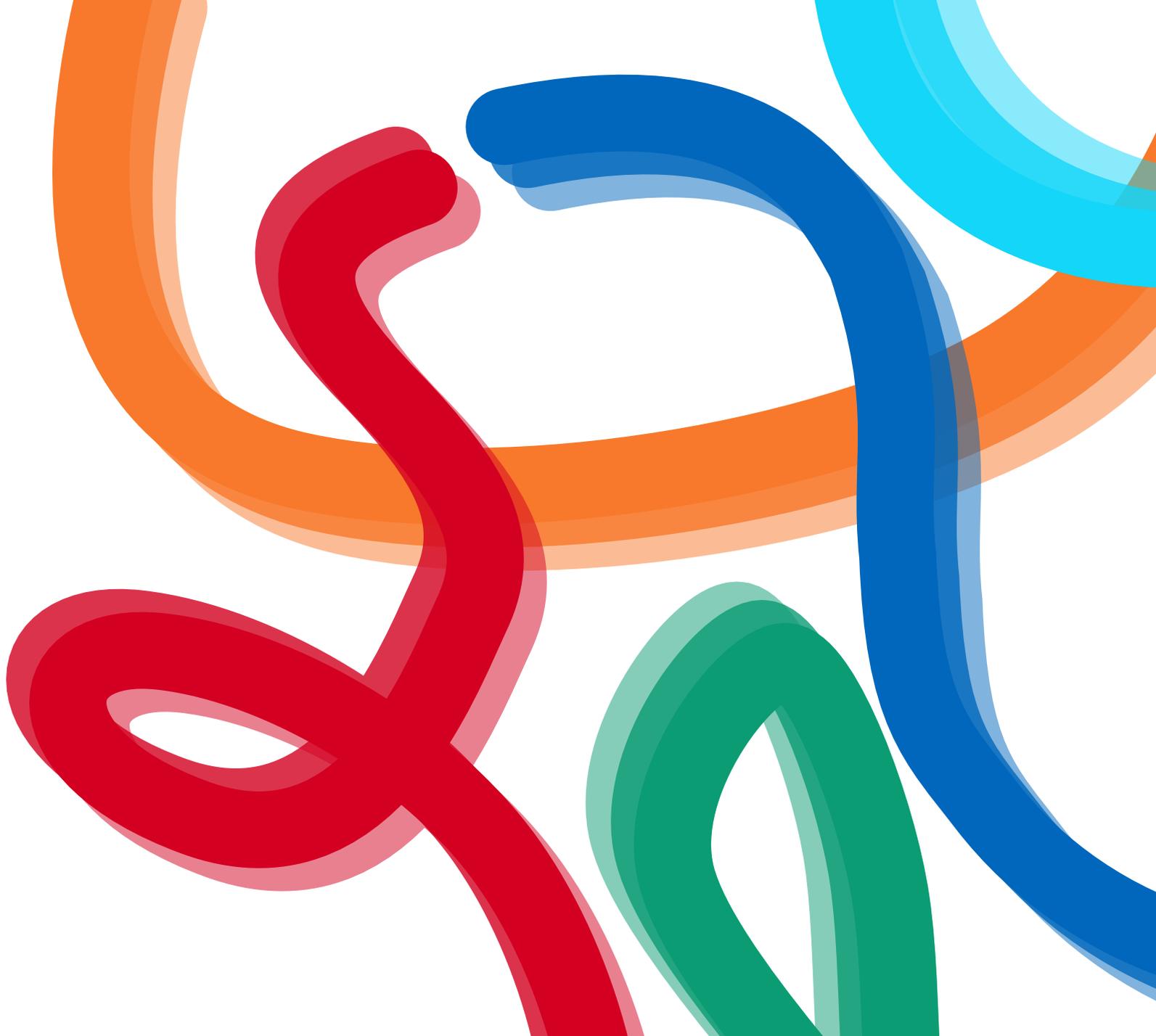


Годовой отчет 2024

Агентство социальной информации



#АСИ_30лет_насвязи



Содержание

Обращение директора.....	3	Конференция «Медиа/НКО}профи».....	37
Об АСИ	6	Проект «КиноКадры».....	40
Наша миссия.....	7	Коммуникации внутри профсообщества, укрепление горизонтальных связей	42
В 2024 году мы.....	8	Серия дискуссий «Разговоры о смыслах работы в НКО».....	43
Сайт АСИ	9	«Москва-Волонтерская».....	45
Редакция АСИ в 2024 году.....	10	Паблик-ток с обсуждением опыта привлечения волонтеров.....	48
Аудитория сайта и социальных сетей.....	13	Комьюнити выпускников стажировок АСИ.....	49
Партнерские проекты.....	16	#АСИ_30лет_насвязи.....	50
Рассказываем о людях и спектре профессий в НКО.....	18	Партнеры об АСИ.....	53
ТОП- 5 самых читаемых материалов	20	Повышение профессиональной компетентности в сфере коммуникаций	54
Изменения в работе регионального отдела.....	23	Медиаклуб «АСИ – Благосфера».....	55
Серия интервью к юбилею АСИ.....	24	Вебинары для ньюсмейкеров АСИ.....	56
Интерактивный формат «Спроси у АСИ».....	25	Стажировки для НКО.....	57
Расширение аудитории	26	НКО-СОКРАТ.....	59
Медиаисследование.....	27	Команда АСИ	60
Медиапартнерство.....	30	Наши партнеры	70
Повышаем компетентность и расширяем знания об НКО	34	Финансы	73
Онлайн-курс «НКО-ликбез».....	35	Контактная информация	76
Тематическая резиденция «Действующие лица».....	36		

Обращение директора

Осенью 2024 года АСИ исполнилось 30 лет. Мы решили не просто праздновать эту дату, а отразить, что было сделано некоммерческим сектором за три десятилетия и какую роль для сектора все эти годы играло АСИ. Поэтому в 2024 году вместе с группой ЦИРКОН мы провели исследование и подготовили доклад «Влияние и вклад НКО в решение социальных проблем и повышение качества жизни в России».

Мы анализировали не только успехи гражданского общества, но и новые вызовы, стоящие перед ним, размышляли о том, что получилось, а что нет и почему. Мы получили возможность посмотреть на работу АСИ в целом, в качестве связующей информационной инфраструктуры, которая помогает НКО быть в курсе последних событий, создает условия для обмена опытом и мнениями, повышает открытость некоммерческих организаций для общества, вносит вклад в солидаризацию сектора и развитие социальной журналистики.

Результаты мы обсуждали в разных форматах и на разных площадках, и с экспертами некоммерческого сектора, и с людьми извне. Впервые этот доклад был представлен на нашей ежегодной конференции по социальной журналистике, в 2024 году она была приурочена к 30-летию АСИ. На ней мы говорили об НКО как о медиа. Это новый для нас ракурс, и он совершенно оправдан сегодня: многие НКО и лидеры некоммерческих организаций стали важнейшими ньюсмейкерами и уже более востребованы, чем классические средства массовой информации.

В 2024 году мы продолжили серию междисциплинарных проектов, в которых последовательно продвигаем проблематику некоммерческого сектора средствами кино, театра, литературы – ищем такие форматы, на которые отзовется массовая аудитория.



Елена Тополева-Солдунова,
директор Агентства социальной информации

Обращение директора

Мы хотим, чтобы в НКО приходило больше молодежи, чтобы молодые люди помогали в качестве волонтеров и задумывались о перспективах работы в третьем секторе. При поддержке Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы вместе с нашим партнером, Театром сторителлинга Константина Кожевникова, мы поставили документальный спектакль «Москва-Волонтерская». В нем московские волонтеры играли сами себя, говорили о своей мотивации, о совершенных ошибках и способах их исправить, о боли, тепле и радости, которые приносит им волонтерство.

Среди зрителей – студенты и молодые участники добровольческого движения столицы. В 2024 году спектакль был представлен на двух площадках, в Центре социальной интеграции Дианы Гурцкая и в Московском центре качества образования.

Мы показали в пяти регионах киноальманах «Один день во благо» о повседневной работе людей в благотворительных организациях. Он собран из работ участников лаборатории АСИ и компании Time Code Production, где представители креативных индустрий учились снимать документальное социальное кино.

В 2024 году АСИ и Школа литературных практик совместно с Домом творчества «Переделкино» при поддержке Фонда Потанина организовали литературную резиденцию, в которой молодые авторы искали способы без пафоса рассказывать о некоммерческих организациях и помогали укоренять в современной литературе нового героя – человека из НКО. Скоро выходит сборник рассказов «Действующие лица», очень советую почитать. Они очень трогательные, цепляющие за душу, вдохновляющие.

Мы видим, что аудитория эмоционально откликается на такие эксперименты. А значит будем продолжать. Наверное, петь про некоммерческий сектор можно попробовать...



Обращение директора

По-прежнему работает наш флагманский проект «НКО-профи». Весь год мы публиковали материалы о людях из некоммерческих организаций, о том, что их привело в НКО и удерживает в секторе. Литературный альманах «Действующие лица» – тоже часть этого проекта. А наш онлайн-курс «НКО-Ликбез», созданный в ходе проекта АСИ и «Силамедиа» для начинающих журналистов, в 2024 году занял первое место в номинации «Внеплатформенный онлайн-курс» конкурса открытых онлайн-курсов Edtek Award.

В 2024 году мы снова проводили стажировку по коммуникациям для НКО. Наши стажировки неизменно пользуются успехом, люди хотят на них попасть, мы получаем много хороших отзывов. Я много езжу по регионам, и ко мне часто подходят участники прошлых лет, рассказывают о том, что было после стажировки: начали новый проект, вышли на другой уровень и т.д. Значит формат работает! Конечно, мы продолжаем развиваться как СМИ, тщательно анализируем обратную связь и уже планируем очередное исследование, которое позволит оценить медийный ландшафт, уточнить наши темы и форматы, чтобы поставлять нашему читателю востребованную информацию. Пока нам это удастся. В ходе опроса, проведенного Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора ВШЭ, 30% респондентов из НКО, отвечая на вопрос, из каких источников они получают информацию о третьем секторе, назвали АСИ. И по данным медиаисследования, которое мы ежегодно проводим с группой ЦИРКОН, в 2024 году АСИ по-прежнему входило в тройку основных источников информации о третьем секторе.

Все это было бы невозможным без наших сотрудников, доноров, партнеров и учредителей, наших читателей и ньюсмейкеров. Хочу сказать вам всем большое спасибо!



Об Агентстве социальной информации

Наша миссия →

В 2024 году мы →

Агентство социальной информации –

ведущая экспертная организация российского некоммерческого сектора и средство массовой информации, которое поддерживает гражданские инициативы.

АСИ работает с 1994 года и с тех пор стало главным источником информации о жизни некоммерческих организаций.

Наша миссия

Вносить вклад в устойчивое развитие общества, гармонизацию общественных отношений, содействовать росту доверия между разными секторами, организациями и людьми.

АСИ создает благоприятную среду для ведения общественного диалога, развития гражданской активности и взаимной ответственности. Агентство стремится к тому, чтобы коммуникации между НКО, СМИ, органами власти и бизнесом носили конструктивный характер и приводили к согласию и взаимопониманию, которые необходимы для совместного решения социальных проблем.

В 2024 году мы



Вступили в свой юбилейный год и выпустили доклад «Влияние и вклад НКО в решение социальных проблем и повышение качества жизни в России»



Эффективно перестроили работу регионального отдела редакции и усилили работу над партнерскими проектами и коллаборациями



Поставили волонтерский спектакль, организовали первую писательскую резиденцию, успешно провели премьерные показы фильма «Один день во благо» в пяти регионах



Реализовали разные форматы информационного сотрудничества с НКО, добились увеличения числа подписчиков Telegram-канала

Сайт АСИ

asi.org.ru

[Редакция АСИ →](#)

[Аудитория сайта и соцсетей →](#)

[Партнерские проекты →](#)

[Самые читаемые материалы →](#)

[Изменения в работе
регионального отдела →](#)

[Серия интервью к юбилею АСИ →](#)

Редакция АСИ в 2024 году



Распространяла
актуальную и полезную информацию для НКО



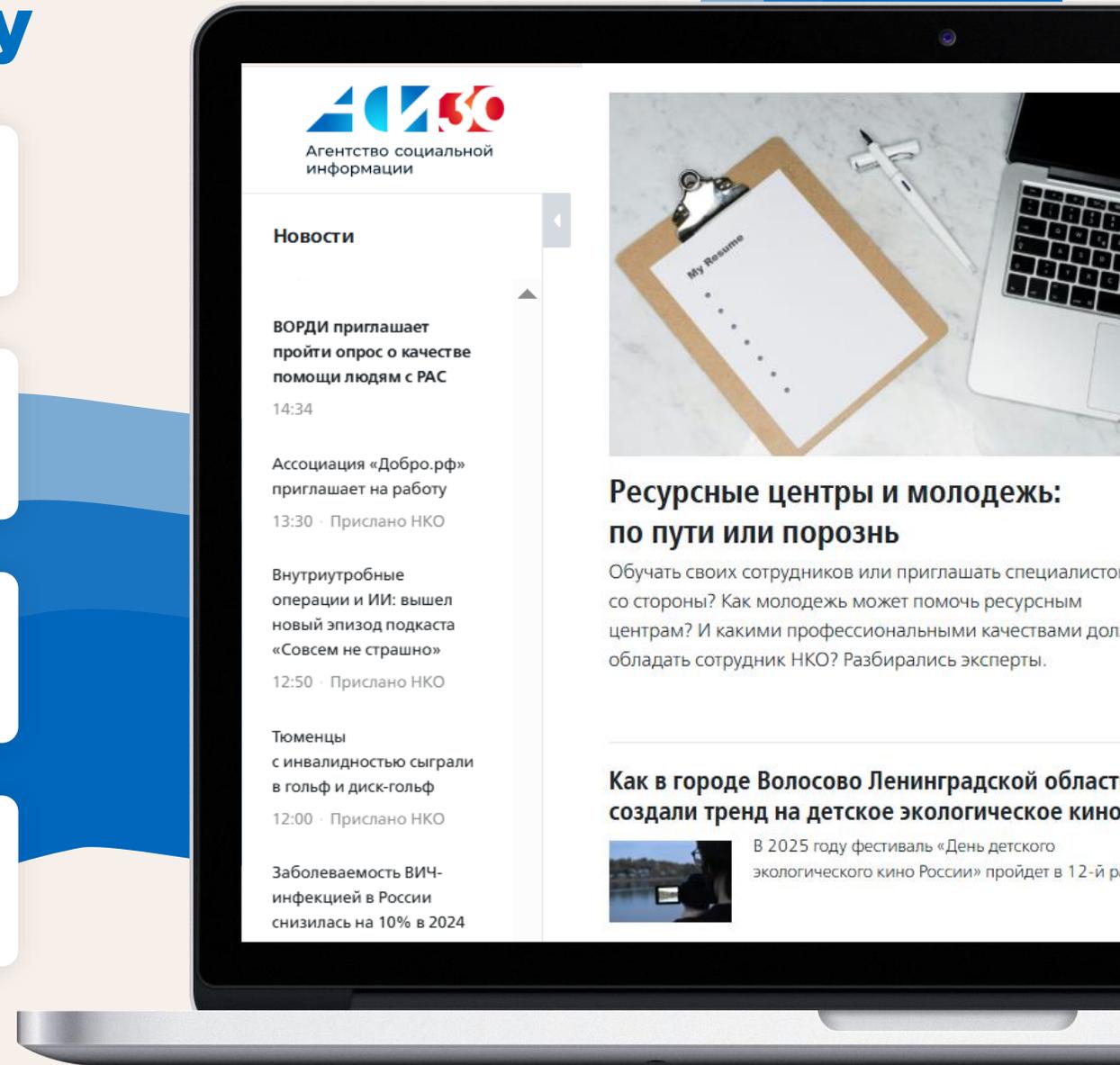
Рассказывала
о работе НКО широкой аудитории



Представляла
позицию экспертов из некоммерческого сектора



Показывала
разнообразие профессий в секторе



Редакция АСИ в 2024 году

6368
материалов

1918 анонсов **3243** новостей

1516 текстов НКО, полученных через форму «Прислать новость»

1207 расширенных новостных материалов, статей, интервью, колонок, фоторепортажей

9000 упоминаний НКО в материалах АСИ

109 описаний услуг НКО добавлено в каталог АСИ

18 видео опубликовано

112 508 просмотров видео АСИ

Федеральные новости – 41%

Московские – 25%

Из других регионов – 34%

Редакция АСИ в 2024 году

Выпущено 2 спецпроекта

Спецпроекты

От первого лица: социальное волонтерство москвичей

«От первого лица: социальное волонтерство москвичей» – проект, который АСИ реализовало при поддержке Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы в 2024 году.



Фото: Дима Жаров/АСИ

Спецпроекты

«КиноКадры» — проект о реальных людях

Как создавался киноальманах «Один день во благо» о людях из сферы благотворительности, которые живут и работают в пяти регионах страны – Курской, Орловской, Белгородской, Смоленской и Оренбургской областях.



Фото: Надежда Цыкалова / АСИ

Проект «КиноКадры» придумали Агентство социальной информации, которое уже 30 лет поддерживает некоммерческий сектор страны, рассказывая о благотворительности и работе НКО и компания

Аудитория сайта и социальных сетей

На сайте АСИ

2 млн
посетителей

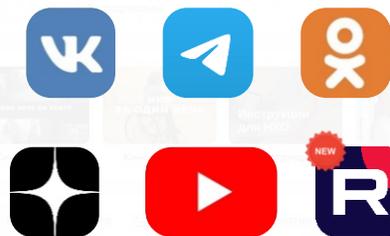
3,7 млн
просмотров

2,5 млн
визитов

В соцсетях АСИ

24 939 подписчиков

В 2024 году у АСИ появился
аккаунт на Rutube



Telegram-канал АСИ

В 2024 году редакция АСИ уделяла особое внимание продвижению материалов и развитию Telegram-канала, число подписчиков которого за год выросло на 1400 человек.

