

Годовой отчет 2025

Агентство социальной информации

Поддерживаем гражданские
инициативы с 1994 года



Содержание

Обращение директора.....	3	Повышение профессиональной компетентности социальных журналистов.....	33
Наша миссия.....	6	Конференция «Медиа/НКО}профи».....	34
Сайт АСИ.....	7	Практикум «Как писать о...».....	36
Редакция АСИ в 2025 году.....	8	Повышение профессиональной компетентности НКО в сфере коммуникаций.....	37
Аудитория сайта и социальных сетей.....	10	Стажировка для региональных НКО.....	38
Самые читаемые материалы.....	11	Медиаclub «АСИ-Благосфера».....	40
Серия интервью к юбилею АСИ.....	16	Вебинары для ньюсмейкеров АСИ.....	41
Библиотека полезного контента.....	17	Продвижение социального волонтерства.....	42
Достижения авторов.....	18	Команда АСИ.....	45
Партнерские проекты с НКО.....	20	Наши партнеры.....	54
Партнерские проекты с бизнесом.....	21	Финансы.....	57
Расширение аудитории, новые форматы и спецпроекты.....	22	Контактная информация.....	60
Медиапартнерство.....	23		
Спецпроект «Проводники социальных изменений».....	25		
Мультимедийные спецпроекты.....	26		
Премия «НКО-Профи».....	27		
Альманах «Действующие лица».....	28		
Медиапроект «Добровольные общества: как помогали в Российской империи».....	30		
Проект «Город. Экология. Люди».....	32		

Обращение директора

2025-й для всего некоммерческого сектора стал годом рефлексии. 15 лет исполнилось законодательству об НКО, 20 лет – мониторингу состояния гражданского общества, который проводит Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Высшей школы экономики. Столько же – Общественной палате. Круглые даты заставляют задуматься о прошлом и будущем. АСИ тоже только что отметило 30-летие и поддержало этот тренд – и как экспертная организация, и как медиа.

Перспективы развития сектора эксперты сегодня связывают в первую очередь с его дальнейшей профессионализацией. Наш флагманский проект «НКО-профи» как раз про это, он показывает некоммерческие организации как перспективного работодателя, площадку для реализации самых смелых идей и профессиональных амбиций. В 2025 году вместе с Фондом Потанина мы учредили премию «НКО-Профи» для некоммерческих организаций, которые заботятся о своих сотрудниках и развивают профессиональное сообщество, и сейчас готовимся к первой церемонии награждения победителей.

Для НКО есть разные премии, но вот такие профессиональные, в области работы с сотрудниками, других областях, связанных с менеджментом, управлением, до сих пор были только для бизнеса. На мой взгляд, премия «НКО-Профи», с одной стороны, сподвигнет некоммерческие организации уделять больше внимания этим вопросам, с другой – покажет обществу, что в некоммерческом секторе не только делают добрые дела, но и работают специалисты, что это место, где сотрудников ценят, заботятся о них и помогают им расти в профессиональном и личном плане.



Елена Тополева-Солдунова,
директор Агентства социальной информации

Обращение директора

Двигаясь в том же русле – рефлексии о секторе – мы создали аналитический спецпроект «Проводники социальных изменений», с данными исследований и экспертными интервью о том, чего удалось добиться сектору за 30 лет и куда ему расти дальше.

Мы решили заглянуть в историю поглубже и от тех, кто сегодня приходит работать в НКО, протянули нить в XIX век, к первым добровольным обществам, когда люди разных сословий сообща помогали нуждающимся, малообразованным, попавшим в беду. Так родился курс лекций о том, как создавался в России институт профессиональной филантропии – наш совместный проект с Радио Arzamas и Фондом Потанина.

Одна из постоянных тем АСИ – волонтерство в социальной сфере: мы рассказываем личные истории волонтеров на сайте и описываем кейсы НКО, успешно работающих с волонтерами, у нас есть спектакль, где волонтеры играют самих себя, поставленный совместно с театром Константина Кожевникова. В 2025 году при поддержке Департамента труда и социальной защиты населения Москвы мы провели исследование практик взаимодействия НКО с волонтерами, чтобы оценить этот опыт с точки зрения эффективности.

Мы продолжаем развивать наши «междисциплинарные» проекты, которые помогают невовлеченным людям новыми глазами посмотреть на сектор гражданских инициатив. В 2025 году АСИ представило игру-квест «Зачем нужны НКО» и тест «По пути ли мне с НКО» – чтобы показать, как работают НКО в повседневной жизни и дать возможность примериться к разным форматам сотрудничества с ними. Вышел наш альманах «Действующие лица», где о том же самом – о людях в НКО – говорит не журналистика, а художественная литература. Еще мы придумали новый проект «междисциплинарной» линейки: после кино, театра, литературы петь об НКО пока не будем, но замечательная идея есть, мы ее воплотим в 2026 году.



Обращение директора

Для социальных журналистов традиционно мы провели конференцию «Медиа/НКО}профи» – на ней говорили о новых форматах и инструментах социальных коммуникаций, и впервые – практикум для начинающих «Как писать О...».

В 2025 году мы снова организовали стажировку по коммуникациям для региональных НКО, она по-прежнему получает высокие оценки участников и желающих много, сообщество людей, прошедших нашу школу коммуникаций растет. И конечно, мы продолжали работать в формате медиаклубов «АСИ-Благосфера», в сезоне 2025 были новые дискуссии о коммуникациях, выступали журналисты, фотографы, маркетологи, бизнес-тренеры и блогеры.



Агентство социальной информации –

ведущая экспертная организация российского некоммерческого сектора и средство массовой информации, которое поддерживает гражданские инициативы.

АСИ работает с 1994 года и с тех пор стало главным источником информации о жизни некоммерческих организаций.

Наша миссия

Вносить вклад в устойчивое развитие общества, гармонизацию общественных отношений, содействовать росту доверия между разными секторами, организациями и людьми.

АСИ создает благоприятную среду для ведения общественного диалога, развития гражданской активности и взаимной ответственности. Агентство стремится к тому, чтобы коммуникации между НКО, СМИ, органами власти и бизнесом носили конструктивный характер и приводили к согласию и взаимопониманию, которые необходимы для совместного решения социальных проблем.

Сайт АСИ

asi.org.ru

[Редакция АСИ →](#)

[Аудитория сайта и соцсетей →](#)

[Самые читаемые материалы →](#)

[Серия интервью к юбилею АСИ →](#)

[Библиотека полезного контента →](#)

[Достижения авторов АСИ →](#)

[Партнерские проекты →](#)

Редакция АСИ в 2025 году

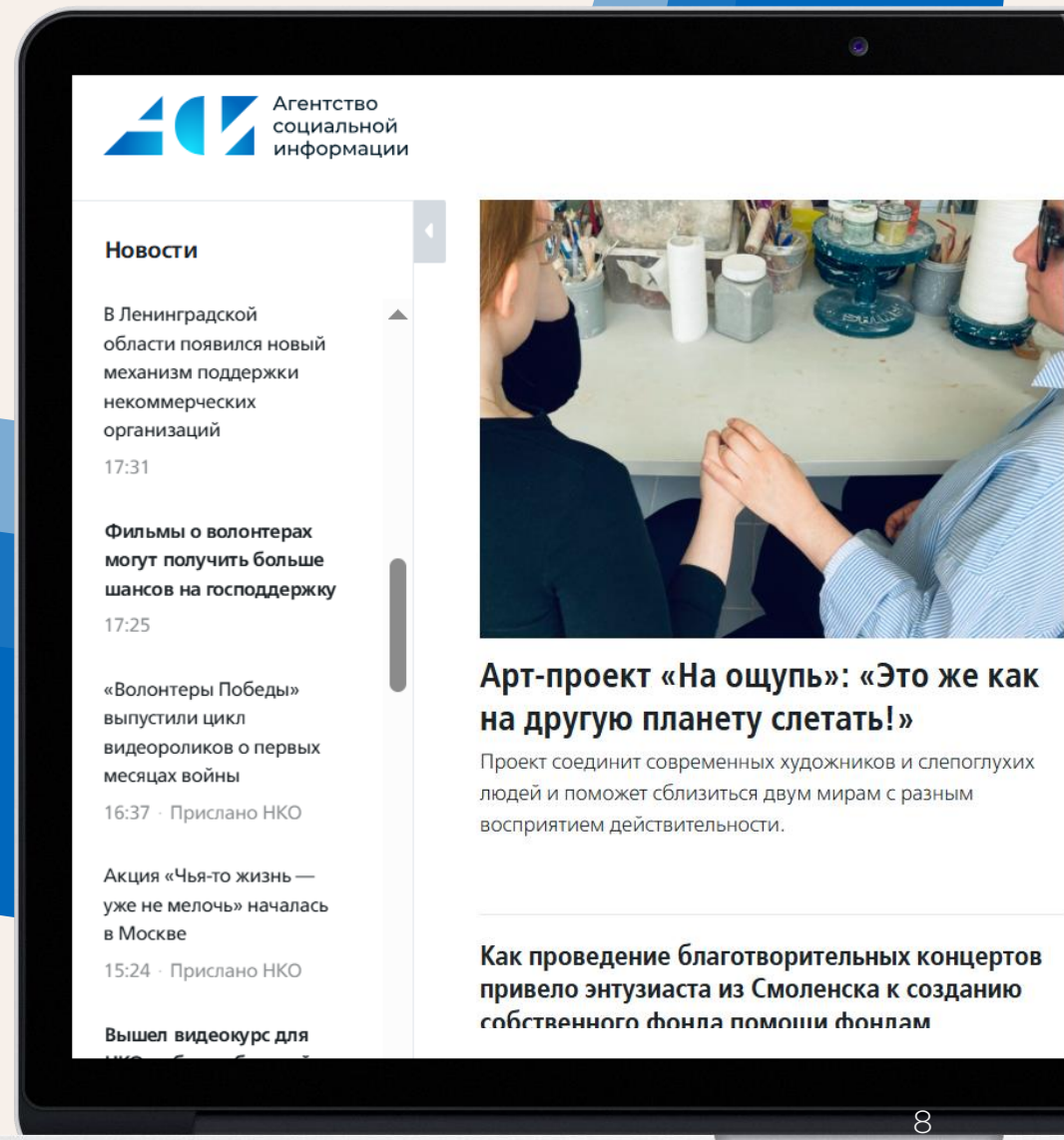
Информировала о значимых событиях в НКО-секторе в новостях, анонсах, статьях на актуальные темы

Разбирала сложные явления, законы, проблемы, тренды в инструкциях, кейсах, разборах, колонках, интервью

Помогала делать работу НКО заметной широкой аудитории в разных форматах: «мифы», истории, инструкции, ответы на популярные вопросы

Показывала общественную ценность работы НКО в спецпроектах, в ходе выступлений на публичных площадках, в партнерских проектах

Рассказывала о работе НКО и гражданских активистов, вдохновляла, поддерживала их и предоставляла им площадку для обмена опытом и мнениями



Редакция АСИ в 2025 году

5798
материалов

1881 анонс **1765** новостей

1429 текстов НКО, полученных через форму «Прислать новость»

723 расширенных новостных материала, статьи, интервью, колонки, фоторепортажа

9122 упоминаний НКО в материалах АСИ

60 описаний возможностей для волонтеров московских НКО в каталоге АСИ

5 видео опубликовано

88 884 просмотров видео АСИ

Федеральные новости - 43%

Московские - 26%

Из других регионов - 30%

Аудитория сайта и социальных сетей

На сайте АСИ

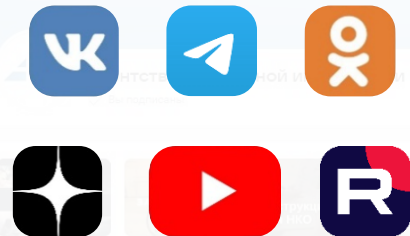
2,2 млн
посетителей

3,7 млн
просмотров

2,7 млн
визитов

В соцсетях АСИ

24 074 подписчика



Самые читаемые материалы на сайте АСИ

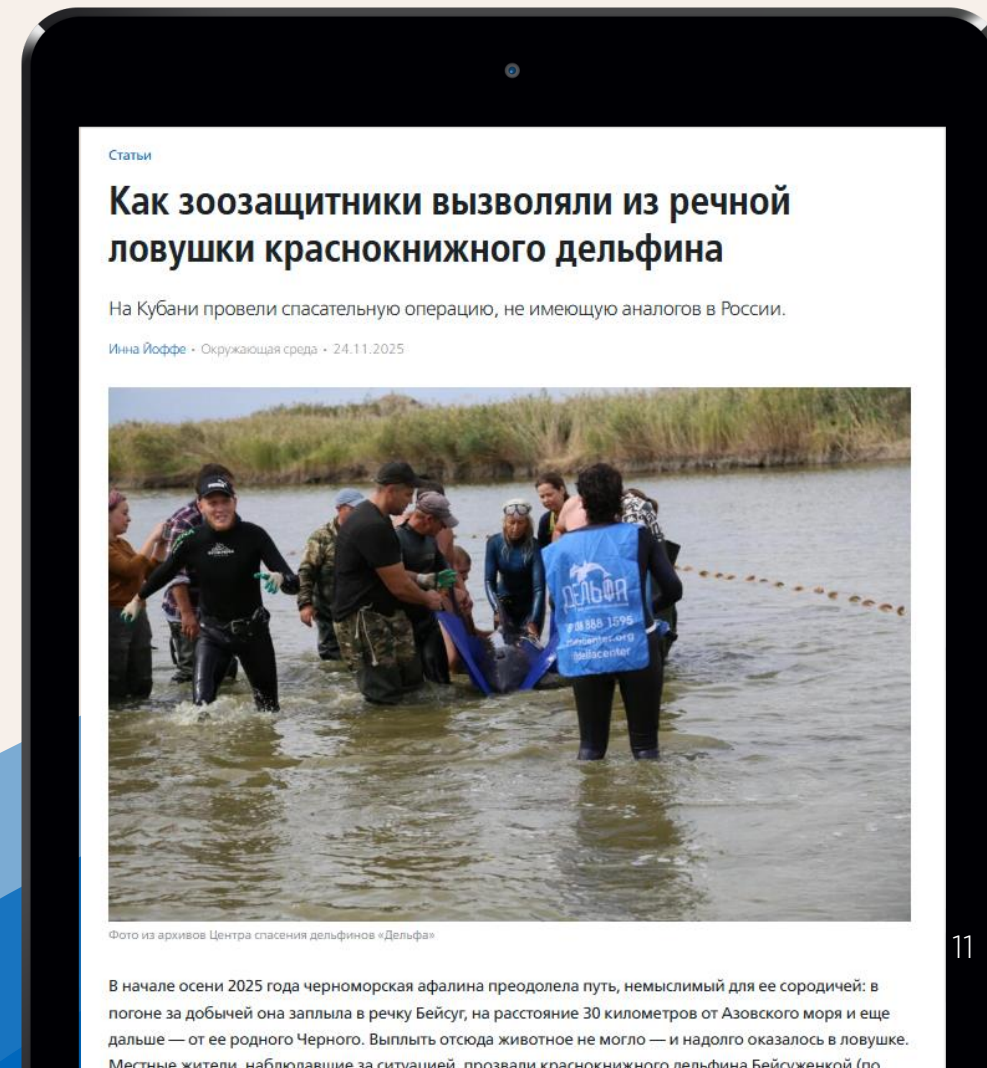
Осенью 2025 года на Кубани спасали черноморского дельфина

Самка афалины в азарте охоты поплыла вверх по реке Бейсуг и не смогла вернуться, от большой воды ее отрезала непроходимая мель.

