публикаций в СМИ по шести темам в период с 01.08.2022 по 01.08.2023 г. по данным «Медиалогии»

Запрос 1

Мигранты и беженцы, уточненный с упоминанием НКО

Ключевые слова:
(!НКО | "Дом с маяком" | "Лавка радостей") & (мигрант* | беженц* | бежене* | (миграц* AND NOT циклон* AND NOT рыб* AND NOT птиц* AND NOT олен* AND NOT животн* AND NOT рыбы)|"Центр* временного содержания иностранных граждан") /5 (адаптаци* | проблем* | помощь* | права | консультац* | нарушени* | "сбор вещей")

Ключевые показатели:

после исключения сообщений, связанных с депортацией блогера Некоглая и ограничением информационного пространства сферой НКО, количество упоминаний темы в СМИ в период с 01.08.2022 по 01.08.2023 г. сократилось до 948 (в 37 раз).

информационную повестку составляют сообщения о деятельности НКО по поддержке беженцев и мигрантов.

наибольшее количество сообщений было зафиксировано в августе 2022 г. – **151**.

больше всего сообщений по данной теме в Москве – 339 за рассмотренный период.

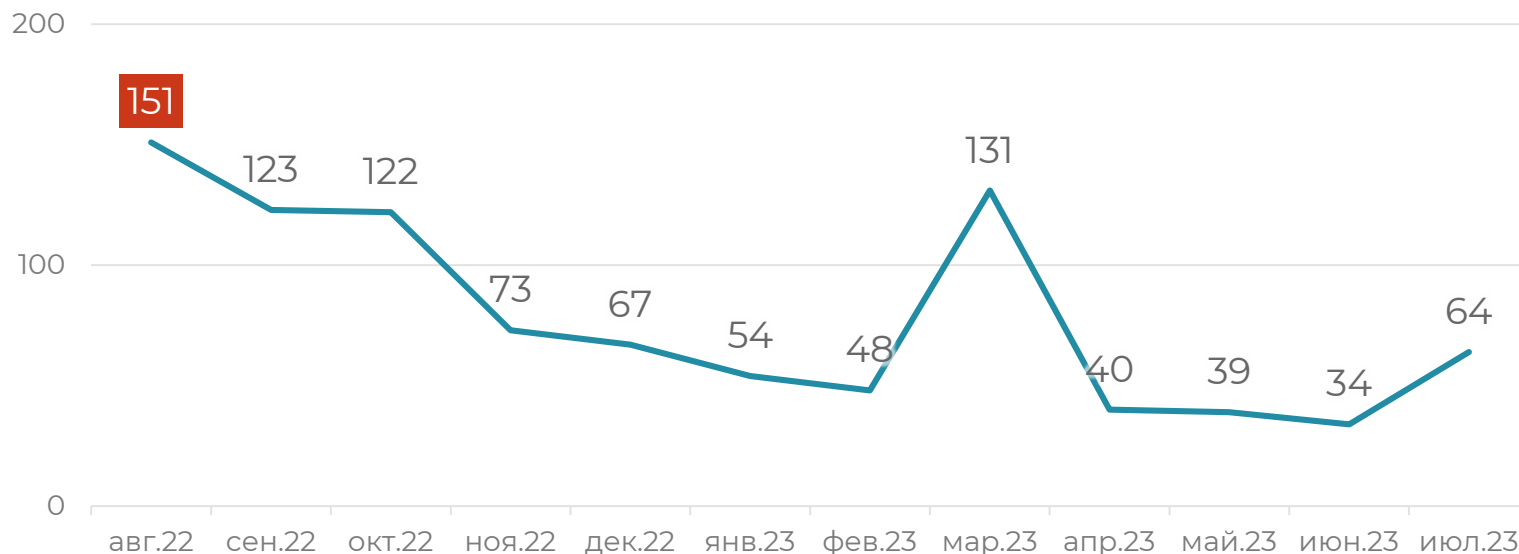
публикационная активность сконцентрирована в интернет-изданиях.

тема обсуждается преимущественно на региональном уровне: за год в региональных СМИ было опубликовано 669 сообщений, в федеральных – 279 сообщений.

наиболее заметное событие – Путин одобрил идею создания адаптационных центров для мигрантов.

Мигранты и беженцы

Годовая динамика количества публикаций



Наибольшее количество сообщений было зафиксировано в августе 2022 г. – 151.

В марте 2022 г. больше всего уникальных сообщений на тему:

- **«В 2022 году некоммерческие организации Ростовской области выиграли гранты на сумму свыше 100 миллионов рублей»** (Знамя шахтера).

Наиболее тиражируемое сообщение было впервые опубликовано в августе 2022 г.:

- **«Путин одобрил идею создания адаптационных центров для мигрантов»** (РБК ТВ).

Рисунок: динамика количества публикаций в СМИ по теме «Мигранты и беженцы» в период с 01.08.2022 по 31.07.2023 г. по данным «Медиалогии»

Мигранты и беженцы

Сопоставление публикационной активности по теме и вклада НКО

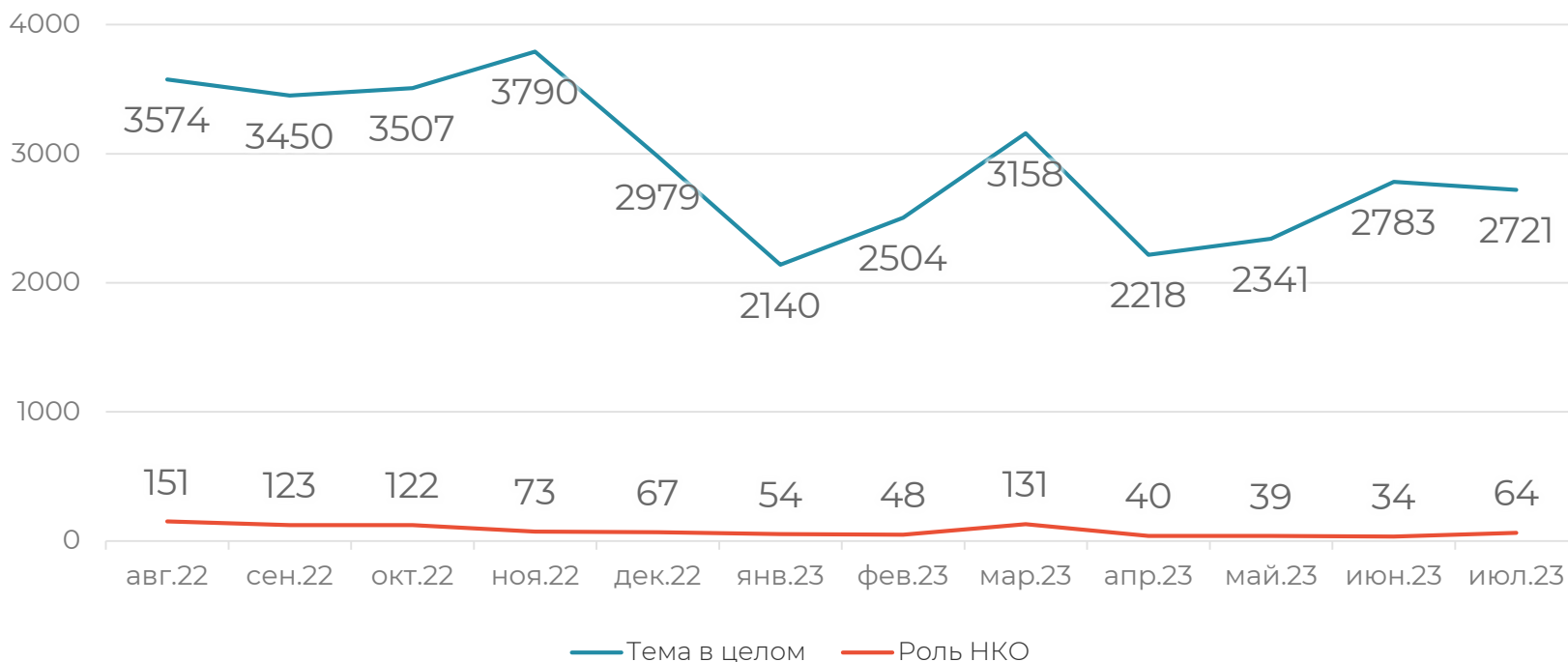


Рисунок: динамика количества публикаций в СМИ по теме «Мигранты и беженцы» в период с 01.08.2022 по 31.07.2023 г. по данным «Медиалогии»

Мигранты и беженцы

Карта распространения упоминаний темы по регионам



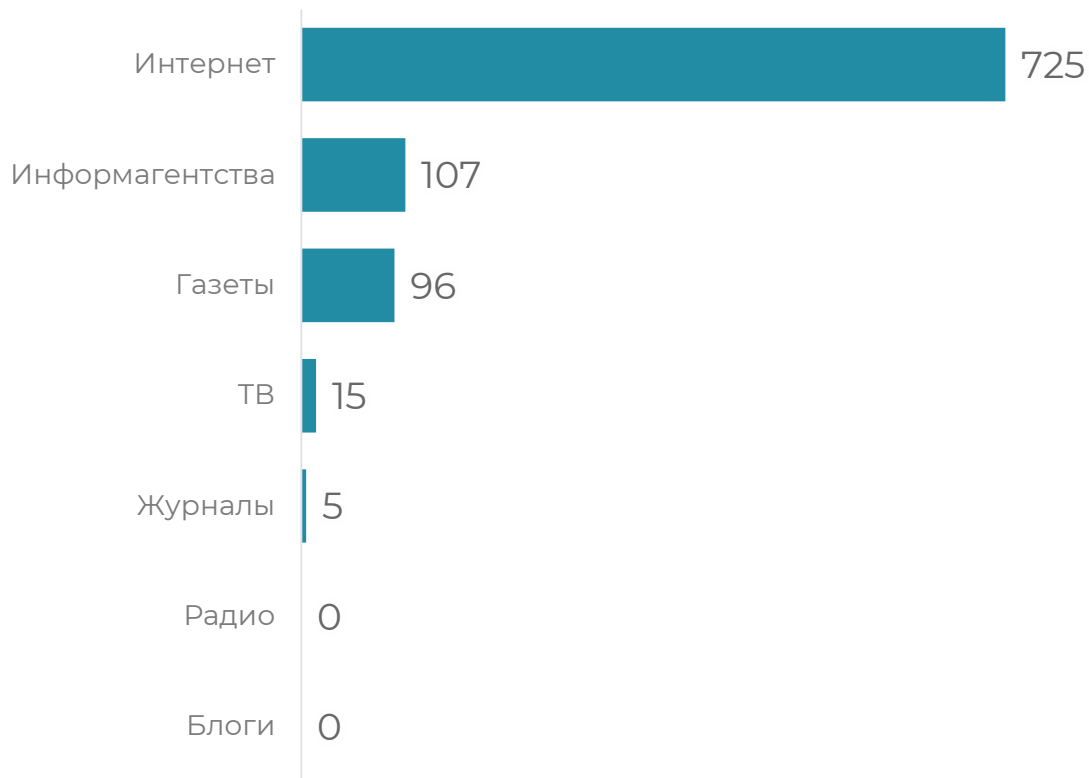
Чем насыщенней оттенок, тем больше сообщений в СМИ

Регионы с наибольшим количеством упоминаний темы

№	Регион	Количество сообщений
1	Москва	339
2	Ростовская область	62
3	Санкт-Петербург	56
4	Тюменская область	56
5	Ханты-Мансийский Автономный округ	31
6	Краснодарский край	25
7	Свердловская область	25
8	Республика Башкортостан	21
9	Воронежская область	19
10	Ленинградская область	16

Мигранты и беженцы

Источники публикационной активности по теме



Основой информационной повестки в СМИ является интернет.