4951

ПОДПИСЧИКОВ

1.3 млн

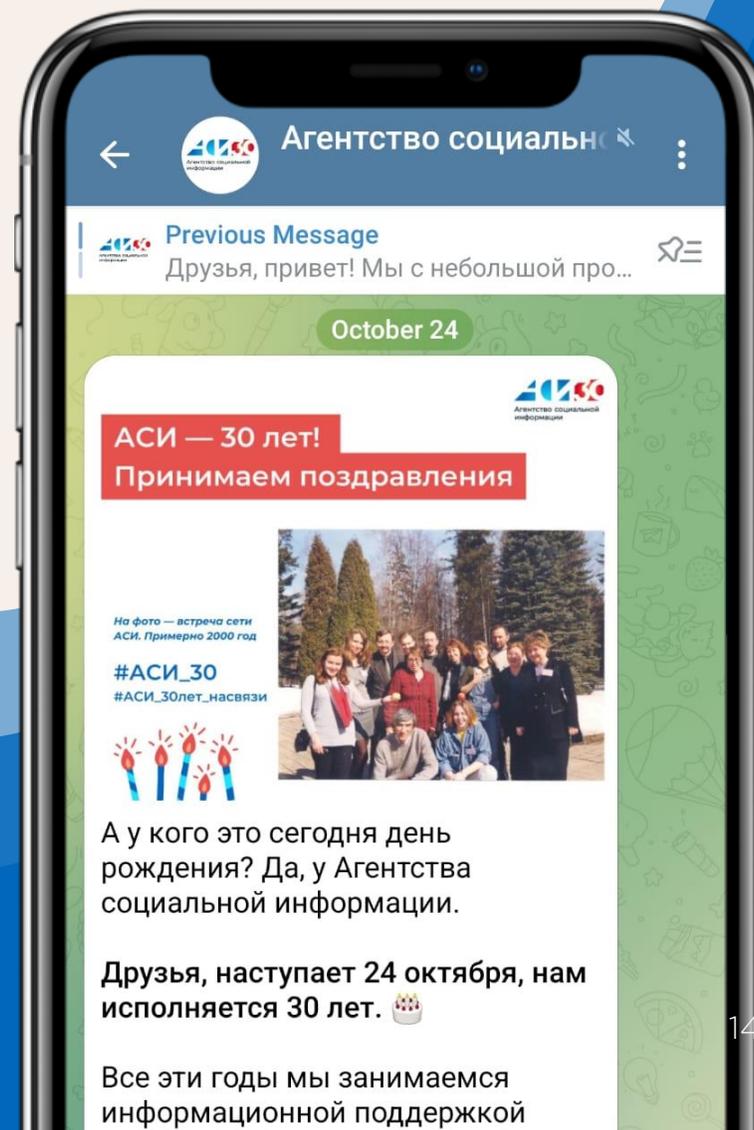
просмотров

1.6 тыс.

публикаций

11.9 тыс.

реакций



Канал АСИ в «Дзене»

Канал АСИ в «Дзене» вырос почти на 1000 подписчиков

«В этом году было много хороших, смелых текстов, которые вызывали интерес у читателя. В частности, это видно по «Дзене»: люди читают и обсуждают наши тексты. Приятно видеть такой отклик на то, что мы делаем».

Дина Ивина, федеральный корреспондент,
редактор «Дзена» АСИ

Например, материал **«Как в больницах Карелии бросают бабушек и дедушек»** прочитали 13,7 тысячи человек. Это рекорд 2024 года по числу дочитываний и по времени просмотра – согласно статистике «Дзена», за этим текстом читатели провели без малого 550 часов.

На втором месте по времени просмотра идет **текст про новый отечественный препарат для диабетиков «Семавик»** – 500 часов. На третьем – **текст о ребенке с муковисцидозом, который родился после проведения ЭКО** – 175 часов.

Колонку Александры Маровой про домашнее насилие прочитали 6,7 тысячи человек, они оставили 835 комментариев. Колонка принесла почти 200 подписок и получила 700 лайков – максимальные показатели за 2024 год в этих двух категориях.



Как в больницах Карелии бросают бабушек и дедушек

Ситуация часто осложняется проблемой жестокого обращения с пожилыми...

13,7 тыс читали



«Семавик» vs «Оземпик»: что врачи и эксперты думают о новом препарате от...

Точно ли Семавик — полная копия иностранного препарата? Какие у него...

11,2 тыс читали



Александра Марова: «Пока тысячи женщин ползают по полу перед...

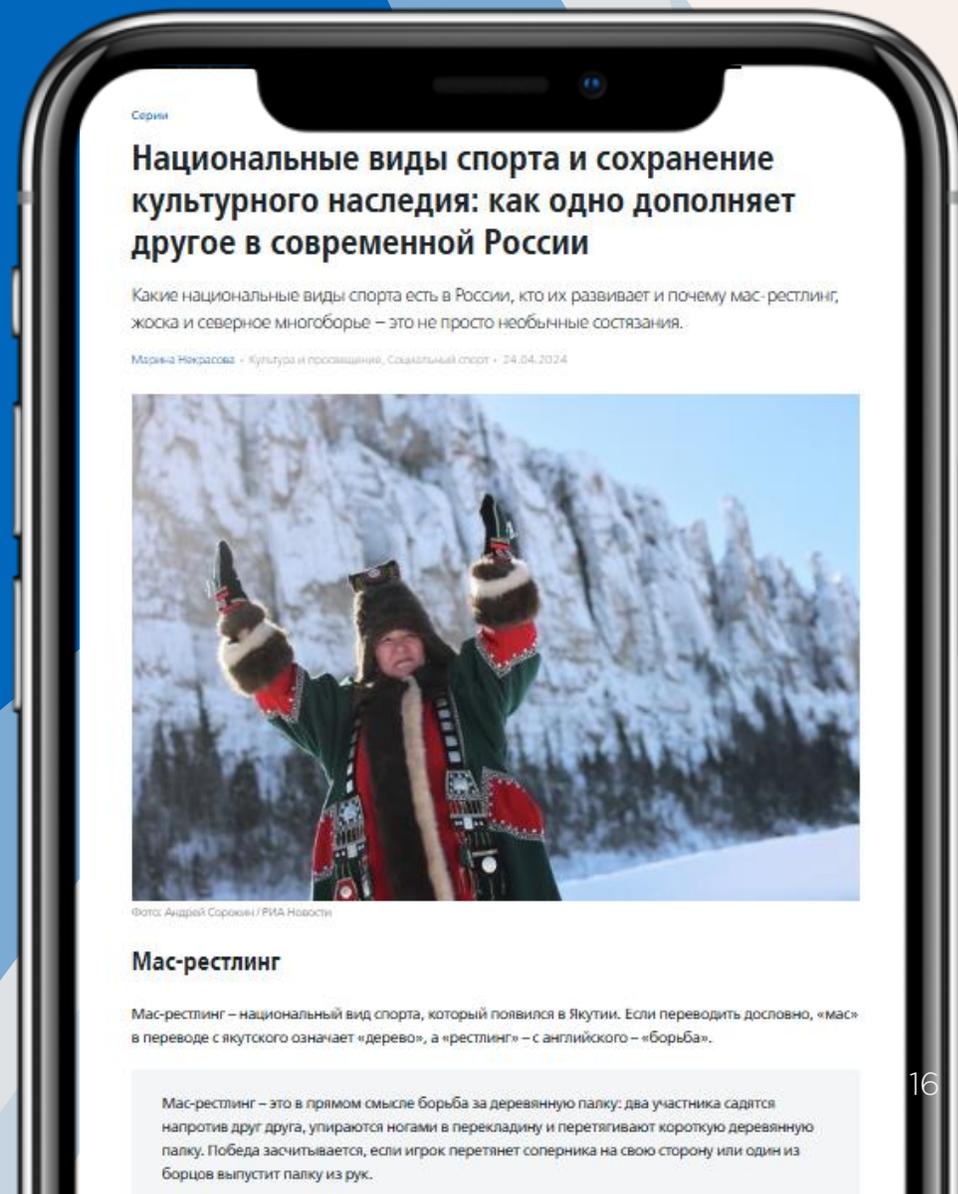
Специально к 8 июля — Дню семьи, любви и верности — юрист и директор...

Партнерские проекты с НКО

При поддержке **Благотворительного фонда «Наше будущее»** в 2024 году мы опубликовали 60 текстов, включая новости и репортажи про социальных предпринимателей.

При поддержке **Фонда Потанина** в 2024 году на сайте АСИ вышло 9 текстов и 3 видео про социальный спорт.

В 2024 году АСИ информационно поддерживало проект бесплатной юридической помощи **Благотворительного фонда «Правмир»** «Право на поддержку». На сайте АСИ вышла серия публикаций, в которых приводятся реальные истории людей, столкнувшихся с правовыми проблемами, и даются юридические рекомендации, как такие проблемы решать.

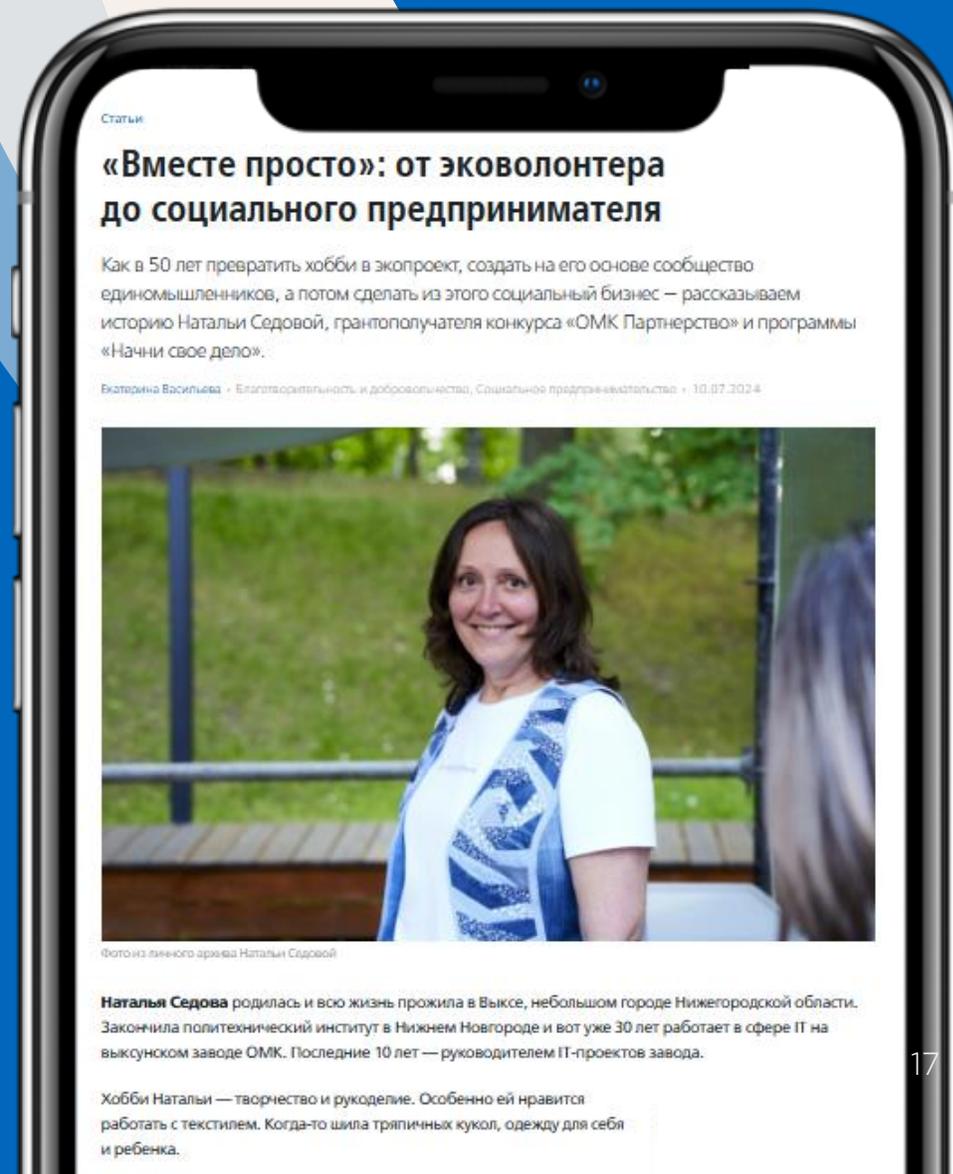


Партнерские проекты с бизнесом

При поддержке компании «Северсталь» во второй половине 2024 года на сайте АСИ опубликованы 78 новостей и 24 дайджеста по корпоративной социальной ответственности.

При поддержке компании FESCO вышло 19 новостей и 6 расширенных материалов о социальной деятельности и социальных инициативах, реализуемых на Дальнем Востоке.

При поддержке ОМК подготовлено 9 больших текстов о корпоративной социальной ответственности и развитии корпоративного волонтерства, поддержке социального предпринимательства и экологических проектов.



Рассказываем о людях и спектре профессий в НКО

При поддержке Фонда Потанина в 2024 году мы опубликовали 11 интервью и 14 видео о людях, которые работают в некоммерческих организациях, о том, что привело их в некоммерческий сектор и удерживает в нем.

Эти материалы – в помощь тем, кто задумывается о возможности профессиональной самореализации и построения карьеры в НКО.

Материалы об НКО-профи набрали **свыше 105,9 тысячи** просмотров.

[Читать интервью о НКО-профи](#)

Позиционируем специалистов НКО как экспертов

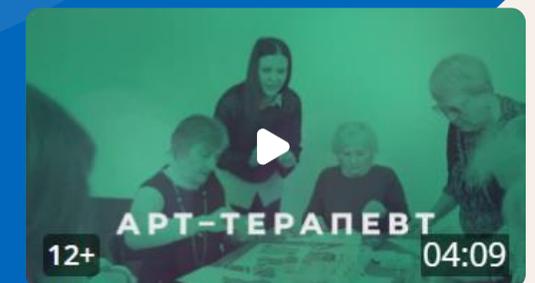
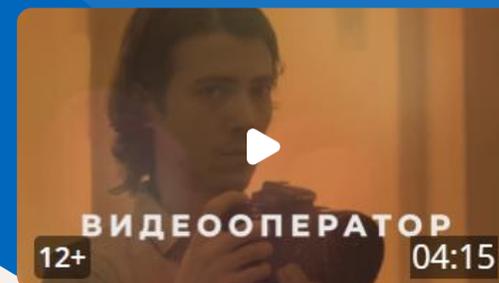
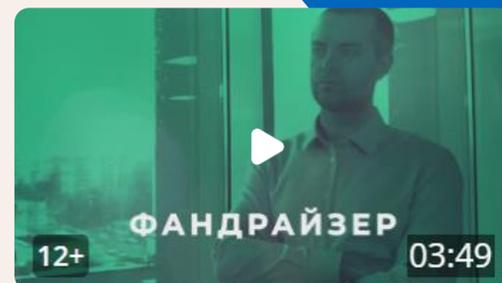
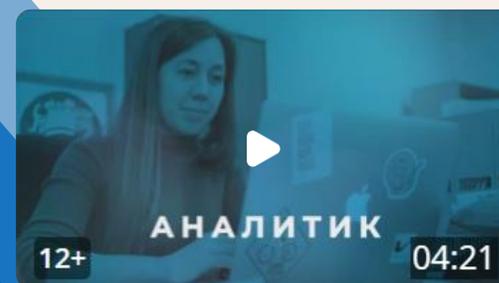
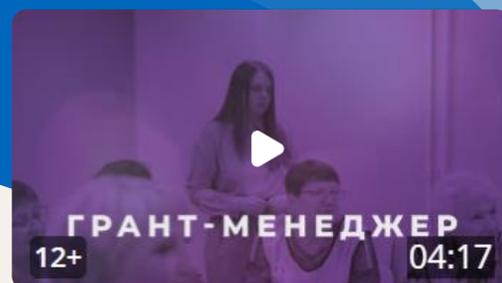
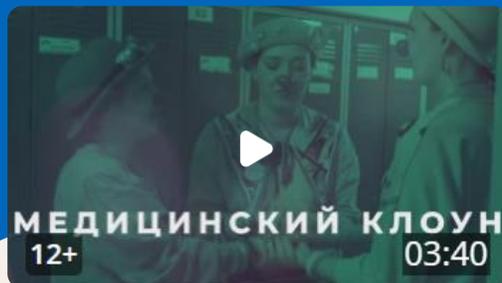
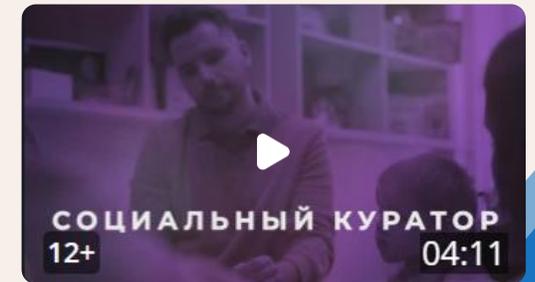
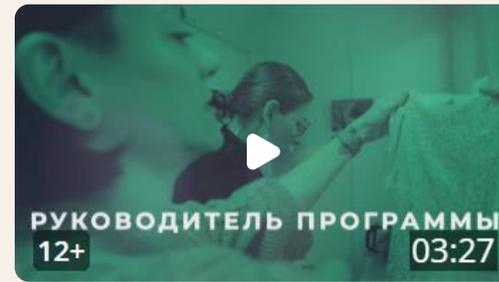
В 2024 году АСИ опубликовало 42 колонки экспертов некоммерческих организаций. Эти материалы набрали **63,3 тысячи** просмотров.

В колонках сотрудники НКО рассказывают о трендах в некоммерческом секторе, дают рекомендации и экспертные оценки.

Помимо колонок редакция АСИ регулярно запрашивает комментарии у представителей НКО на актуальные события в секторе.

[Читать колонки экспертов НКО](#)

Рассказываем о людях и спектре профессий в НКО



ТОП- 5 самых читаемых материалов 2024 года

86,5 тысячи просмотров

24,5 тысячи просмотров

11,6 тысячи просмотров

10 тысяч просмотров

10 тысяч просмотров

Статья

«Семавик» vs «Оземпик»: что врачи и эксперты думают о новом препарате от диабета?

Компания «Герофарм» создала аналог ушедшего из России «Оземпика» — препарата, использовавшегося в терапии сахарного диабета 2-го типа. Корреспондент АСИ собрал независимое мнение экспертов сферы о новом аналоге.