Репортаж о спасательной операции написала **Инна Йоффе**, внештатный региональный корреспондент АСИ.

Материал набрал **39 233** просмотра.

«Ситуацию усугубляло постепенное опреснение воды в реке — воспаление кожных покровов у морского обитателя стремительно нарастало. Специалисты поняли, что ничего не остается, кроме как выловить и перевезти краснокнижного дельфина в море. И делать это нужно как можно быстрее, счет начал идти на часы...»

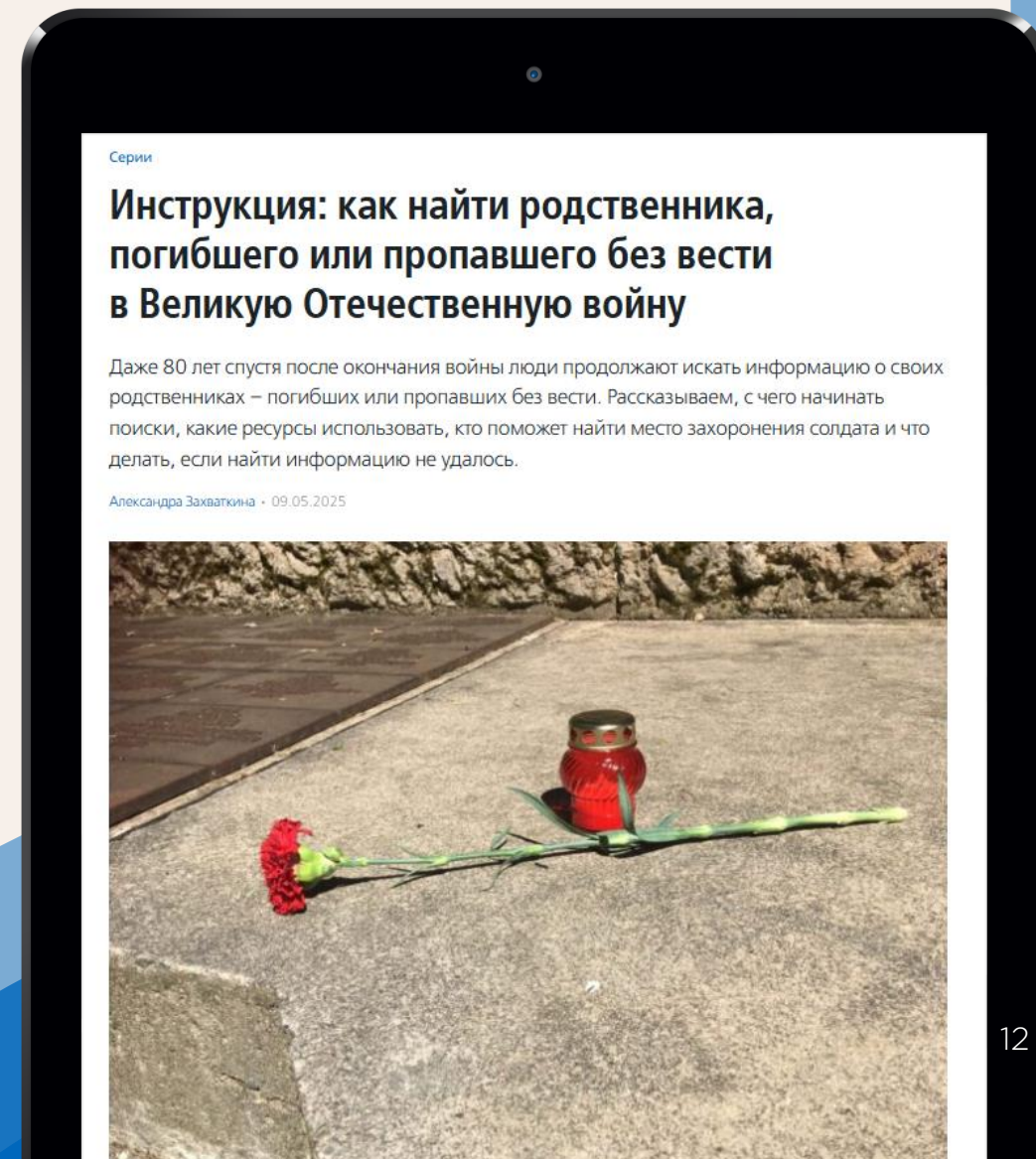


Самые читаемые материалы на сайте АСИ

К 80-летию Победы АСИ выпустило материал о том, как и где искать информацию о родственниках, погибших или пропавших без вести во время Великой Отечественной войны.

Автор – Александра Захваткина, просмотров – 16 005.

«Еще один способ найти информацию – обратиться к поисковым отрядам, добровольцы которых продолжают искать и находить останки бойцов. Крупнейший такой отряд в стране – «Поисковое движение России», более 45 тысяч участников которого работают в десятках регионов страны. За 10 лет они установили 12 тысяч имен и захоронили около 220 тысяч советских солдат».

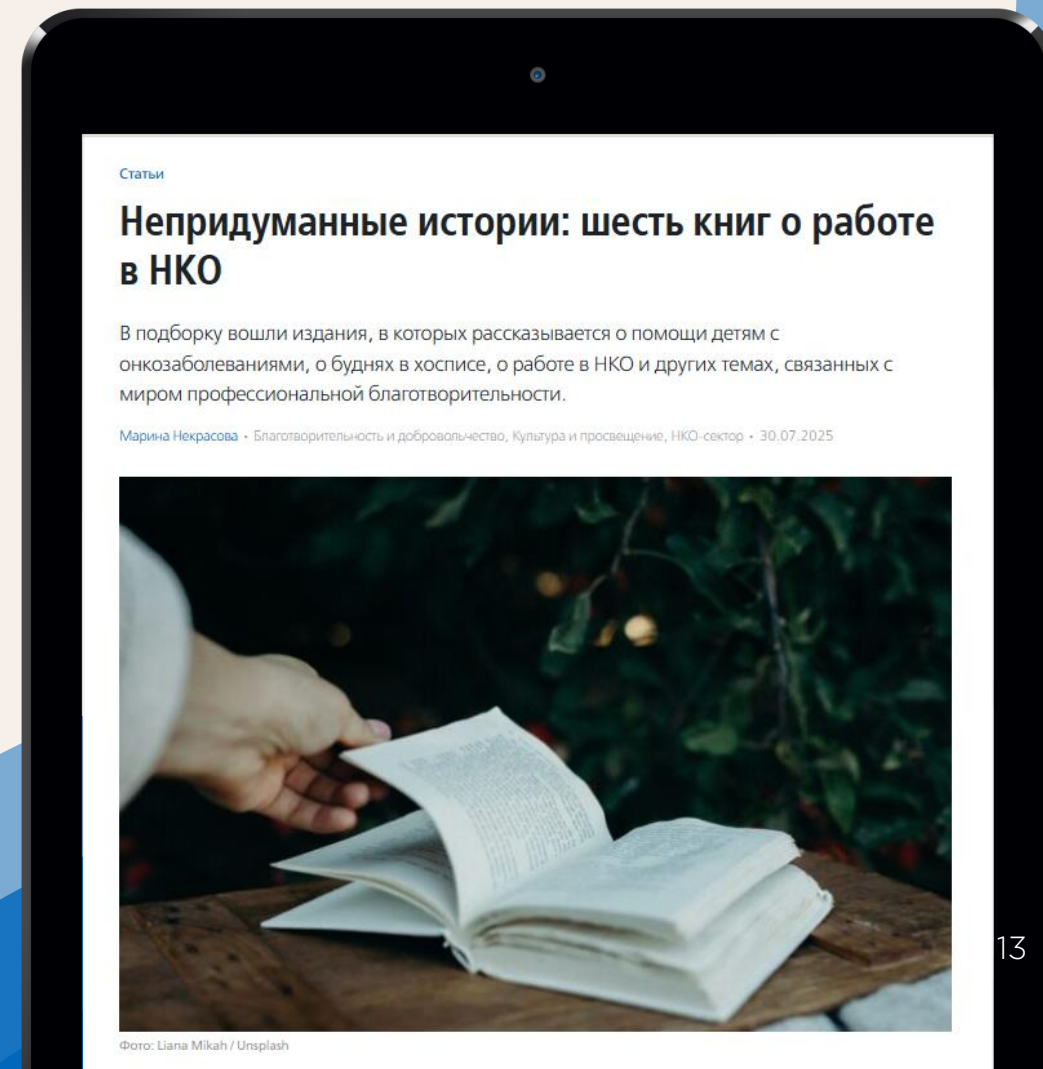


Самые читаемые материалы на сайте АСИ

В 2025 году АСИ выпустило сборник рассказов о работе в НКО «Действующие лица»

О нем и других «непридуманных историях» – книгах о помощи детям с онкозаболеваниями, буднях в хосписе, работе в НКО и вообще мире профессиональной благотворительности – рассказала редактор АСИ **Марина Некрасова**. У материала **14 620 просмотров**.

«В центре рассказов — обычные люди: волонтер в квартире сопровождаемого проживания, пресс-секретарь, фандрайзер. Они не совершают героических поступков, а просто живут и работают. Стараются помогать другим, сталкиваясь с болью, злостью, стереотипами и предрассудками».



Какие еще тексты 2025 года больше всего читали на сайте АСИ?

Статья

Фиджитал-спорт и его социальный эффект

Корреспондент Агентства социальной информации разобралась, что такое фиджитал, чем он отличается от киберспорта и какие социальные задачи можно решить, развивая это направление.

Дарья Менделеева • Социальный спорт • 26.02.2025



Фото: Максим Богданов / РИА Новости

Киберспорт и фиджитал

В начале нынешнего столетия представления о спорте сильно изменились. К реальным соревнованиям, когда спортсмены бегают, прыгают — то есть совершают какие-то действия в физическом мире, добавился мир виртуальный, в основном, мир компьютерных игр. Так возникло несколько новых видов, которые к тому же относят к разным спортивным дисциплинам.

Читать материал

Статья

Изменить мир с помощью носка, стакана и айфона, или Зачем НКО подкасты

Корреспондент АСИ разобралась, что общего между разговорами на кухне и подкастом, можно ли с его помощью найти жертвователей и почему седеют звукорежиссеры.

Дарья Менделеева • НКО сектор • 23.05.2025



Фото: Will Francis / Unsplash

В 2020 году, во время пандемии, Центр социальных услуг, поддержки благотворительности и творческих инициатив «Мир да лад» из Санкт-Петербурга начал создавать собственные подкасты. Восемь лет до этого центр работал как социальное ивент-агентство — устроив мероприятия для НКО и благотворительных фондов. Когда все оказалось в самоизоляции, в организации обратили внимание на формат, который можно было создавать с минимумом оборудования. Буквально на коленке.

Разговоры на кухне и «Между прочим»

Читать материал

Серия

После «Шередаря»

«Шередарь» — территория безопасности и радости, затерявшаяся среди владимирских лесов. Корреспонденты АСИ побывали в лагере, где проходят реабилитацию люди, пострадавшие от военных действий, и узнали, могут ли что-то изменить несколько дней, проведенных здесь.

Александра Оболенкова, Мария Муравьева • Благотворительность и добровольчество, Семья и дети • 10.03.2025



Фото: Мария Муравьева / АСИ

Лагерь «Шередарь» — это маленький городок, который в течение смены живет по своим правилам и законам. В основе реабилитационной программы — метод терапевтической рекреации, разработанный в США для ветеранов войны. Поддерживать метод стал применяется в разных областях, в том числе в реабилитации людей с тяжелыми болезнями и длительным лечением. Уникальный российский реабилитационный лагерь уже более десяти лет поддерживает детей и молодых взрослых, переживших онкологическое заболевание, и их семьи. Его задача — помочь тем, кто долгое время жил по предиктивным трудным обстоятельствам привычки, научиться снова чувствовать свободу и радость. В 2024 году в «Шередарь» начали работать программы для тех, кто пострадал от военных действий и был вынужден поменять место жительства.

Читать материал

Статья

Сторителлинг в цифрах: как НКО составить успешную грантовую заявку

Какой должна быть идеальная грантовая заявка, на что обращать внимание при подготовке документов и какие стоп-сигналы бывают, рассказали эксперты грантового конкурса «Вместе».

Марина Некрасова • Гранты и конкурсы, НКО сектор • 13.08.2025

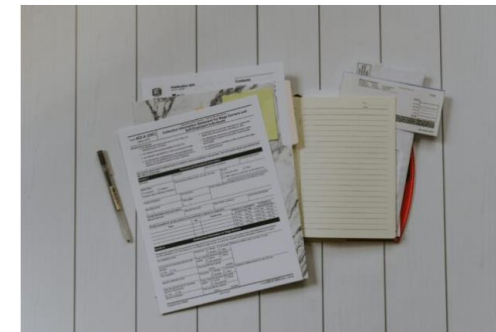


Фото: Kelly Siskema / Unsplash

Для многих некоммерческих организаций составление грантовой заявки, и особенно планирование бюджета, — непростая задача. **Екатерина Вишневская**, менеджер по работе с партнерами благотворительного фонда «Школы мира» и продюсер конкурса «Вместе», сравнивает этот процесс с разговором: «по одежке встречают, по уму провожают».

Читать материал

Какие еще тексты 2025 года больше всего читали на сайте АСИ?

Статья

«Блогеры — Мировой океан для НКО»

Рассказываем, как фондам и блогерам строить эффективное и этичное сотрудничество.

Дина Иваня - НКО сектор - 18.09.2025



Фото: Andrew Moca / Unsplash

В Москве прошла конференция Okkat «О цене и ценности». На сессии «Блогеры и благотворительность» эксперты из третьего сектора, социально ответственного бизнеса, блогинга и агентства собрались, чтобы обсудить одну из самых острых тем: как эффективно и этично взаимодействовать в продвижении социальной повестки.

Взаимодействие с блогерами открывает перед некоммерческими организациями беспрецедентные возможности для масштабирования их миссии. По словам **Аллы Маллабиу**, гендиректора АНО «Я тебя слышу», блогеры — Мировой океан для НКО.

Читать материал

Статья

Травля со стороны учителя: как защитить ребенка

Вместе с психологом разбираемся, что делать, если между ребенком и педагогом возникает конфликт, и как семье вести себя в таком случае.

Марина Неврасова - Семья и дети - 14.04.2025



Фото: Anis Hossaini / Unsplash

В конце марта 2025 года в сети появился **ролик Кристины Химич**, кемеровской мамы, чей ребенок-младшеклассник столкнулся с унижениями от педагога. В нем она рассказывает, что в школе происходит травля со стороны учителя, от которой пострадали ее сын и его одноклассники.

Сначала Кристина постаралась урегулировать конфликт с руководством школы. Но ей сказали, что проблем нет, а дети неправильно все объясняют родителям. Тогда Кристина вышла диктофон в портфель сына.

