

Исследование реализовано в рамках проекта Агентства социальной информации «НКО-профи» при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина


Освещение в СМИ и социальных сетях деятельности негосударственных некоммерческих организаций в России

пятая волна
октябрь 2024

Методология и результаты исследования




Присутствие НКО-сектора в СМИ



Автоматизированный анализ текстов СМИ



Присутствие НКО-сектора в социальных медиа



Мониторинг избранных тем в СМИ

195 589
сообщений

4 000
сообщений

913 588
постов

44 011
сообщений

5 лет
продолжительность мониторинга публикационной активности в СМИ

4 облака слов
с наиболее распространенными в публикациях словами по частям речи

3 года
продолжительность мониторинга пользовательской активности в социальных медиа

3 темы,
связанные с социально ориентированной деятельностью

- контент-анализ публикаций на подвыборке из 4 000 сообщений
- динамика количества сообщений в СМИ по теме НКО

- сетевой анализ («деревья смыслов»)
- тематическое моделирование

- контент-анализ сообщений в социальных медиа по темам, связанным с деятельностью НКО
- динамика количества сообщений в социальных медиа

- контент-анализ сообщений в СМИ по заданным темам
- сопоставление представленности заданных тем

Где пишут об НКО?

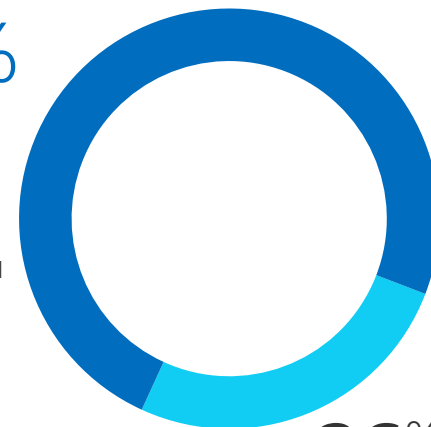


29%

публикаций о некоммерческом секторе приходится на федеральные и московские СМИ

74%

публикаций сделаны региональными изданиями



26%

федеральными изданиями

В интернете



В информагентствах



9%

В газетах



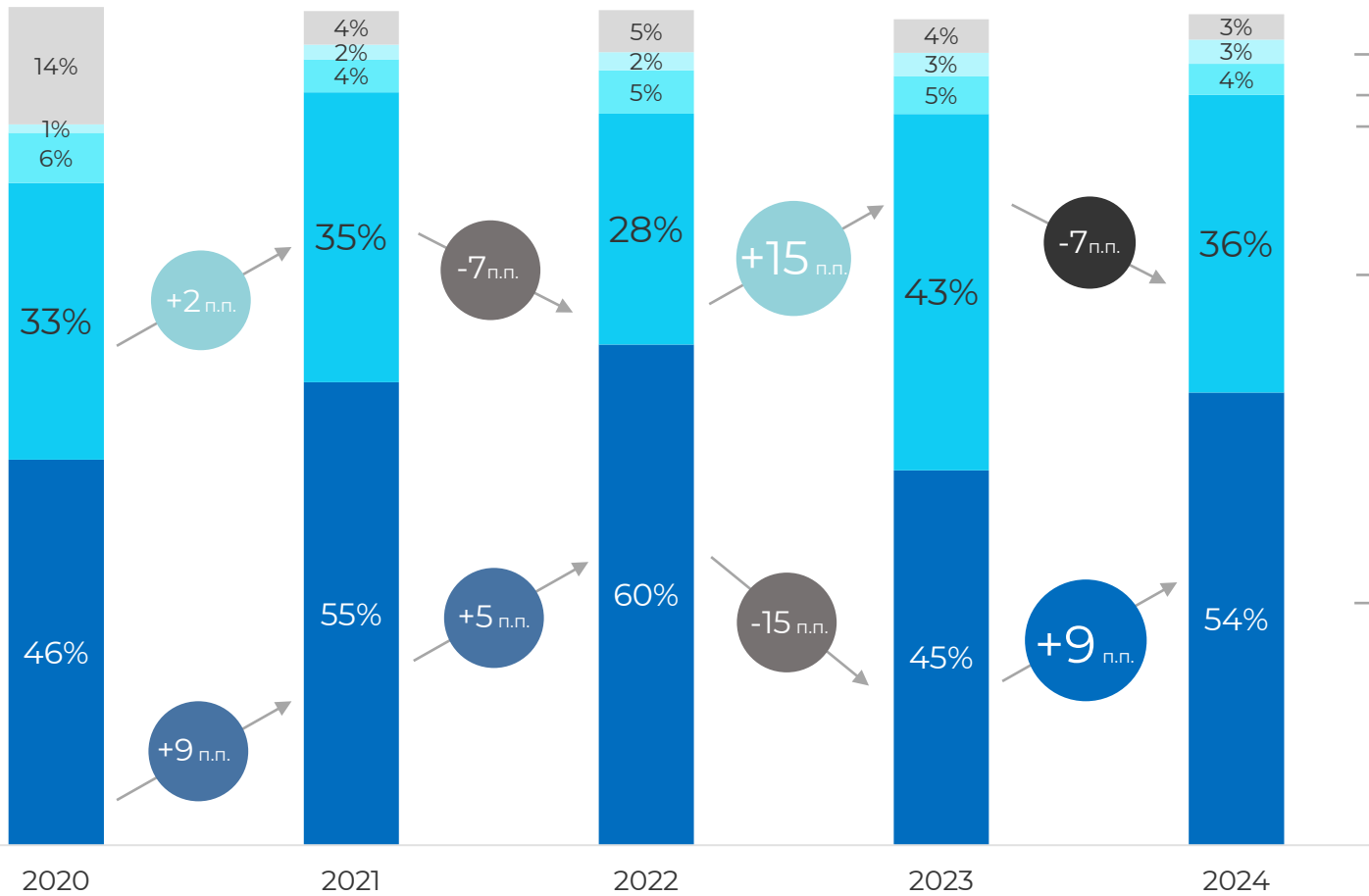
6%

На ТВ



4%

Какие СМИ пишут об НКО?



- Другое
- Экономические СМИ
- Специализирующиеся на НКО СМИ
- СМИ общего профиля

Городские, областные или краевые порталы


Тональность сообщений


Большинство сообщений в СМИ носит информационный характер: новостное сообщение, посвященное информационному поводу