Дана Иваня | Золотые Люди и независимость | 28.03.2024



Материал подготовлен совместно с компанией «Герофарм», врачами-эндокринологами и представителями третьего сектора в сфере диабета.

Зачем больным 2-м типом диабета нужны лечебные препараты?

На сегодняшний день более чем у 5 млн россиян поставлен диагноз «сахарный диабет 2-го типа». При этом примерно еще столько же пациентов не знает о том, что у них диабет. Об этом сообщила директор НИИЭД эндокринологии Минздрава России **Наталья Мокряшова**.

В «Герофарм» отмечают, что, по мнению экспертов, в ближайшие годы этот показатель может значительно возрасти, ведь порядка 10% населения страны страдает от ожирения. Более 30% имеют избыточный вес и ожирение, а значит находятся в зоне высокого риска развития сахарного диабета 2-го типа.

Сам по себе СД 2-го типа имеет множество серьезных осложнений: среди них болезни системы кровообращения (артериальная сердечная недостаточность, атеросклероз сосудов, инфаркт миокарда, нарушения мозгового кровообращения, тромбозы), а также хроническая почечная недостаточность, различные поражения нервной системы.

5 миллионов россиян живут с диабетом 2-го типа

Колонка

Чем грозит использование фотографий без разрешения автора и как этого избежать

Отпечатав Анастасию Кузаришова, эксперт некоммерческого сектора, кандидат юридических наук. В конце — чек-лист для проверки себя.

НКО Центр «Права человека» | 03.03.2024



Анастасия Кузаришова, эксперт некоммерческого сектора

Все чаще НКО и СМИ сегодня сталкиваются с претензиями на неправомерное использование фотографий или других изображений. К сожалению, распространена практика, когда организации берут фотографии из сети или чужих аккаунтов в социальных сетях и используют ими свои публикации. Отправляют такие изображения в СМИ вместе с пресс-релизами. Издатели, делая организации, публикуют изображения, а затем — получают претензии от правообладателей. И все вместе они идут в суд.

В новой колонке **Анастасия Кузаришова**, эксперт некоммерческого сектора, кандидат юридических наук, объясняет, как получить права на использование фотографий и законно их публиковать.

«Отказаться от псевдонимной публикации: как НКО получить средства на цифровизацию»

«Инструменты: что делать, если НКО блокируют по 151-ФЗ»

Статья

«Пациент в коме — живой человек»: что мы знаем о коматозном состоянии

Кома — одно из самых мифологизированных состояний человеческого организма. Новый фильм «Жизнь после комы» простым языком ответил на юридические, медицинские, психологические и другие вопросы, связанные с комой.

Дана Иваня | Золотые Люди | 21.03.2024



В центре «Благосфера» прошел показ фильма «Жизнь после комы», созданного для информационной поддержки людей, чьи близкие переживают кому. Корреспондент Агентства социальной информации посетил показ и подготовил текст по итогам прошедшей пресс-конференции, на которой эксперты поделились мнением о коме и поделились практическими советами о том, что нужно делать родственникам пациентов, находящихся в состоянии комы.

Что такое кома?

Кома — это состояние глубокого нарушения сознания, при котором человек не реагирует на внешние стимулы и не способен на сознательные движения или речь. Иными словами, у пациента отсутствует сознание. Без помощи врачей в состоянии комы невозможно.

Основной причиной комы — гипоксия головного мозга, вызванная, в свою очередь, различными травмами, заболеваниями или изменениями в организме.

В состоянии комы часто впадают после дорожно-транспортных происшествий, стрельбы, драк и прочих угрожающих жизни событий. К более редким причинам относятся осложнения эндокринных заболеваний (например, инсультная кома), поражение центральной нервной системы, инсульт, черепно-мозговая травма и так далее.

Небольшой блиц о коме

Подготовлен на основе высказываний практикующих врачей на конференции перед показом фильма.

Статья

Сталкинг: что делать, если тебя преследуют, и где искать защиты

15 июля в Госдуму внесли очередной законопроект о наказаниях за преследования граждан. АСИ поговорило с профильными организациями, чтобы узнать, какие бывают stalking и как можно защитить себя от преследований.

Марина Неведова | Права человека, Проблемы | 11.07.2024



Эксперты отвечают:

- Что делать, если человек понимает, что его преследуют?
- Стоит ли обращаться в полицию?
- К каким статьям закона можно обращаться, чтобы наказать преследователя?
- Стоит ли отвечать стalkerу?
- Как можно устоять и обезопасить себя?
- А как защита от сталкинга выглядит на практике сейчас?

Stalking или преследование — это поведение, которое выглядит как постоянные попытки одного человека вмешаться в жизнь другого. Формы stalking могут быть самые разные: stalker может следить за человеком, подкидывать ему у дома, отправлять нежелательные подарки, угрожать и так далее. Также существует киберсталкинг: когда один человек преследует другого в сети. Stalker изучает социальные сети, отправляет нежелательные сообщения, регулярно звонит, пишет чужим друзьям и знакомым.

Классический stalking и киберсталкинг часто пересекаются. А значит, преследователь будет вмешиваться как в виртуальную, так и в реальную жизнь человека.

Но откуда stalker знает, где будет человек, за которым он следит? Как отпугнуть эксперта, чаще всего преследователем становятся супруги.

Статья

Знания без ограничений: какие форматы школьного обучения выбирают для особенных детей

В честь начала нового учебного года АСИ попросило трех мам, чьи дети занимаются в Центре лечебной педагогики, рассказать о форматах школьного обучения, которые они выбрали для своих детей. В подборке — истории тех, кто выбрал обучение в коррекционной школе, семейной школе и на дому.

Марина Неведова | Золотые Люди, Семейные | 13.09.2024



Артем, ученик коррекционной школы

Артему девять лет. У него диагностированы тяжелые множественные нарушения развития. Есть сложности с речью, тревожностью, аутистическими чертами. Кроме того, Артем переживает на коллеге, поэтому рядом нужен взрослый, который сможет помочь малышке.

Сейчас Артем уже второй год ходит в коррекционную школу. Он занимается по специальной программе, поэтому первый класс длится два года.

«Несколько лет назад, на базе этой школы родители создали класс для особенных детей. И с другими родителями тоже думали так делать. Но у школы не было возможности выделить нам помещение, педагогов и другие ресурсы. — рассказывает Елена Г., мама Артема.

Тогда Елена пришла с Артемом на день открытых дверей в школу. Оказалось, что Артем может стать просто ее учеником: школа работает с детьми с подобными особенностями.

В классе с Артемом учатся еще шесть человек. В школу мальчик ходит три раза в неделю занимается по индивидуальной программе вместе с логопедом, дефектологом и психологом. Рекомендации по обучению дана централизованной психолого-педагогической комиссией (ЦПК).

Читать материал

Читать материал

Читать материал

Читать материал

Читать материал

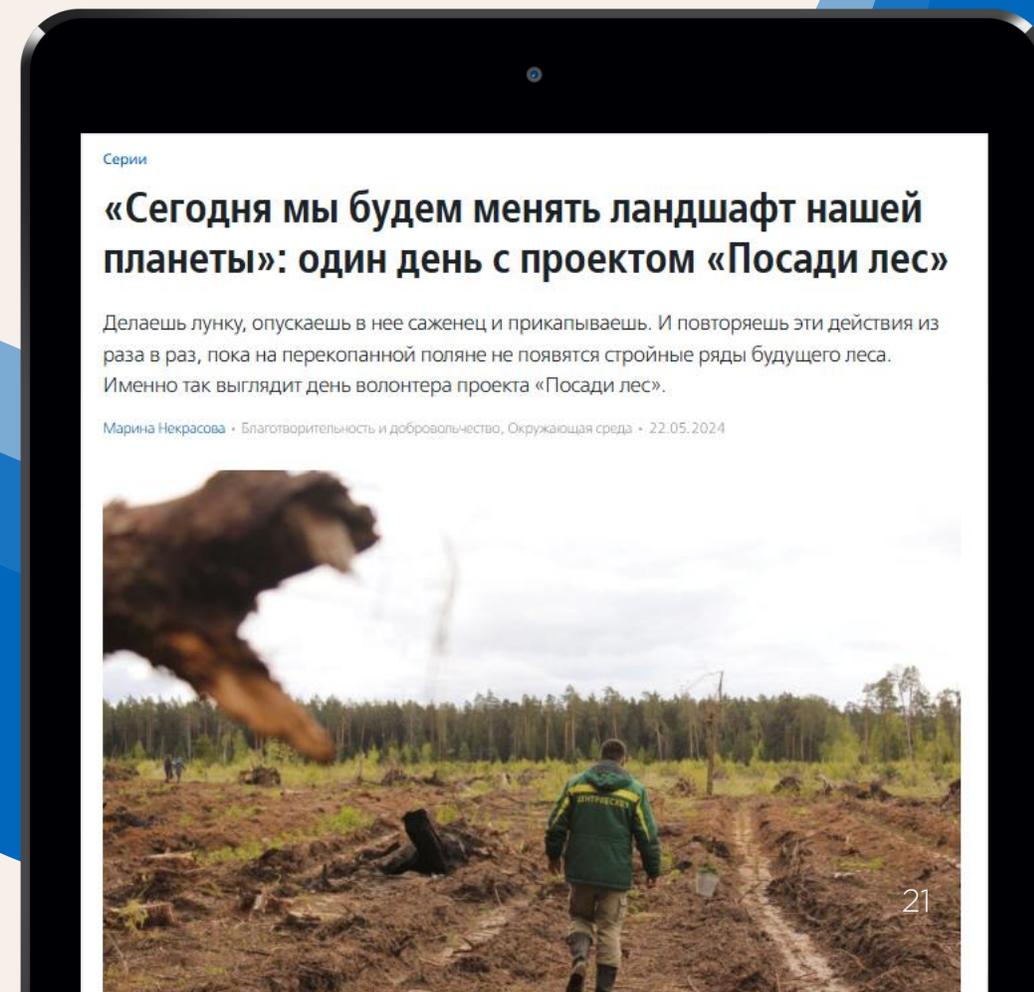
Серия материалов «Один день с НКО»

Авторы и фотографы АСИ проводят день с сотрудниками и волонтерами организаций, чтобы показать их работу изнутри

«Мы рассказали, как работает администратор в кризисном центре для женщин, изучили Басманию с сотрудником музея под открытым небом, познакомились с серебряными волонтерами.

Мы провели один день с волонтерами проекта «Посади лес» на посадках в Московской области. Там нужно было высадить саженцы сосны, чтобы восстановить лес, пострадавший от жука-короеда. Волонтеры высадили почти 5 тысяч деревьев, а около 200 из них мы посадили сами в перерывах между съемкой и интервью».

Евгения Федорова,
заместитель главного редактора



Сотрудники редакции рассказывают

«Иной раз думаешь, что текст про какой-то классный проект прочтает не так много людей, как хотелось бы. Зато его может увидеть тот, кто расскажет дальше! Например, после публикации материала об Интегративном джазовом центре и ансамбле Moonberry Jam контакты руководителя, чтобы пригласить его на радио, у нас попросил ведущий программы «Адреса Милосердия» на «Маяке». Так о джаз-бэнде, в котором играют люди с ментальными нарушениями, смогла узнать гораздо большая аудитория».

Александра Оболонкова,
московский корреспондент

«Мне кажется, кемп фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам» на «Архстоянии-2024» – удивительный пример того, как фонд может рассказывать о своей работе неформально. И делать это так, чтобы от них не хотелось уходить. Я советую всем наш репортаж об этом: хотя бы ради удивительных фотографий и ответа на вопрос: «Зачем же взрослым людям играть в песочнице?»».

Марина Некрасова,
федеральный корреспондент



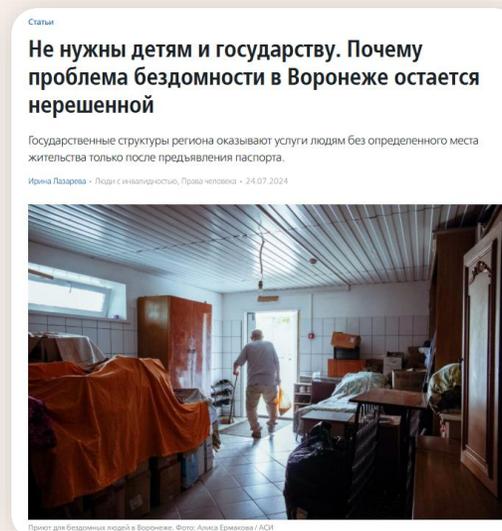
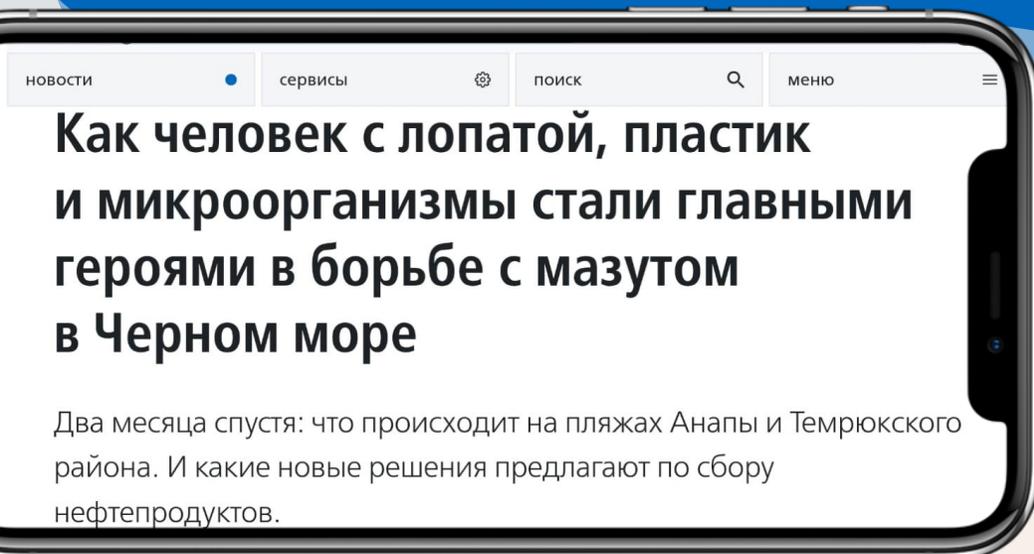
Изменения в работе регионального отдела

В 2024 году была перестроена работа регионального отдела редакции

К команде АСИ присоединилась **Мария Разумова**, редактор-продюсер региональной информации. Для оперативных региональных новостей был выделен отдельный корреспондент. Таким образом у региональных авторов появилась возможность сосредоточиться на материалах больших форматов: статьях, репортажах, кейсах, интервью.

После разлива мазута на побережье Анапы **Инна Йоффе**, наш региональный корреспондент, отправилась туда помогать волонтерам и подготовила репортаж с места событий.

Еще один пример – большой материал о проблеме бездомности в Воронеже регионального автора АСИ **Ирины Лазаревой** и фотографа **Алисы Ермаковой**. После публикации текста про протокол этичного сообщения диагноза Ирина Лазарева стала лауреатом областного конкурса по журналистике.



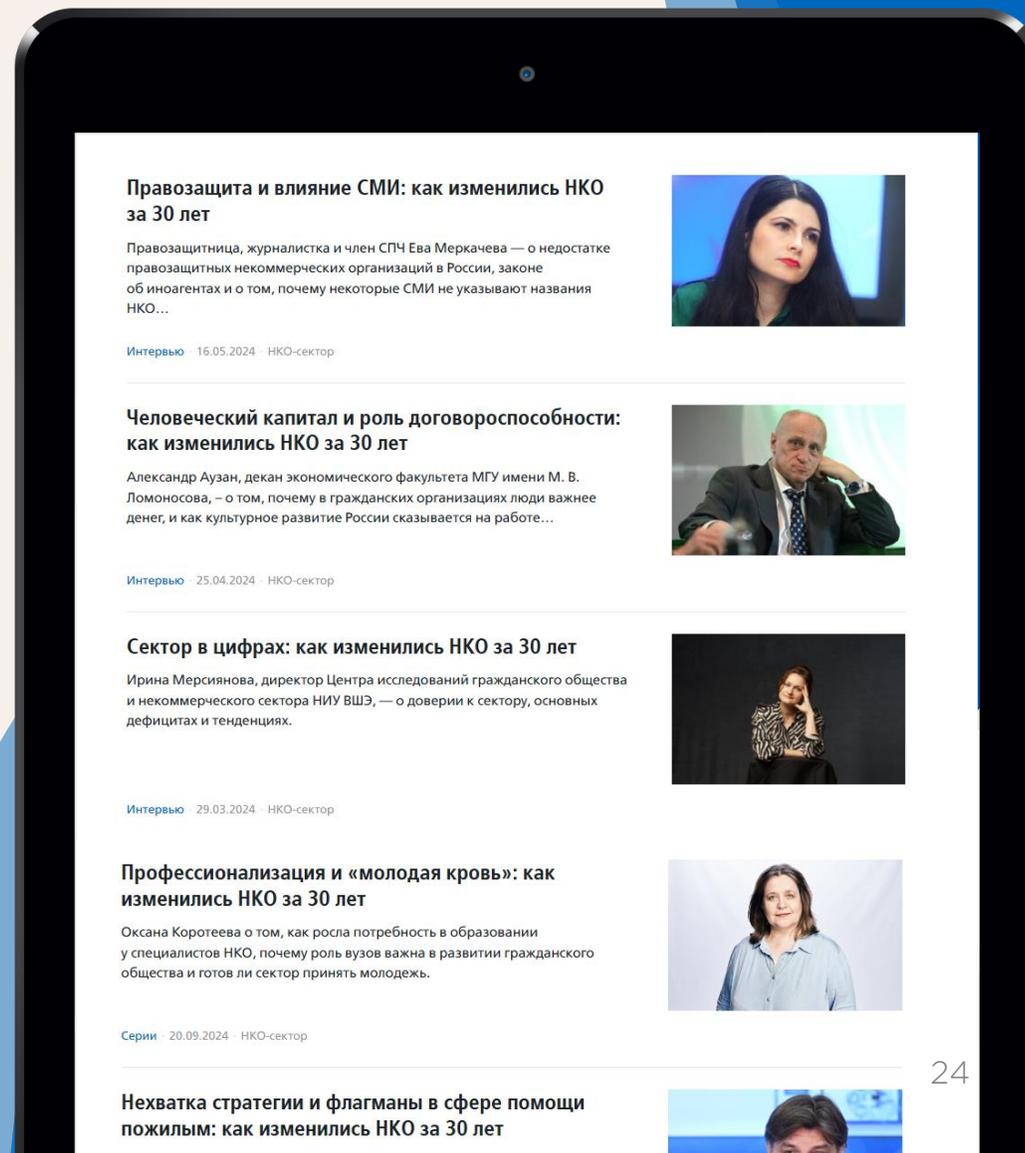
Серия интервью к юбилею АСИ

К 30-летию Агентства социальной информации мы решили поговорить с теми, кто на протяжении этого времени был не только свидетелем становления НКО и работы агентства, но и исследовал сектор, влиял на его развитие.