Мигранты и беженцы

Медиа, которые писали о данной теме

Федеральные медиа

№	Название	Количество сообщений
1	Агентство социальной информации	31
2	Forbes	7
3	РБК ТВ # День	7
4	ИА DixiNews	6
5	ТАСС	6
6	Альянс Медиа	5
7	Национальный акцент	5
8	Аргументы и Факты	4
9	Независимая газета	4
10	Тинькофф-журнал	4

Региональные медиа

№	Название	Количество сообщений
1	Когалымский вестник	7
2	66.ru	5
3	Ugra-news.ru	4
4	Воронежский городской портал	4
5	Город+	4
6	ИА Тюменская линия	4
7	Чебоксары.ру	4
8	Армизонье	3
9	Аромашево Онлайн	3
10	Вагай информационный	3

Высокая публикационная активность по теме мигрантов и беженцев обусловлена, с одной стороны, ее попаданием во внешнеполитический контекст, с другой стороны, активным освещением правоохранительными органами деятельности по миграционному контролю.

Социальная проблематика (помощь мигрантам, реализация их прав и др.) появляется в информационном пространстве в связи с резонансными событиями (например, протест в Котельниках), а деятельность НКО на фоне активности по перечисленным выше аспектам темы освещается менее заметно.

Таблицы: 10 медиа федерального и регионального уровня с наибольшим количеством сообщений по теме по данным «Медиалогии»

Мигранты и беженцы

10 наиболее заметных событий



Мигранты и беженцы

Примеры публикаций

Размещение иностранцев в России: как проходит день в пункте приема беженцев и мигрантов

Корреспондент и фотограф АСИ провели сутки вместе с командой комитета «Гражданское содействие» (внесен в реестр НКО-иноагентов), чтобы понять, как организована помощь беженцам и мигрантам на месте.

Марина Некрасова - Благотворительность и добровольчество, Права человека - 22.09.2022



[Ссылка](#) на публикацию.

29 августа 2022, 14:15, обновлено 29 августа 2022, 14:47

Путин поддержал идею создания адаптационных центров для мигрантов в России



Президент РФ Владимир Путин и руководитель Федерального агентства по делам национальностей Игорь Барinov

© Михаил Климентьев/пресс-служба президента РФ/ТАСС

Российский лидер выразил уверенность в том, что работу по социокультурной адаптации мигрантов в РФ нужно начинать еще на их родине

МОСКВА, 29 августа. /ТАСС/. Президент России Владимир Путин поддержал идею создания для мигрантов адаптационных центров в РФ, подчеркнув, что они должны знать российские традиции, обычаи и законы. Об этом он заявил в понедельник на встрече с руководителем Федерального агентства по делам национальностей Игорем Бариновым, который рассказал о планах создания таких центров.

[Ссылка](#) на публикацию.

Запрос 2

Социальный спорт

Ключевые слова:
((спорт* AND NOT "спортивн* форм*") & (соревнован* | забег | состязани* | "физическ* культур*" | "спортивная площадка") /3 ("люд* с ограничен* возможностям*" | ПНД | ОВЗ | инвалид* | "дворовый" | "адаптивн* спорт*" | пожилые | сироты) & (!НКО | благотворительн* | некоммерческ* | волонтер* | !"Спорт для жизни"))

Ключевые показатели:

После исключения из запроса профессионального спорта и сужения его до обязательного упоминания деятельности НКО, объем материалов значительно сократился, всего было обнаружено **441 упоминание** в период с 01.08.2022 по 01.08.2023 г.

наибольшее количество сообщений было зафиксировано в мае 2023 г. – **60**.

больше всего сообщений по данной теме в Москве – **43** за рассмотренный период.

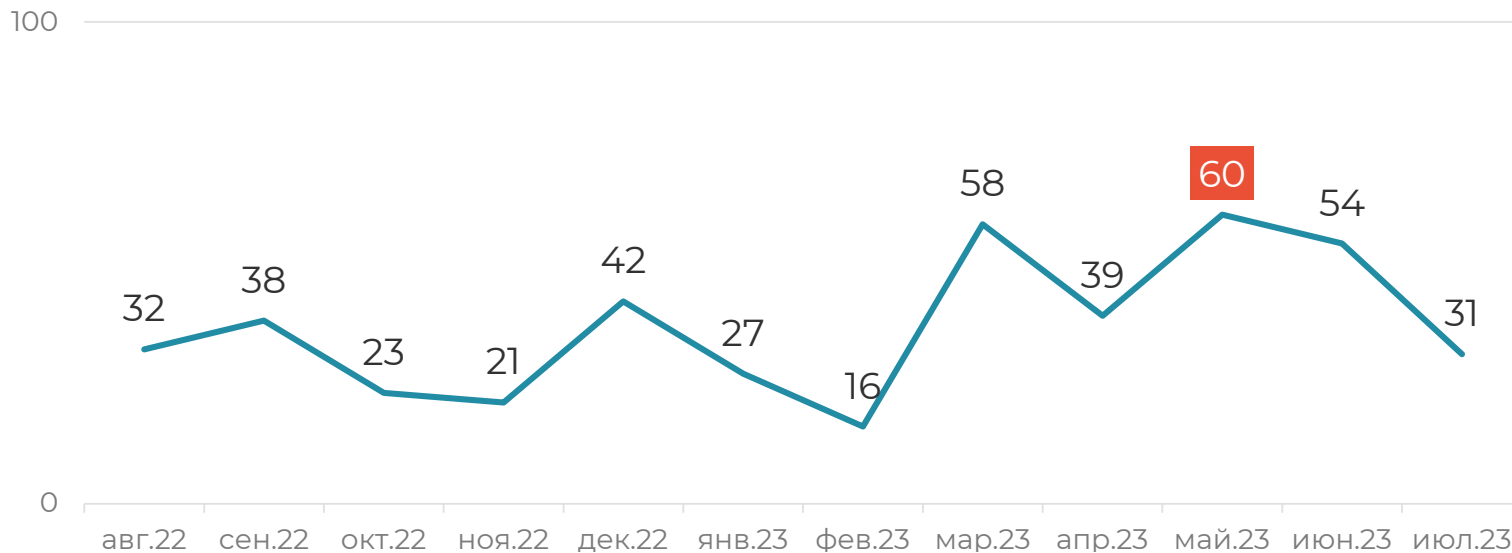
публикационная активность сконцентрирована в интернет-изданиях.

тема обсуждается преимущественно на региональном уровне: за год в региональных СМИ было опубликовано 402 сообщений, в СМИ федерального уровня она практически не представлена – 39 сообщений.

наиболее заметное событие – благотворительный "Зеленый марафон« в Санкт-Петербурге

Социальный спорт

Годовая динамика количества публикаций



Наибольшее количество сообщений было зафиксировано в мае 2023 г. – 60.

Больше всего уникальных сообщений на тему в июне 2023 г.:

- **«Ленобласть получила новые гранты президента»** (Санкт-Петербург ИНФО).

Наиболее тиражируемое сообщение было впервые опубликовано в мае 2022 г.:

- **«Спорт, доступный каждому»** (Понедельник).

Социальный спорт

Сопоставление публикационной активности по теме и вклада НКО

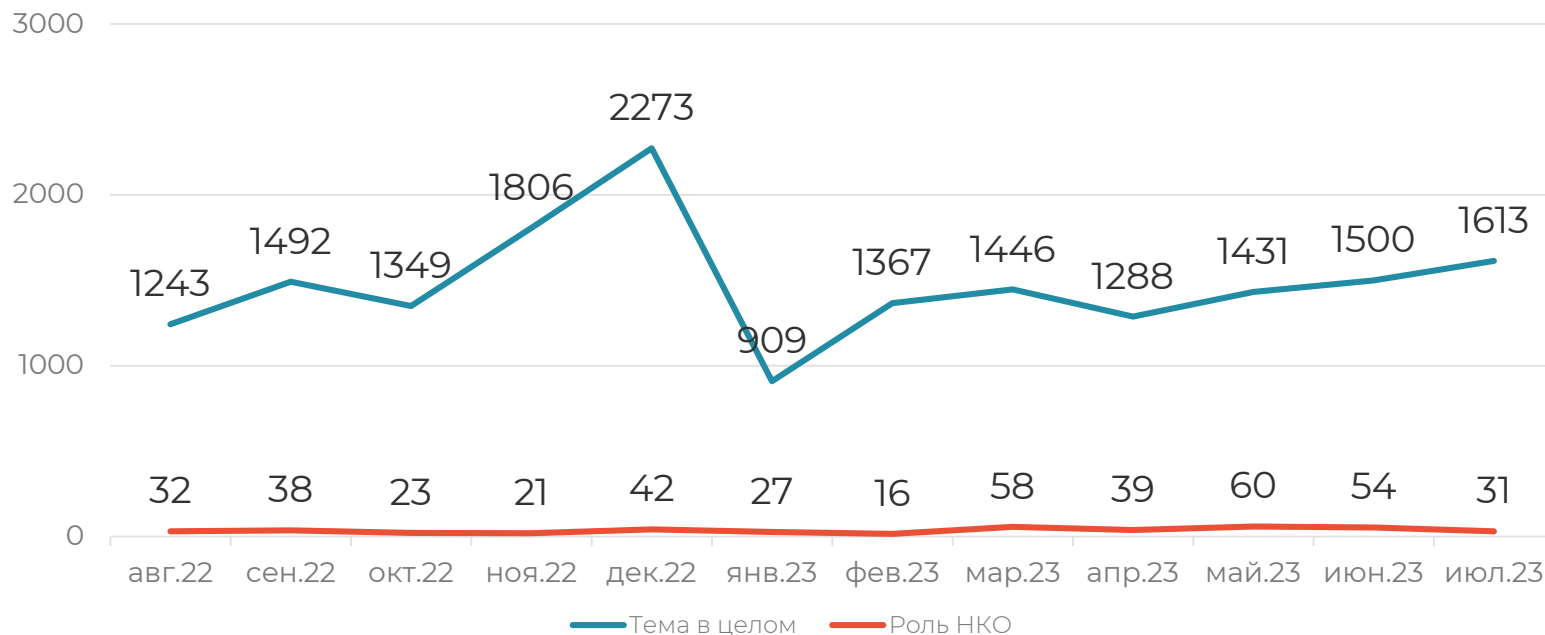


Рисунок: динамика количества публикаций в СМИ по теме «Мигранты и беженцы» в период с 01.08.2022 по 31.07.2023 г. по данным «Медиалогии»