Основные информационные поводы


 71%
Мероприятия

 15%
Результаты

 4%
Истории благополучателей

 3%
Законодательная деятельность

 2%
Конфликты, скандалы

 2%
Общение со СМИ

Самые заметные события сектора

МегаФон стал партнером федерального благотворительного проекта Совкомбанка «Технологии добра»



86 заметность события

Единая Россия вместе с НКО проведет второй летний спортивный марафон «Сила России»



82 заметность события

Объявлены победители конкурса грантов Президента РФ на развитие гражданского общества



51 заметность события

В регионах России прошел «Зеленый марафон»

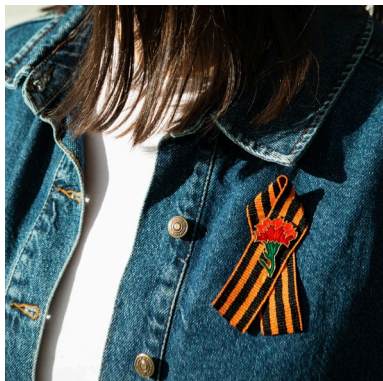


41 заметность события

Информация приведена по данным системы мониторинга СМИ и социальных медиа «Медиалогия». Рейтинг строился на основе параметра заметность сообщения – это кумулятивный параметр, который учитывает «рекламный эквивалент» публикации в зависимости от номера полосы, объема сообщения, а также тиража, посещаемости.

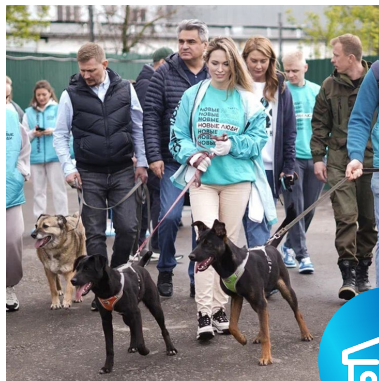
Самые заметные события сектора

Стартовала Всероссийская акция «Красная гвоздика»



41 заметность события

Активисты партии «Новые люди» совместно с членами движения «Мы в ответе за них» провели всероссийский зоосубботник



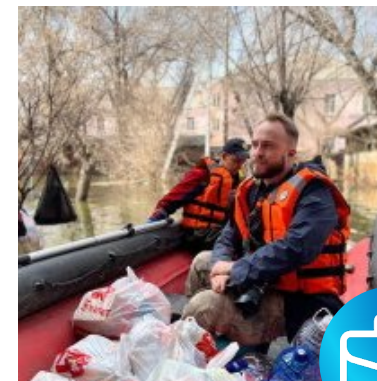
37 заметность события

Тиньков* объявил о закрытии благотворительного фонда из-за иноагентства



34 заметность события

Представители бизнеса оказывают помощь пострадавшим от паводка в Оренбургской области



27 заметность события

Информация приведена по данным системы мониторинга СМИ и социальных медиа «Медиалогия». Рейтинг строился на основе параметра заметность сообщения – это кумулятивный параметр, который учитывает «рекламный эквивалент» публикации в зависимости от номера полосы, объема сообщения, а также тиража, посещаемости.