Читать материал

Серия

Как СО НКО получить помещение в безвозмездное пользование

Кто предоставляет помещения, в какой форме писать заявления, какие обязательства стоят перед НКО и что будет за их невыполнение — читайте в материале АСИ.

Дина Иваня - НКО сектор - 19.06.2025

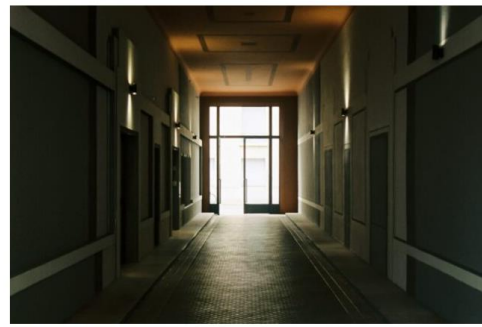


Фото: Barthélemy de Mazenod / Unsplash

Поиск бесплатного помещения — большая тема для НКО. Корреспондент АСИ совместно с юристом «Правовой команды» **Александрой Сазоновой** постарались разобраться, как можно получить помещение для реализации собственной деятельности.

Городские или федеральные программы по предоставлению помещений НКО

Читать материал

Статья

Выбор волонтера — «эмоционально, социально, содержательно»

Итоги исследования «Лучшие практики организации работы НКО с волонтерами» и первые комментарии представителей некоммерческого сектора, активно работающих с добровольцами.

Александра Оболенкова - Благотворительность и добровольчество, НКО сектор - 06.10.2025

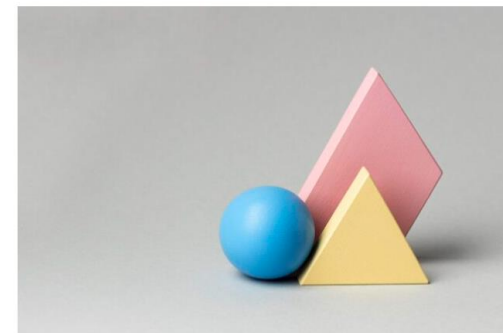


Фото: Freepik.com

«Эмоционально, социально, содержательно» — так волонтер делает свой жизненный выбор, который заставляет его прийти и остаться в НКО. К такому выводу приходят авторы исследования «Лучшие практики организации работы НКО с волонтерами», которое Агентство социальной информации провело в 2025 году. Итоги, познакомиться с которыми можно по [ссылке](#), эксперты обсудили на онлайн-встрече «Как сказать волонтеру спасибо».

Читать материал

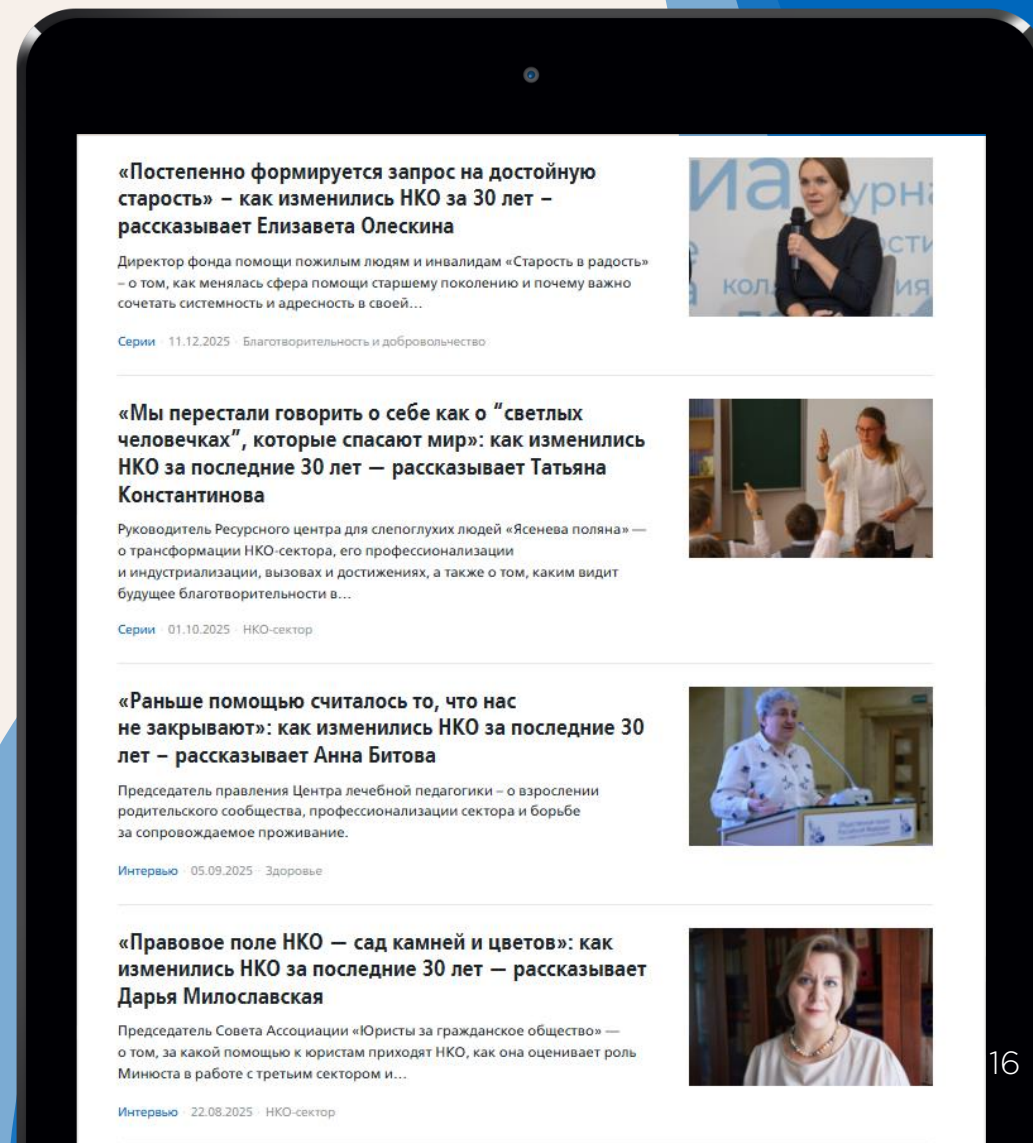
Серия интервью к юбилею АСИ

Выпустили восемь больших интервью с ведущими экспертами некоммерческого сектора к 30-летию АСИ.

О том, чего удалось добиться некоммерческим организациям в разных областях, рассказывают Светлана Маковецкая, Николай Слабжанин, Фаина Захарова, Дарья Милославская, Анна Битова, Татьяна Константинова, Елизавета Олескина, Нюта Федермессер.

Охват читателей – около 30 000 человек.

Читать интервью с экспертами

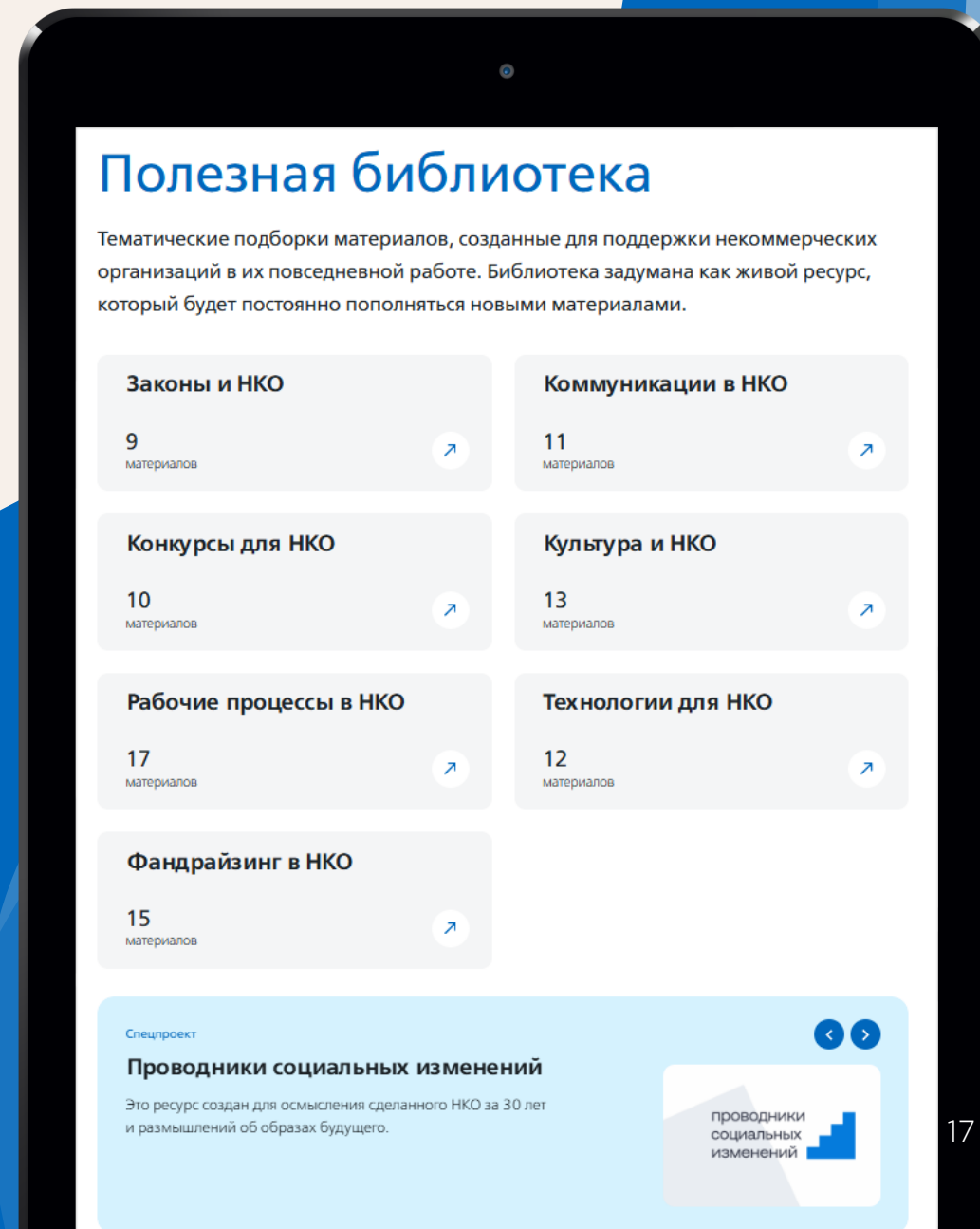


Библиотека полезного контента

Собрали все самое необходимое для работы некоммерческих организаций в библиотеку полезного контента, которая будет постоянно пополняться.

Теперь здесь легко найти нужную информацию по теме.

Полезная библиотека



Достижения авторов АСИ

Московский корреспондент АСИ **Александра Оболонкова** – лауреат Всероссийского конкурса «Семья и будущее России» в номинации «Федеральное и региональное Интернет-СМИ».

Один из материалов Александры Оболонковой и фотожурналиста **Марии Муравьевой**, которые отметило жюри:

Статья

«Ну и что, что она об этом забудет»: как и зачем проходят встречи альцгеймер-кафе

И как отдыхать вместе с человеком, который не всегда помнит, что делал полчаса назад.

Александра Оболонкова, Мария Муравьева - Благосерпительность и добровольчество. Старшее поколение - 02.04.2025



Фото: Мария Муравьева / АСИ

«Не кафе, а альцкафе — это важно, — сразу говорит **Александра Щеткина**, основательница российской сети альцгеймер-кафе "Незабудка" и президент фонда "Альцрус". — В кафе официант и ты заказываешь мороженое. Альцкафе — это формат реабилитации».



ДИПЛОМ

лауреата
Всероссийского конкурса «Семья и будущее России»
в номинации «Федеральные и региональные Интернет-СМИ»

за 2 место
награждается

Оболонкова Александра Сергеевна
Агентство социальной информации

Директор Фонда апостола
Андрея Первозванного



В.В. Бушуев

Декан факультета журналистики МГУ
имени М.В. Ломоносова, академик РАО,
профессор



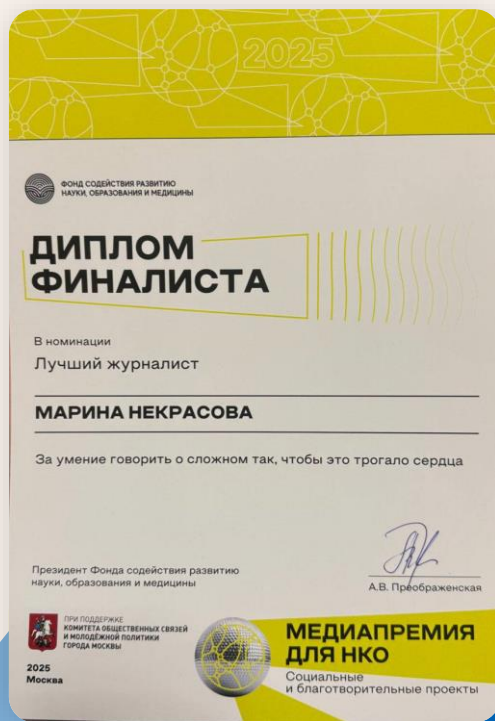
Е.П. Варганова

Москва,
октябрь, 2025 г.



Достижения авторов АСИ

Редактор АСИ **Марина Некрасова** и корреспондент **Дарья Менделеева** – финалисты Медиапремии для НКО 2025 года.