В 2024 году вышло 8 интервью с экспертами. Мы поговорили с Ириной Мерсияновой, Александром Аузаном, Евой Меркачёвой, Оксаной Коротеевой, Львом Якобсоном и другими.

В 2025 году мы продолжим эту серию, но теперь будем говорить с экспертами внутри сектора — теми, кто помогал НКО работать эффективнее и годами искал решения важных социальных проблем.

[Читать интервью с экспертами](#)



Интерактивный формат «Спроси у АСИ»

В телеграм-канале АСИ работал чат «Спроси у АСИ». В течение часа подписчики канала могли общаться с редакцией. Они задавали вопросы на заданную тему и сразу получали ответы в текстовом формате, аудио-сообщении или видео-кружке.

Всего было 2 чата. В первом на вопросы подписчиков отвечали **Екатерина Васильева**, главный редактор АСИ, и **Евгения Федорова**, заместитель главного редактора АСИ, во втором – **Дина Ивина** и **Марина Некрасова**, корреспонденты АСИ. Темы чатов – «За кулисами редакции АСИ» и «Итоги года редакции в личной беседе».

Продолжением формата стало общение корреспондентов АСИ с читателями, экспертами и потенциальными героями материалов на конференции АСИ «Медиа/НКО}профи». Тогда было найдено несколько актуальных тем для публикаций. Например, о крымском детском хосписе или мифах о недоношенных детях.



Расширение аудитории

Медиаисследование →

Медиапартнерство →

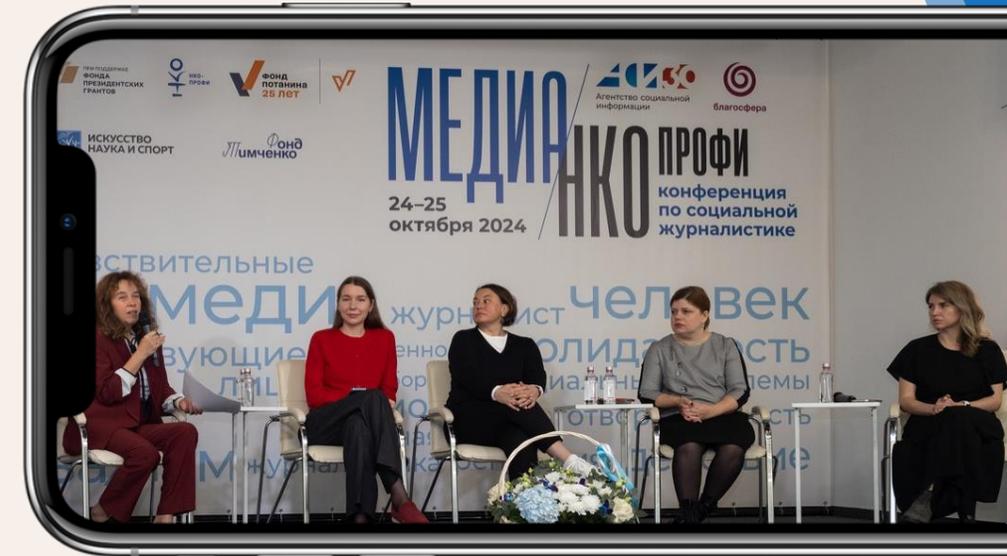
Медиаисследование

Результаты исследования «Освещение в СМИ и социальных сетях деятельности негосударственных некоммерческих организаций в России: пятая волна» были представлены на ежегодной конференции АСИ. В ходе исследования эксперты изучили публикации в медиа при помощи сервиса «Медialogия», а также отдельные темы.

Мониторинг ведется с 2020 года. Регулярные исследования позволяют отследить тенденции и изменения в освещении некоммерческого сектора в СМИ.

С 2020 года с 68% до 74% увеличилось число региональных СМИ, освещающих работу НКО. При этом по-прежнему чаще всего о некоммерческих организациях пишут интернет-издания — такая тенденция сохраняется на протяжении пяти лет.

[Ознакомиться с исследованием](#)



29%

публикаций о некоммерческом секторе приходится в 2024 году на федеральные и московские СМИ, как и в 2023 году.

Исследование проведено Исследовательской группой ЦИРКОН в рамках проекта Агентства социальной информации «НКО-профи» при поддержке Фонда Потанина

Медиаисследование

Чем живет сектор: как это отображается в СМИ

Исследователи проанализировали, о каких событиях в некоммерческой сфере чаще всего писали СМИ в 2024 году. 71% инфоповодов приходится на тематические мероприятия, от онлайн-акций до благотворительных сборов. Но с каждым годом становится все больше сообщений о результатах деятельности НКО. За год доля таких сообщений возросла с 9% до 14,6%.

Чаще всего об НКО пишут СМИ в Московской области, Санкт-Петербурге, Свердловской и Нижегородской областях — как и в прошлые годы. Республика Башкортостан усилила свою позицию и в 2024 году впервые вошла в топ-5 регионов, в которых медиа выпускают больше всего материалов о некоммерческих организациях.

Основные информационные поводы

71%

мероприятия

15%

результаты

4%

истории благополучателей

3%

законодательная деятельность

2%

конфликты, скандалы

2%

общение со СМИ

Топ-5 СМИ, пишущих о третьем секторе, в 2024 году

АСИ остается важным источником информации для НКО

№	Наименование СМИ	Количество сообщений	Категория СМИ	Город	Уровень СМИ
1	ТАСС	2600	ИнформAGENTство	Москва	Федеральный
2	РИА Новости	2300	ИнформAGENTство	Москва	Федеральный
3	Агентство социальной информации (asi.org.ru)	1100	ИнформAGENTство	Москва	Федеральный
4	Православие и мир (pravmir.ru)	918	Интернет	Москва	Федеральный
5	Regions.Ru/Новости Федерации	597	ИнформAGENTство	Истра	Региональный

*По данным исследования [«Освещение в СМИ и социальных сетях деятельности негосударственных некоммерческих организаций в России: пятая волна»](#).

Медиапартнерство

В этом году мы продолжили работу с нашими медиапартнерами

Мы информационно поддержали



Конференцию «Социальные инвестиции» делового издания «Ведомости»



Конференцию «Благотворительность и социальные инициативы как образ жизни» ИД «Коммерсантъ»



Форум благотворителей и меценатов команды FCongress



Месяц информирования об аутизме совместно с фондом «Обнаженные сердца»



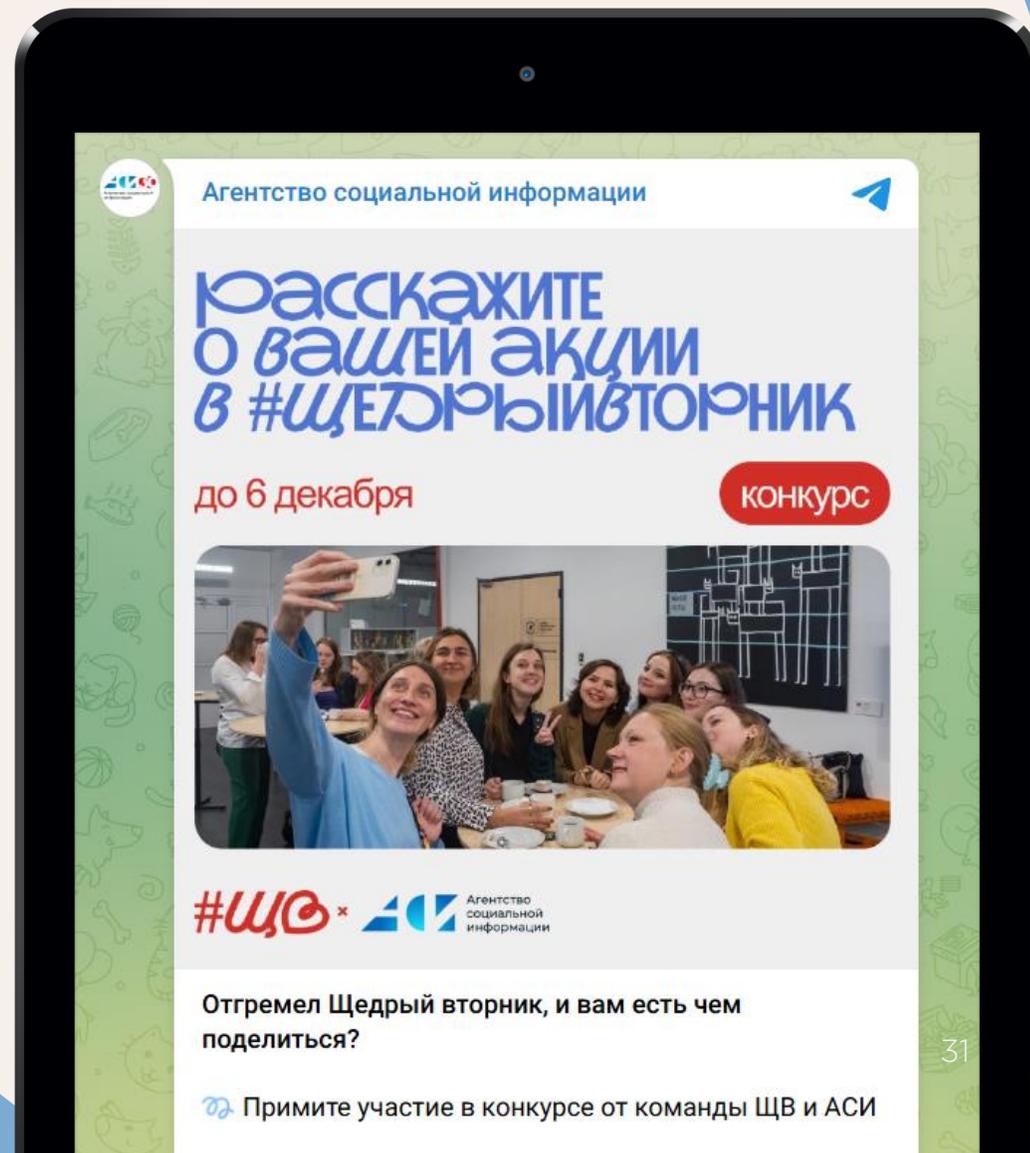
Международный конкурс «Свет и цвет»

Совместный конкурс с «Щедрым вторником»

Во время акции вместе с организаторами «Щедрого вторника» АСИ объявило конкурс «Если бы я был журналистом Агентства социальной информации...»

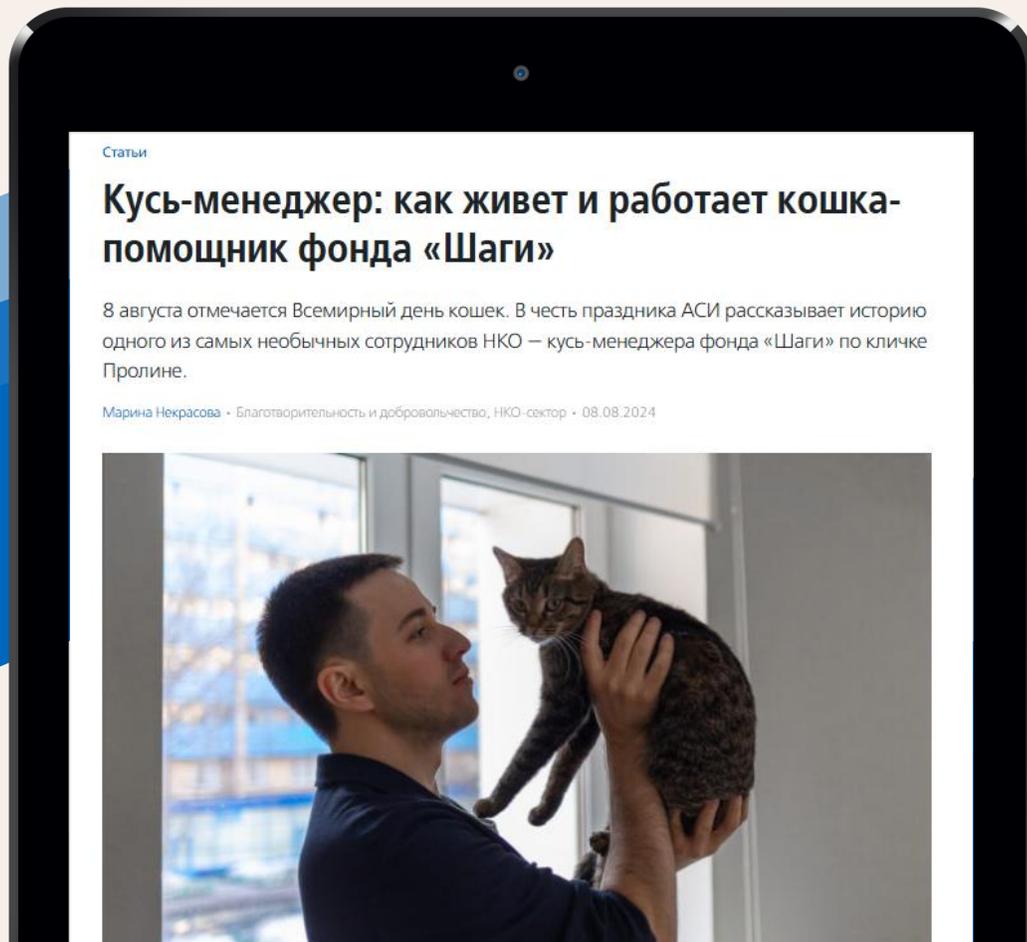
Участники из НКО должны были представить себя корреспондентами АСИ, побывать на событии «Щедрого вторника» и рассказать о нем в социальных сетях.

На конкурс поступило более 20 заявок. Редакция выбрала три и подготовила на их основе материалы на сайт. НКО получили не только публикацию о себе, но и ее дополнительное продвижение.



Медиапартнерство

8 августа во Всемирный день кошек мы рассказали историю одного из самых необычных сотрудников НКО — кусь-менеджера фонда «Шаги» по кличке **Пролине**. А еще рассказали про котов, которые помогают АСИ: психолога-консультанта, цап-контролера, мьяв-секретаря и других.



Повышаем компетентность и расширяем знания об НКО

Онлайн-курс «НКО-ликбез» →

Резиденция «Действующие лица» →

Конференция «Медиа/НКО}профи» →

Проект «КиноКадры» →

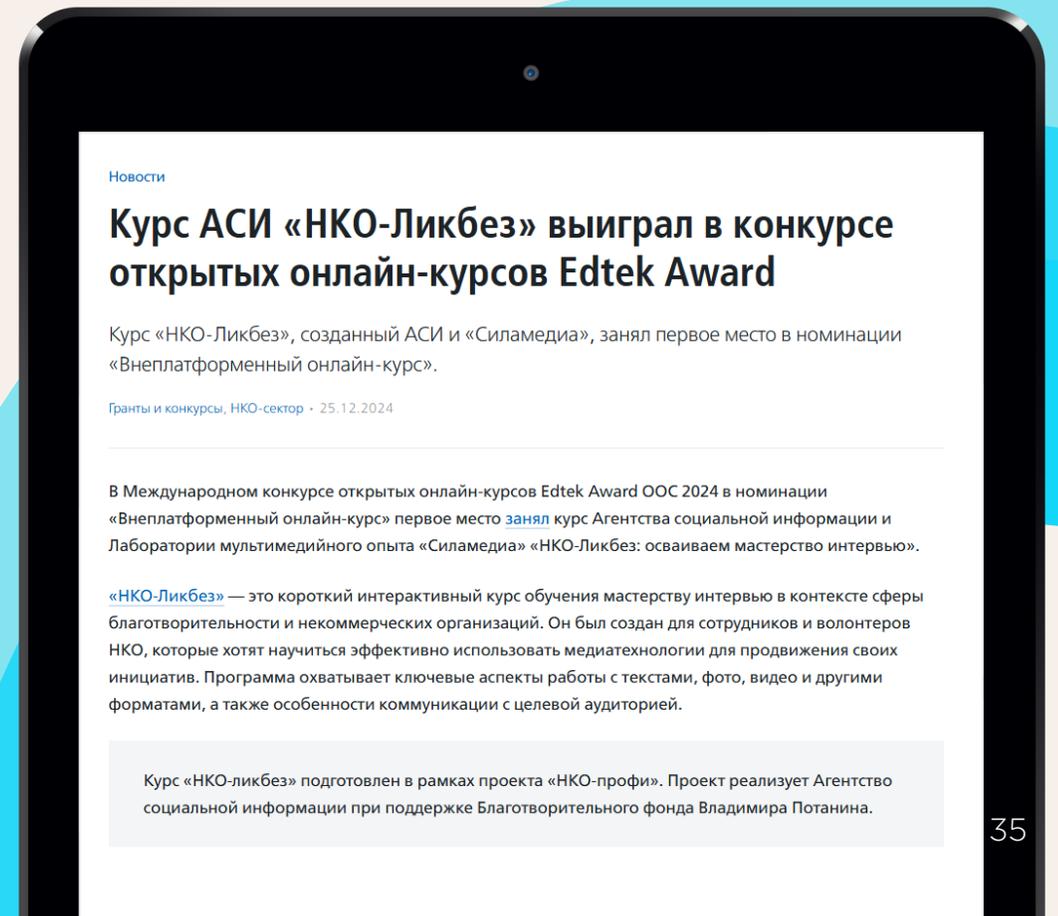
Онлайн-курс «НКО-ликбез»

Курс «НКО-ликбез» создан в 2023 году в партнерстве с ООО «Силамедиа» и адресован начинающим журналистам. Его суть – через обучение мастерству интервью погрузить их в тему НКО, познакомить с яркими профессионалами сектора, показать, как находить темы и героев, и таким образом стимулировать создание интервью со специалистами некоммерческого сектора.

