

# Стажировка АСИ по коммуникациям

для сотрудников  
и руководителей  
НКО-сектора



Агентство  
социальной  
информации  
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ



## «Коммуникации НКО: диагностика и регулировка»

### Весенний онлайн-марафон – первый этап стажировки Школы коммуникаций и инноваций Агентства социальной информации

Онлайн-марафон пройдет с 27 марта по 24 апреля 2025 года. Вместе с ведущими медиэкспертами, имеющими преподавательский и практический опыт в бизнесе и НКО, посмотрим со стороны на свою НКО. Как воспринимает нас общество и кто наша аудитория? Чего она от нас ждет?

#### Что будет?

Под руководством экспертов проведем самодиагностику наших медиаресурсов, разберем основы брендинга, спланируем контент для сайта, соцсетей и годового отчета – так, чтобы наши послания в мир были целостными и целенаправленными, экономичными, экологичными и по возможности эффективными. Мы приветствуем, когда на первом этапе НКО участвуют командами: в этом случае эффективность обучения повышается.

**Занятия онлайн-марафона – это вебинары и домашние задания, на которые эксперты дают свою обратную связь.** Эти задания – далеко не всегда простые тесты с правильными или неправильными ответами, а повод для рефлексии и анализа, аудита своих ресурсов, а также получения ценных рекомендаций от экспертов. Их выполнение требует внимания. На второй этап стажировки пройдут 10 наиболее мотивированных участников, выполнивших домашние задания первого этапа.

Занятия продолжительностью два часа будут проходить раз в неделю онлайн. Для поддержки и информирования участников будет создан закрытый телеграм-канал и чат, где будут доступны все материалы и можно будет получать ответы на свои вопросы, давать свою обратную связь.

**Второй этап стажировки (очный) состоится в Москве осенью 2025 года.** Он будет состоять из встреч с партнерами Агентства социальной информации (ведущих НКО и компаний, работающих с НКО), обсуждений успешного и неудачного опыта организаций при реализации планов, участия в программе конференции по социальной журналистике. Точная программа будет сформирована по итогам первого этапа стажировки.

*В 2025 году стажировка – часть проекта «Проводники социальных изменений», который осуществляется АСИ при поддержке Фонда президентских грантов.*

# Предварительная программа весеннего марафона 2025

27 марта, 10.00 (мск)



## «Зрим в корень»

- Коммуникации – топливо для развития и устойчивости НКО
- Стратегия коммуникаций: почему с ней лучше, как подступиться к такому большому и важному, где найти на это ресурсы
- Миссия НКО - не только «для пиара»
- Как понять, что хочет и ждет от вас целевая аудитория?

**Эксперт – Ольга Дроздова**, руководитель программ [Агентства социальной информации](#)

3 апреля, 10.00 (мск)



## «В чем ваша уникальность?»

- Сравнить себя с другими организациями: зачем, с кем и как
- Введение в Спиральную динамику и Теорию ограничений
- Цифровые инструменты диагностики: архетипы и стратегии
- Роль и вклад вашей организации в решение глобальной проблемы: ваше место в секторе и умах стейкхолдеров
- Принятие собственной уникальности: практикум
- Партнеры и ориентиры: с кем и на каком языке сотрудничать

**Эксперт – Сергей Долгов**, руководитель [Проектного бюро](#) Сергея Долгова, директор по цифровой трансформации [ITHUB GROUP](#)

10 апреля, 10.00 (мск)



## «Круговорот контента НКО: мультимедийные и нейросетевые инструменты»

- Обзор инструментов и нейросетей, которые помогают НКО создавать контент и экономить время
- Как не утонуть в рутине? Расставляем приоритеты, делегируем, концентрируемся на важном
- Как внедрить контент-план, который работает не «для галочки», а как стратегический инструмент, который продвигает миссию НКО

**Эксперт – Оксана Силантьева**, создатель и руководитель Лаборатории мультимедийного опыта [«Силамедиа»](#), мультимедийный продюсер, тренер-консультант в сфере внутренней, внешней и массовой коммуникации

17 апреля, 10.00 (мск)



## «Собственная медиа экосистема НКО»

- Из чего НКО могут выстроить свою коммуникационную экосистему?
- Что должно быть на ресурсах НКО, чтобы ее выбрали?
- Как провести аудит собственных ресурсов?
- Чек-лист: на что нужно обращать внимание

**Эксперт – Анна Виктория Горман**, руководитель проектов в Яндексе, независимый консультант по стратегии и коммуникациям с опытом в международном консалтинге, экс-консультант Pro bono для НКО в [todogood](#)

24 апреля, 10.00 (мск)



## «Публичный годовой отчет НКО как модель системы»

- Ценность годового отчета как инструмента коммуникации со стейкхолдерами
- Задачи, которые решает грамотно составленный ГО
- Базовые параметры ГО
- Конкурс ГО НКО «Точка отсчета» и советы экспертов

**Эксперт – Ирина Соколова**, руководитель проектов, Ассоциация грантодающих организаций [«Форум доноров»](#)