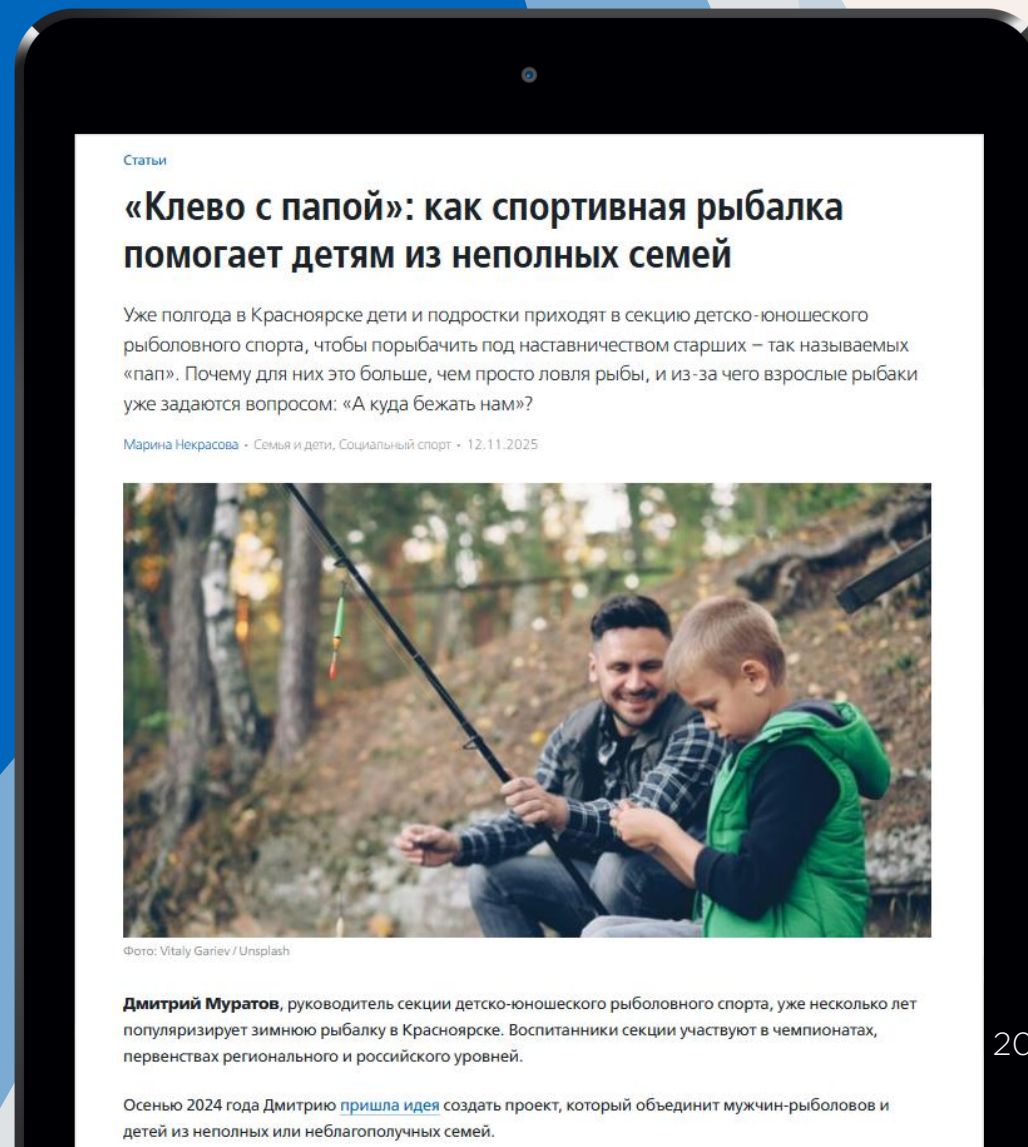
Партнерские проекты с НКО

При поддержке **Благотворительного фонда «Наше будущее»** в 2025 году на сайте АСИ опубликовано 60 текстов, включая новости и репортажи о социальных предпринимателях.

При поддержке **Фонда Потанина** – 10 текстов и 4 видео про социальный спорт.

При поддержке **Форума Доноров** – 5 материалов о благотворителях и меценатах.

При поддержке **Добро.РФ** на сайте вышло 9 больших материалов и 29 новостей.



Партнерские проекты с бизнесом

При поддержке компании «Северсталь» во второй половине 2025 года на сайте АСИ опубликованы 10 новостей и 18 дайджестов по корпоративной социальной ответственности.

При поддержке компании FESCO вышло 14 новостей и 3 расширенных материала о социальной деятельности и социальных инициативах, реализуемых на Дальнем Востоке.

При поддержке ОМК подготовлено 5 больших текстов о корпоративной социальной ответственности и развитии корпоративного волонтерства, поддержке социального предпринимательства и экологических проектов.

Статьи

Десять лет добра: как волонтеры ОМК меняют города, помогают людям и спасают жизни

Волонтеры — одна из главных движущих сил социальных проектов Объединенной металлургической компании. Рассказываем, как в компании развивают это направление и что это дает самим сотрудникам.

Марина Некрасова • Благотворительность и добровольчество, Корпоративная ответственность • 08.12.2025



Фото: Дмитрий Горбунов / ОМК

Программа корпоративного волонтерства действует в ОМК 10 лет — с 2015 года. За это время сотрудники реализовали 776 социальных проектов: убрали прибрежные зоны и очищали леса, помогли пожилым людям, детям и взрослым с инвалидностью, проводили образовательные и досуговые проекты.

Расширение аудитории, новые форматы и спецпроекты

Медиапартнерство →

Спецпроект «Проводники социальных изменений» →

Мультимедийные спецпроекты →

Премия «НКО-Профи» →

Альманах «Действующие лица» →

Медиапроект «Добровольные общества» →

Проект «Город. Экология. Люди» →

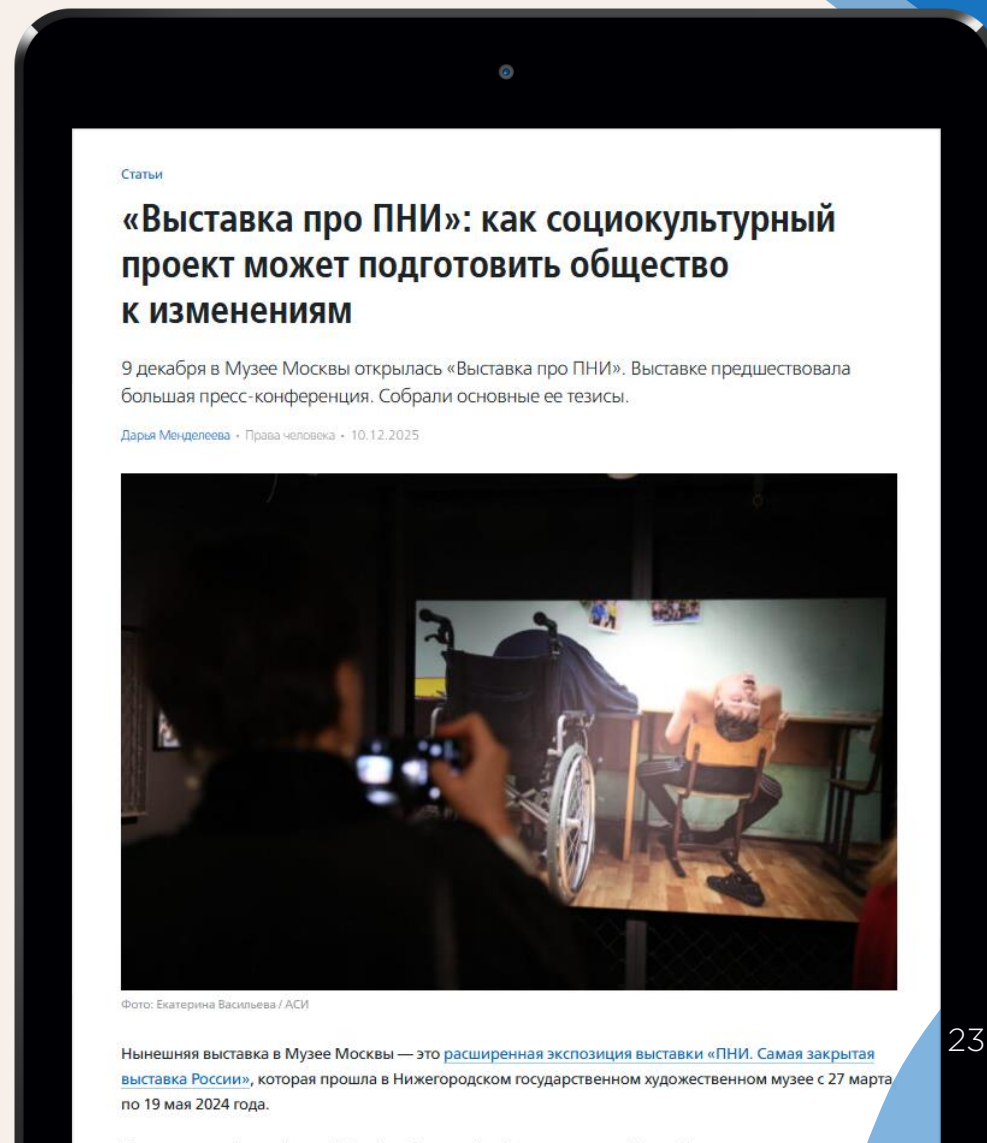
Медиапартнерство

В 2025 году АСИ информационно поддерживало более 50 событий, работая совместно с НКО, фондами, образовательными и экспертными организациями.

Мы публиковали анонсы событий и новости о них, готовили спецпроекты и совместный контент, интегрировали материалы АСИ в проекты партнеров. Эксперты АСИ принимали участие в значимых для сектора событиях.

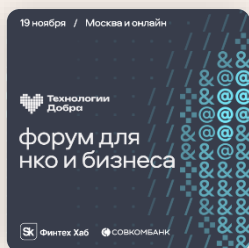
Медиапартнерство помогает АСИ расширять аудиторию, привлекать внимание к проектам НКО, укреплять долгосрочные связи с коллегами по сектору.

Годовой отчет АСИ 2025 | Расширение аудитории
новые форматы и спецпроекты



Медиапартнерство

В этом году мы информационно поддержали:



Форум «Технологии добра». Совместная сессия «Тренды социальной рекламы: алгоритмы и доверие»



Молодежный фестиваль «ВузЭкоФест»



День НКО для студентов РАНХиГС



Неделя толерантности Центра толерантности



Конкурс «Точка отсчета»



Международный фестиваль фотографии «Свет и цвет»

Спецпроект «Проводники социальных изменений»

Это ресурс для публичного осмысления достижений НКО за 30 лет и размышлений о будущем некоммерческого сектора.

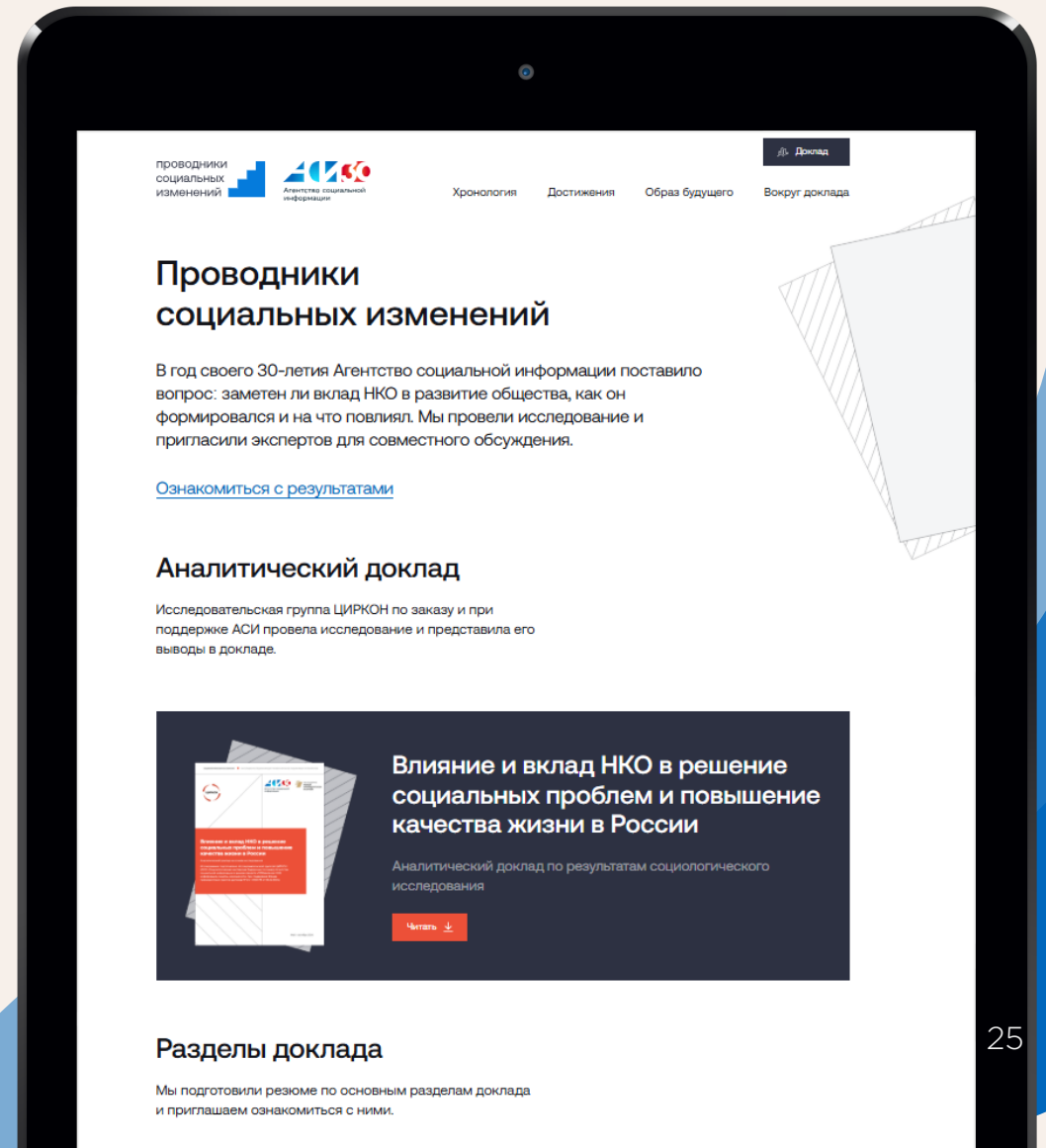
В основе спецпроекта – данные аналитического [доклада](#) «Влияние и вклад НКО в решение социальных проблем и повышение качества жизни в России», подготовленного совместно с Исследовательской группой ЦИРКОН.

Их дополняет 8 интервью из юбилейной линейки: эксперты рассуждают о том, как менялся сектор в течение 30 лет, как он влиял на изменения в социальной сфере и вообще в общественной жизни.

АСИ приглашает к диалогу читателей, у которых есть свое мнение на этот счет: на сайте есть специальная форма для идей, пожеланий, вопросов и наблюдений.

Материалы спецпроекта набрали **24 876 просмотров**.

Годовой отчет АСИ 2025 | Расширение аудитории
новые форматы и спецпроекты



Мультимедийные спецпроекты

Ко дню НКО мы подготовили два мультимедийных спецпроекта. Идея в том, чтобы в современном интерактивном формате рассказать о работе некоммерческих организаций широкой аудитории, вдохновить на поддержку НКО или участие в их работе — в качестве волонтера или сотрудника.

- **«Зачем нужны НКО?»** — игра-квест. Участник отправляется в путешествие по городу и в обычных житейских ситуациях получает возможность узнать о том, как НКО помогают решать проблемы, с которыми может столкнуться каждый человек.
- **«По пути ли мне с НКО?»** — тест, который помогает еще невовлеченному человеку подобрать подходящий формат взаимодействия с НКО: волонтерство, помощь pro bono, трудоустройство или создание собственной организации.

Игру и тест прошли около **395 000 человек**.

Зачем нужны НКО?

игра-квест о деятельности некоммерческих организаций

Каждый из нас регулярно сталкивается с социальными проблемами: бездомный человек на улице, травля ребенка в школе, потерявшийся щенок — и часто непонятно, что в таких ситуациях делать и куда обратиться за помощью.

Со многими из этих явлений успешно работают некоммерческие организации (НКО). Но, к сожалению, их работа не всегда заметна. Мы, команда Агентства социальной информации, хотим это изменить.

Приглашаем вас пройти игру-квест, чтобы проверить себя и больше узнать о деятельности НКО.

Начать квест

По пути ли мне с НКО?

Битва

Вместе с некоммерческими организациями (НКО) можно решать социальные проблемы, помогать другим, найти дело по душе и самореализовываться.