Социальный спорт

Карта распространения упоминаний темы по регионам



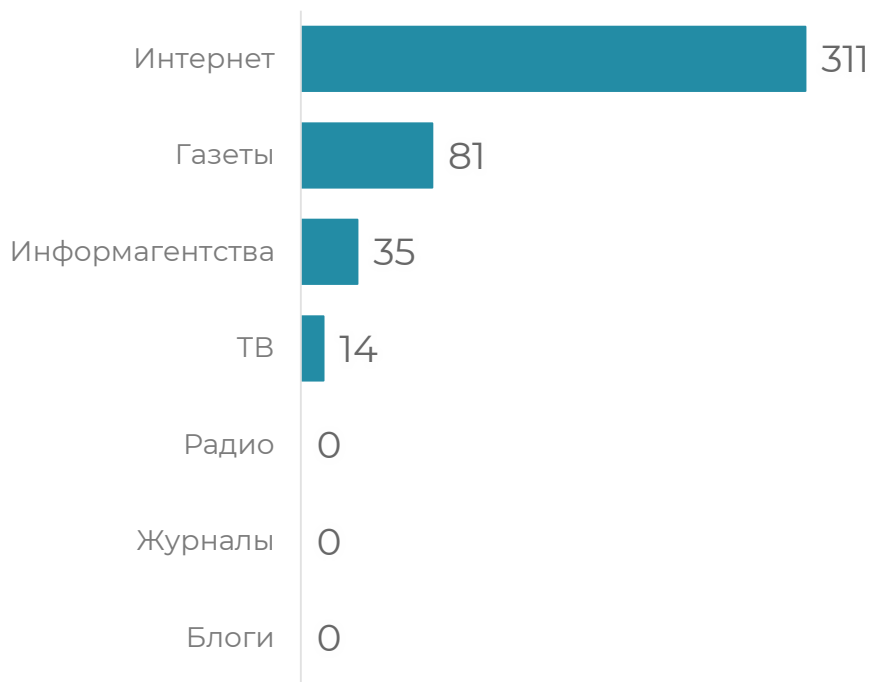
Чем насыщенней оттенок, тем больше сообщений в СМИ

Регионы с наибольшим количеством упоминаний темы

№	Регион	Количество сообщений
1	Москва	43
2	Волгоградская область	21
3	Республика Татарстан	21
4	Ханты-Мансийский Автономный округ	18
5	Ленинградская область	15
6	Воронежская область	14
7	Челябинская область	14
8	Удмуртская Республика	13
9	Курская область	12
10	Республика Дагестан	12

Социальный спорт

Источники публикационной активности по теме



Основой информационной повестки в СМИ является интернет. На телевидении тема представлена слабо.

Социальный спорт

Медиа, которые писали о данной теме

Федеральные медиа

№	Название	Количество сообщений
1	Агентство социальной информации	9
2	Sdg-media	2
3	Российский футбольный союз	2
4	Смотрим	2
5	ФедералПресс	2
6	Academica.ru	1
7	Cud.news	1
8	Lifehacker.ru	1
9	Maam.ru	1
10	Platform.plus-one.ru	1

Региональные медиа

№	Название	Количество сообщений
1	Ugra-news.ru	4
2	Балтийские ведомости	4
3	ИА КамИнформ	3
4	ИА Хакасия	3
5	Kurskcity.ru	2
6	TV губерния	2
7	Аргументы и Факты	2
8	Вестник Ладушкина	2
9	Гатчинская правда	2
10	ГТРК Чита	2

Среди крупных федеральных медиа, освещающих тему – СМИ некоммерческого сектора (АСИ). Из региональных – городские порталы и локальное телевидение.

Таблицы: 10 медиа федерального и регионального уровня с наибольшим количеством сообщений по теме по данным «Медиалогии»

Социальный спорт

10 наиболее заметных событий



Социальный спорт

Примеры публикаций

«Парасибириада-2023» в Кузбассе собрала рекордное число спортсменов на колясках

44 параатлета в инвалидных креслах приняли участие в межрегиональных соревнованиях для людей с поражением опорно-двигательного аппарата, проходивших с 20 по 24 июня в городе Белове Кемеровской области.

Антон Ивачёв, АСИ-Кемерово · Люди с инвалидностью, Социальный спорт · 30.06.2023



[Ссылка](#) на публикацию.

«Дельфины» знают, что такое плохо. Как в Донецке готовят к соревнованиям детей-инвалидов

«360»: детей-инвалидов в Донецке готовят к соревнованиям по плаванию без воды



Корреспондент «360» Виктория Комогорцева посетила общественную организацию «Дельфины» ДНР. Она показала, как занимаются дети-пловцы с ограниченными возможностями.

[Ссылка](#) на публикацию.

Запрос 3

Социальное волонтерство

Ключевые слова:
(волонтер | волонтер | волонтерство | доброволец | добровольцы) & ((помощь | помогает | работает | "оказывает помощь") /3 (беженец | ПНИ | бездомный | пожилой | сироты | "детский дом" | хоспис | интернат))
Из запроса исключены слова, указывающие на ситуативность («конкурс», «фестиваль»)

Ключевые показатели:

всего **12 060 упоминаний** в период с 01.08.2022 по 31.08.2023 г.

даже по сравнению с другими тематиками НКО-сектора публикационная активность по теме социального волонтерства достаточно низкая. Преобладают публикации о помощи животным и беженцам, широко освещается волонтерство от церкви.

наибольшее количество сообщений было зафиксировано в сентябре 2022 г. – **1 412**.

больше всего сообщений по данной теме в Москве – 3 442 за рассмотренный период.

публикационная активность сконцентрирована в интернет-изданиях.

тема обсуждается преимущественно на региональном уровне: за год в региональных СМИ было опубликовано 9 261 сообщения, в федеральных – 2 799 сообщения.

наиболее заметное событие – риелтор переодевается в единорога и радуется больных детей.

Социальное волонтерство

Сопоставление динамики публикационной активности

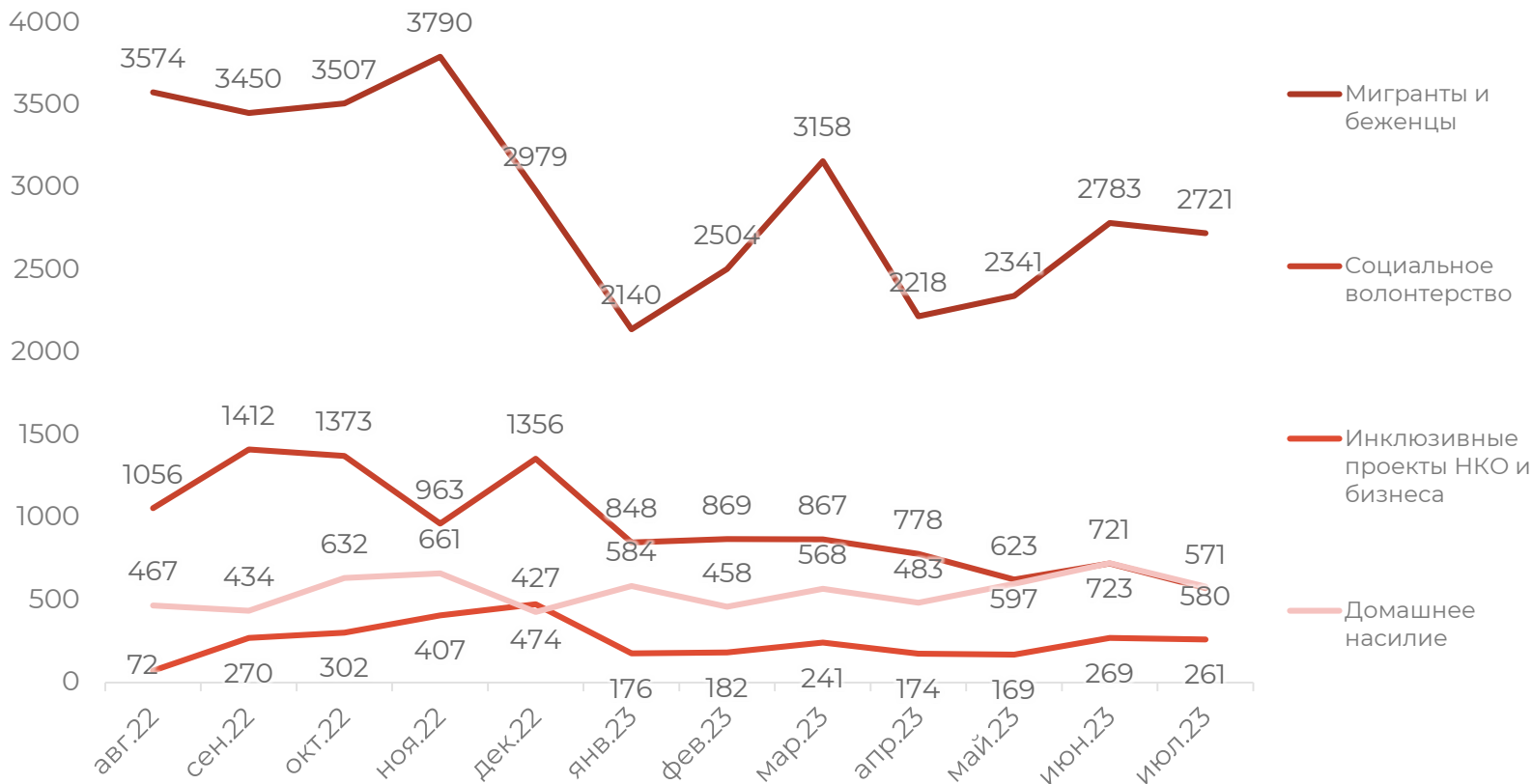
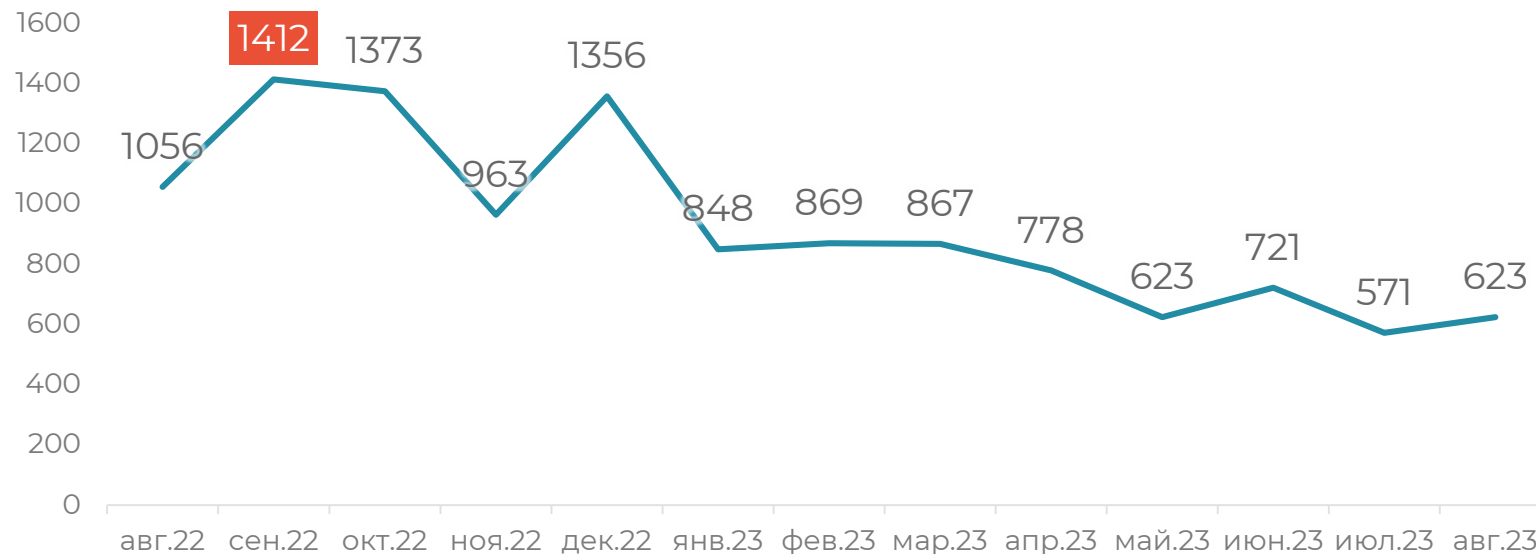


Рисунок: динамика количества публикаций в СМИ по темам «Мигранты и беженцы», «Домашнее насилие», «Инклюзивные проекты НКО и бизнеса» и «Социальное волонтерство» в период с 01.08.2022 по 31.07.2023 г. по данным «Медиалогии»

Социальное волонтерство

Годовая динамика количества публикаций



Наибольшее количество сообщений было зафиксировано в сентябре 2022 г. – 1 412

Больше всего уникальных сообщений на тему в декабре 2022 г.:

- **«Сотрудники МЖД передали беженцам из ДНР и ЛНР более 42 тонн гуманитарной помощи»** (Брянские новости (brgazeta.ru)).