* Внесен Минюстом в реестр иностранных агентов



Наиболее упоминаемые НКО в СМИ

Все НКО

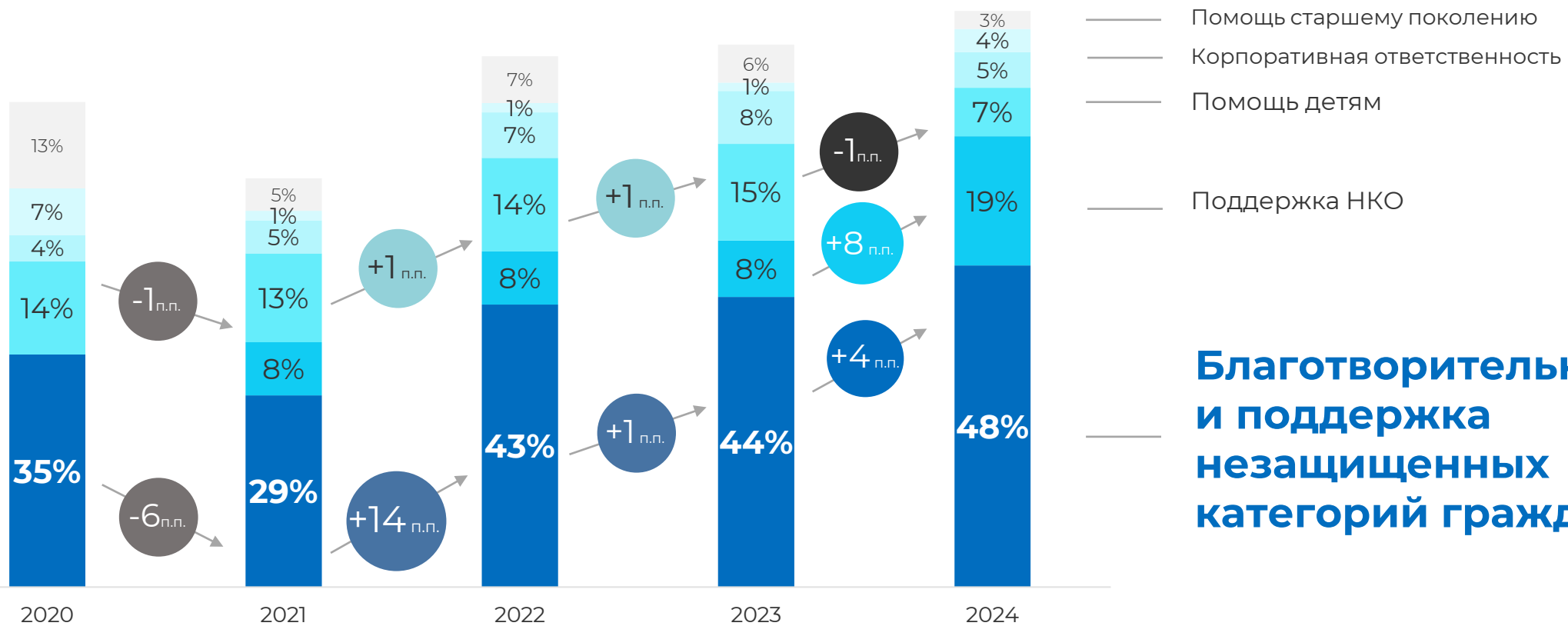


Благотворительные фонды



* Внесен Минюстом в реестр иностранных агентов

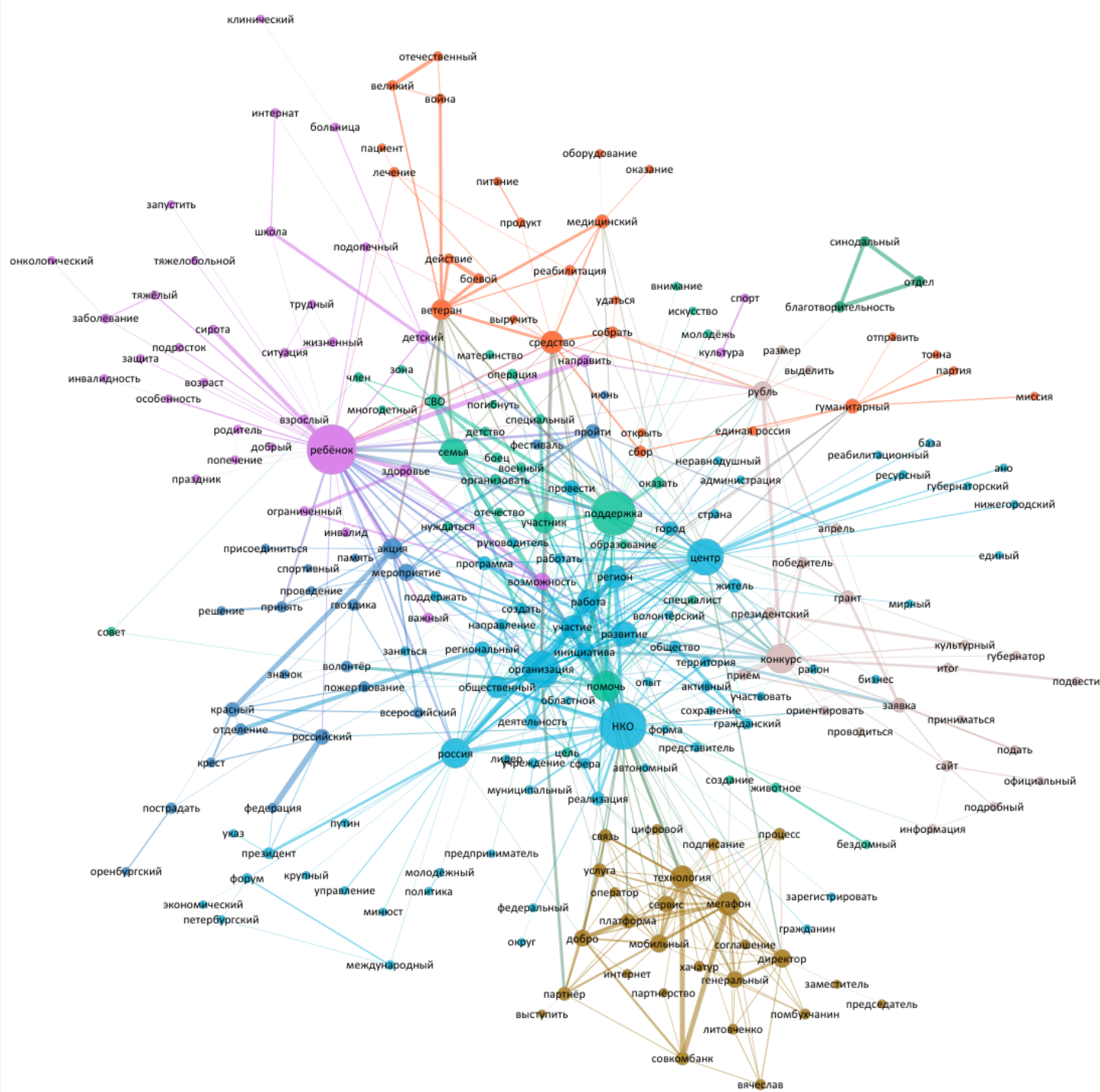