Меня волнуют социальные проблемы	Хочу постоянно учиться	Меня не пугает ненормированный график	Мне важно социальное одобрение
Я не знаю, что такое НКО	Хочу помогать другим	У меня есть свободное время	Я могу назвать себя профи в своей области
Мне интересно пробовать новое	Я еще не знаю, чего хочу	Мне важны общие ценности с командой	Хочу делать что-то полезное

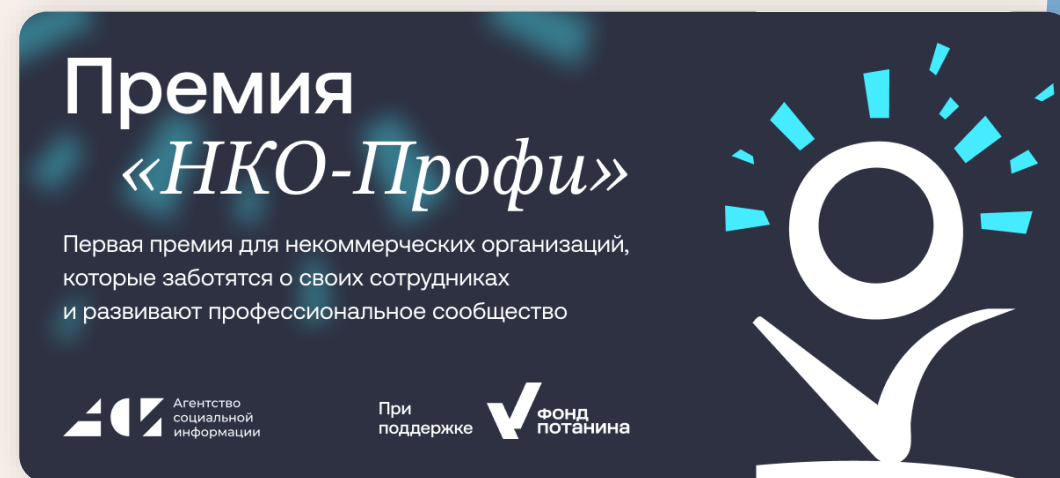
Начать тест

Премия «НКО-Профи»

17 декабря 2025 года АСИ при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина объявило прием заявок на I Всероссийскую премию «НКО-Профи». Ее цель – поддержать организации, которые делают работу в НКО престижной и привлекательной.

Номинации премии:

- **«Сектор возможностей»** – за содействие открытости некоммерческого сектора как сферы трудоустройства и развитие рынка труда в социальной сфере;
- **«Инкубатор талантов»** – за создание эффективной системы поддержки профессионального роста сотрудников и формирование новых лидеров;
- **«Поддержка человека»** – за создание комфортной и безопасной рабочей среды и заботу о благополучии сотрудников.



[Сайт премии «НКО-Профи»](#)

Альманах «Действующие лица»

При поддержке Благотворительного
фонда Владимира Потанина
(проект «НКО-профи»)

«Действующие лица: благотворительность в современной российской литературе» – сборник рассказов о людях, работающих в НКО, отражение их профессионального и личного опыта в художественном тексте.

Сборник вышел летом 2025 года. Это результат творческой резиденции, которую совместно со Школой литературных практик мы проводили в Доме творчества «Переделкино» в 2024 году.

У всех авторов альманаха есть одновременно и литературный опыт, и опыт в сфере благотворительности. Они рассказали честные истории о тех, кто работает в НКО, – не святых, а самых обычных людях.

Таких историй 13. Чтобы был понятен контекст, мы добавили к ним документальные вставки с информацией о деятельности НКО и о том, как им можно помочь.



Альманах «Действующие лица»

При поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина (проект «НКО-профи»)

Первая публичная презентация альманаха прошла в Переделкине и Библиотеке имени Н.А. Некрасова на литературном фестивале «Действующие» в июне 2025 года.

В течение года сборник представлен в 16 городах. Его обсуждали на книжных фестивалях и в читательских клубах, на конференциях и специально организованных событиях. Альманах хорошо принимают в литературной и в благотворительной среде, книжка нравится и «обычному» читателю, который хочет больше знать о благотворительности.

Альманах распространяется бесплатно. Есть «бумажная» и электронная версии, есть аудиокнига.

[Читать и слушать альманах](#)

Годовой отчет АСИ 2025 | Расширение аудитории новые форматы и спецпроекты

Статьи

«Действующие лица»: в Москве представили альманах о благотворительности и работе в НКО

В книгу вошло 13 рассказов. Герои вымышленные, но истории основаны на реальном опыте взаимодействия с НКО. Каждый рассказ — возможность увидеть, как живут действующие лица профессиональной благотворительности.

Марина Некрасова · Культура и просвещение, НКО-сектор · 30.06.2025



Евфросиния Капустина, один из авторов книги. Фото: Мария Муравьева / АСИ

История альманаха началась полтора года назад — именно тогда в Переделкине [открылась](#) первая

Медиапроект «Добровольные общества: как помогали в Российской империи»

Совместный проект радио Arzamas и АСИ, медиапроект включает 6 лекций о том, как создавался в России институт профессиональной филантропии.

Кто открывал народные дома и боролся с эпидемиями? Чем занимались попечительства о бедных и общества по изучению родного края и зачем нужно было развлекать и просвещать население?

Мы делали акцент не на меценатах, которые жертвовали деньги, а на тех, кто сам работал «в поле», искали в российской истории XIX – начала XX века предшественников современных НКО и предпосылки для становления профессий, актуальных для некоммерческих организаций сегодня.

Аудитория лендинга – **163 191 человек**.

Годовой отчет АСИ 2025 | Расширение аудитории новые форматы и спецпроекты



Курс лекций опубликован 11 марта 2025 года. Это часть проекта «НКО-профи», АСИ осуществляет его при поддержке Фонда Потанина.

Медиапроект «Добровольные общества: как помогали в Российской империи»

Автор курса – **Галина Ульянова**, доктор исторических наук, главный научный сотрудник Института российской истории РАН.

«Чтобы трезво оценивать современную ситуацию, важно понимать, как действовали энтузиасты филантропии и просветительства в России в прежнюю эпоху. И помнить – благотворительность и просветительство не отменяют обязанностей государства по социальному обеспечению и образованию, а создают дополнительные возможности», – подчеркивает Галина Ульянова.

Прослушать курс можно бесплатно на [сайте](#) радио Arzamas.

Годовой отчет АСИ 2025 | Расширение аудитории новые форматы и спецпроекты

Статьи

Arzamas и Агентство социальной информации представляют курс о добровольных обществах

Медиапроект «Добровольные общества: как помогали в Российской империи» создан при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина.

Культура и просвещение, НКО-сектор · 11.03.2025



Неимущие жители города Починки обедают в народной столовой. Фото: Дмитриев / РИА Новости

11 марта 2025 года радио Arzamas и Агентство социальной информации выпускают совместный медиапроект «Добровольные общества: как помогали в Российской империи». Медиапроект создан при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина по проекту «НКО-профи».

Медиапроект — курс из шести лекций о становлении профессионального института филантропии в России, но с акцентом не на меценатов, которые жертвовали деньги, а на тех, кто работал непосредственно «в полях».

Проект «Город. Экология. Люди»

«Город. Экология. Люди» — пилотный просветительский проект. Это открытые лекции, разборы данных, понятные форматы коммуникации и общественные инициативы.

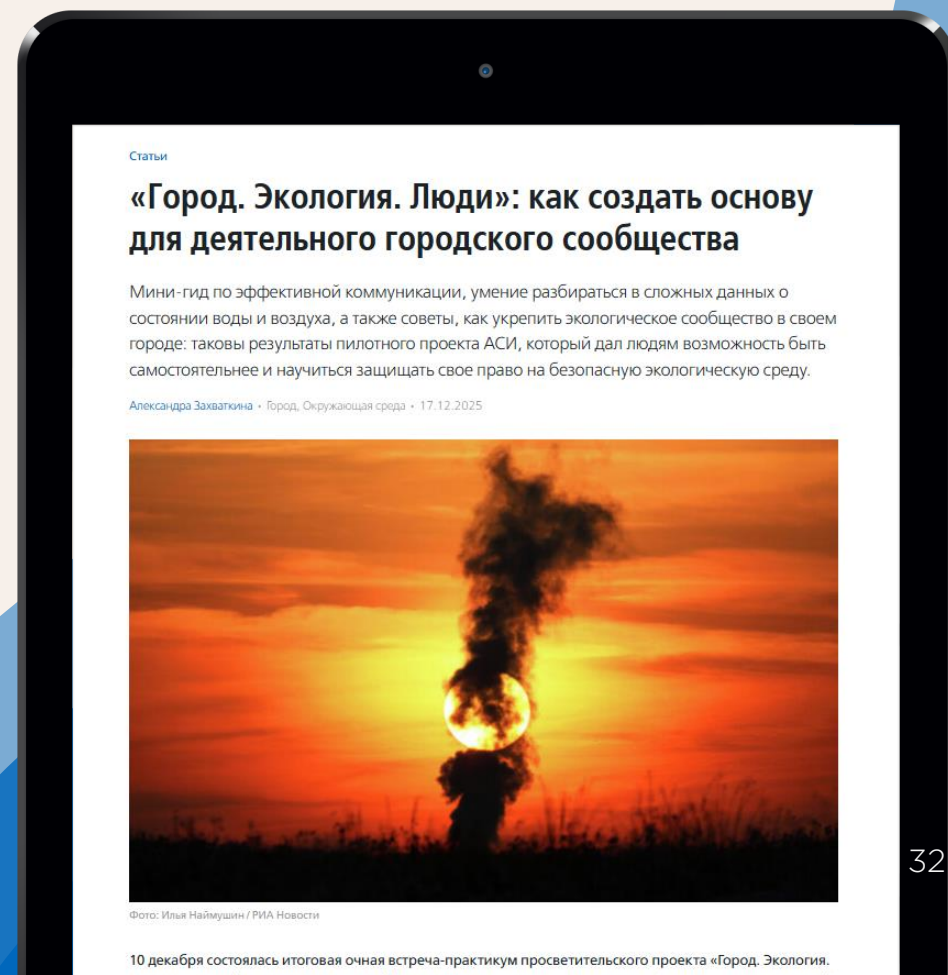
Задача — сделать экологическую повестку понятной и практичной, научить людей разбираться в показателях состояния воды и воздуха и самостоятельно защищать свое право на безопасную экологическую среду.

В 2025 году проект в пилотном режиме работал в Череповце: были лекции — очные и онлайн, общение в эчочатах, фотоконкурс, встречи с экспертами, практикум для эоактивистов.

Мы провели анонимный опрос участников: средние оценки — от 4,35 до 4,88 из 5 баллов, индекс вовлеченности подписчиков соцсетей проекта — ER > 70%.

Партнер проекта — компания «Зеленый драйвер» — занимаемся экологизацией бизнеса, экопросвещением и развитием экосообществ в России и СНГ.

Годовой отчет АСИ 2025 | Расширение аудитории
новые форматы и спецпроекты



Повышение профессиональной компетентности социальных журналистов

Конференция «Медиа/НКО}профи» →

Практикум «Как писать о...» →

Конференция «Медиа/НКО}профи»

Традиционно приуроченная ко дню рождения АСИ, конференция «Медиа/НКО}профи» состоялась 23 октября в Центре «Благосфера».

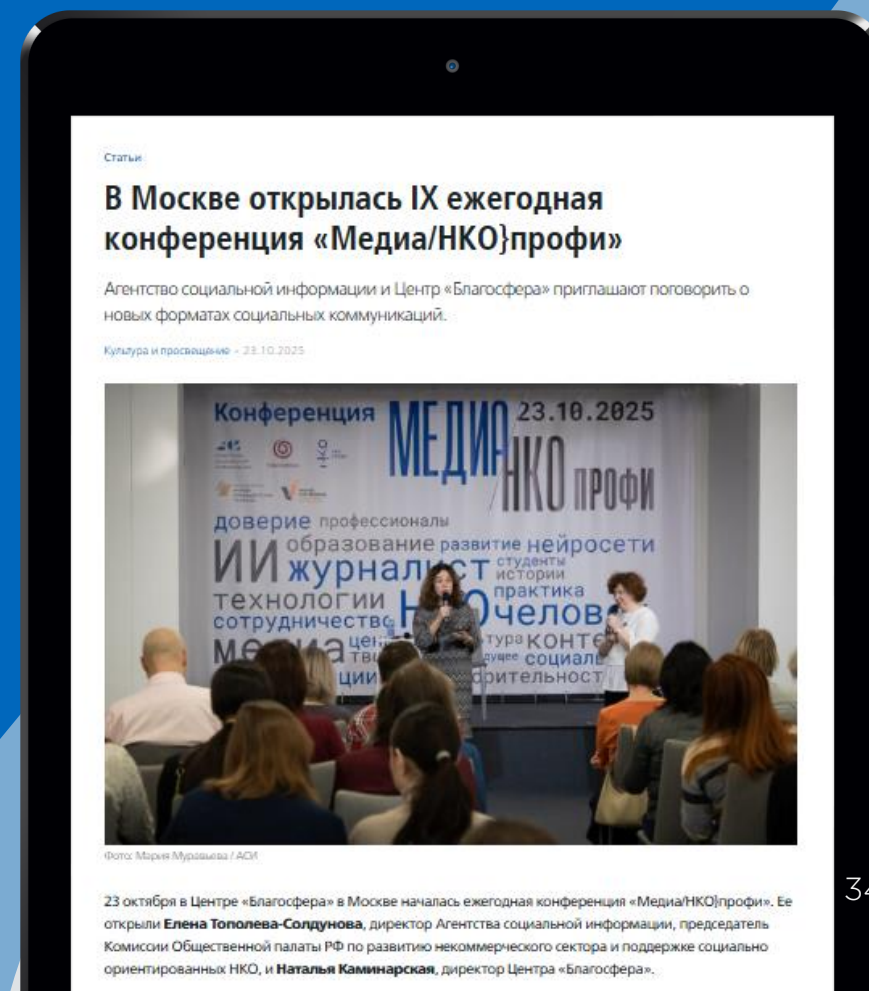
В 2025 году в фокусе — новые форматы и инструменты социальных коммуникаций.

В программе — выступление медиаюриста о новом законодательстве, дискуссия об этичности искусственного интеллекта в социальных коммуникациях, презентация лаборатории молодых журналистов и альманаха «Действующие лица», мастер-классы, как найти сюжеты в буднях сотрудников НКО.

114 уникальных участников

21 912 просмотров набрали публикации
о конференции (тексты, видео, посты)

Годовой отчет АСИ 2025 | Повышение профессиональной компетентности социальных журналистов



Практикум «Как писать о...»