Наиболее тиражируемое сообщение было впервые опубликовано в сентябре 2022 г.:

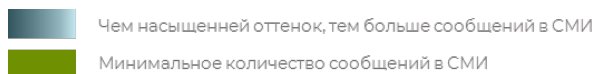
- **«Путь беженца. Украинцы из Мариуполя и волонтеры из Пензы»** (Север.Реалии*).

Рисунок: динамика количества публикаций в СМИ по теме «Социальное волонтерство» в период с 01.08.2022 по 31.08.2023 г. по данным «Медиалогии»

*Минюстом России информационный ресурс «Север. Реалии» включен в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента

Социальное волонтерство

Карта распространения упоминаний темы по регионам

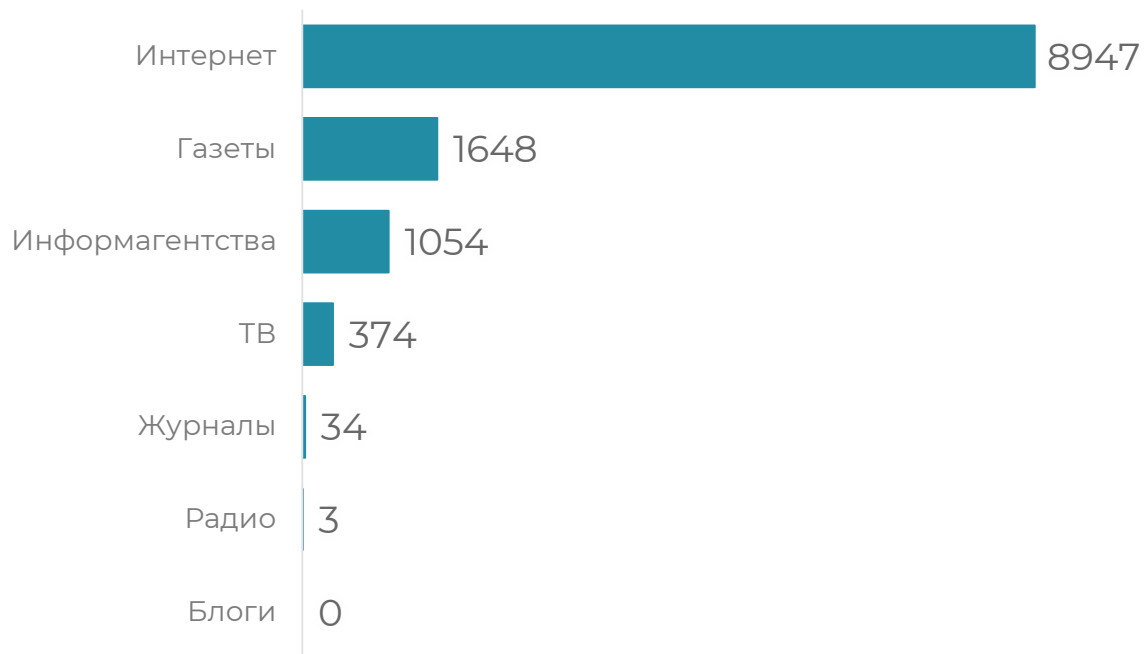


Регионы с наибольшим количеством упоминаний темы

№	Регион	Количество сообщений
1	Москва	3 442
2	Санкт-Петербург	406
3	Московская область	380
4	Свердловская область	368
5	Ростовская область	314
6	Курская область	260
7	Краснодарский край	250
8	Тюменская область	235
9	Ханты-Мансийский Автономный округ	194
10	Челябинская область	192

Социальное волонтерство

Источники публикационной активности по теме



Основой информационной повестки в СМИ является интернет.

Социальное волонтерство

Медиа, которые писали о данной теме

Федеральные медиа

№	Название	Количество сообщений
1	Агентство социальной информации	118
2	ФОМА	68
3	ТАСС	59
4	Православие.Ru	45
5	Православные новости	37
6	РИА Новости # Все новости	37
7	Радонеж	33
8	Maam.ru	28
9	РИА Новости	27
10	ИА Красная весна	26

Региональные медиа

№	Название	Количество сообщений
1	ТРК Сейм	40
2	Kurskcity.ru	37
3	Вечерняя Москва	29
4	Наша газета	29
5	Московский Комсомолец	27
6	РИА Курск	27
7	Ямал-Медиа	27
8	Курские известия	26
9	Аргументы и Факты	23
10	ГТРК Курск	23

Помимо СМИ и новостных медиа в формировании информационной повестки по теме активно включены православные ресурсы (Официальный сайт Русской Православной Церкви, сайты епархий (Московская городская епархия, Кузбасская митрополия) и благотворительных православных организаций (Православная служба милосердия (ekbmiloserdie.ru), синодальные отделы и др.)

Информационную повестку составляют сообщения о помощи бездомным и беженцам, также среди привлекающих внимание тем обнаруживается помощь детям-сиротам.

Таблицы: 10 медиа федерального и регионального уровня с наибольшим количеством сообщений по теме по данным «Медиалогии»

Социальное волонтерство

10 наиболее заметных событий



Социальное волонтерство

Примеры публикаций

Преодолеть барьер. Какой помощи не хватает детям из детдомов



© Фото : пресс-служба "Лучшие социальные проекты"
Нина Андреева (первая справа)

МОСКВА, 7 июн – РИА Новости. Какая помощь нужна каждому ребенку, особенно если он растет не в семье? Как волонтер может упростить процесс адаптации сирот или детей с особенностями в социуме? И почему самый ценный ресурс благотворительности – общение? Разобраться в этом РИА Новости помогла ведущий специалист по развитию социальных проектов фармацевтической компании ПУЛЬС Нина Андреева.

[Ссылка](#) на публикацию.

Где поволонтерить экологично – четыре региональные практики

Устроить эоакцию в своем дворе, переубедить продавцов диких животных, посадить лес и не оставить после себя мешок мусора – на форуме «Сообщество» представили практики вовлечения в эковолонтерство и экопросвещение.

Евгения Федорова • Окружающая среда • 01.06.2023



[Ссылка](#) на публикацию.

Запрос 4

Социальное предпринимательство

Ключевые слова:
("социальный предприниматель" |
"социальный бизнес")

Ключевые показатели:

тема достаточно широко представлена в СМИ, было обнаружено всего **6 509 упоминаний** в период с 01.08.2022 по 01.08.2023 г.

наибольшее количество сообщений было зафиксировано в сентябре 2022 г. – **683**.

больше всего сообщений по данной теме в Москве – **1 577** за рассмотренный период.

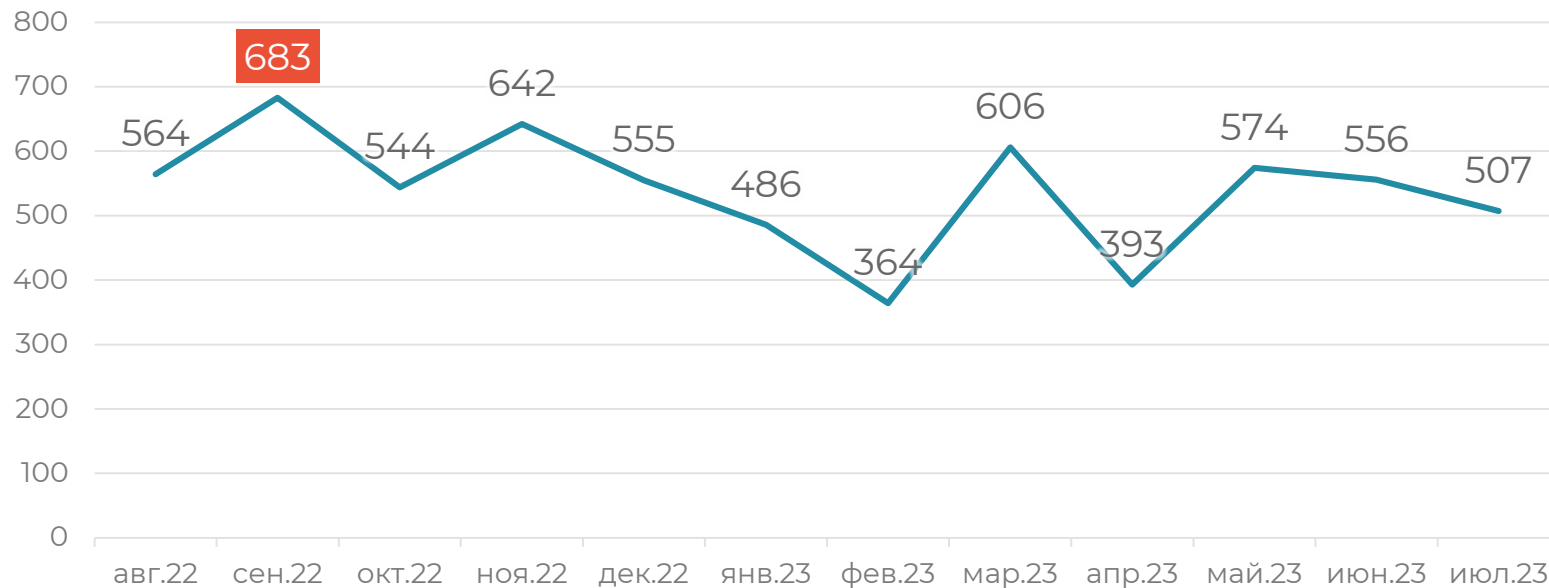
публикационная активность сконцентрирована в интернет-изданиях.

тема одинаково слабо обсуждается на региональном и на федеральном уровне: за год в региональных СМИ опубликовано 5 259 сообщений, в федеральных – 1 250 сообщений.

наиболее заметное событие – Сотрудница банка создала танцевальную студию с кизомбой и сальсой.

Социальное предпринимательство

Годовая динамика количества публикаций



Наибольшее количество сообщений было зафиксировано в сентябре 2022 г. – 683.