Курс раскрывает базовые характеристики НКО, которые, как оказалось, начинающим журналистам неизвестны:

- зачем люди создают НКО или идут туда работать?
- зачем в НКО деньги?
- в чем польза НКО?
- как выбрать профессиональную НКО и интересно рассказать о ее представителе?

В курсе есть видео- и текстовые материалы, подготовленные экспертами, интерактив, много практических заданий, упражнений и тестов. Пройдя курс, студент сможет взять интервью у НКО-профи и прислать в АСИ, чтобы получить обратную связь.



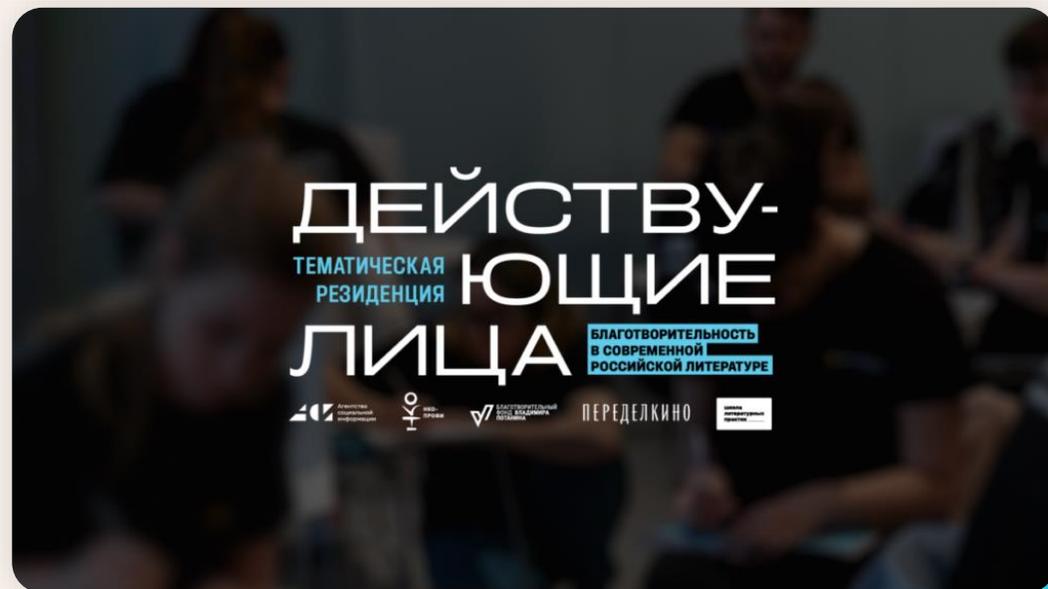
Тематическая резиденция «Действующие лица»

В 2024 году прошла первая тематическая резиденция «Действующие лица», по итогам которой весной 2025 года выходит одноименный сборник рассказов.

Лаборатория организована АСИ при участии Школы литературных практик и Дома творчества «Переделкино», при поддержке Фонда Потанина. Цель лаборатории – помочь авторам прозы найти язык, позволяющий рассказать о сфере НКО без пафоса и клише, ввести в поле современной литературы нового героя – сотрудника НКО.

Отбор участников проходил на конкурсной основе. В итоге из 73 заявок были отобраны 12 (с двумя вольнослушательницами из Москвы – 14). У всех участниц резиденции был одновременно и писательский опыт, и опыт сотрудничества с НКО.

Творческая лаборатория проходила с 4 по 10 февраля. Она состояла из публичной и закрытой (учебной) программ. В финале прошел питчинг синопсисов/текстов, созданных по итогам резиденции, после которого преподаватели и организаторы провели консультации, чтобы авторы продолжали работу над текстами в соответствии с задачами проекта.



Конференция «Медиа/НКО}профи»

Конференция 24–25 октября 2024 года была приурочена к 30-летию АСИ

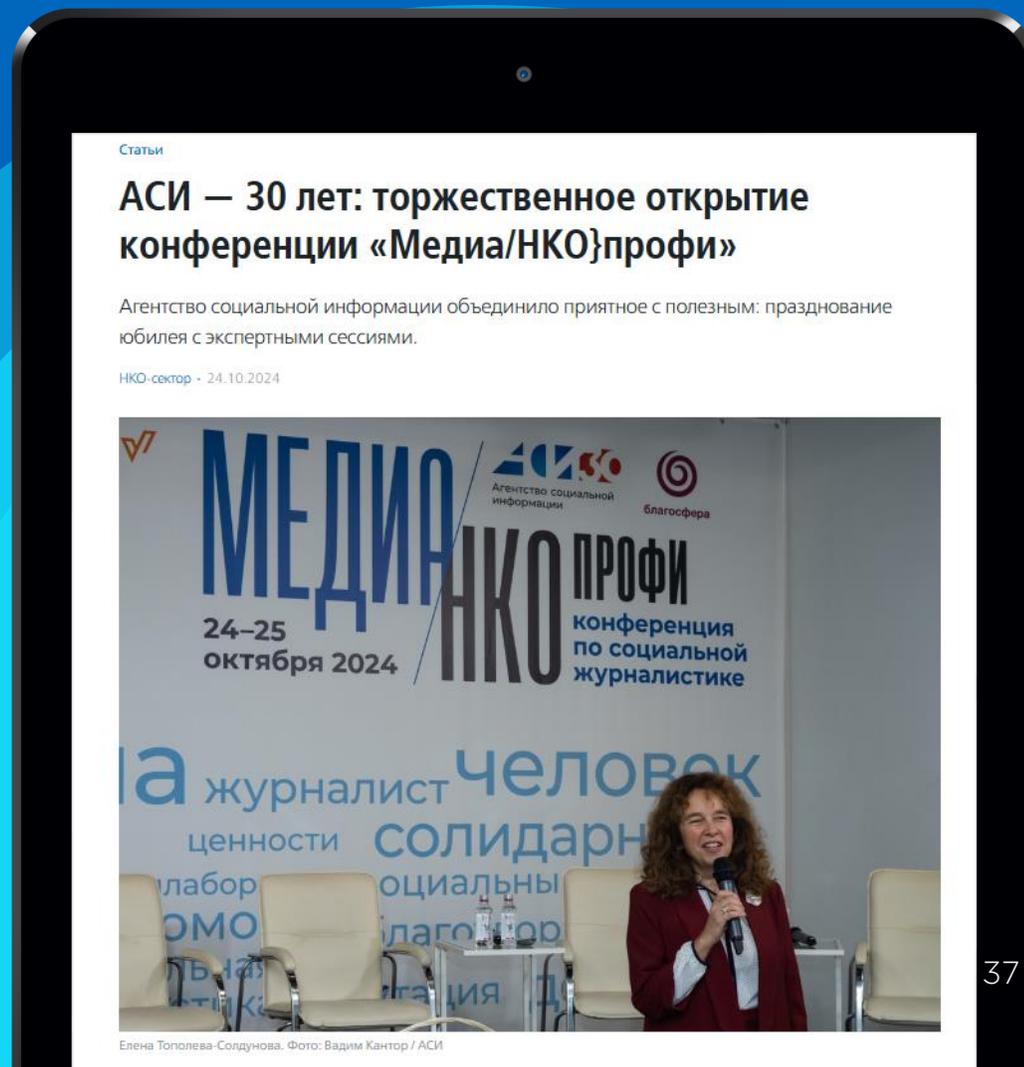
В фокусе конференции – НКО как медиа. Участники обсуждали, чего могут добиться организации, как усиление медийного потенциала НКО отражается на их деятельности и привлекает традиционные СМИ.

Организаторы конференции – Агентство социальной информации и Центр «Благосфера». Конференция проводится при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина (проект «НКО-профи»), Фонда президентских грантов (проект «ПРОявления НКО: информация, смыслы, комьюнити»), Благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт», Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

208 уникальных участников

36 923 просмотров набрали публикации о конференции (тексты, видео, посты)

Годовой отчет АСИ 2024 | Повышаем компетентность и расширяем знания об НКО



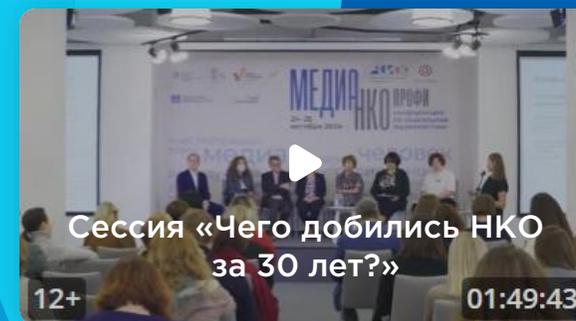
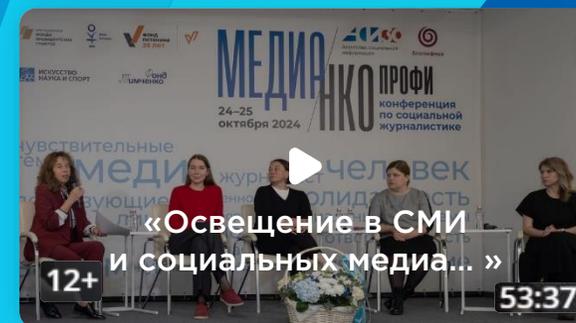
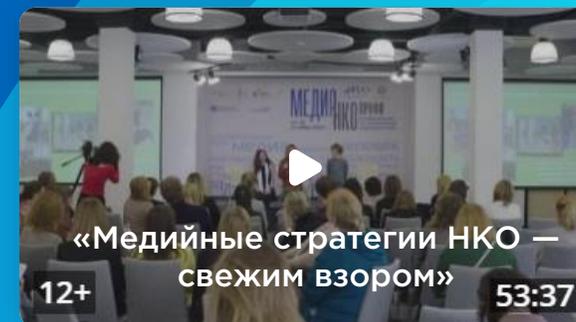
Конференция «Медиа/НКО}профи»

Были представлены данные нескольких исследований

Ежегодное медиаисследование «Освещение в СМИ и социальных медиа деятельности негосударственных некоммерческих организаций в России» дополнено данными об освещении темы НКО в деловых СМИ. Говорили, в частности, о том, есть ли разница, как освещают работу НКО в универсальных общественно-политических и деловых СМИ.

Исследование «Эффективное взаимодействие НКО и СМИ: актуальные проблемы и перспективные практики» проводилось журфаком МГУ и АСИ. В группах на конкретных проблемных кейсах НКО обсудили перспективы развития каналов коммуникации для достижения разных целей организации, узнали, что думают об НКО молодые журналисты и какие нестандартные решения могут предложить.

Сессии второго дня конференции опирались на итоги доклада «Влияние и вклад НКО в решение социальных проблем и повышение качества жизни в России». Доклад подготовлен по результатам исследования, проведенного Исследовательской группой ЦИРКОН по заказу АСИ в ходе проекта «ПРОявления НКО: информация, смыслы, комьюнити» при поддержке Фонда президентских грантов.



Конференция «Медиа/НКО}профи»

Предметные дискуссии с участием представителей медиаотрасли и фондов

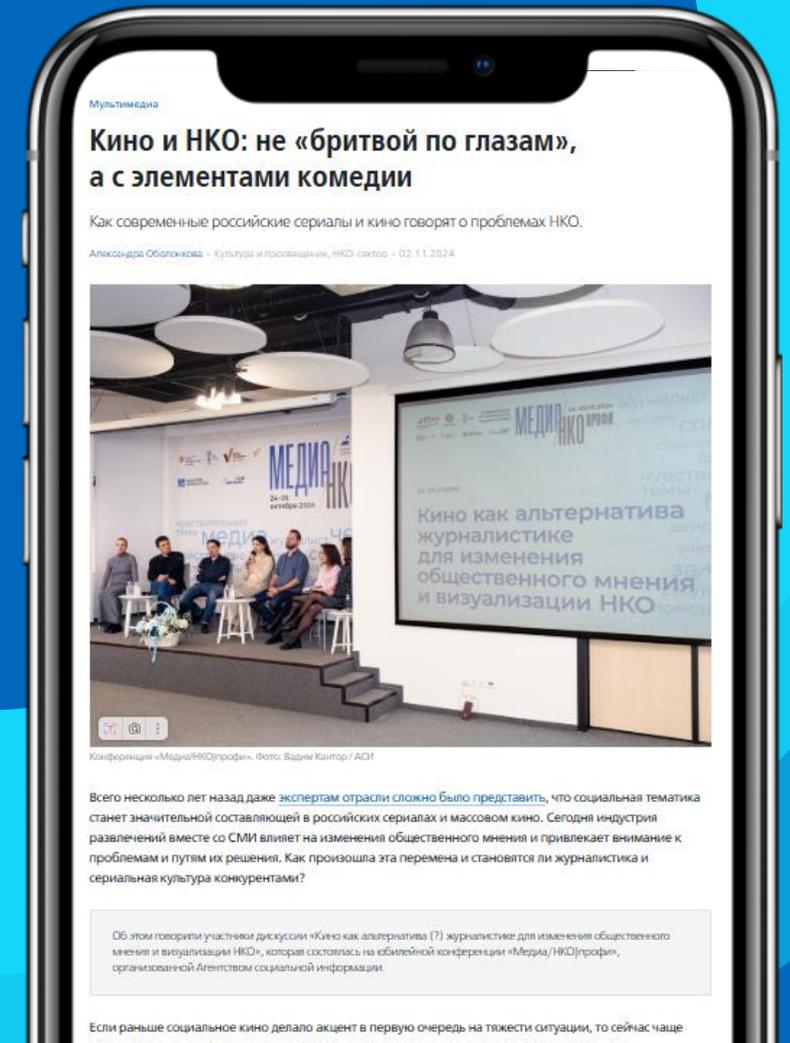
Перед участниками сессии «Кино как альтернатива (?) журналистике для изменения общественного мнения и визуализации НКО» стояли несколько вопросов. Что сериалы могут рассказать о социальных проблемах и тех, кто помогает их решить? Как зритель воспринимает социально ответственный контент и как к таким темам относятся продюсеры?

Экспертная сессия медиа НКО-сектора собрала главных редакторов профильных изданий НКО: «Адреса милосердия», АСИ, «Такие дела», «Журнал о благотворительности», «Бизнес и общество». Говорили о том, за какой именно поддержкой могут обращаться НКО в эти издания, какие ограничения у них есть, как они оценивают свой социальный эффект.

На сессии «Медийный капитал НКО глазами донора» представители фондов отмечали, что коммуникационная стратегия – важнейший фактор устойчивости организации и ресурсы на это должны быть заложены в проекты.

В программе конференции традиционно были **мастер-классы** и **лекция юриста**.

Годовой отчет АСИ 2024 | Повышаем компетентность и расширяем знания об НКО



Проект «КиноКадры»

Проект реализован АСИ и компанией Time Code Production при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. Проект объединяет усилия профессионалов из креативной среды и из сферы благотворительности, чтобы помочь творческим людям научиться снимать фильмы социальной тематики.

В 2024 году реализован второй этап проекта: завершены съемки 18 фильмов, отобраны 8 в альманахах «Один день во благо», проведен постпродакшн. Состоялись премьерные показы документального киноальманаха в пяти регионах – Белгородской, Курской, Оренбургской, Смоленской и Орловской областях. Для зрителей были также организованы интерактивы «Могу-Помогу», чтобы найти новых потенциальных медиаволонтеров и героев для будущих документальных фильмов. На финальной встрече «КиноРазбор» присутствовали представители 11 регионов, включая Москву.

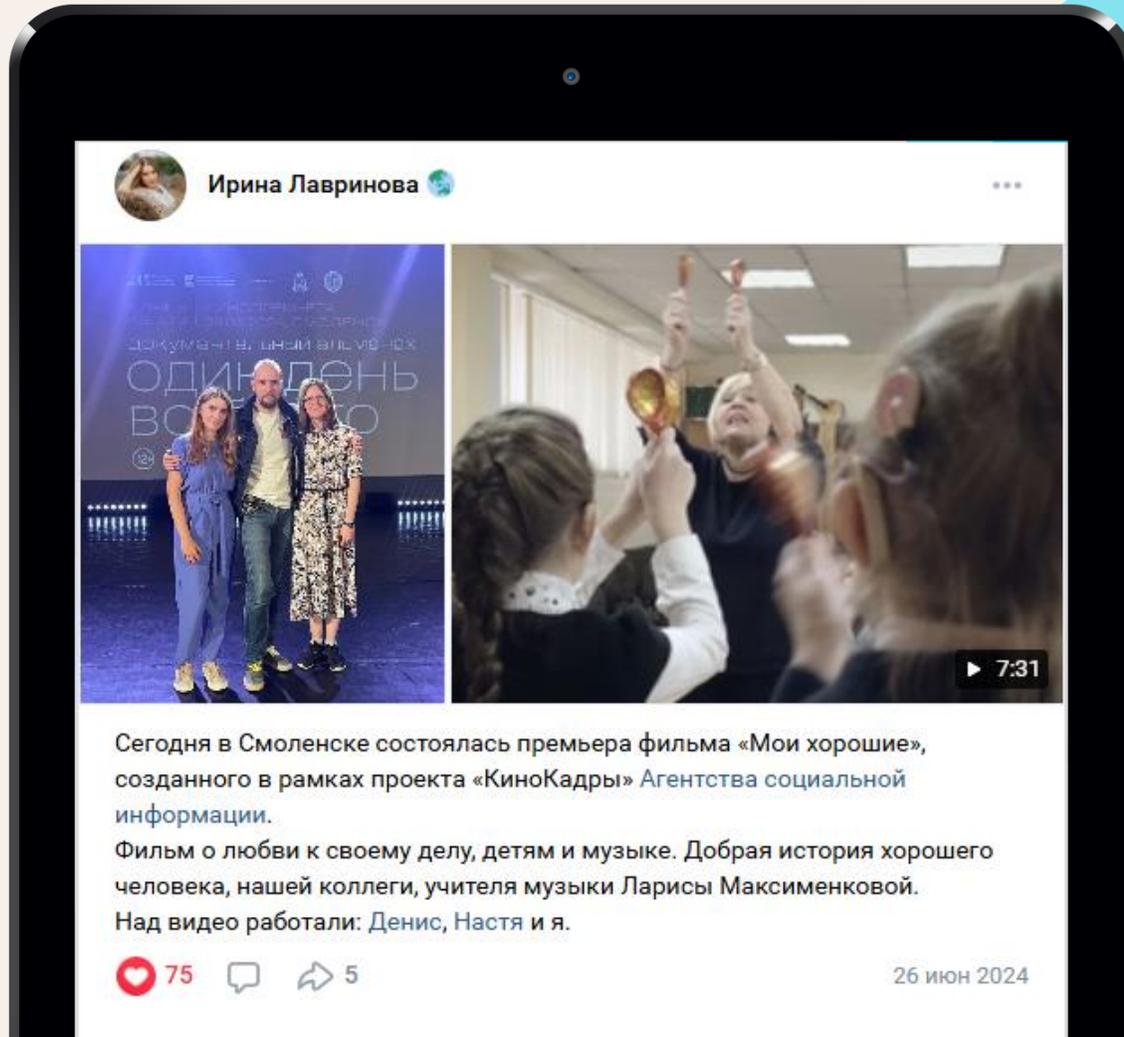
8 отдельных фильмов в киноальманахе «Один день во благо» – **44 334** просмотра

Общий охват проекта составил почти **200 000**



Проект «КиноКадры»

Отзывы участников



Коммуникации внутри профсообщества, укрепление горизонтальных связей

Разговоры о смыслах работы в НКО →

Спектакль «Москва-Волонтерская» →

Паблик-ток об опыте привлечения волонтеров →

#АСИ_30лет_насвязи →

Серия дискуссий «Разговоры о смыслах работы в НКО»

Паблик-ток «Гендерный дисбаланс – не(?)проблема некоммерческого сектора»

Участники обсуждали, как тот факт, что некоммерческий сектор – преимущественно женский, сказывается на его имидже, совпадают ли гендерные различия в профессиональных и карьерных ожиданиях с карьерными возможностями в НКО, как относятся в разных организациях к гендерному дисбалансу, какие преимущества и недостатки возникают в связи с ним.