Динамика упоминания деятельности НКО



**Благотворительность
и поддержка
незащищенных
категорий граждан**

Ключевые слова публикаций





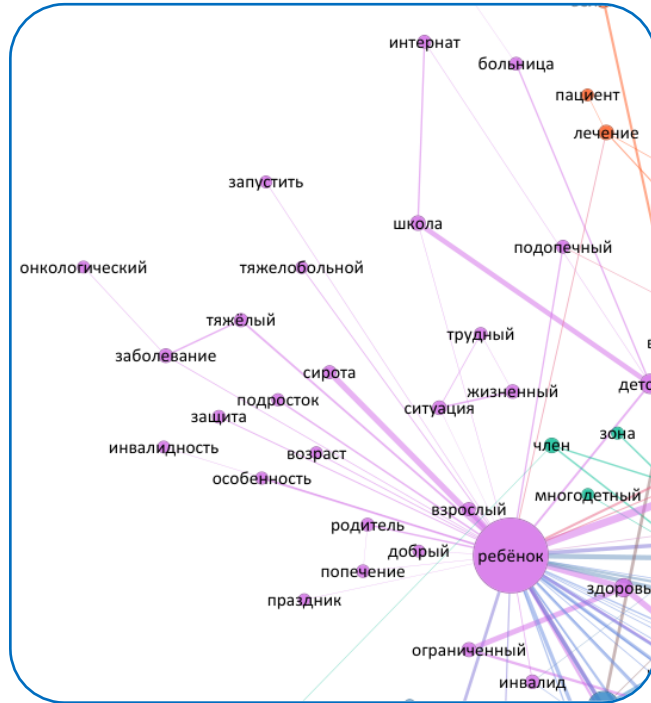
Дерево смыслов. Сеть близости лексем по предложениям