В марте 2023 г. больше всего уникальных сообщений на тему:

- **«Добровольцы Волгоградской области приглашаются к участию в международной премии #МЫВМЕСТЕ»** (Заря)

Наиболее тиражируемое сообщение было впервые опубликовано в сентябре 2022 г.:

- **«Мобилизованные предприниматели смогут заморозить срок использования грантов»** (Юридические новости).

Рисунок: динамика количества публикаций в СМИ по теме «Социальное предпринимательство» в период с 01.08.2022 по 31.07.2023 г. по данным «Медиалогии»

Социальное предпринимательство

Карта распространения упоминаний темы по регионам



Чем насыщенней оттенок, тем больше сообщений в СМИ

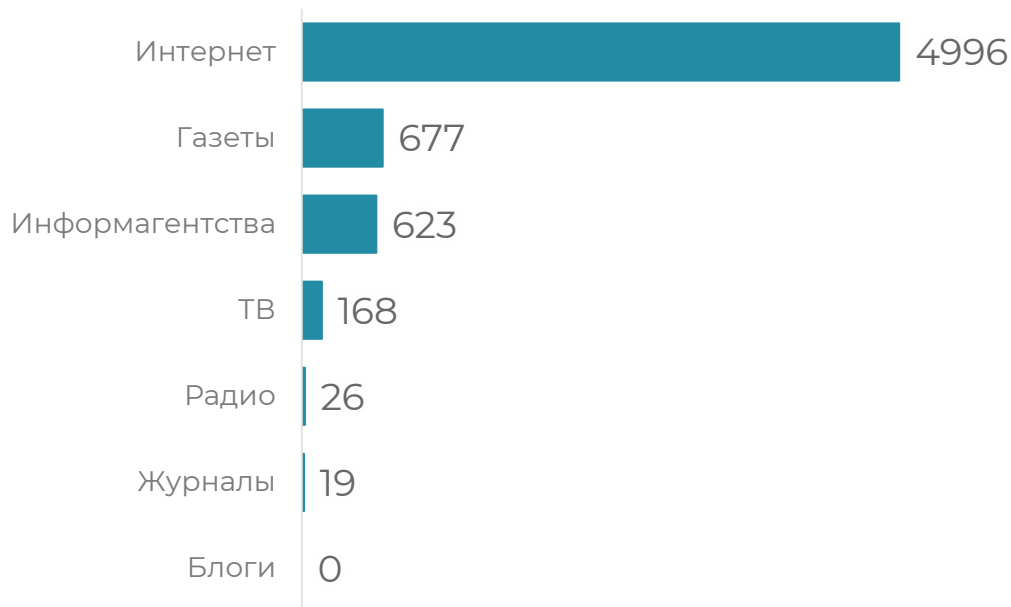
Регионы с наибольшим количеством упоминаний темы

№	Регион	Количество сообщений
1	Москва	1 577
2	Московская область	685
3	Республика Башкортостан	263
4	Нижегородская область	256
5	Ханты-Мансийский Автономный округ	256
6	Омская область	236
7	Ленинградская область	193
8	Санкт-Петербург	171
9	Астраханская область	115
10	Саратовская область	97

Рисунок: распределение упоминаний темы «Социальное предпринимательство» по регионам в период с 01.08.2022 по 31.07.2023 г. по данным «Медиалогии»

Социальное предпринимательство

Источники публикационной активности по теме



Основой информационной повестки в СМИ является интернет. По телевидению и радио данная тема не освещается.

Социальное предпринимательство

Медиа, которые писали о данной теме

Федеральные медиа

№	Название	Количество сообщений
1	Агентство социальной информации	75
2	Смотрим	49
3	Vedomosti.ru	37
4	ТАСС	36
5	ТАСС # Федеральные округа России	32
6	Экоград	21
7	Голоса городов	18
8	Комсомольская правда	17
9	ТАСС # Российские новости	17
10	Новости на сегодня	16

Региональные медиа

№	Название	Количество сообщений
1	Агентство бизнес новостей	35
2	РИАМО	32
3	Подмосковье сегодня	31
4	Омск Регион	28
5	Телеканал 360	26
6	Ямал-Медиа	20
7	Ugra-news.ru	19
8	ZOV ДНР	19
9	Астрахань 24	19
10	Нижегородская правда	19

Абсолютным лидером по количеству публикаций по данной тематике является Агентство социальной информации, остальные федеральные медиа значительно менее активны. Значительную часть публикаций составляет информирование о мерах государственной поддержке социальных предпринимателей. На региональном уровне повестка представлена, главным образом, в новостных изданиях и региональных информационных порталах.

Таблицы: 10 медиа федерального и регионального уровня с наибольшим количеством сообщений по теме по данным «Медиалогии»

Социальное предпринимательство

10 наиболее заметных событий



Социальное предпринимательство

Примеры публикаций

Семьдесят предпринимателей Кузбасса получат гранты на развитие бизнеса



© РИА Новости / Владимир Трефилов | Перейти в медиабанк
Денежные купюры и монеты. Архивное фото

Читать [ria.ru](#) в [Новости](#) [Дзен](#)

КЕМЕРОВО, 25 окт – РИА Новости. Семьдесят предпринимателей Кузбасса получат гранты от 100 до 500 тысяч рублей на развитие бизнеса в рамках регионального проекта нацпроекта "Малое и среднее предпринимательство", сообщает пресс-служба правительства региона.

[Ссылка](#) на публикацию.

Социальные предприниматели Брянской области могут получить гранты до 500 тыс. рублей на развитие бизнеса

С 1 сентября начинается прием заявок на предоставление грантов в форме субсидий.

Елена Алмазова · Социальное предпринимательство · 31.08.2023

Участники конкурсного отбора малый и средний бизнес, включенный в реестр социальных предпринимателей. Это все, кто работает с социально незащищенными гражданами, людьми с инвалидностью и попавшими в трудную жизненную ситуацию. К социальным бизнесменам также относятся предприниматели с инвалидностью.

Как сообщает Департамент экономического развития региона, в текущем году направлено свыше 14,3 миллиона рублей на развитие таких предприятий. Каждый участник, прошедший конкурс, может получить до 500 тыс. рублей.

[Ссылка](#) на публикацию.

Запрос 5

Домашнее насилие, буллинг и травля

Ключевые слова:
("домашн* насили*^{кп} | (травл* AND NOT травлени*) | "абьюз*^{кп} | ("неблагополуч* семь*^{кп} & насил*) | буллинг* | "насили* в школ*^{кп} | (истязан* & ребен*)|(насили* & ребен*) /5 (помощ* | помог* | защит* | НКО* | "благотворительн* фонд*^{кп} | благотворительн* | "благотворительн* организац*^{кп} | "добровольческ* объединен*^{кп} | поддержк* | реабилитац*)

Ключевые показатели:

всего **6 628 упоминаний** в период с 01.08.2022 по 01.08.2023 г.

наибольшее количество сообщений было зафиксировано в июне 2023 г. – **723**.

больше всего сообщений по данной теме в Москве – **3 040** за рассмотренный период.

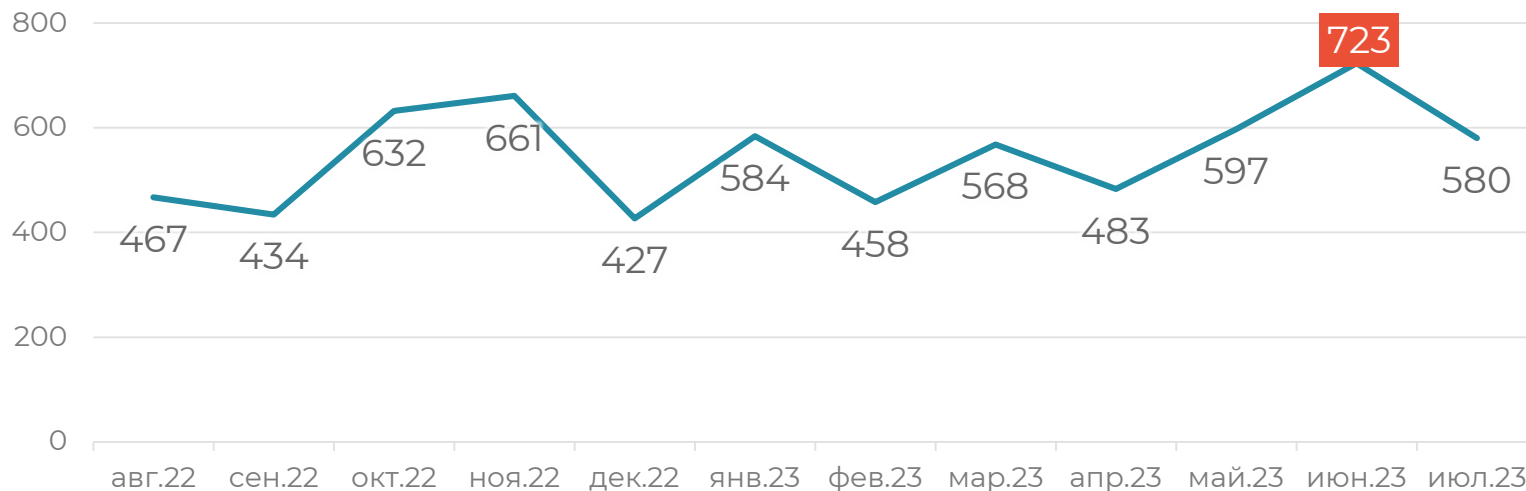
публикационная активность сконцентрирована в интернет-изданиях.

тема одинаково интенсивно обсуждается на региональном и федеральном уровне: за год в региональных СМИ было опубликовано 3 710 сообщения, в федеральных – 2 918 сообщений.

наиболее заметное событие – на шоу «Мужское/Женское» ребенок подал сигнал о помощи.

Домашнее насилие, буллинг и травля

Годовая динамика количества публикаций



Наибольшее количество сообщений было зафиксировано в июне 2023 г. – 723.

В этом месяце больше всего уникальных сообщений на тему:

- **«Программа Первого канала обратилась в СК из-за подавшей в эфире сигнал о помощи девочки»** (ТАСС).

Наиболее тиражируемое сообщение было впервые опубликовано в январе 2023 г.:

- **«Институт пробации, долговые дачи и домашнее насилие»** (Радио Sputnik).

Рисунок: динамика количества публикаций в СМИ по теме «Домашнее насилие, буллинг и травля» в период с 01.08.2022 по 31.07.2023 г. по данным «Медиалогии»

Домашнее насилие, буллинг и травля

Карта распространения упоминаний темы по регионам



Чем насыщенней оттенок, тем больше сообщений в СМИ

Регионы с наибольшим количеством упоминаний темы

№	Регион	Количество сообщений
1	Москва	3 040
2	Санкт-Петербург	266
3	Свердловская область	173
4	Нижегородская область	132
5	Республика Башкортостан	116
6	Краснодарский край	99
7	Тульская область	98
8	Республика Татарстан	94
9	Волгоградская область	89
10	Ханты-Мансийский Автономный округ	85

Домашнее насилие, буллинг и травля

Источники публикационной активности по теме



Основой информационной повестки в СМИ является интернет. Даже с учетом возникшего на телевидении заметного информационного повода (сигнал о помощи на передаче), распространение сообщений по данной теме по телевидению не активизировалось.