Паблик-ток «Какие студенты нужны НКО?»

На нем говорили о том, как молодежь, особенно студенты и выпускники вузов, входит в некоммерческую сферу, насколько это распространено сейчас, ждут ли студентов в НКО, как складывается первое взаимодействие, кто может фасилитировать первые рабочие контакты студентов с НКО, как помогает в этом вуз и в чем заключается роль программы «Обучение служением».



Серия дискуссий «Разговоры о смыслах работы в НКО»

Обсуждение доклада

В 2024 году АСИ вместе с исследовательской группой ЦИРКОН подготовило доклад «Влияние и вклад НКО в решение социальных проблем и повышение качества жизни в России». Доклад выпущен при поддержке Фонда президентских грантов.

Цель доклада — оценить влияние и вклад НКО в решение социальных проблем и повышение качества жизни за последние 30 лет. В основе — количественные данные из различных источников и интервью с экспертами.

Итоги доклада обсуждались в прямом эфире с участием ведущих экспертов сектора. Для привлечения внимания результаты доклада были разделены по темам:

- **«Сила и уязвимость НКО, изменения НКО в регионах, заслуги ресурсных центров и других инфраструктурных организаций»** (Е. Малицкая, С. Маковецкая, М. Михайлова);
- **«Вклад НКО в формирование культуры благотворительности»** (Е. Чернышкова, М. Черток, Ю. Данилова);
- **«НКО и КСО»** (Э. Алейниченко, И. Ефремова-Гарт, И. Моисеева).

Впрямом эфире в соцсетях стримы смотрели и комментировали **более 400 зрителей**, записи набрали **2747 просмотров**.

«Москва-Волонтерская»

Спектакль «Москва-Волонтерская» показан в ноябре 2024 года. Он основан на реальных историях людей, которые, помимо основной своей работы, посвящают себя помощи другим – приходят в больницы играть с больными детьми, сопровождают людей с инвалидностью или воспитывают будущих собак-поводырей, становятся наставниками для детей-сирот, помогают найти средства на благотворительные проекты, ищут пропавших людей и т.д.

11 героев – реальные волонтеры московских НКО. Они (и еще 40 других волонтеров) прислали свои истории. Режиссер выбрал тех, кто сможет сыграть себя на сцене и представить обычную, но вместе с тем интересную зрителю историю.

Драматург **Елена Носова** написала сценарий на основе их историй.

Режиссер – **Олег Куксовский**

Художник-постановщик – **Лёша Лобанов**

Художественный руководитель

постановки – **Константин Кожевников**



[Смотреть плейлист «Москва-Волонтерская»](#)

«Москва-Волонтерская»

Спектакль показали дважды - 1 и 20 ноября, его увидели **499 зрителей**.

Статьи

«Москва-Волонтерская»: в столице показали документальный спектакль о людях доброй воли

Спектакль — совместный проект Агентства социальной информации и Театра сторителлинга Константина Кожевникова.

Александра Оболюнова, Мария Муравьева • Благоговорительность и добровольчество, Культура и просвещение • 02.11.2024



Спектакль «Москва-Волонтерская». Фото: Мария Муравьева / АСИ

Мультимедиа

«На сцене просто жизнь»: второй показ спектакля «Москва-Волонтерская» прошел в столице

Можно ли удивить зрителей десятью реальными историями и кому в первую очередь адресован этот спектакль?

Благоговорительность и добровольчество, Культура и просвещение • 25.11.2024



Фото: Мария Муравьева / АСИ

В декабре спектакль вышел в аудиоверсии в подкасте **«Министерство наших собачьих дел»**.

Аудиозапись дополнена тифлокомментариями, что позволяет не только узнать истории волонтеров, но и почувствовать атмосферу спектакля.

[Слушать подкаст](#)

«Москва-Волонтерская»

Отзывы зрителей

«Я понимала, чего ожидать от спектакля, и знала, что у каждого волонтера всегда своя история. Но то, что я услышала, превзошло все мои ожидания: они действительно настолько разные, но их связывает любовь к делу, готовность свое свободное время посвятить другим, они горят этим и с такой душой доносят это до зала! Были минуты, когда все сжималось внутри и хотелось заплакать. Были минуты, когда хотелось смеяться вместе с ними. Были и слезы, и улыбки, и надежда. А на сцене ведь была просто жизнь».

Ольга Илюхина, начальник управления содействия занятости населения ДТСЗН города Москвы

«Спектакль получился отличный, смотрела на одном дыхании. Уверена, что надо найти возможность продолжать показы, в том числе в регионах. Мне кажется, очень важно, чтобы спектакль посмотрели как можно больше людей. Рядом со мной сидели студенты колледжа, которые поначалу сильно шумели. Но потом действие их захватило, и они были действительно погружены в спектакль».

Наталия Малашенко, руководитель по коммуникациям Фонда «Доброта Севера»

«Этот спектакль — мощнейший инструмент социализации детей. Я не буду говорить: «Бросайте все, выступайте каждый день». Но снимите хорошее видео, запишите это все, и нужно это интегрировать в систему образования. Такое творчество воспитывает»

Ирина Мерсиянова, директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ

Паблик-ток с обсуждением опыта привлечения волонтеров

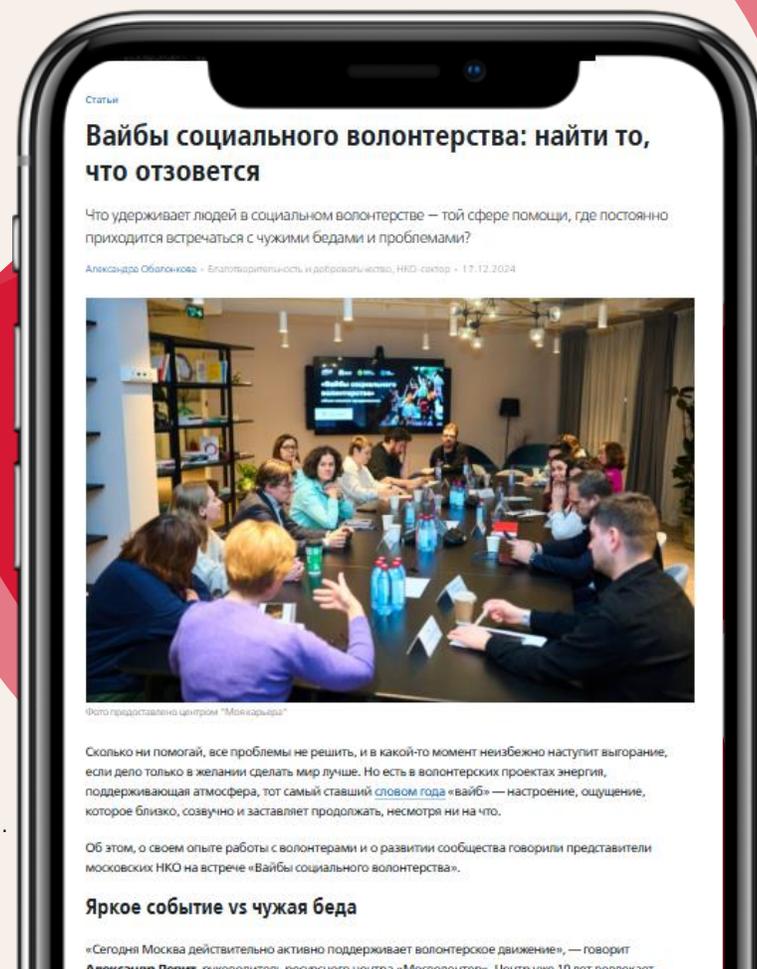
«Вайбы социального волонтерства»: встреча по обмену опытом продвижения

Участие волонтеров меняет к лучшему жизнь многих людей в уязвимом положении. Однако, по оценке экспертов, волонтерской помощью охвачены менее 1% благополучателей: практика социального волонтерства пока распространена гораздо меньше, чем другие виды волонтерской деятельности. Привлечение и удержание волонтеров, создание поддерживающей атмосферы и развитие волонтерского сообщества – сложнейшая задача для НКО, занимающихся социальной работой.

На этой встрече обсуждали:

- как люди узнают о волонтерских возможностях?
- какие стереотипы и страхи мешают посмотреть в эту сторону?
- какие форматы социального волонтерства существуют?
- что НКО учитывают при самых первых контактах?
- как НКО поддерживают своих волонтеров, среду, в которую хочется возвращаться, сообщество, частью которого хочется быть?

Спектакль и встреча - часть проекта «От первого лица: социальное волонтерство москвичей», который АСИ реализовало при поддержке Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы. Партнеры – Театр сторителлинга Константина Кожевникова и центр «Моя карьера».



Комьюнити выпускников стажировок АСИ

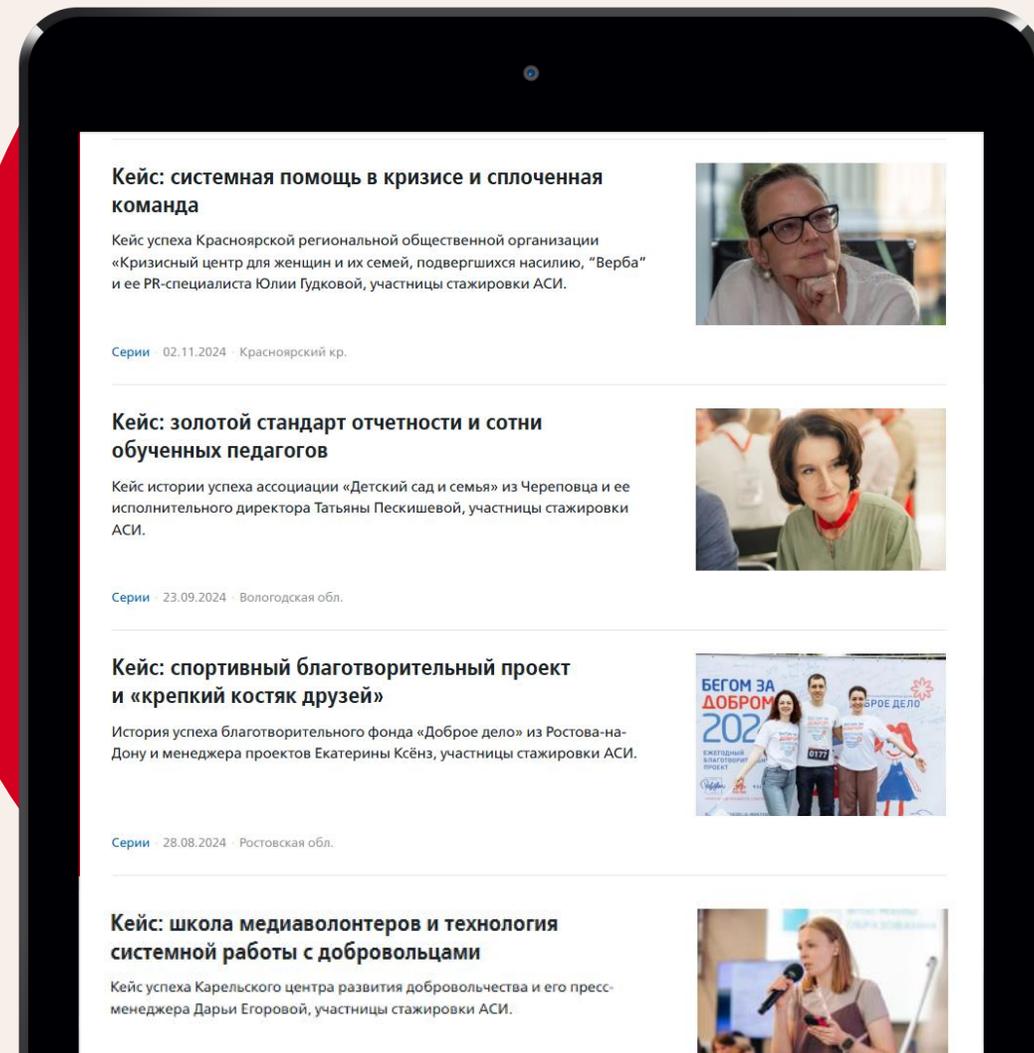
В 2024 году АСИ развивало сообщество выпускников стажировок АСИ разных лет

Задачи комьюнити – экспертная поддержка при разработке идей и проектов, обмен опытом, помощь с контактами (экспертиза, информирование о событиях и проектах, в которых можно принять участие), эмоциональная поддержка, рефлексия. Основной канал общения – чат, в котором более 60 участников, периодически проводятся онлайн-встречи.

Состоялось 5 онлайн-питчингов для участников сообщества. В них приняли участие 33 человека из 30 НКО. Они обменивались опытом, делились успехами, рассказывали о своих новых проектах. Опыт участников стажировок АСИ также представлен в восьми кейсах на сайте АСИ.

Судя по отзывам участников, сообщество в целом справляется с поставленными задачами: общение помогает НКО усиливать проекты, знакомиться с новым опытом, находить новых партнеров и финансирование для своих идей.

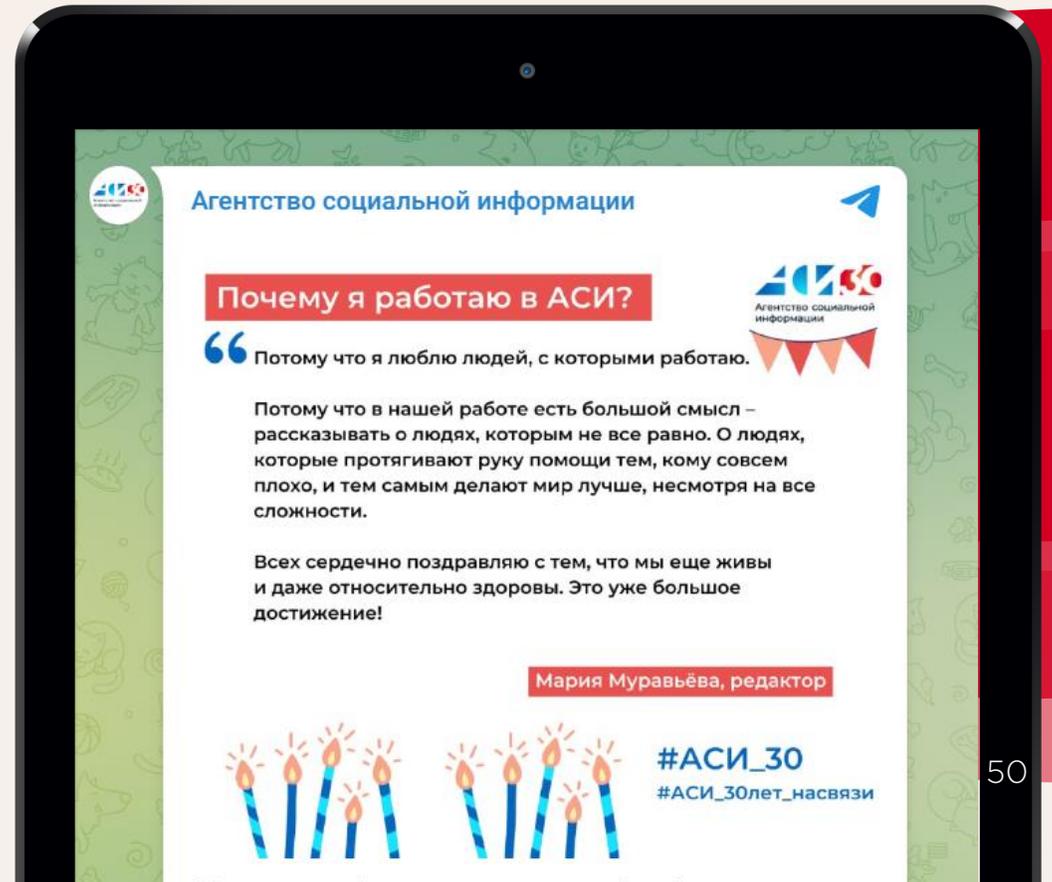
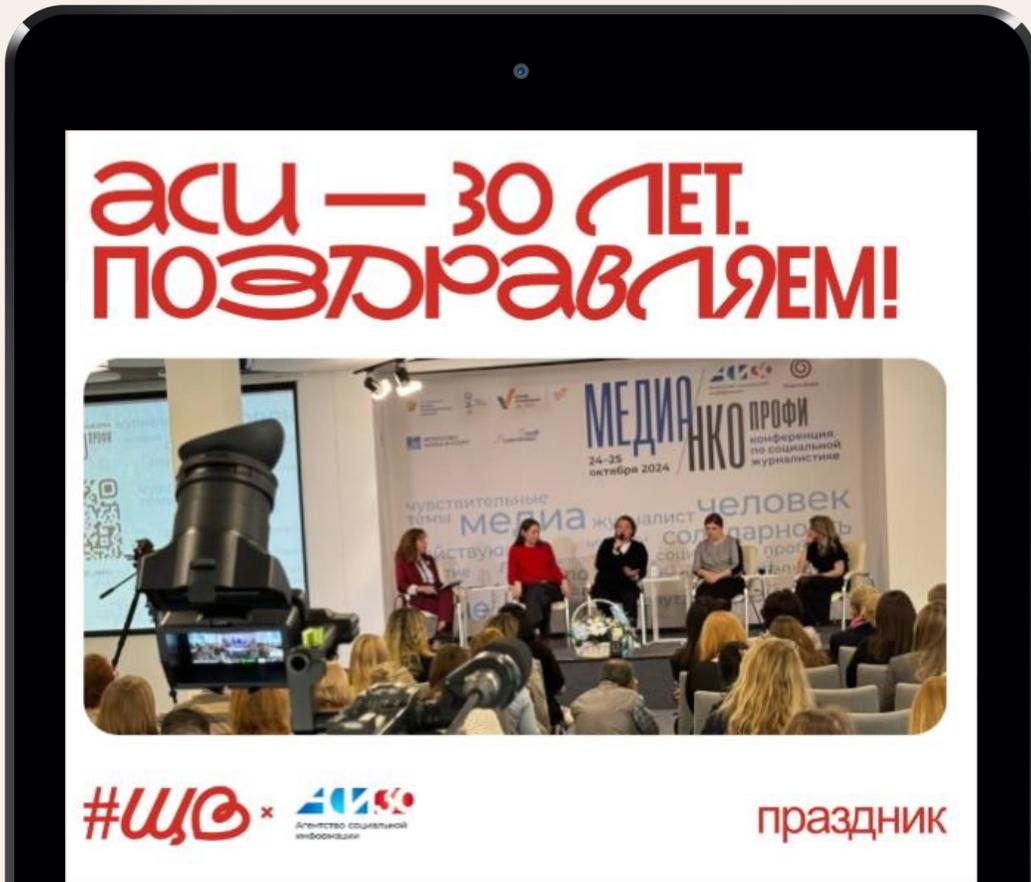
Годовой отчет АСИ 2024 | Коммуникации внутри профсообщества, укрепление горизонтальных связей