Смотреть дерево смыслов в высоком качестве

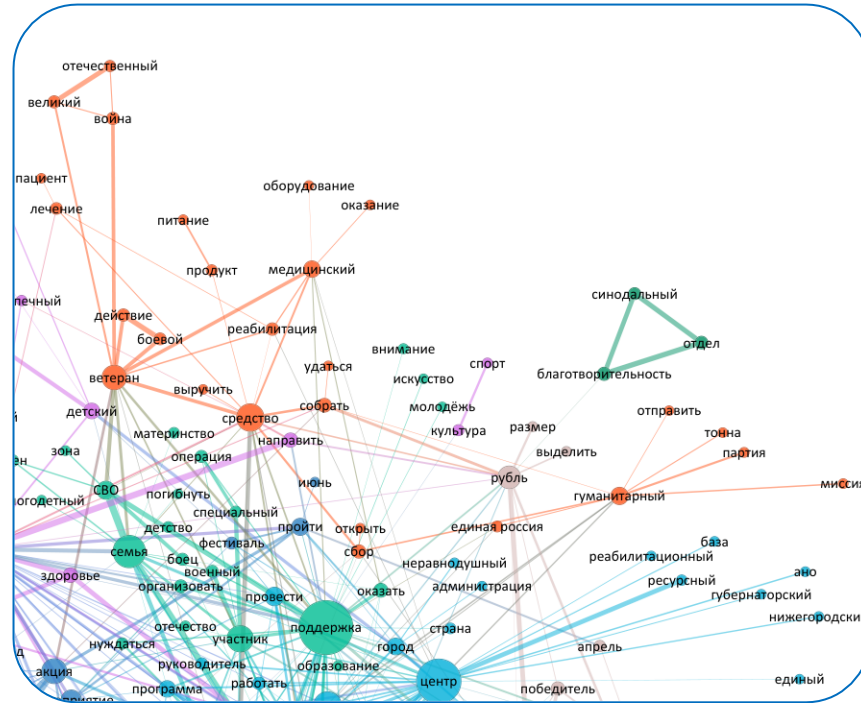
Содержание публикаций

Помощь детям



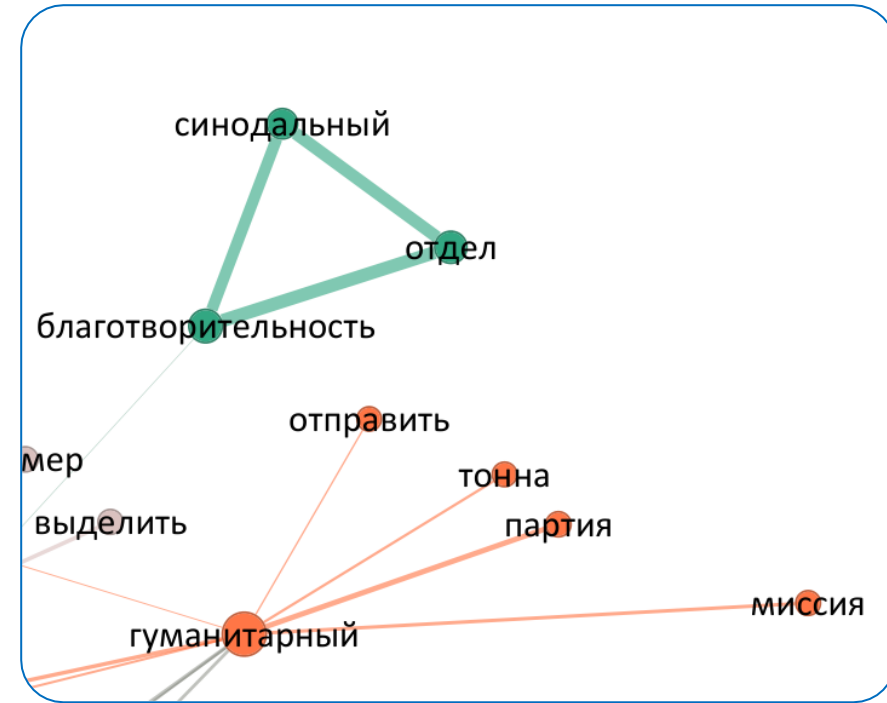
В теме помощи детям преобладают узлы, указывающие на медицинскую направленность помощи.

помощь жителям новых регионов и меры поддержки участникам СВО



Продолжает быть актуальной тема помощи участникам боевых действий, включающая в себя категорию гуманитарной помощи жителям Курской области, новых регионов и помощи ветеранам Великой Отечественной войны. В 2024 году тема освещается еще более разнообразно, чем в прошлом.