Домашнее насилие, буллинг и травля

Медиа, которые писали о данной теме

Федеральные медиа

№	Название	Количество сообщений
1	Psychologies	79
2	НЭН	57
3	Агентство социальной информации	45
4	Газета.Ru	42
5	Мел	40
6	Новости о детях	38
7	Следующий за вами	30
8	Nuby.ru	27
9	Platform.plus-one.ru	27
10	Учительская газета	27

Региональные медиа

№	Название	Количество сообщений
1	Вечерняя Москва	27
2	Психологическая газета	14
3	Собака.ru	14
4	Екатеринбург Он-лайн	12
5	Москва 24	12
6	Msk1.ru	11
7	Телеканал Санкт-Петербург	11
8	Ямал-Медиа	11
9	72.ru	10
10	Ura.ru (ura.news)	10

На региональном и федеральном уровне активно освещаются резонансные случаи домашнего насилия, насилия над детьми и травли, также проводится информирование о реализации мер против травли.

На региональном уровне издание «Психологическая газета», по данной теме значительный пласт сообщений составляют рекомендации по распознаванию домашнего насилия и травле и борьбе с ними.

Таблицы: 10 медиа федерального и регионального уровня с наибольшим количеством сообщений по теме по данным «Медиалогии»

Домашнее насилие, буллинг и травля

10 наиболее заметных событий



Рисунок: упоминаемые события в порядке убывания заметности события по данным «Медиалогии»

Домашнее насилие, буллинг и травля

Примеры публикаций

На шоу "Мужское/Женское" ребенок подал сигнал о помощи

Девочка подала международный сигнал о помощи при домашнем насилии в эфире Первого канала



© Первый канал

Читать [gia.ru](#) в [Новости](#) [Дзен](#)

МОСКВА, 30 июн – РИА Новости. Зрители программы "Мужское/Женское" на Первом канале заметили, как девочка в одном из выпусков подает международный сигнал о домашнем насилии. Неравнодушные призвали съемочную группу обратить внимание на ее жест в кадре.

[Ссылка](#) на публикацию.

«Почему люди ненавидят друг друга»: фонд «Дорога к дому» приглашает школьников и студентов на спектакль о буллинге

Новый сезон проекта «Театральная тема» открылся в Череповце 16 января. Всего в течение месяца постановку представят зрителям десять раз.

АСИ-Вологда, Ирина Волкова - Благотворительность и добровольчество, Корпоративная ответственность, Культура и просвещение, Права человека, Семья и дети · 17.01.2023



[Ссылка](#) на публикацию.

Запрос 6 Расстройства аутистического спектра

Ключевые слова:
(!РАС | аутизм* | "расстройств*
аутистичес* спектр*") & (!НКО |
"благотворительн* фонд*" |
"благотворительн* организац*")

Ключевые показатели:

тема освещается достаточно широко в СМИ, было обнаружено всего **3 099 упоминаний** в период с 01.08.2022 по 01.08.2023 г.

наибольшее количество сообщений было зафиксировано в апреле 2023 г. – **413**.

больше всего сообщений по данной теме в Москве – **1 118** за рассмотренный период.

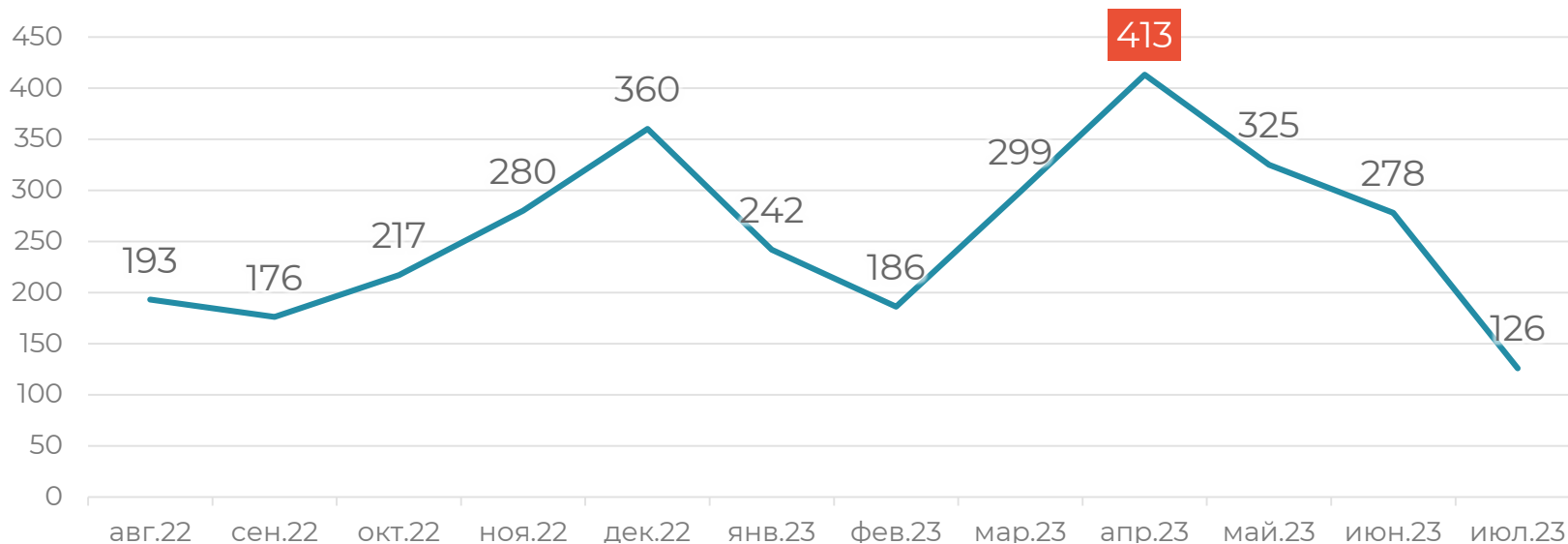
публикационная активность сконцентрирована в интернет-изданиях.

тема одинаково слабо обсуждается на региональном и на федеральном уровне: за год в региональных СМИ опубликовано 2 069 сообщений, в федеральных – 1 030 сообщений.

наиболее заметное событие – Жителям Ленинградской области с особенностями здоровья бесплатно помогут в трудоустройстве в сфере IT.

Расстройства аутистического спектра

Годовая динамика количества публикаций



Наибольшее количество сообщений было зафиксировано в апреле 2023 г. – 413.

В этом месяце больше всего уникальных сообщений на тему:

- **«585*ЗОЛОТОЙ тут рядом: ювелирная сеть приняла участие в благотворительном забеге»** (lionsharecitynews.ru)

Наиболее тиражируемое сообщение было впервые опубликовано в апреле 2023 г.:

- **«Инклюзивная хореография и исторические балы: где в Москве обучают танцам»** (Спорт в Москве).

Рисунок: динамика количества публикаций в СМИ по теме «Расстройства аутистического спектра» в период с 01.08.2022 по 31.07.2023 г. по данным «Медиалогии»

Расстройства аутистического спектра

Карта распространения упоминаний темы по регионам



Регионы с наибольшим количеством упоминаний темы

№ Регион	Количество сообщений
1 Москва	1 118
2 Нижегородская область	175
3 Республика Башкортостан	155
4 Санкт-Петербург	145
5 Челябинская область	112
6 Краснодарский край	109
7 Липецкая область	64
8 Свердловская область	58
9 Республика Татарстан	49
10 Белгородская область	48

Рисунок: распределение упоминаний темы «Расстройства аутистического спектра» по регионам в период с 01.08.2022 по 31.07.2023 г. по данным «Медиалогии»

Расстройства аутистического спектра

Источники публикационной активности по теме



Основой информационной повестки в СМИ является интернет. По телевидению и радио данная тема не освещается.

Расстройства аутистического спектра

Медиа, которые писали о данной теме

Федеральные медиа

№	Название	Количество сообщений
1	Агентство социальной информации	111
2	Forbes	22
3	Все включены	13
4	Комсомольская правда	13
5	Россия 24	12
6	Город зовет	10
7	Такие дела	9
8	ТАСС	8
9	Time Out	7
10	АртМосковия	7

Региональные медиа

№	Название	Количество сообщений
1	ЮГА.ру	21
2	Собака.ру	16
3	LipetskMedia.ru	11
4	Добро24	10
5	Нижегородская правда	10
6	РИА Время Н	10
7	Виртуальная Выкса	9
8	ГТРК Томск	9
9	Марийская правда	9
10	ИНФОННов	8

Абсолютным лидером по количеству публикаций по данной тематике является Агентство социальной информации, остальные федеральные медиа значительно менее активны. Значительную часть публикаций составляют запросы о помощи конкретным детям с РАС.

На региональном уровне повестка представлена, главным образом, в новостных изданиях и региональных информационных порталах.

Таблицы: 10 медиа федерального и регионального уровня с наибольшим количеством сообщений по теме по данным «Медиалогии»

Расстройства аутистического спектра

10 наиболее заметных событий



Расстройства аутистического спектра

Примеры публикаций

Новости

Тюмонец с аутизмом выступит с лекцией в книжном магазине «Никто не спит»

В магазине 29 апреля состоится разговор о мастерских «Мир» на Сургутской, где трудятся люди с ментальными особенностями старше 18 лет.

Люди с инвалидностью · 27.04.2023

Мастерские «Мир» на Сургутской — это проект, который дает людям с аутизмом и другими ментальными особенностями шанс получить работу.

В мастерских два основных отделения — «Кулинария» и «Гидропоника». Под руководством педагогов здесь лепят пельмени и вареники, выращивают микрозелень, создают оригинальные сувениры с рисунками особых художников.

Мама сына с аутизмом из Марий Эл построила целую систему помощи семьям с особенными детьми

Ребята с особенностями развития из Волжска учатся в инклюзивных мастерских, выступают на сцене, отдыхают летом в лагере

БОКСГОРН Наталья

👉



В 2017 году организация победила в конкурсе Фонда президентских грантов с проектом «Стань старшим другом»

Запрос 7

Инклюзивные проекты НКО и бизнеса

Ключевые слова:

(инклюзи* | маломобильн* | "ограничен*
возможност*" | инвалидност* | ОВЗ | незряч*)
& (пандус* | "доступн* сред*" | лифт* |
подъемник* | поручн* | "тактильн* таблич*") &
(НКО | "благотворительн* фонд*" |
"благотворительн* организац*")

Ключевые показатели:

всего **1 729 упоминаний** в период с 01.08.2022 по 01.08.2023 г.

наибольшее количество сообщений было зафиксировано в декабре 2022 г. – **250**.

больше всего сообщений по данной теме в Москве – 584 за рассмотренный период.