#АСИ_30лет_насвязи

В 2024 году АСИ исполнилось 30 лет. Мы получили огромное количество поздравлений от партнеров, в соцсетях публиковались сообщения о роли АСИ в становлении и развитии сектора.

И само агентство активно рассказывало о себе и достижениях сектора за последние 30 лет. В соцсетях мы запустили серию публикаций, в которых наши сотрудники объясняли, почему они работают в АСИ.



#АСИ_30лет_насвязи

Во время ежегодной конференции АСИ проводился интерактив #АСИ_30лет_насвязи

Каждый участник конференции мог выбрать цвет нити в зависимости от того, какой сектор он представляет, и протянуть «нить времени». Получился арт-объект, он показывает, из каких секторов участников на конференции было больше и сколько лет они знают АСИ.

Также на конференции проходила фотовыставка ретрофотографий, можно было посмотреть на работу АСИ в разные годы, увидеть себя на фото с совместных мероприятий.

[Смотреть фотографии конференции](#)



#АСИ_30лет_насвязи

30 километров в честь юбилея АСИ

Осенью 2024 года АСИ приняло участие в благотворительном забеге Фонда борьбы с инсультом ОРБИ. Цель была не только поддержать фонд, но и пройти/пробежать всем вместе 30 км в честь юбилея АСИ.

13 человек – сотрудники и партнеры АСИ – вышли на пробежку и ходьбу, и все вместе преодолели почти 84 км.



Партнеры об АСИ

«АСИ является таким стержнем благотворительности в России. По активности АСИ можно судить о развитости всего сектора. По тем проектам, которые проводит АСИ, можно судить о тех перспективных направлениях, которые позволят совершенствовать деятельность сектора в целом. Это касается профессионализации управленческих аспектов, эффективности коммуникации некоммерческого сектора, популяризации самого некоммерческого сектора и культуры благотворительности».

Александр Гатилин, пресс-секретарь Фонда Андрея Первозванного, координатор Ассоциации журналистов освещающих семейную тематику

«АСИ для НКО – это как РБК для бизнеса. Это платформа, которая показывает ключевые тренды, анонсы, дает мнение экспертов, что происходит в секторе, какие проблемы есть и так далее».

Эльвира Алейниченко,
руководитель центра управления
социальных инноваций
GrantRafting

«АСИ вкладывает ресурсы в то, чтобы журналисты понимали, что такое писать о социальной сфере. Соответственно, они вкладываются как в коммуникационную площадку, так и в обучение, стажировки, формирование оттиска в виде «а вот посмотрите, какие бывают журналисты, которые пишут про социалку или про правозащиту».

Светлана Маковецкая, директор Центра гражданского анализа и независимых исследований «Грани»

Повышение профессиональной компетентности в сфере коммуникаций

Медиаклуб «АСИ – Благосфера» →

Вебинары для ньюсмейкеров АСИ →

Стажировки для НКО →

НКО-СОКРАТ →

Медиаклуб «АСИ – Благосфера»

При поддержке Фонда президентских грантов (проект «ПРОявления НКО: информация, смыслы, комьюнити»)

В медиаклубе прошло 20 встреч с профессионалами в области коммуникаций

Встречи проходили преимущественно онлайн, благодаря чему к ним присоединялись НКО и эксперты из разных регионов. Медиаклуб остается привычной регулярной площадкой для обсуждения разных аспектов коммуникаций НКО: на ней записывали подкаст, проводили открытое заседание Координационного совета при Общественной палате РФ по повышению социальной эффективности медиаиндустрии и ее взаимодействию с институтами гражданского общества, выбирали слово года.

Более 40% пользователей АСИ отмечают, что участвовали во встречах медиаклуба, еще больше – смотрят и слушают записи, читают материалы по итогам – репортажи АСИ (вышли по итогам всех встреч) или подкасты «Благосферы»: видеозаписи набрали 10 749 просмотров, подкасты – 985 прослушиваний. Участники говорят о пользе медиаклубов, ценят их за сам факт существования, возможность обсуждения актуальных проблем с непосредственным участием НКО.



Материалы АСИ по итогам медиаклуба

Вебинары для ньюсмейкеров АСИ

При поддержке Фонда президентских грантов (проект «ПРОявления НКО: информация, смыслы, комьюнити»)

3 вебинара для ньюсмейкеров провела в 2024 году Екатерина Васильева

Участники узнали об основных принципах работы со СМИ, интересных информационных поводах, возможных форматах подачи информации, получили обратную связь на присланные для разбора материалы и ответы на свои вопросы.

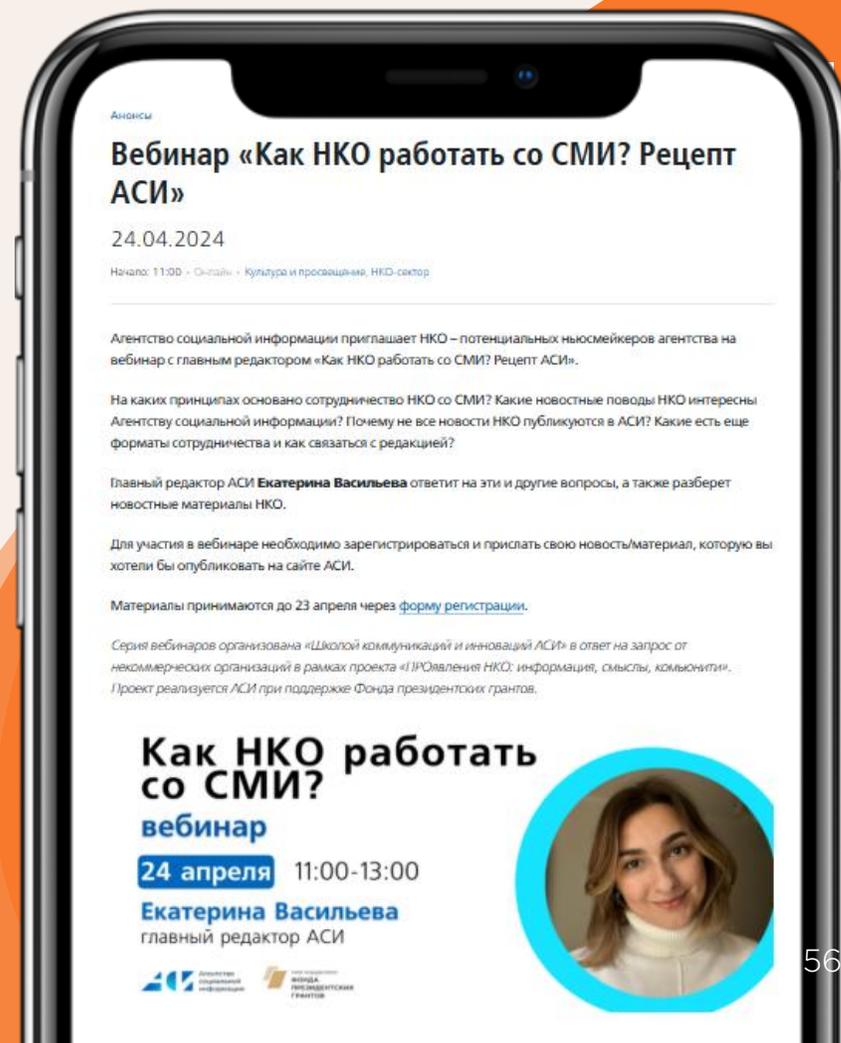
Участники отметили пользу полученной информации из первых рук, ее доступную подачу, наглядность примеров и применимость рекомендаций. Участники написали о готовности следовать этим рекомендациям при подготовке новостей.

Некоторые в результате стали регулярными ньюсмейкерами АСИ или публиковали свои новости и анонсы чаще, чем раньше.

Средняя оценка вебинаров – 9,5.

61 участник из **56** НКО

Годовой отчет АСИ 2024 | Повышение профессиональной компетентности в сфере коммуникаций



Стажировки для НКО

Этап 1. Онлайн-стажировка

На первом этапе был проведен онлайн-марафон из пяти вебинаров, объединенных темой «Коммуникации НКО: ценность и целостность». Участники пополняли теоретические знания, выполняли домашние задания и по итогам получали обратную связь от экспертов. На втором, очном этапе в Москве участники встретились с партнерами АСИ, состоялся медиаклуб и другие мероприятия.

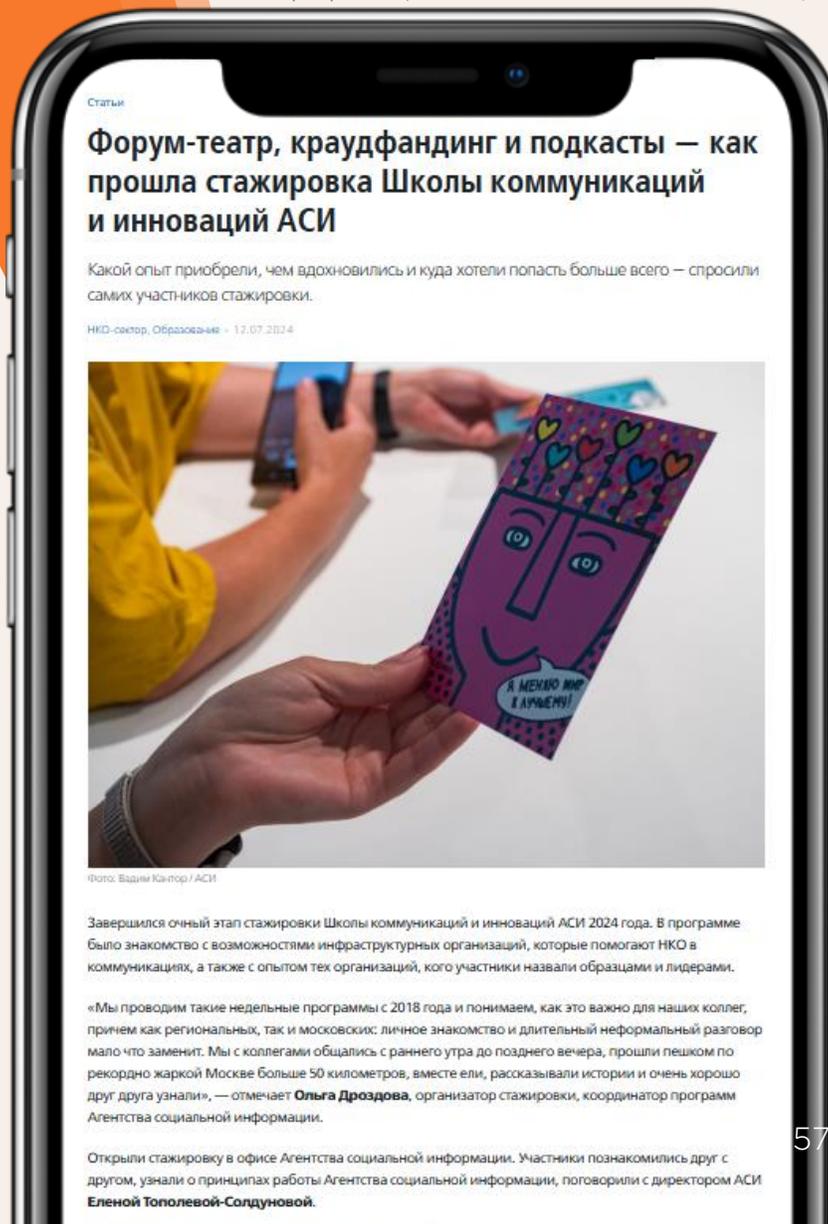
Этап 2. Офлайн-стажировка в Москве

В очном этапе участвовали 10 человек. Их отобрали по итогам первого этапа. Участники оценили возможность получить знания, увидеть своими глазами работу крупных НКО, задать вопросы, узнать об интересном опыте региональных коллег, завязать контакты, получить вдохновение, идеи и эмоциональный заряд. Спустя полгода все отметили позитивные изменения, связанные со стажировкой: пересмотр стратегии коммуникаций, разнообразие в форматах коммуникаций, новые партнерства, улучшения в области фандрайзинга, повышение узнаваемости, получение грантовой поддержки и т.д.

Оценка программы по завершении – 5, через полгода – 4,8.

Годовой отчет АСИ 2024 | Повышение профессиональной компетентности в сфере коммуникаций

При поддержке Фонда президентских грантов (проект «ПРОявления НКО: информация, смыслы, комьюнити»)



Стажировки для НКО

«Я опоздала на первую встречу из-за задержки рейса и очень переживала, что подвела организаторов. Но первая встреча была столь радушной, доброжелательной и домашней, что все мои переживания ушли.

Я убедилась, что АСИ — организация, в которой работают исключительно профессионалы, которые занимаются в первую очередь анализом информации, а не только ее сбором и распространением. Я бы даже сказала, что АСИ — целый институт, который занимается формированием общественного мнения, созданием и продвижением проектов, связанных с социальными инициативами».

Наталья Орлова,
ОРООИ «Планета друзей», Омск



НКО-СОКРАТ

Несмотря на то, что программа официально завершилась в 2023 году, в регионах присутствия работа продолжается силами партнеров. Например, в Старом Осколе (Белгородская область) очень активным оказался Клуб НКО.

В нем обсуждали юридические и бухгалтерские вопросы, развитие региона с помощью проектов НКО, возможности взаимодействия с органами власти и представителями бизнеса, результаты рейтинга «Регион-НКО».

Некоммерческие организации стали приглашать коллег на свои территории, рассказывать о своей деятельности, проводить экскурсии, заявлять о себе более открыто, привлекая новых сторонников и волонтеров.



«В повседневной суете не всегда хватает времени и слов, чтобы сказать спасибо тем, кто рядом, кто объединяет, вдохновляет и создает пространство для развития. Мы искренне благодарим Клуб НКО за то, что он помогает объединять людей с разными взглядами, опытом и ресурсами. Благодаря этому каждый из нас получает возможность учиться друг у друга, делиться своими знаниями и расти вместе.

Отдельное спасибо Агентству социальной информации, что благодаря контактам и связям мы можем встречаться с удивительными экспертами и профессионалами, чьи знания обогащают нас и помогают двигаться вперед».