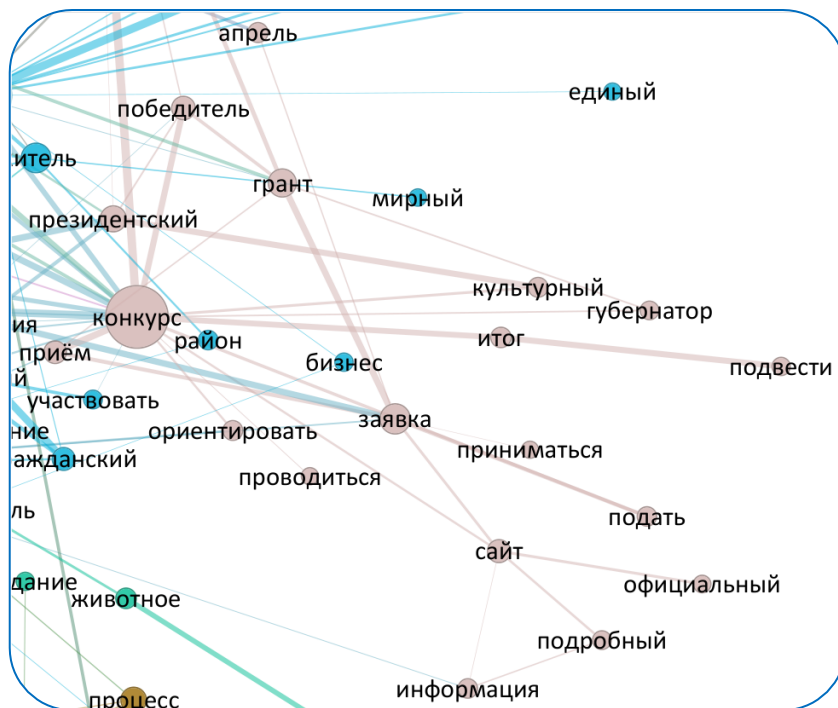
Церковная благотворительность



Независимую и замкнутую ветку дерева смыслов составляют узлы, связанные с церковной благотворительностью. Обособление узлов от остальных означает, что тематика внутренне гомогенна, и что в ней используется ограниченный набор специфической лексики.

Содержание публикаций

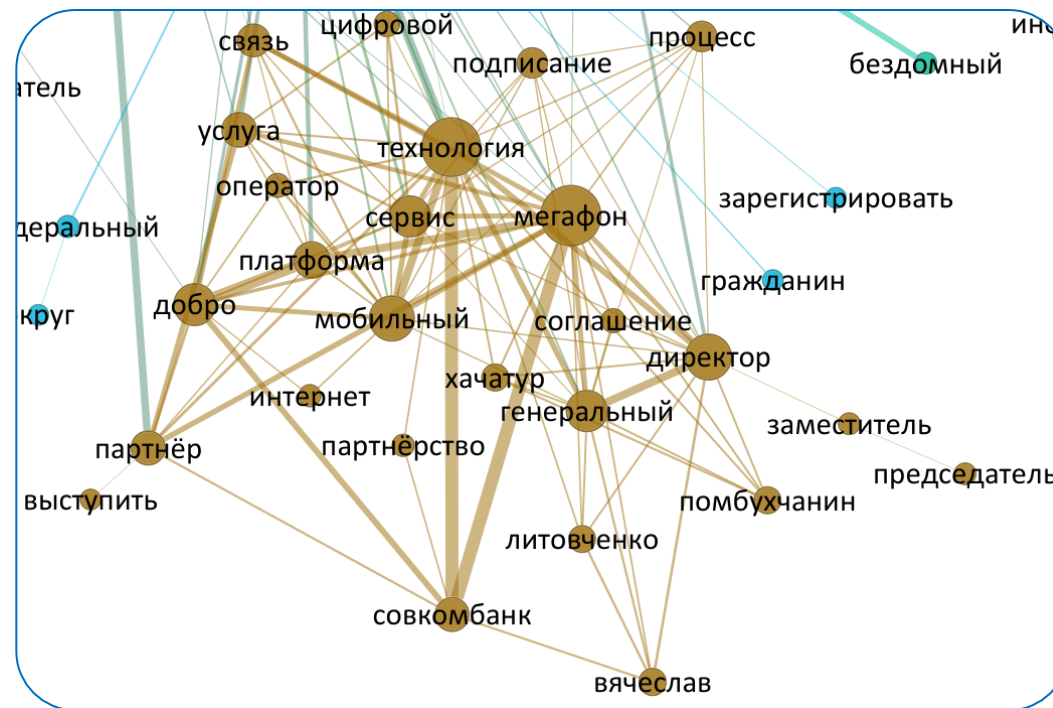
Конкурсы и мероприятия для НКО



Существенная доля сообщений в СМИ по теме некоммерческой деятельности посвящена поддержке некоммерческих организаций в формате конкурсов и грантов.

Основным агентом в сообщениях этой темы является государство.