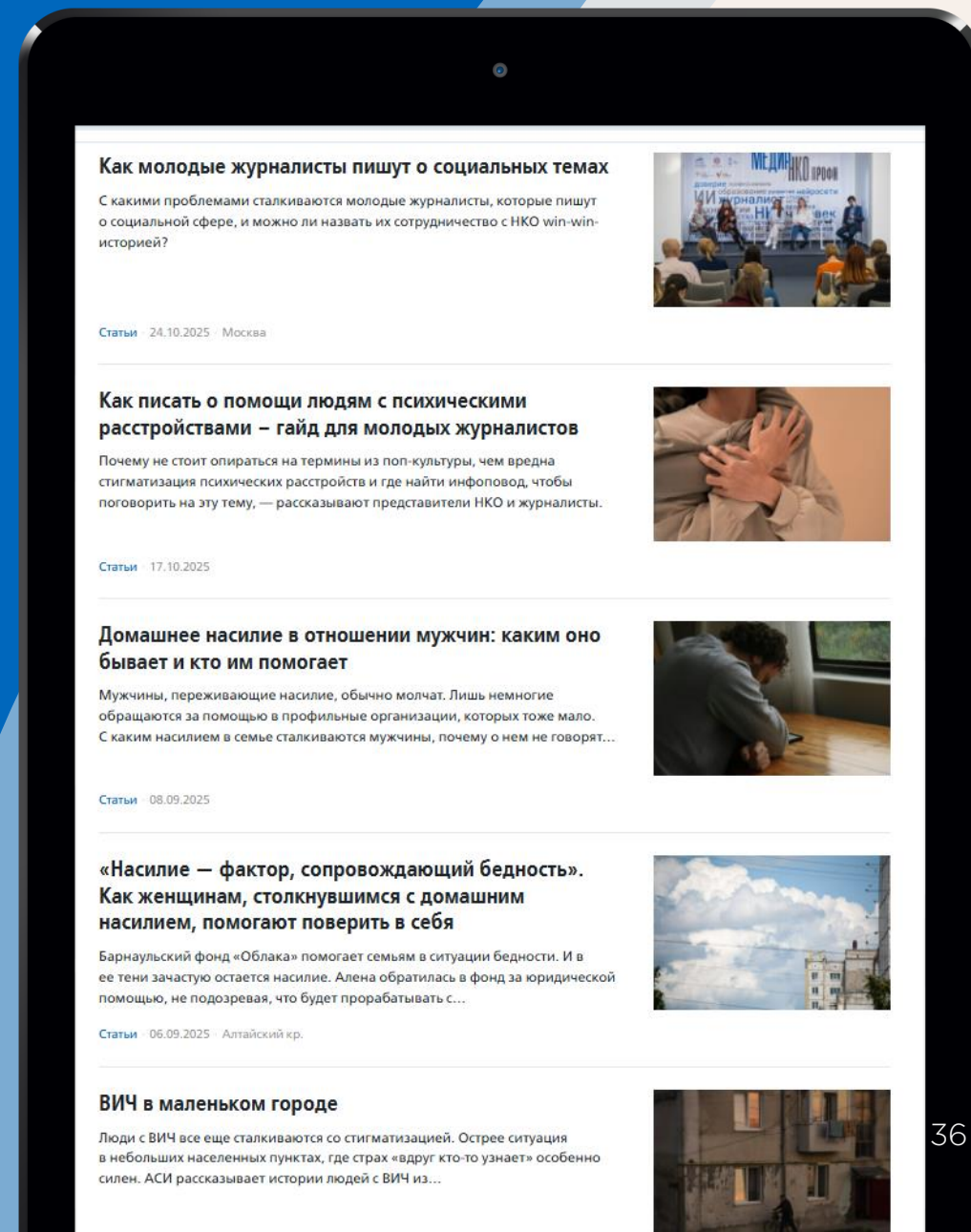
Практикум для молодых журналистов посвящен чувствительным социальным темам: ВИЧ, сиротство, домашнее насилие, инвалидность, бездомность, экология, помощь людям с ментальными расстройствами, помощь пожилым. Участвовали **72 человека**.

В теоретической части — основы социальной журналистики, специфика работы с НКО, возможные форматы. Практическая часть — создание материалов под руководством менторов.

Материалы публиковались на сайте АСИ. Редакция опубликовала 8 гайдов по темам практикума. В результате установлены контакты между НКО и журналистами, участники получили новые знания и материалы для портфолио, НКО – информационную поддержку, а АСИ – потенциальных авторов.

Практикум организован совместно с Лабораторией социальной журналистики.

Годовой отчет АСИ 2025 | Повышение профессиональной компетентности социальных журналистов



Повышение профессиональной компетентности НКО в сфере коммуникаций

Стажировка для региональных НКО →

Медиаклуб «АСИ-Благосфера» →

Вебинары для ньюсмейкеров АСИ →

Продвижение социального волонтерства →

Стажировки для региональных НКО

При поддержке Фонда президентских грантов (проект «Проводники социальных изменений»)

В 2025 году стажировка проходила в два этапа.

Этап 1. Онлайн-марафон

30 человек под руководством медиаэкспертов разбирали основы брендинга, проводили самодиагностику медиаресурсов, планировали контент для сайта, соцсетей и годового отчета. Средняя оценка марафона – **9,5 из 10**. У участников – новые идеи и ориентиры, новый подход к контент-плану и работе с целевой аудиторией, понимание, куда двигаться дальше.

Этап 2. Очная стажировка в Москве

10 участников посещали московские НКО, принимали участие в конференции по социальной журналистике, участвовали в записи подкаста. Оценка сразу после стажировки и через полгода – **5 из 5**. Новые возможности после стажировки – более продуктивная работа в соцсетях, выход на межрегиональный уровень, использование ИИ и т.д.

Мы остаемся на связи с выпускниками стажировок АСИ. У них сложилось живое поддерживающее сообщество, где можно получить экспертное мнение, обменяться опытом, обсудить идеи.

Годовой отчет АСИ 2025 | Повышение профессиональной компетентности НКО в сфере коммуникаций



Стажировки для региональных НКО

«Если говорить кратко, то это колоссальный обмен опытом с коллегами из разных НКО, из разных городов, все мы давали друг другу какие-то советы по работе, обменивались идеями. Это было очень полезно! Встречи с НКО в рамках стажировки помогли найти ответы на важные волнующие вопросы. Мы смогли задать все вопросы «здесь и сейчас», получить на них оперативные ответы. Где бы мы еще смогли встретиться и вот так поговорить? Я зафиксировала себе в блокнот много полезной информации и идей для дальнейшей реализации в работе».

Елена Миндолина,

БФ «Помощь бездомным собакам», г. Санкт-Петербург



Медиаклуб «АСИ – Благосфера»

При поддержке Фонда президентских грантов (проект «Проводники социальных изменений»)

В медиаклубе «АСИ – Благосфера» в 2025 году прошло 16 встреч – онлайн и оффлайн.

За 10 лет он стал площадкой, которая задает тренды, создает традиции и приглашает НКО обсуждать не только инструменты и каналы коммуникаций, но и ценности НКО.

Медиаклуб – самое регулярное и посещаемое мероприятие АСИ, 60% читателей АСИ называют его среди самых полезных.

Специалистам по коммуникациям НКО он помогает углублять знания, совершенствовать практические навыки, налаживать связи с коллегами. Записи и подкасты по итогам медиаклубов используются НКО как справочное пособие. Материалы о встречах медиаклуба 2025 года дополнили Библиотеку полезных практик АСИ.

Спикеры сезона-2025 – **Игорь Манн, Михаил Письменный, Анна Ладошкина, Тарас Скулов, Вячеслав Литовченко**, социологи, маркетологи, практики из НКО.



Материалы АСИ по итогам медиаклуба

Вебинары для ньюсмейкеров АСИ

При поддержке Фонда президентских грантов (проект «Проводники социальных изменений»)

В 2025 году их было три.

Содержание вебинаров – базовые принципы работы со СМИ, требования редакции к текстам от внешних ньюсмейкеров, ответы на вопросы и разбор релизов.

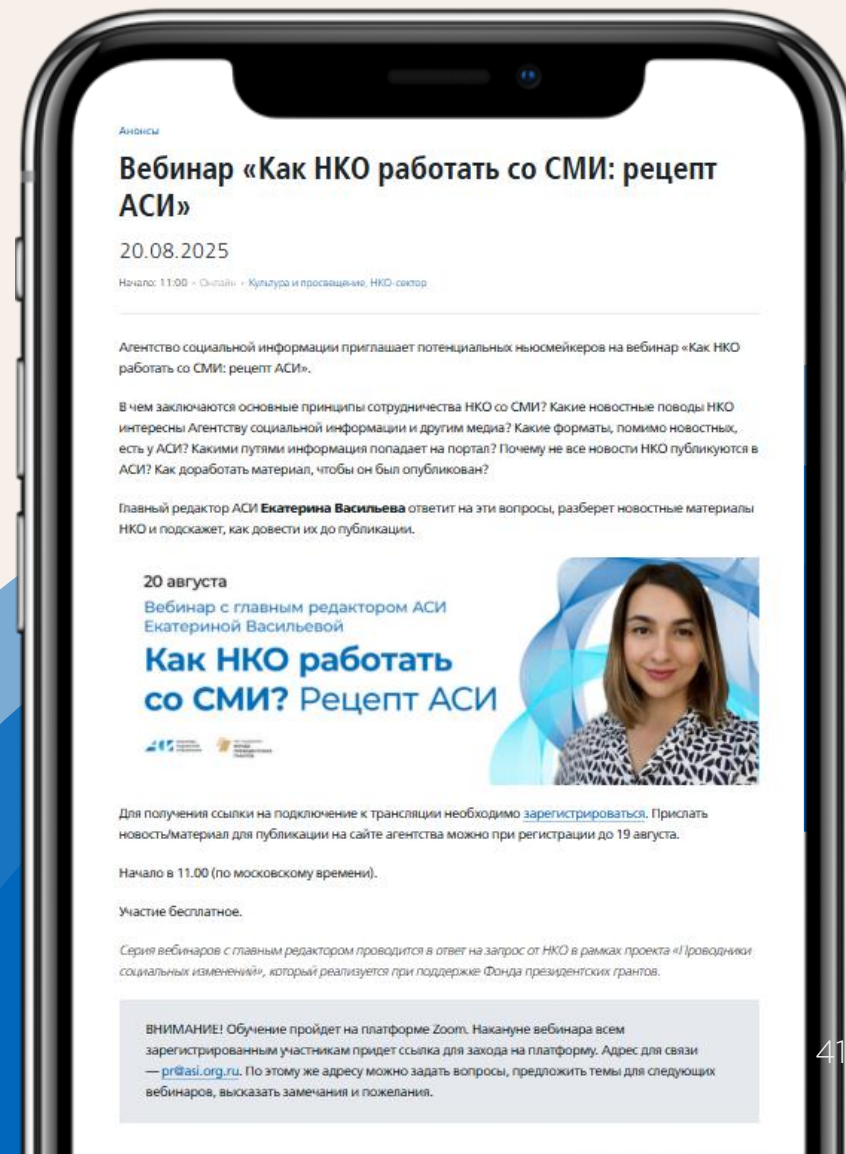
Участники отмечают, что информация на вебинарах подается доступно, проиллюстрирована примерами, сводится к выполнимым инструкциям. Много внимания уделяется базовым вещам: значимость информационного повода, какая информация востребована медиа, какой контент нужен аудитории и какие форматы можно использовать для разных задач.

По отзывам участников, после вебинаров они стали работать с медиа не только в формате пресс-релиза и задумались об информационной стратегии организации.

Средняя оценка вебинаров – 10 из 10.

106 участников из **87** НКО

Годовой отчет АСИ 2025 | Повышение профессиональной компетентности НКО в сфере коммуникаций



Продвижение социального волонтерства

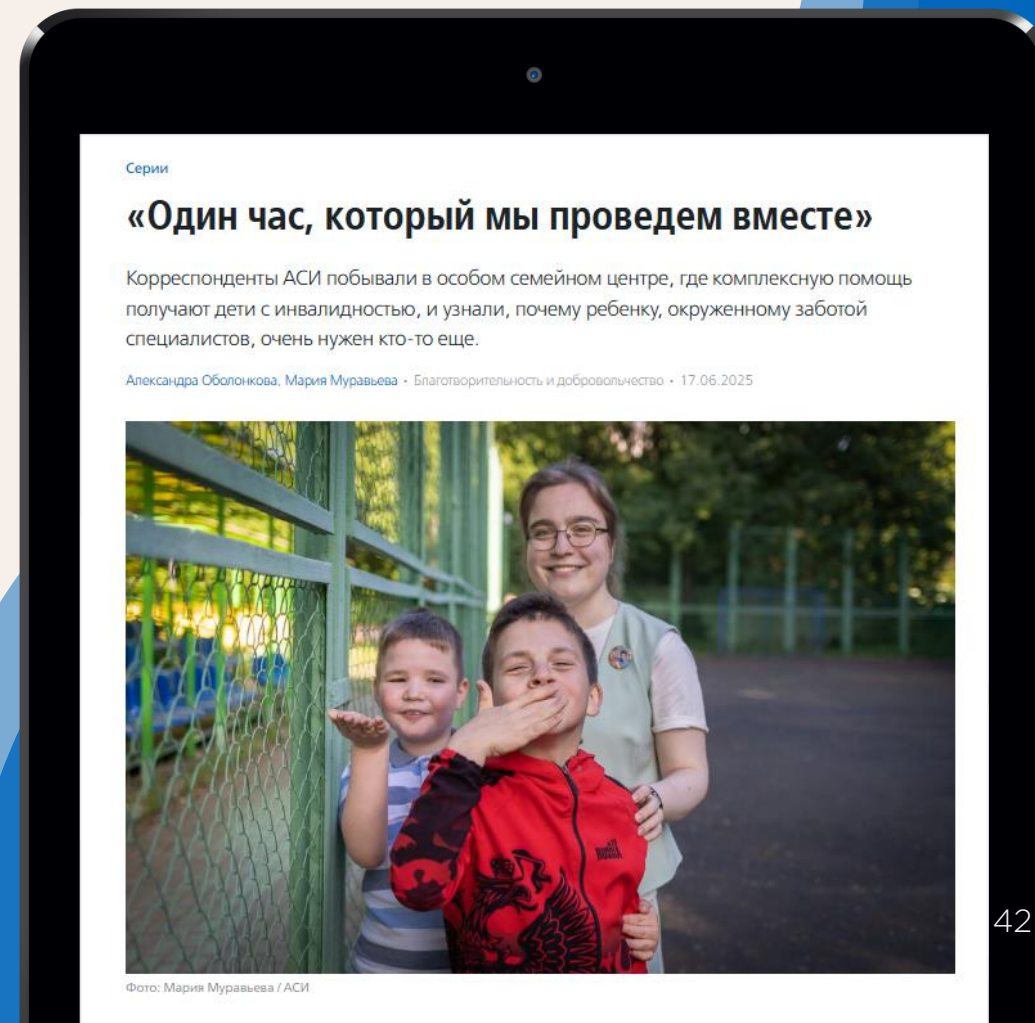
В 2025 году эта работа шла по трем направлениям:

- публикации о социальном волонтерстве;
- показы спектакля «Москва-Волонтерская»;
- исследование эффективности проектов с участием волонтеров.

В течение года мы рассказывали о социальных волонтерах и НКО, которые работают с добровольцами.

Это и личные истории (как и почему человек приходит к волонтерству), и готовые кейсы НКО, эффективно привлекающих добровольцев, и экспертные материалы о проблемах, связанных с рекрутингом, обучением, мотивацией, выгоранием, и инструкции, с чего начать и к чему быть готовым, если решил стать волонтером.