Алексей Циммерман, руководитель АНО «Мир НКО», Старый Оскол

Команда АСИ

Команда АСИ →

Экспертное участие →

Наши награды и достижения →

Команда АСИ

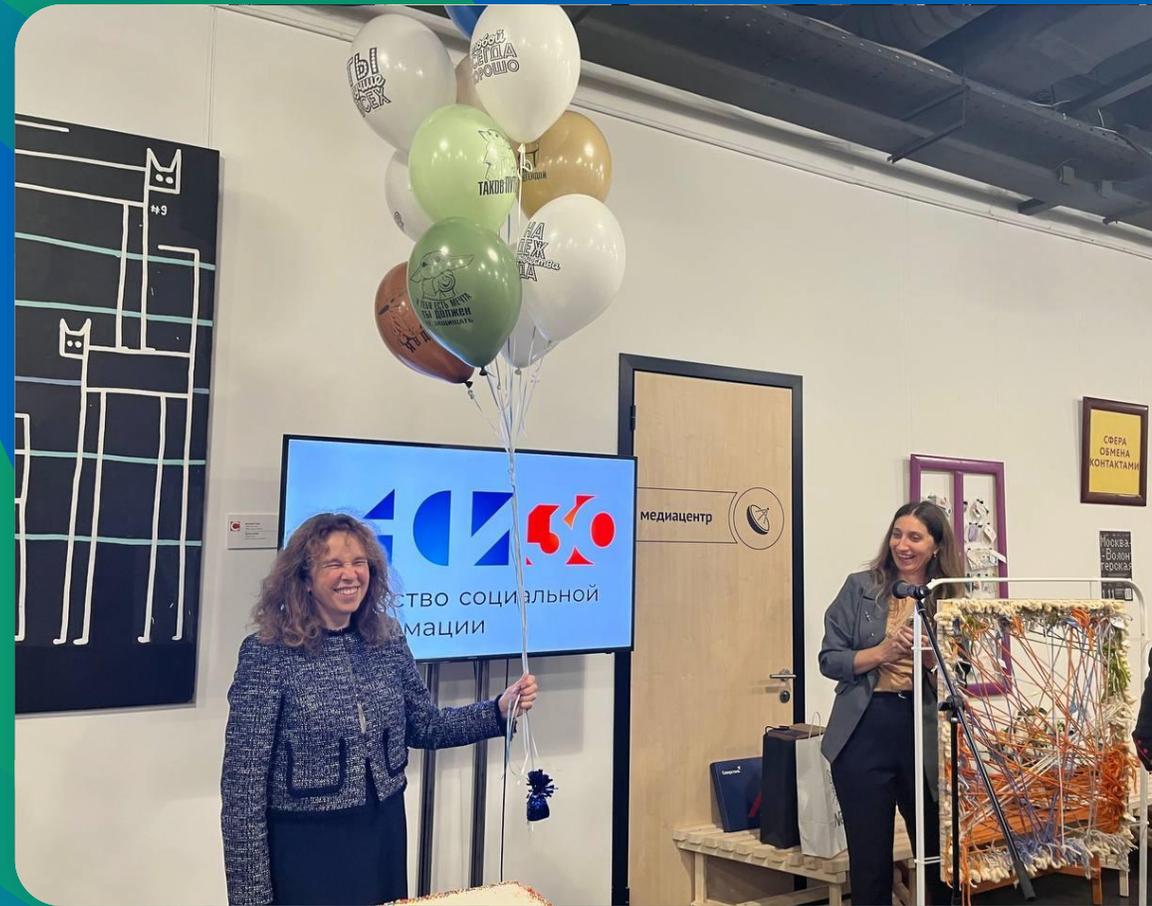
Каждый сотрудник АСИ вносит свой вклад в наше общее дело: информировать и поддерживать некоммерческие организации, вдохновлять людей вместе менять мир к лучшему

В 2024 году сотрудники АСИ принимали участие в благотворительных забегах, подписывались на ежемесячные пожертвования, становились донорами крови, поддерживали экопривычки в офисе, сажали лес, записали подкаст о нашей работе, проводили брейнштормы, вместе ходили в музеи, отмечали праздники, занимались творчеством.

Мы выступали в качестве приглашенных экспертов в конкурсах, принимали участие в публичных выступлениях, проводили вебинары.



Команда АСИ



Команда АСИ



Команда АСИ



Команда АСИ в 2024 году

Елена Тополева-Солдунова, директор

Ирина Резникова, помощник директора

Елена Федорова, исполнительный директор

Юлия Андрианова, главный бухгалтер

Евгения Гамза, бухгалтер

Наталья Скибневская, бухгалтер

Оксана Гордиенко, руководитель юридического направления

Нино Гаделия, помощник руководителя юридического направления

Андрей Тополев-Солдунов, административный директор

Алексей Сазонов, системный администратор

Денис Куландин, администратор сайта

Мария Проппер, руководитель направления социальных некоммерческих проектов

Ольга Дроздова, координатор программ, старший менеджер направления социальных некоммерческих проектов

Ольга Попова, менеджер проектов (с 01.02.2024)

Ксения Николаева, менеджер направления коммуникаций, общественных связей и дистрибуции

Екатерина Васильева, главный редактор

Евгения Федорова, заместитель главного редактора

Елена Висенс, редактор спецпроектов, выпускающий редактор

Елена Крючкова, редактор раздела «Анонсы»

Лада Муравьева, редактор по работе с информацией от НКО, поступающей через форму «Прислать новость»

Лидия Тихонович, редактор спецпроектов, выпускающий редактор

Наталья Шувалова, редактор спецпроектов

Мария Разумова, редактор-продюсер (с 13.02.2024)

Георгий Панкратов, региональный редактор (до 31.01.2024)

Ольга Лунина, региональный редактор (до 31.01.2024)

Александра Оболонкова, корреспондент

Елена Алмазова, корреспондент (до 31.01.2025)

Дина Ивина, корреспондент

Карина Манукян, корреспондент

Марина Некрасова, корреспондент

Екатерина Зиновкина, корректор

Юлия Тарантул, корректор (с 25.01.2024)

Экспертное участие

Наши сотрудники выступали на конференциях, были экспертами конкурсов и проводили обучающие курсы

Екатерина Васильева, главный редактор АСИ, провела вебинар для НКО на конференции «Технология добра» Совкомбанка (70 участников); выступила экспертом конкурса годовых отчетов «Точка отчета» Форума Доноров и акселератора «Стань заметным» фонда «Истоки».

Ольга Дроздова, координатор программ, старший менеджер направления социальных некоммерческих проектов, входила в оргкомитет международного кинофестиваля «Кино без барьеров», выступала экспертом в различных грантовых конкурсах, вошла в попечительский совет эндаумент-фонда «Кольский», провела курс «Социальные проекты и НКО» для магистрантов факультета управления социокультурными проектами Московской высшей школы социальных и экономических наук, была в жюри конкурса молодых социологов Research Got Talent, конкурса Планеты.ру.

Александра Оболонкова, московский корреспондент, была членом жюри Всероссийского журналистского конкурса «Семья и будущее России» и вместе с **Анной Гриневиц** (в прошлом – внештатным автором АСИ) проводила на финальной конференции круглый стол с разбором работ участников.



Наши награды и достижения

Редакции издания
«Агентство социальной
информации»

Дорогие друзья!

Огромное спасибо, что присоединились к благотворительной распродаже MIRACLE SALE. Каждый год благодаря этому событию мы убеждаемся, какие невероятные люди находятся рядом с подопечными фонда. Желаем, чтобы любовь и поддержка, которыми вы щедро делитесь с миром, всегда возвращались к вам в ответ!

В этом году благодаря вам удалось собрать 10 157 226 рублей на помощь детям и развитие программы ранней диагностики заболеваний печени. Нашим подопечным нужны лекарства, обследования, специализированное питание, консультации в федеральных центрах, а врачам — знания и возможность учиться, современные инструменты для диагностики и лечения болезней печени и медицинское оборудование. Благодаря вам всё это станет реальным и подопечные фонда по всей стране не останутся без поддержки. А мы сделаем очередной шаг к тому, чтобы построить в России систему помощи детям с тяжёлыми болезнями печени.

С любовью и благодарностью
за поддержку, команда фонда
«Жизнь как чудо» и его подопечные



Подопечная фонда «Жизнь как чудо»
Даша Разживина



Наши награды и достижения



Наши награды и достижения



Благодарим



Марину Некрасову

Агентство социальной информации

Выражаем Вам искреннюю благодарность за неоценимую помощь в распространении информации о собаках-помощниках. Ваш вклад в освещение этой важной темы значительно способствует повышению осведомленности общества и поддержке людей, нуждающихся в помощи таких собак.

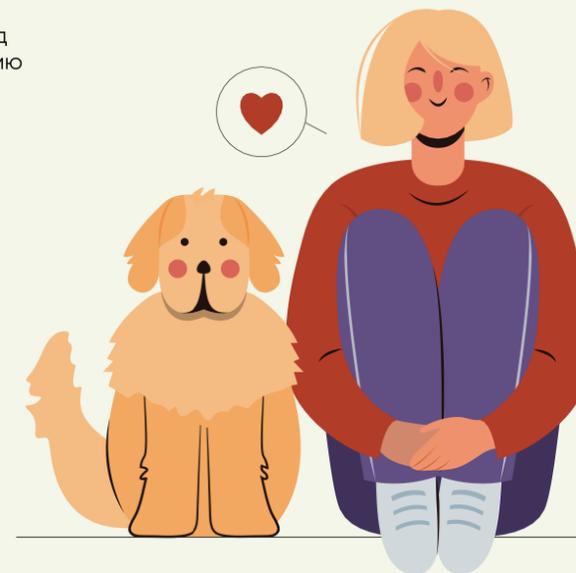
Желаем Вам дальнейших творческих успехов, процветания и новых профессиональных достижений!

Екатерина Горячёва

Руководитель отдела
"Собака-помощник для людей с диабетом"

Нюта Гинсбург

Руководитель проекта



Наши партнеры



В 2024 году АСИ поддержали

Фонд президентских грантов	    
Президентский фонд культурных инициатив	   
Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы	  
Благотворительный фонд Владимира Потанина	    
Благотворительный Фонд «Искусство, наука и спорт»	   
Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко	   
Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»	
АУ СОН ТО И ДПО «Региональный социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Семья»	
ГБУ «Московский дом общественных организаций»	 
Ассоциация грантодающих организаций «Форум Доноров»	
Ассоциация волонтерских центров	
Автономная некоммерческая организация «Центр социальных технологий»	
Благотворительный фонд «Правмир»	

-  Информационный блок
-  Исследования, экспертиза
-  Работа с медиа и представителями творческих индустрий
-  Коммуникации внутри профсообщества
-  Повышение компетенций НКО

В 2024 году АСИ поддержали

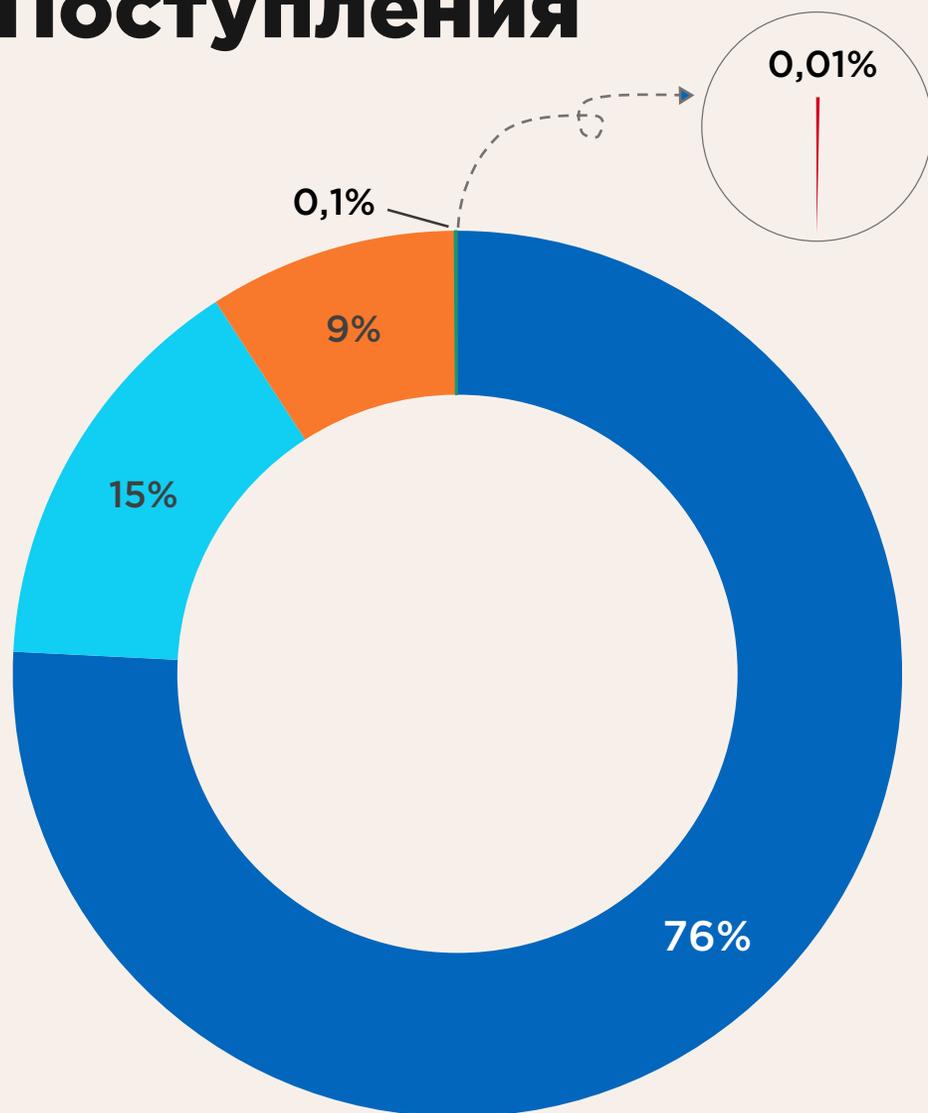
Фонд поддержки гражданских инициатив Южного Урала	●
Фонд «Центр гражданских и социальных инициатив Югры»	●
Фонд целевого капитала «Истоки»	●
Акционерное общество «Объединенная металлургическая компания»	●
Акционерное общество «Северсталь Менеджмент»	●
Акционерное общество «Сибирская угольная энергетическая компания» (ООО «СИБКОР»)	●
ООО «МобиусТех»	●
ООО «Центр РНО»	●
Публичное акционерное общество «Дальневосточное морское пароходство»	●
Читатели АСИ	●

- Информационный блок
- Исследования, экспертиза
- Работа с медиа и представителями творческих индустрий
- Коммуникации внутри профсообщества
- Повышение компетенций НКО

Финансы



Поступления

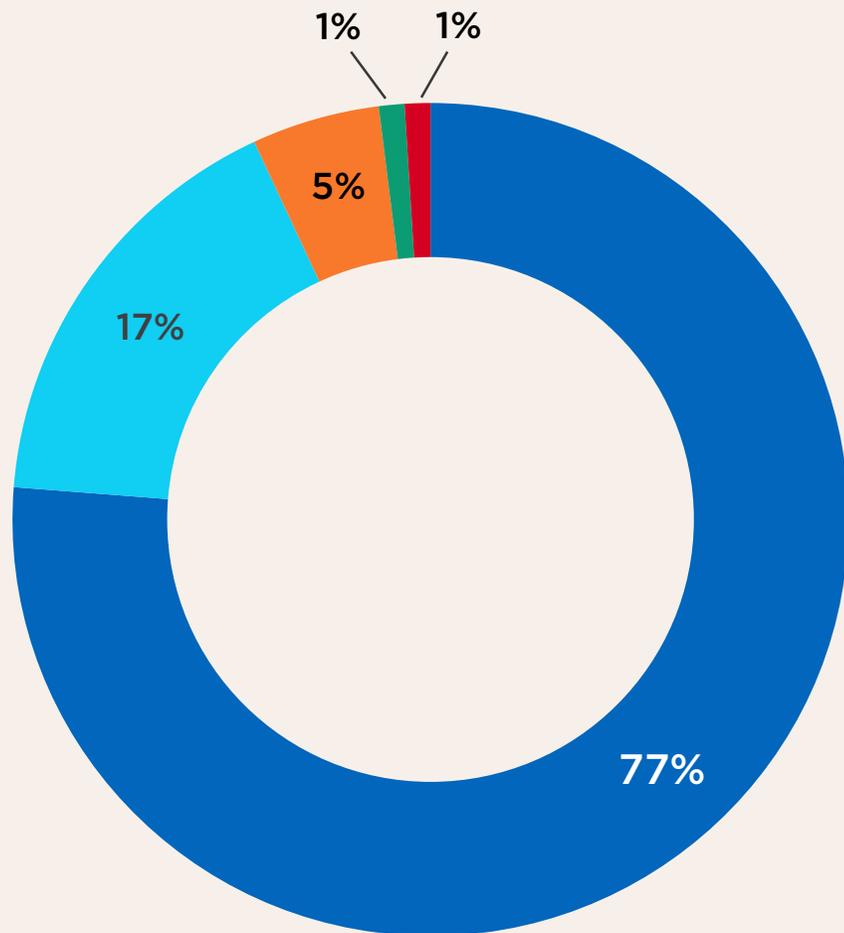


Поступления всего - 79 360 583 рублей

Категория поступления	Сумма, руб.
Целевые поступления (включая пожертвования), гранты от российских некоммерческих организаций	60 158 148
Поступления от приносящей доход деятельности	11 927 911
Целевые поступления из бюджетов субъектов Российской Федерации	7 214 965
Целевые поступления (включая пожертвования), гранты от российских физических лиц	49 559
Целевые поступления от российских коммерческих организаций (пожертвования)	10 000

В диаграмму не включено поступление неденежного пожертвования от ООО «ЯНДЕКС» в виде безвозмездного предоставления права на получение доступа к сервису «Яндекс 360 для Бизнеса» - 298 284 рубля

Расходы



Расходы всего - 67 082 375 рублей

Категория расходов	Сумма, руб.
Расходы на реализацию проектов (создание и редактирование материалов и спецпроектов для сайта www.asi.org.ru , создание видеороликов по тематике НКО, проведение исследований и мероприятий, организация стажировок для НКО)	51 846 167
Налоги (УСН, страховые взносы)	11 189 384
Обеспечение организации (аренда, связь, оборудование, поддержка ПО, банковские услуги, канцтовары)	3 187 372
Целевые средства на поддержку других НКО (компенсация расходов НКО и волонтеров за поездки на мероприятия)	473 132
Административные расходы, не включаемые в проектную деятельность (доля расходов на аренду, связь, канцелярские товары, оплату труда админ. персонала)	386 320

В диаграмму не включены расходы неденежного пожертвования от ООО «ЯНДЕКС» в виде безвозмездного предоставления права на получение доступа к сервису «Яндекс 360 для Бизнеса» - 298 284 рубля



Агентство социальной
информации

Контактная информация:

Тел.: +7 (495) 799 55 63

Сайт: asi.org.ru

Прислать новость:

E-mail: news@asi.org.ru

На сайте: asi.org.ru/notify

По вопросам сотрудничества:

E-mail: pr@asi.org.ru

Поддержать работу АСИ:

<https://asi.org.ru/campaign/support-agency/>