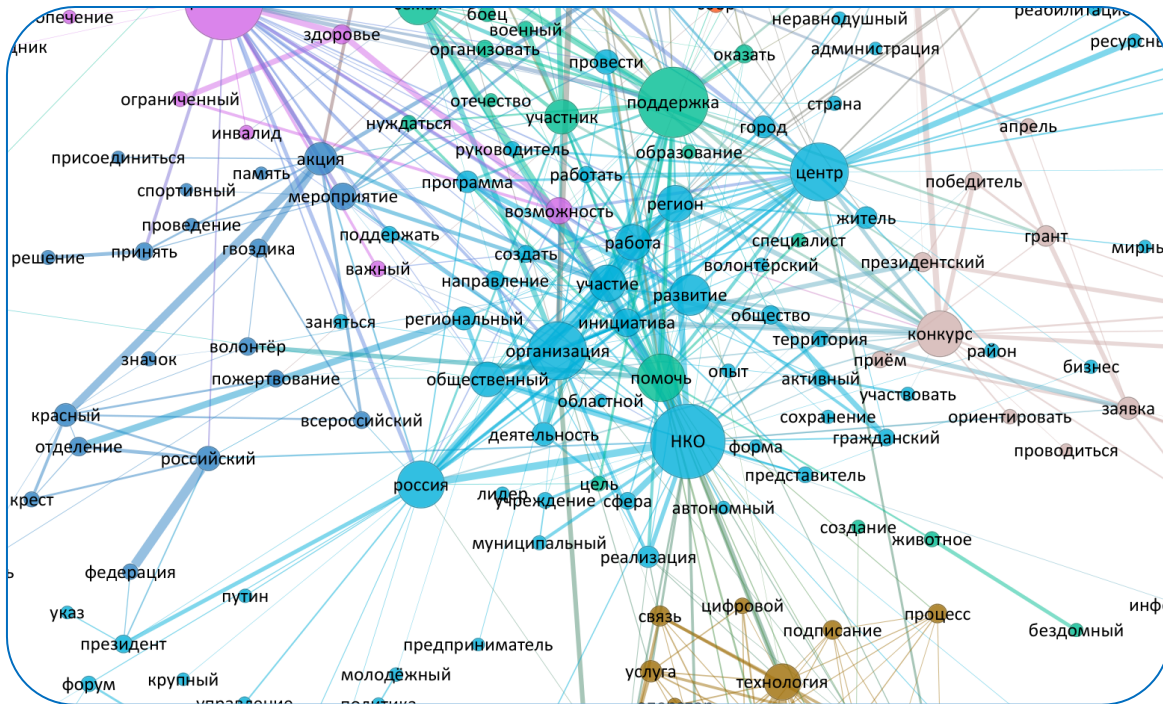
Цифровизация сектора



Впервые выделилась тематика совместных проектов бизнеса и некоммерческих организаций в части развития цифровых технологий.

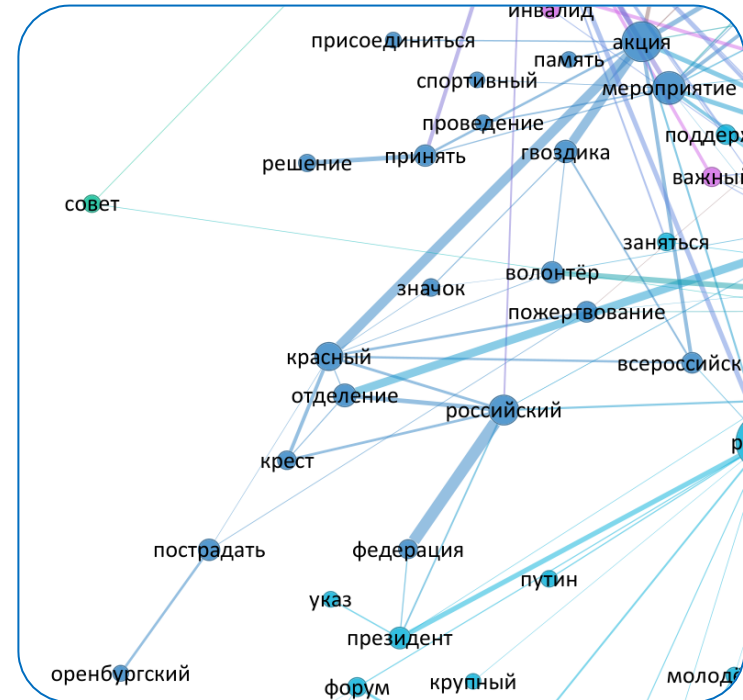
Содержание публикаций

Профессионализация сектора



Эта ветвь наиболее тесно переплетена с остальными, поскольку посвящена ключевому агенту всей темы – некоммерческим организациям, их внутреннему функционированию и связями с внешними агентами.

