

Стажировка АСИ по коммуникациям

для сотрудников
и руководителей
НКО-сектора



15
апреля

**10:00-
12:00**
(МСК)

«Источник вдохновения»

ОЛЬГА ДРОЗДОВА, руководитель программ Агентства социальной информации

- Программа онлайн-марафона и стажировки
- Стратегия коммуникаций: почему с ней лучше?
- Как подступиться к этому “баобабу” и где найти на это ресурсы?
- Миссия НКО: как она должна звучать, чтобы “намагнитить” нужных людей?
- Кто они - нужные вам люди и чего они от вас хотят?

22
апреля

**10:00 –
12:00**
(МСК)

«В чем ваша уникальность?»

СЕРГЕЙ ДОЛГОВ, руководитель Проектного бюро Сергея Долгова, директор по цифровой трансформации ITNUB GROUP

- Сравнивать себя с другими организациями: зачем, с кем и как
- Введение в Спиральную динамику и Теорию ограничений
- Цифровые инструменты диагностики: архетипы и стратегии
- Роль и вклад вашей организации в решение глобальной проблемы: ваше место в секторе и умах стейкхолдеров
- Принятие собственной уникальности: практикум
- Партнеры и ориентиры: с кем и на каком языке сотрудничать

29
апреля

**10:00 –
12:00**
(МСК)

«Круговорот контента НКО: мультимедийные и нейросетевые инструменты»

ОКСАНА СИЛАНТЬЕВА, создатель и руководитель Лаборатории мультимедийного опыта «Силамедиа», мультимедийный продюсер, тренер-консультант в сфере внутренней, внешней и массовой коммуникации

- Обзор доступных в России инструментов и нейросетей, которые помогают НКО создавать контент и экономить время.
- Как не утонуть в рутине и держать фокус на важном? Расставляем приоритеты, делегируем, автоматизируем процессы.
- Как разработать контент-план, который работает как стратегический инструмент, помогает реализовывать миссию НКО и продвигать проекты организации?

6 мая 10:00 – 12:00 (мск)	«Собственная медиа экосистема НКО» АННА ВИКТОРИЯ ГОРМАН, руководитель проектов в Яндексе; независимый консультант по стратегии и коммуникациям с опытом в международном консалтинге, экс-консультант Pro bono для НКО в todogood • Из чего НКО могут выстроить свою коммуникационную экосистему? • Что должно быть на ресурсах НКО, чтобы ее выбрали? • Как провести аудит собственных ресурсов? • Чек-лист: на что нужно обращать внимание
13 мая 10:00 – 12:00 (мск)	«Как НКО работать со СМИ, советы главного редактора АСИ» ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВА, главный редактор Агентства социальной информации • Как выбрать подходящее СМИ • Тренды и востребованные медиаформаты • Как наладить контакты с журналистами • Что такое инфоповод • Как написать релиз, чтобы его прочитали • Как иллюстрировать материалы
20 мая 10:00 – 12:00 (мск)	«Публичный годовой отчет НКО как модель системы» ИРИНА СОКОЛОВА, руководитель проектов, Ассоциация грантодающих организаций «Форум доноров» • Ценность годового отчета как инструмента коммуникации со стейкхолдерами • Задачи, которые решает грамотно составленный ГО • Базовые параметры ГО • Конкурс ГО НКО «Точка отсчета» и советы экспертов

В 2026 году стажировка – часть проекта «НКО-Профи: поддержка, преемственность, развитие», который реализуется при поддержке Фонда президентских грантов.