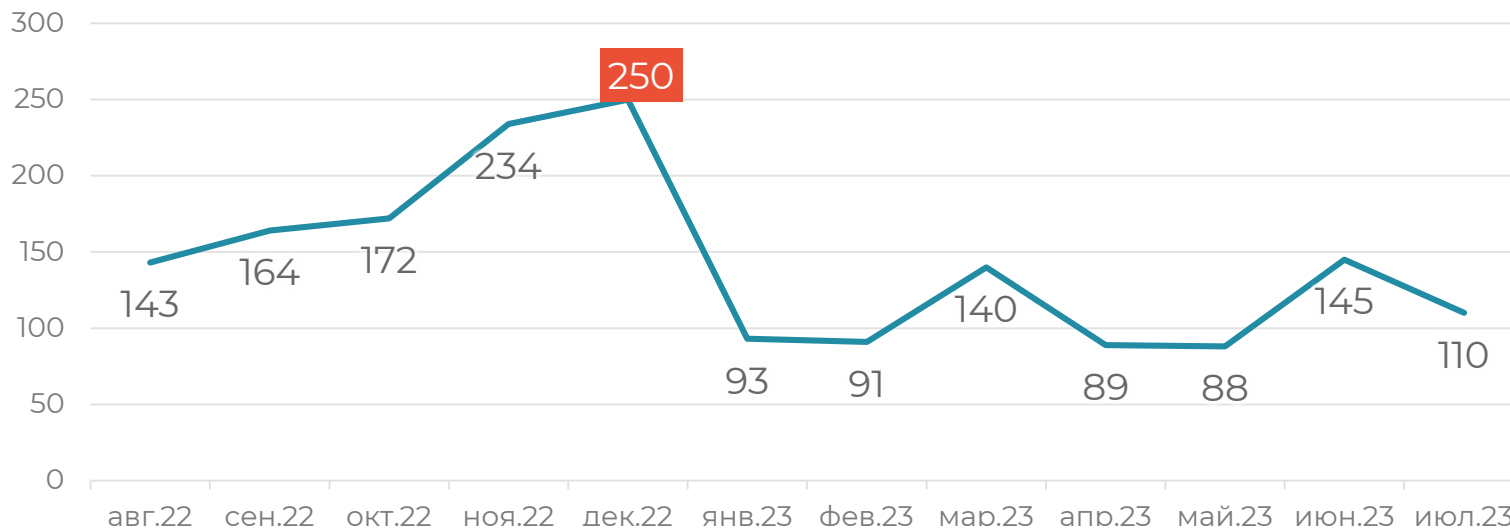
публикационная активность сконцентрирована в интернет-изданиях.

тема обсуждается преимущественно на региональном уровне: за год в региональных СМИ было опубликовано 1 203 сообщения, в федеральных – 526 сообщений.

наиболее заметное событие – Яндекс Go и Дептранс Москвы помогут маломобильным пассажирам вызвать такси.

Инклюзивные проекты НКО и бизнеса

Годовая динамика количества публикаций



Наибольшее количество сообщений было зафиксировано в декабре 2022 г. – 250.

В этом месяце больше всего уникальных сообщений на тему:

- **«Вопросы внедрения новых технологий в реабилитацию граждан с ОВЗ обсудили в Дагестане»** (РИА Дагестан).

Наиболее тиражируемое сообщение было впервые опубликовано в ноябре 2022 г.:

- **«Русский музей и Благотворительный фонд Система презентовали просветительские онлайн-курсы, которые сделают культуру и искусство доступными для всех»** (АртМосковия).

Инклюзивные проекты НКО и бизнеса

Карта распространения упоминаний темы по регионам



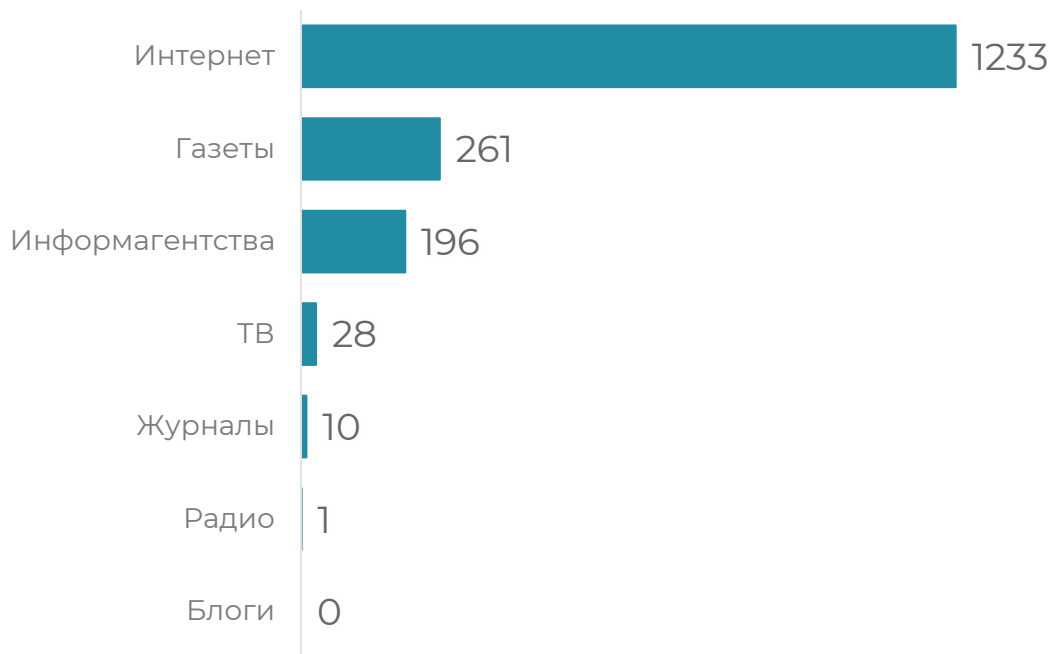
Чем насыщенней оттенок, тем больше сообщений в СМИ

Регионы с наибольшим количеством упоминаний темы

№	Регион	Количество сообщений
1	Москва	584
2	Республика Башкортостан	103
3	Нижегородская область	82
4	Санкт-Петербург	73
5	Свердловская область	50
6	Алтайский край	47
7	Республика Татарстан	45
8	Иркутская область	36
9	Ростовская область	36
10	Краснодарский край	31

Инклюзивные проекты НКО и бизнеса

Источники публикационной активности по теме



Основой информационной повестки в СМИ является интернет.

Инклюзивные проекты НКО и бизнеса

Медиа, которые писали о данной теме

Федеральные медиа

№	Название	Количество сообщений
1	Агентство социальной информации	64
2	News-w.org	10
3	АртМосковия	10
4	Forbes	9
5	Тинькофф-журнал	9
6	Учительская газета	8
7	Город зовет	7
8	Дом 150	7
9	Такие дела	7
10	Экоград	7

Региональные медиа

№	Название	Количество сообщений
1	Тверское информационное агентство	11
2	Агентство Особых Новостей	10
3	Dvnovosti.ru	7
4	ИА Хакасия	7
5	Нижегородская правда	7
6	Ваш город	6
7	Вечерняя Москва	6
8	Молот	6
9	Московские сезоны	6
10	Петербургский дневник	5

Среди специализированных источников наиболее активны «Агентство социальной информации» и «Агентство Особых Новостей».

Таблицы: 10 медиа федерального и регионального уровня с наибольшим количеством сообщений по теме по данным «Медиалогии»

Инклюзивные проекты НКО и бизнеса

10 наиболее заметных событий



Рисунок: упоминаемые события в порядке убывания заметности события по данным «Медиалогии»

Инклюзивные проекты НКО и бизнеса

Примеры публикаций

Инклюзия и кино: как устроена доступная среда для незрячих в Москве



Фото: Shutterstock

Московские кинотеатры следуют тренду на инклюзию и приобретают оборудование, необходимое для незрячих посетителей. Разбираемся, почему этого недостаточно, и что нужно для создания действительно доступной среды

[Ссылка](#) на публикацию.

МЕДСИ запускает новый сезон бесплатной школы для пациентов с онкологическими заболеваниями

В сентябре 2023 года школа ждет пациентов на занятиях, где эксперты акцентируют внимание на актуальных темах в жизни для людей с онкологическими диагнозами.

Елена Алмазова • Корпоративная ответственность • 28.08.2023

В мае 2023 года в клинической больнице № 2 МЕДСИ в Москве прошла первая школа для пациентов «О лечении, его последствиях и жизни пациентов с онкологическим диагнозом» для людей, перенесших онкологическое заболевание, проходящих лечение, и их родственников. Эксперты обсудили со слушателями особенности питания и образа жизни, рассказали, как работает противоопухолевая лекарственная терапия.

[Ссылка](#) на публикацию.

Запрос 8

Психоневрологические интернаты

Ключевые слова:

((!ПНИ | "Психоневрологич* интернат*" | "закон о психиатрической помощи") & (пациент*)& (!НКО | "благотворительн* фонд*" | благотворительн* | "благотворительн* организац*" | "добровольческ* объединен*" | "сотрудн* НКО" | защит*))

Ключевые показатели:

всего **803 упоминания** в период с 01.08.2022 по 01.08.2023 г.

наибольшее количество сообщений было зафиксировано в июле 2023 г. – **239**.

больше всего сообщений по данной теме в Москве – **331** за рассмотренный период.

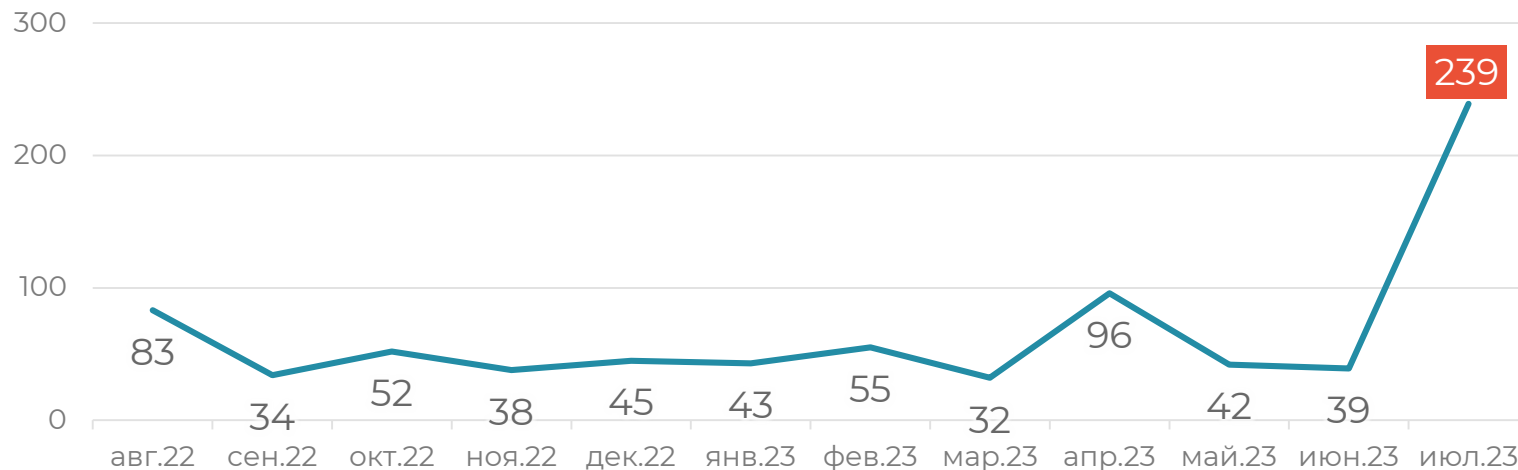
публикационная активность сконцентрирована в интернет-изданиях.

тема обсуждается преимущественно на региональном уровне: за год в региональных СМИ опубликовано 485 сообщений, в федеральных – 318 сообщений.

наиболее заметное событие – принятие Госдумой поправок в закон о ПНИ и недовольство общественности в связи с возможными последствиями

Психоневрологические интернаты

Годовая динамика количества публикаций



Наибольшее количество сообщений было зафиксировано в июле 2023 г. – 239.