Годовой отчет АСИ 2025 | Повышение профессиональной компетентности НКО в сфере коммуникаций



Продвижение социального волонтерства

«Москва-Волонтерская»

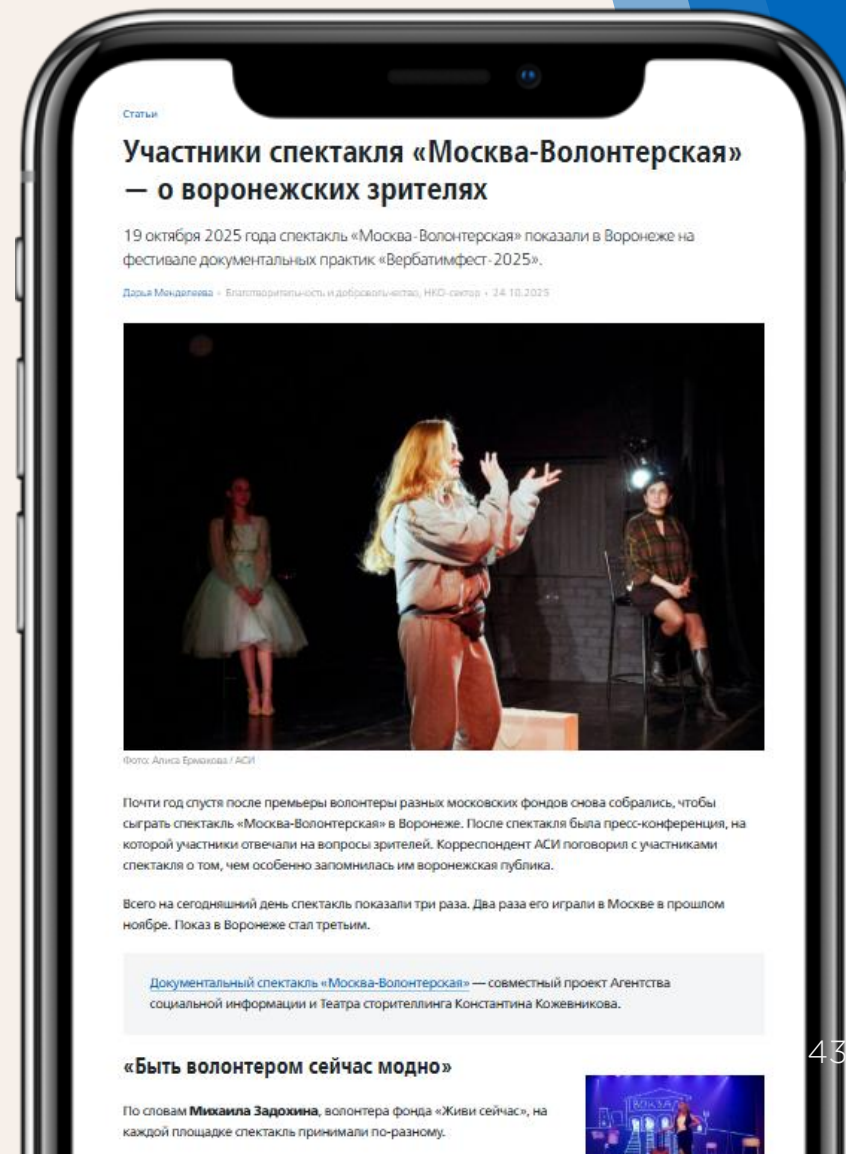
В 2025 году мы дважды показывали спектакль «Москва-Волонтерская»:

- 19 октября – в [Воронеже](#) на фестивале документальных практик «Вербатимфест-2025»;
- 5 декабря – в [Москве](#) в арт-центре «Мастерская на Кулишках»: показ приурочен ко Всемирному дню волонтера и «Щедрому вторнику».

На оба спектакля продавались билеты – и оба раза все билеты были проданы задолго до показа. Вырученные средства перечислены воронежским и московским НКО.

Спектакль «Москва-Волонтерская», в котором волонтеры московских НКО играют самих себя, поставлен в 2024 году при поддержке Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы.

Годовой отчет АСИ 2025 | Повышение профессиональной компетентности НКО в сфере коммуникаций



Продвижение социального волонтерства

Исследование

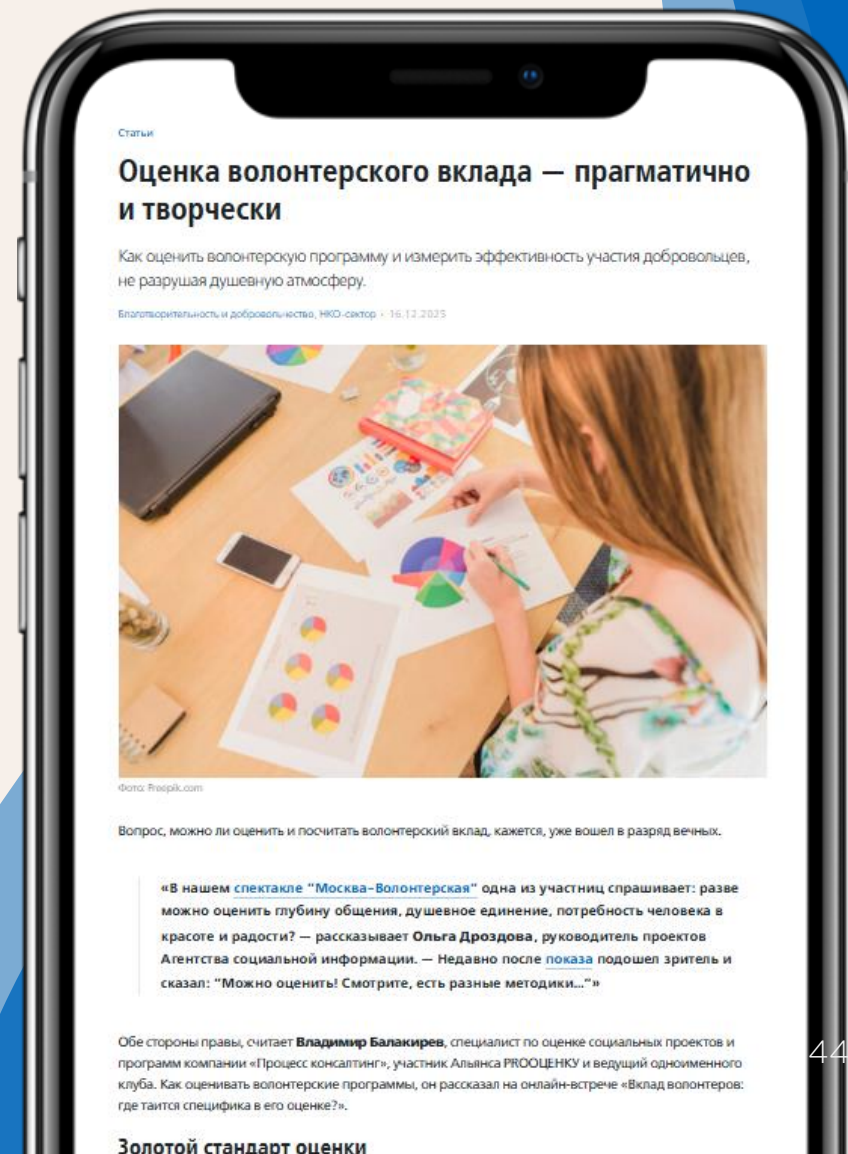
В 2025 году АСИ изучало практики работы НКО с волонтерами с точки зрения эффективности.

В теории все процессы, связанные с волонтерским участием – вход, адаптация, поддержка, признание, отчетность, обратная связь, – должны быть систематизированы, максимально прозрачны, неформальны и в то же время должны поддаваться оценке.

На практике вовлечение волонтеров зачастую носит случайный характер, их мотивацию оценивают интуитивно или основываясь на отрывочных сведениях, без системного анализа. В ряде случаев нет обратной связи, волонтеров не спрашивают о мотивах, ожиданиях, трудностях, нет стратегии удержания.

Исследование стало поводом для экспертных встреч: мы обсуждали методики оценки эффективности, говорили о сочетаемости доступных инструментов, формулировали вопросы, которые позволяют получить информативную обратную связь.

Годовой отчет АСИ 2025 | Повышение профессиональной компетентности НКО в сфере коммуникаций



Команда АСИ

Команда АСИ →

Экспертное участие →

Наши награды и достижения →

Команда АСИ в 2025 году

Елена Тополева-Солдунова, директор

Ирина Резникова, помощник директора, менеджер направления социальных некоммерческих проектов

Елена Федорова, исполнительный директор

Юлия Андрианова, главный бухгалтер

Евгения Гамза, бухгалтер

Наталья Скибневская, бухгалтер

Оксана Гордиенко, руководитель юридического направления

Нино Гаделия, помощник руководителя юридического направления

Андрей Тополев-Солдунов, административный директор

Алексей Сазонов, системный администратор

Денис Куландин, администратор сайта

Мария Проппер, руководитель направления социальных некоммерческих проектов

Ольга Дроздова, координатор программ, старший менеджер направления социальных некоммерческих проектов

Ольга Попова, менеджер проектов

Ксения Николаева, менеджер направления коммуникаций, общественных связей и дистрибуции

Екатерина Васильева, главный редактор

Евгения Федорова, заместитель главного редактора

Елена Висенс, выпускающий редактор, редактор спецпроектов

Елена Крючкова, редактор раздела «Анонсы»

Лада Муравьева, редактор по работе с информацией от НКО, поступающей через форму «Прислать новость»

Лидия Тихонович, выпускающий редактор, редактор спецпроектов

Наталья Шувалова, редактор спецпроектов

Мария Разумова, редактор-продюсер

Марина Некрасова, выпускающий редактор, редактор спецпроектов

Александра Оболонкова, корреспондент

Менделеева Дарья, корреспондент

Дина Ивина, корреспондент

Карина Манукян, корреспондент

Екатерина Зиновкина, корректор

Юлия Тарантул, корректор

Команда АСИ

Каждый сотрудник АСИ вносит свой вклад в наше общее дело: информировать и поддерживать некоммерческие организации, вдохновлять людей вместе менять мир к лучшему.

В 2025 году сотрудники АСИ принимали участие в благотворительных забегах, подписывались на ежемесячные пожертвования, становились донорами крови, поддерживали экопривычки в офисе, сажали лес, записали подкаст о нашей работе, проводили брейнштормы, вместе ходили в музеи, отмечали праздники, занимались творчеством.

Мы выступали в качестве приглашенных экспертов в конкурсах, принимали участие в публичных выступлениях, проводили вебинары.



Экспертное участие

В 2025 году сотрудники АСИ участвовали в важнейших событиях, связанных с проблематикой гражданских инициатив и социальной журналистики.

Екатерина Васильева, главный редактор АСИ, эксперт конкурсов премии «Технологии добра» и акселератора «Стань заметным» фонда «Истоки», спикер конференции по социальной журналистике на журфаке МГУ им. М.В.Ломоносова.

Ксения Николаева, PR-менеджер АСИ, представила работу редакции для участников Школы волонтеров «5 вёрст», эксперт первой премии за внедрение искусственного интеллекта в работе некоммерческих организаций «ИИ в НКО», организатор встречи Клуба НКО, посвященной подготовке годовых отчетов.

Ольга Дроздова, руководитель социальных проектов АСИ, провела семинар «Прозрачность некоммерческих организаций и ее влияние на оценку грантовых заявок», спикер Грушинской социологической конференции, форума «Социальная работа как призвание и профессия», Научно-практической конференции «Филантропия: наука и практика» Фонда Потанина, конференции «Социальное волонтерство: образ будущего и пути к нему».



Наши награды и благодарности

LIME XV LIME XV LIME XV LIME XV LIME XV LIME XV LIME XV LIME XV LIME XV LIME XV LIME XV LIME XV



XV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ И КОММУНИКАЦИЙ LIME

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Оргкомитет VX Международного фестиваля социальной рекламы и коммуникаций LIME выражает благодарность партнеру фестиваля

АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ (АСИ)

за поддержку, оказанную юбилейному сезону фестиваля, и успешное и плодотворное сотрудничество в ходе организации торжественной церемонии награждения победителей и призеров фестиваля LIME XV.

Президент фестиваля
Позелла Николайшвили



Организаторы:



г. Москва 24 мая 2025 г.

LIME XV LIME XV LIME XV LIME XV LIME XV LIME XV LIME XV LIME XV LIME XV LIME XV LIME XV LIME XV



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ПРЕДАННОЕ СЕРДЦЕ»

БЛАГОДАРНОСТЬ

вручается
Команде

АГЕНТСТВА СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

За вклад в дело спасения бездомных кошек и собак, поддержку социально значимых инициатив приюта, участие в распространении культуры заботы и бережного отношения к братьям нашим меньшим.



Директор АНО «Приют для животных
«Преданное сердце»

Н.В. Авласевич



Благодарственное ПИСЬМО

Фонд борьбы с инсультом ОРБИ выражает искреннюю благодарность Агентству социальной информации за поддержку проектов фонда в 2025 году.

Благодаря вашей помощи мы смогли поделиться полезной информацией с благополучателями и коллегами по сектору и внести реальный вклад в решение проблемы инсульта. Спасибо вам!