Наиболее заметные мероприятия сектора



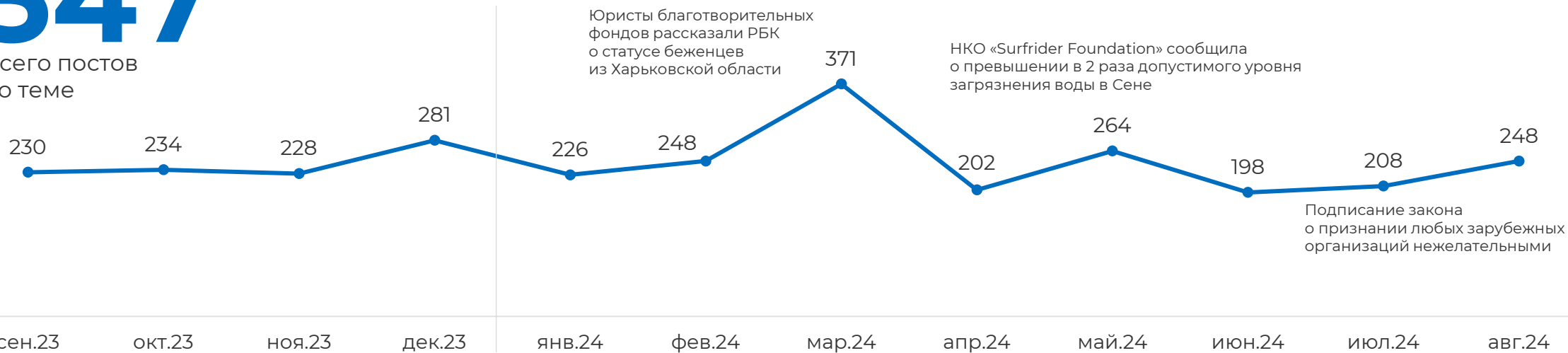
Некоторые акции и мероприятия упоминались в СМИ так часто, что образовали заметный смысловой кластер. Среди таких акций наиболее заметна «Красная гвоздика».



Освещение деятельности НКО в аккаунтах в социальных медиа деловых СМИ России

547

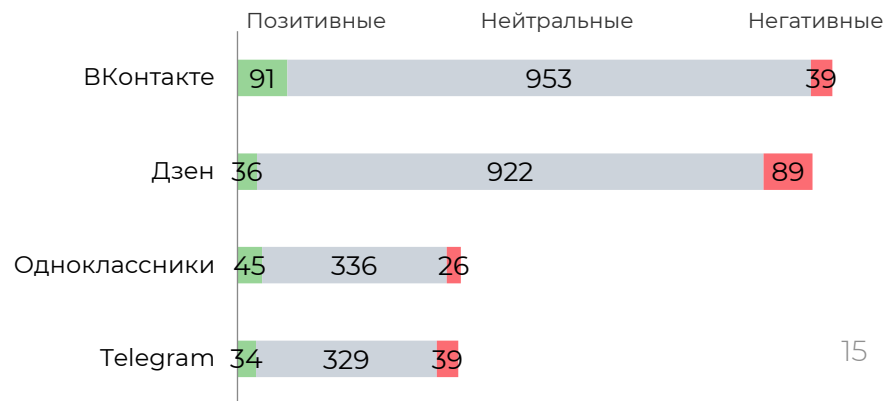
Всего постов по теме



Рейтинг	Издание	Количество сообщений	Аудитория (тыс.)	Вовлеченность (тыс.)
1	Коммерсантъ (Дзен)	232	424,7	12,3
2	Ведомости (Дзен)	206	171,4	8,8
3	РБК (Дзен)	155	628,4	5,5
4	Forbes Russia (Дзен)	151	202,7	0,3
5	Forbes (ВКонтакте)	137	1 048, 5	2,7
6	Forbes Russia (Одноклассники)	130	177,8	0,3
7	Forbes Life (Telegram)	89	16,1	1
8	Forbes Life (ВКонтакте)	86	18,6	0,1
9	Inc.Russia (Дзен)	73	52,7	0,5
10	Ведомости (Telegram)	60	63	2,7

Какие издания писали о теме

Активность по платформам



Самые заметные события в социальных медиа по просмотрам





Самые заметные события в социальных медиа по СМ-индексу



СМ-индекс: все упоминания события на всех платформах и для каждого упоминания взвешивается влияние площадки и вовлеченность конкретного сообщения

* Внесен Минюстом в реестр иностранных агентов

Контакты

Исследовательская группа «ЦИРКОН»

+7 (495) 621-3415, +7 (495) 628-5167

 saponova@zircon.ru

 info@zircon.ru

109028, Россия, Москва, ул. Солянка, д.3, стр.1

 <http://zircon.group/>