В этом месяце больше всего уникальных сообщений на тему:

- **«Пациент психбольницы откровенно рассказал об издевательствах со стороны санитаров, история о том, как младший медицинский состав в психиатрическом диспансере издевается над больными»** (Екатеринбург Он-лайн (e1.ru).

Наиболее тиражируемое сообщение было впервые опубликовано в июле 2023 г.:

- **«Сколько смелости нужно, чтобы так выступить перед людьми, которые у нас в стране могут почти все? Бабинов вступился за Федермессер»** (Sports.ru).

Психоневрологические интернаты

Карта распространения упоминаний темы по регионам



Чем насыщенней оттенок, тем больше сообщений в СМИ

Регионы с наибольшим количеством упоминаний темы

№	Регион	Количество сообщений
1	Москва	331
2	Нижегородская область	76
3	Санкт-Петербург	64
4	Республика Башкортостан	22
5	Тверская область	19
6	Красноярский край	18
7	Рязанская область	18
8	Ленинградская область	13
9	Алтайский край	12
10	Свердловская область	12

Психоневрологические интернаты

Источники публикационной активности по теме



Основой информационной повестки в СМИ является интернет.

В связи с появлением заметного информационного повода (поправки в законе о ПНИ) к освещению темы подключились газеты и телевидение.

Психоневрологические интернаты

Медиа, которые писали о данной теме

Федеральные медиа

№	Название	Количество сообщений
1	Агентство социальной информации	13
2	Vademecum	12
3	Recipe.ru	10
4	РИА Новости # Все новости	8
5	Парламентская газета	7
6	РИА Новости # Главное	7
7	РИА Новости # Политика	7
8	Коммерсантъ. Новости Online	6
9	СТОЛ	5
10	Такие дела	5

Региональные медиа

№	Название	Количество сообщений
1	Materlife	5
2	Здоровая Чувашия	5
3	Петербургский дневник	5
4	Православная газета	5
5	Аргументы и Факты	4
6	Комсомольская правда	4
7	Магаданская правда	4
8	Фонтанка	4
9	59.ru	3
10	Vomske.ru/blogs	3

Федеральные медиа более активны, поскольку публикуют больше сообщений, но тему, в основном, освещают региональные медиа за счет единичных публикаций во множестве разных изданий.

Помимо СМИ и новостных порталов часто встречаются публикации тверской епархии с освещением благотворительной деятельности, направленной на поддержку ПНИ.

Таблицы: 10 медиа федерального и регионального уровня с наибольшим количеством сообщений по теме по данным «Медиалогии»

Психоневрологические интернаты

10 наиболее заметных событий



Рисунок: упоминаемые события в порядке убывания заметности события по данным «Медialogии»

Психоневрологические интернаты

Примеры публикаций

Госдума приняла поправки в закон о психиатрической помощи во втором чтении

Документ упраздняет так и не созданную службу по защите прав пациентов интернатов

Егор Губернаторов

Прочту позже



Из первоначальной версии 39-й статьи пропал пункт о том, что медицинская организация становится законным представителем недееспособного пациента только в случае, если у него *никого* представителя не было / Константин Рубалкин / ТАСС

Согласно поправкам, условия пользования телефоном могут быть определены по рекомендации лечащего врача решением заведующим или главного врача психоневрологического интерната (ПНИ). У них появится право ограничивать круг лиц, с которыми больной может общаться. Может быть уменьшено число сеансов связи в сутки, кроме того, поправки предполагают отойти от принципа конфиденциальности

Нюта Федермессер и петербургские «Перспективы» выступили с обращением после смерти детей в ПНИ №10

Следственный комитет возбудил уголовное дело о «причинении смерти по неосторожности». Собрали главное по теме на сегодняшний день.

АСИ-Санкт-Петербург, Ирина Михайлова · Люди с инвалидностью, Права человека, Проблемы · 21.04.2023



[Ссылка](#) на публикацию.

[Ссылка](#) на публикацию.

Запрос 9

Профессиональная самореализация в НКО

Ключевые слова:

(рассказывает | "делится опытом" | говорит | отмечает | дискуссия | обсудили) & ("начал* работ*" | (профессионал* AND NOT !"Профессионалитет") | карьера | "личн* опыт*" | "Зарплата в НКО" | "Вакансии в НКО" | "работа в НКО") /3 (НКО* | "благотворительн* фонд*" | благотворительн* | "благотворительн* организац*" | "некоммерческ* сектор*" | (!ТОС AND NOT Солнцепек) | ("помогат* людям")) | !"Серия НКО-профи" | !"НКО_профи")

Ключевые показатели:

тема мало представлена в СМИ, было обнаружено всего **145 упоминаний** в период с 01.08.2022 по 01.08.2023 г.

наибольшее количество сообщений было зафиксировано в июне 2023 г. – **21**.

больше всего сообщений по данной теме в Москве – **76** за рассмотренный период.

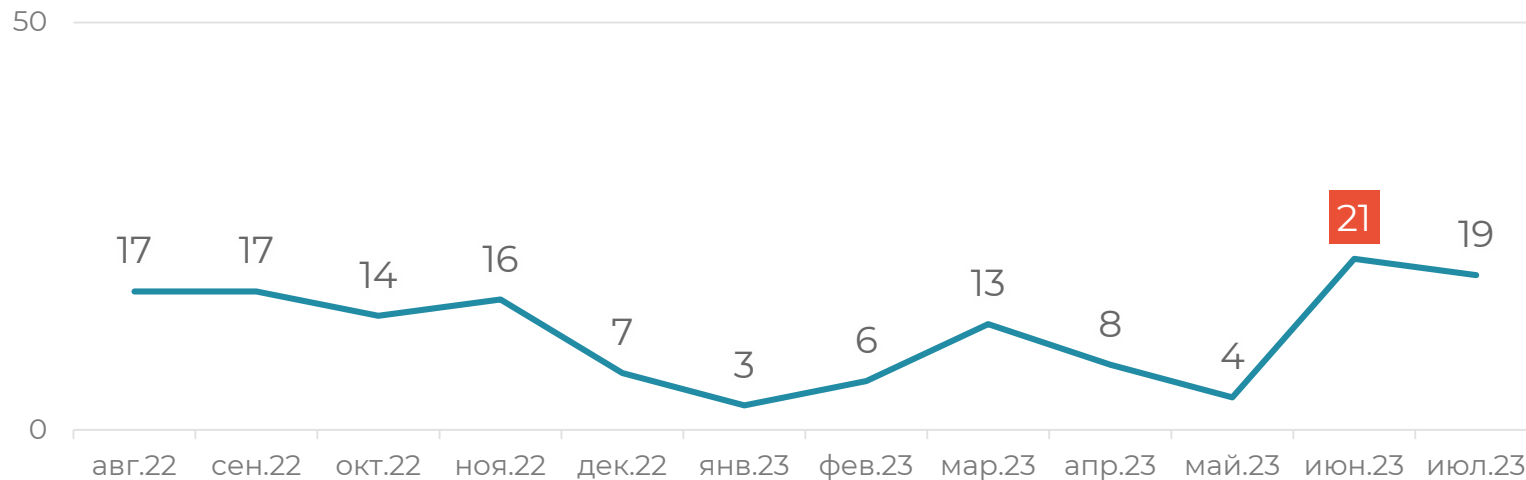
публикационная активность сконцентрирована в интернет-изданиях.

тема одинаково слабо обсуждается на региональном и на федеральном уровне: за год в региональных СМИ опубликовано 77 сообщений, в федеральных – 68 сообщений.

наиболее заметное событие – В Москве пройдет благотворительная ярмарка «Город равнодушных».

Профессиональная самореализация в НКО

Годовая динамика количества публикаций



Наибольшее количество сообщений было зафиксировано в июне 2023 г. – 21..

В этом месяце больше всего уникальных сообщений на тему:

- **«Призвание - учить: подать заявку намного проще, чем кажется»** (Слобода (myslo.ru))

Наиболее тиражируемое сообщение было впервые опубликовано в марте 2023 г.:

- На Дальнем Востоке создается сообщество ресурсных центров поддержки НКО (Ulus.media).

Профессиональная самореализация в НКО

Карта распространения упоминаний темы по регионам



Чем насыщенней оттенок, тем больше сообщений в СМИ

Регионы с наибольшим количеством упоминаний темы

№	Регион	Количество сообщений
1	Москва	76
2	Республика Саха (Якутия)	9
3	Курская область	6
4	Ивановская область	5
5	Красноярский край	4
6	Кемеровская область	3
7	Нижегородская область	3
8	Пермский край	3
9	Республика Башкортостан	3
10	Челябинская область	3

Рисунок: распределение упоминаний темы «Профессиональная самореализация в НКО» по регионам в период с 01.08.2022 по 31.07.2023 г. по данным «Медиалогии»

Профессиональная самореализация в НКО

Источники публикационной активности по теме



Основой информационной повестки в СМИ является интернет. По телевидению и радио данная тема не освещается.

Профессиональная самореализация в НКО

Медиа, которые писали о данной теме

Федеральные и региональные медиа

№	Название	Количество сообщений
1	Агентство социальной информации	29
2	Афиша	3
3	Теплица социальных технологий*	3
4	Mel.fm/blogs	2
5	ИА Башинформ	2
6	Олекма	2

Абсолютным лидером по количеству публикаций по данной тематике является Агентство социальной информации с историями об опыте и мотивации сотрудников НКО.

В данной теме из-за маленького числа публикаций федеральные СМИ и региональные медиа объединены в один список. В топ включены только те СМИ, которые писали по теме больше одного раза.

Таблицы: 6 медиа федерального и регионального уровня с наибольшим количеством сообщений по теме по данным «Медиалогии»

*Минюстом России проект «Теплица социальных технологий» включен в реестр граждан и организаций, выполняющих функции иностранного агента

Профессиональная самореализация в НКО

10 наиболее заметных событий



Профессиональная самореализация в НКО

Примеры публикаций

ВЦИОМ нарисовал портрет типичного руководителя НКО

Это женщины 45–50 лет с гуманитарным образованием

Екатерина Каляпина



Прочту позже



Евгений Разумный / Ведомости

[Ссылка](#) на публикацию.

Ярзам - время добрых дел 14 ОКТЯБРЯ 2022, 09:12

Уфимка Наталья Белова: Живу по велению сердца



Фото: предоставлено героем публикации

«Я просто живу по велению сердца», — говорит очередная героиня нашего проекта «Ярзам — время добрых дел», жительница Уфы Наталья Белова, и это не пустые слова. Наталья Викторовна — человек небольшого достатка, но очень широкой души. Выйдя на заслуженный отдых, она в соцсети «ВКонтакте» создала сообщество «Добром на добро», которое объединило сотни неравнодушных жителей во взаимопомощи.

[Ссылка](#) на публикацию.

Контакты

Игорь Задорин,
научный руководитель

 zadorin@zircon.ru

Анастасия Сапонова,
менеджер проекта

 saponova@zircon.ru

Исследовательская группа «ЦИРКОН»

+7 (495) 621-3415, +7 (495) 628-5167

 info@zircon.ru

 post@zircon.ru

109028, Россия, Москва, ул. Солянка, д.3, стр.1

 <http://zircon.group/>