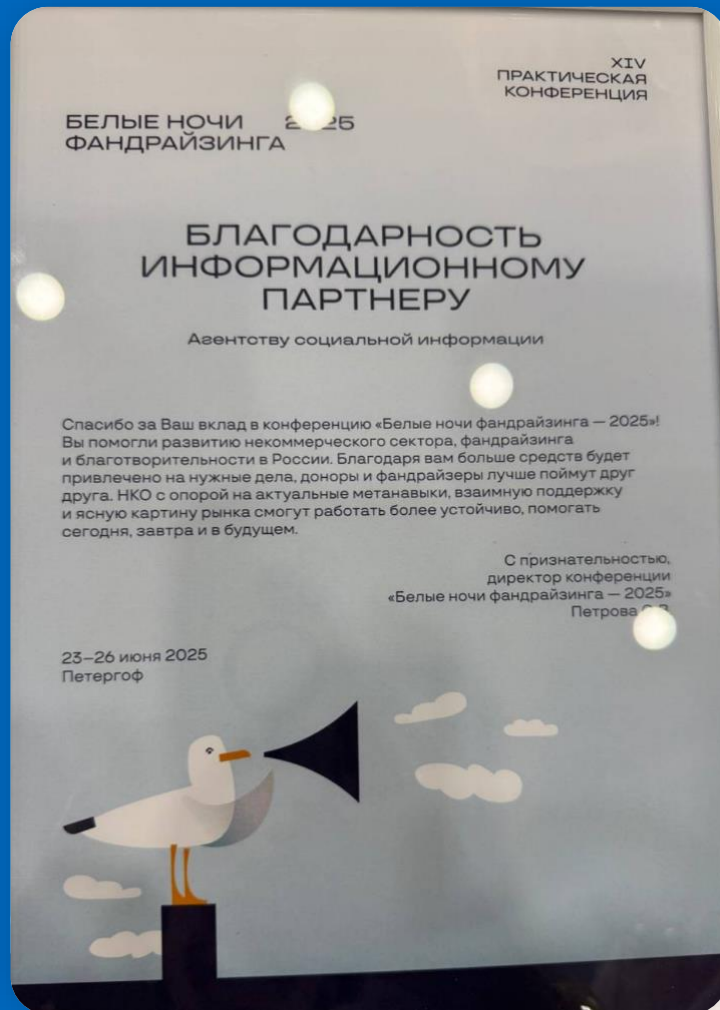
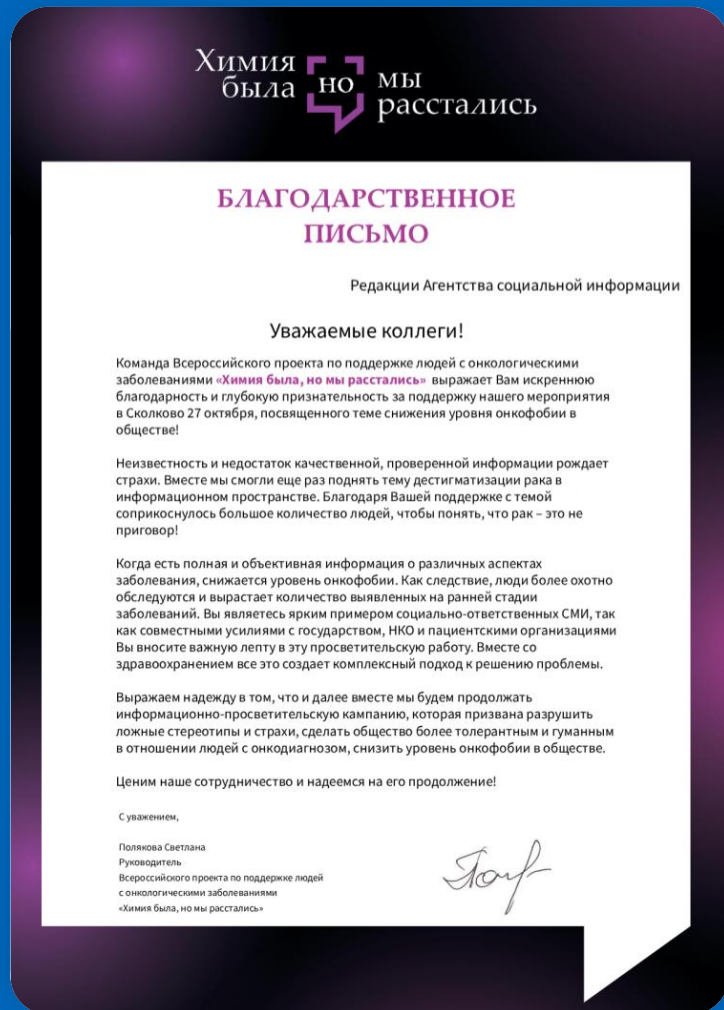
Директор по развитию фонда
Васильева Е. А.



ОРБИ фонд борьбы с инсультом

orbifond.ru

Наши награды и достижения



Наши награды и достижения



Наши награды и достижения

НЖКЦ БИБЛИОТЕКА ПМ Нижний Новгород, 13 июля 2025

Щедрый книжный

благодарность
Агентству социальной информации (АСИ) и Ольге Дроздовой

13 июля прошел третий благотворительный маркет «Щедрый книжный», который собрал вокруг себя более 1 200 гостей и 753 471 руб. на психологические и юридические консультации для пострадавших от насилия в семье. Это потрясающий результат, и мы рады, что вы стали его частью.

Спасибо за просветительскую работу, которую вы ведете и за информационную поддержку, которую вы оказали маркету.

команда Нижегородского женского кризисного центра

МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Организатор ВЦИОМ
Организационный партнёр ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
Генеральный информационный партнёр tacc

СЕРТИФИКАТ УЧАСТНИКА

Настоящий сертификат подтверждает, что

Дроздова Ольга Юрьевна

участвовал(а) в работе

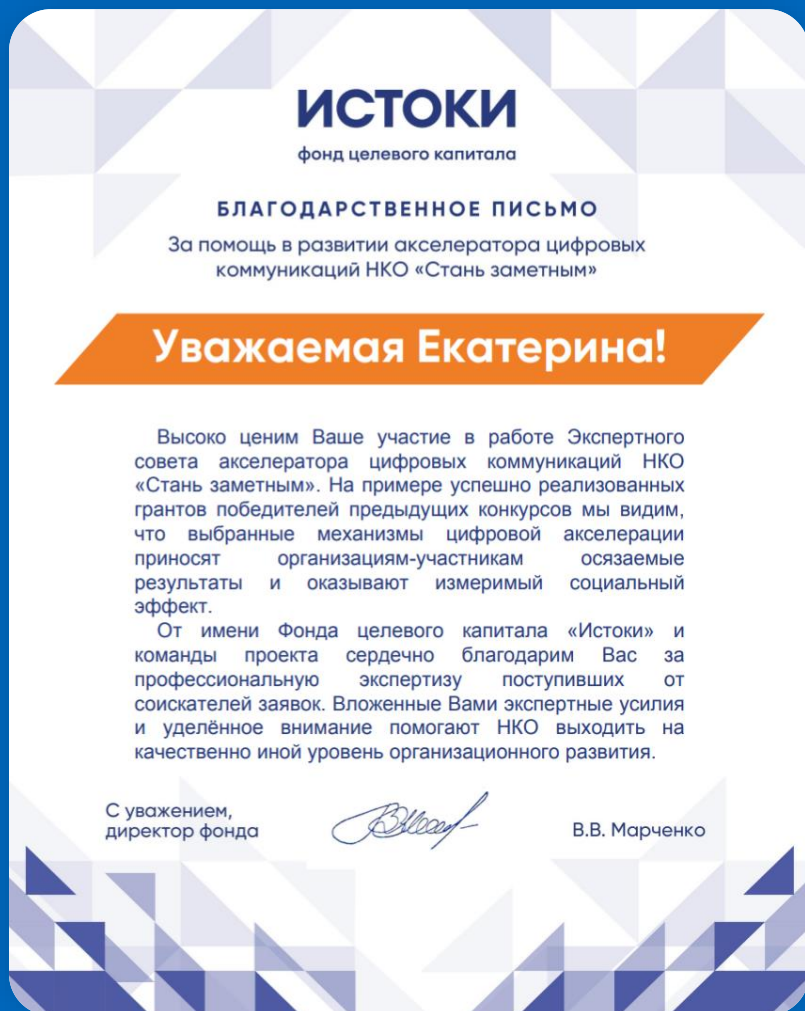
XV МЕЖДУНАРОДНОЙ ГРУШИНСКОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ VS СОЦИОЦЕНТРИЧНОСТЬ: ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»

Председатель Программного комитета XV международной Грушинской социологической конференции
Генеральный директор ВЦИОМ


В.В. Фёдоров

Москва
27-29 марта
2025 года






Наши награды и достижения



Наши партнеры

В 2025 году АСИ поддержали

Фонд президентских грантов	   
Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы	    
Благотворительный фонд Владимира Потанина	    
Публичное акционерное общество «Северсталь»	
АНО «ИРИ»	
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации	
Фонд «Наше будущее»	
АУ СОН ТО И ДПО «Региональный социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Семья»	
АО «Северсталь Менеджмент»	
Ассоциация грантодающих организаций «Форум Доноров»	
Ассоциация волонтерских центров	

-  Информационный блок
-  Исследования, экспертиза
-  Работа с медиа и представителями творческих индустрий
-  Коммуникации внутри профсообщества
-  Повышение компетенций НКО

В 2025 году АСИ поддержали

Фонд поддержки гражданских инициатив Южного Урала



ООО «Сибкор»



Акционерное общество «Объединенная металлургическая компания»



Публичное акционерное общество «Дальневосточное морское пароходство»



Фонд целевого капитала «Истоки»



АНО «Идеи и смыслы»








Эндаумент-фонд «Кольский»



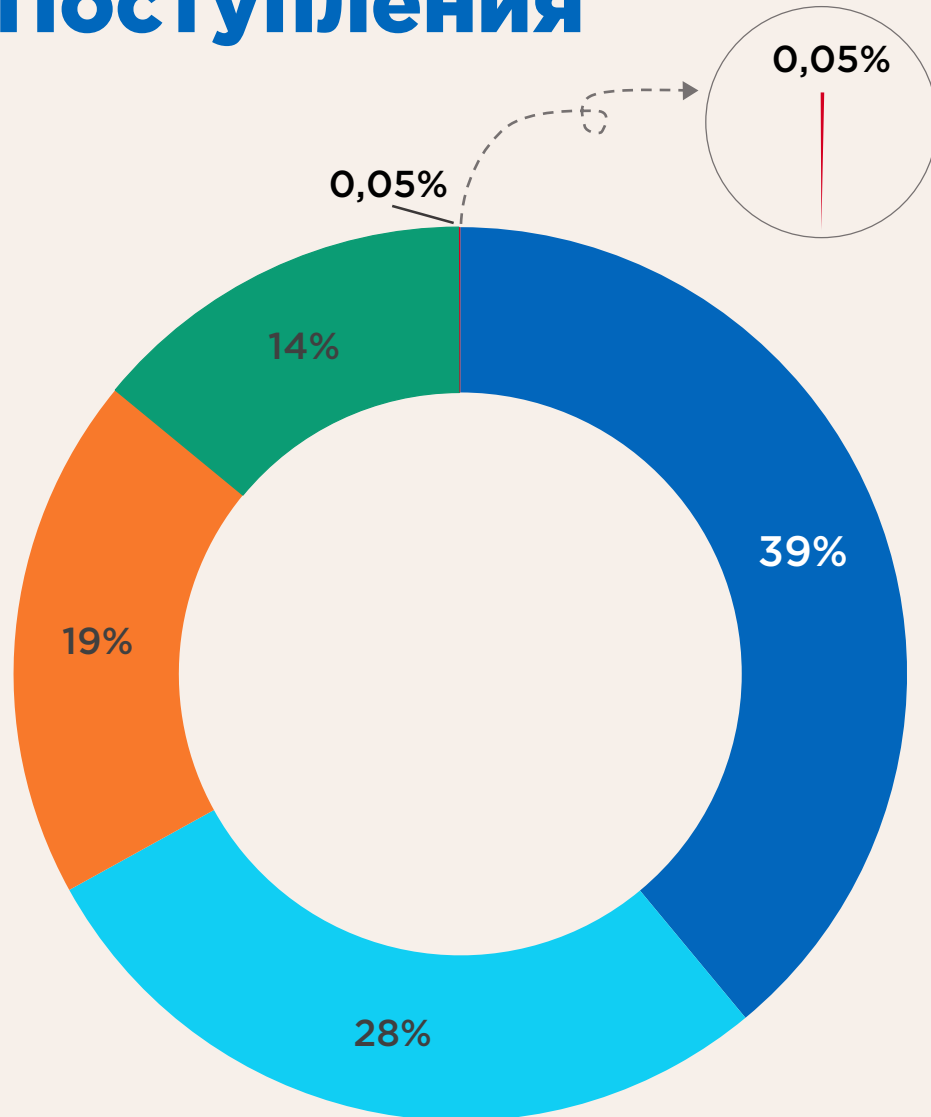
Читатели АСИ



-  Информационный блок
-  Исследования, экспертиза
-  Работа с медиа и представителями творческих индустрий
-  Коммуникации внутри профсообщества
-  Повышение компетенций НКО

Финансы

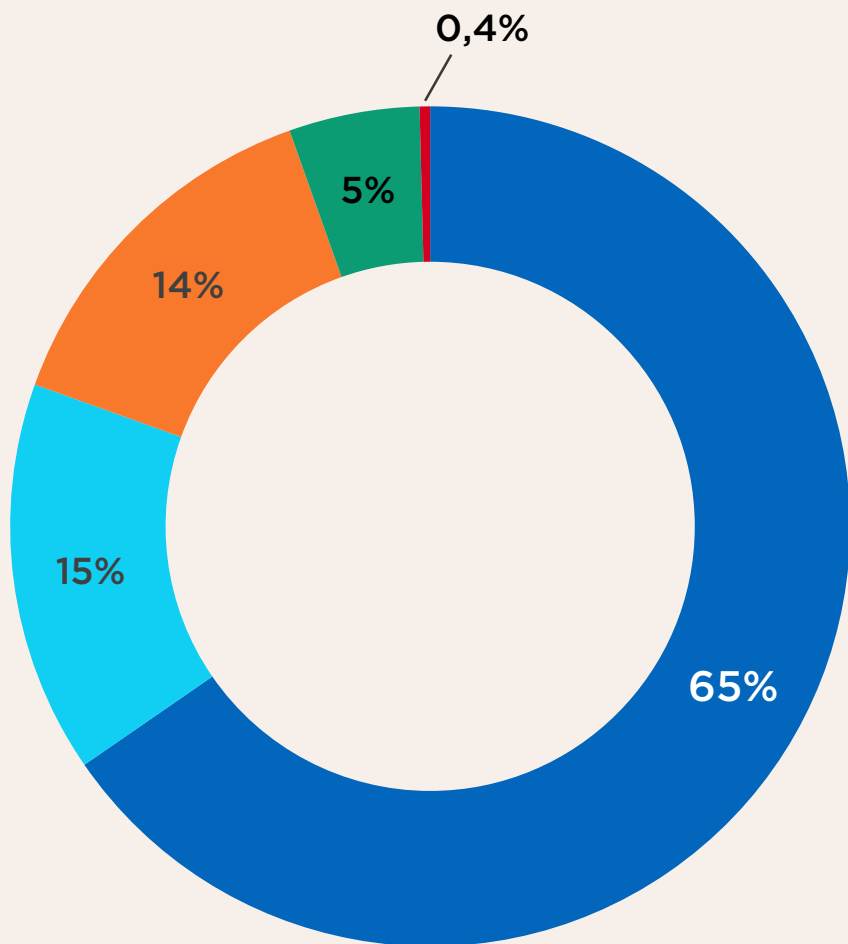
Поступления



Поступления всего – 61 969 191 рубль

Категория поступления	Сумма, руб.
Целевые поступления (включая пожертвования), гранты от российских некоммерческих организаций	23 868 947
Целевые поступления от российских коммерческих организаций (пожертвования)	17 605 609
Поступления от приносящей доход деятельности	11 870 024
Целевые поступления из бюджетов субъектов Российской Федерации	8 593 074
Целевые поступления (включая пожертвования), гранты от российских физических лиц	31 537

Расходы



Расходы всего – 79 946 683 рубля

Категория расходов	Сумма, руб.
● Расходы на реализацию проектов (создание и редактирование материалов и спецпроектов для сайта www.asi.org.ru , создание видеороликов по тематике НКО, проведение исследований и мероприятий, организация стажировок для НКО)	52 255 264
● Налоги (УСН, страховые взносы)	11 885 323
● Целевые средства на поддержку других НКО (компенсация расходов НКО и волонтеров за поездки на мероприятия)	11 330 298
● Обеспечение организации (аренда, связь, оборудование, поддержка ПО, банковские услуги, канцтовары)	4 130 701
● Административные расходы, не включаемые в проектную деятельность (доля расходов на аренду, связь, канцелярские товары, оплату труда админ. персонала)	345 097



Агентство
социальной
информации

Контактная информация:

Тел.: +7 (495) 799 55 63

Сайт: asi.org.ru

Прислать новость:

E-mail: news@asi.org.ru

На сайте: asi.org.ru/notify

По вопросам сотрудничества:

E-mail: pr@asi.org.ru

Поддержать работу АСИ:

<https://asi.org.ru/campaign/support-agency/>